

广货行天下

跨越山海，一条鱼见证“茂名好物”新突围

“广货行天下·茂名罗非鱼‘进疆出欧’推介活动”促成订单金额超6000万元

从南海碧波奔赴天山脚下，一条茂名罗非鱼，正开启一场跨越数千公里的山海远征。8月27日，“广货行天下·茂名罗非鱼‘进疆出欧’推介活动”在新疆乌鲁木齐启动，这条产自岭南水乡的“世界鱼”，一边深耕广阔的西北内陆市场，一边借力丝路枢纽，叩开中亚、欧洲的外贸新通道。记者走访发现，这条鱼的“北上出圈”，并非一次偶然的市场尝试，而是茂名数十年深耕水产产业、打磨品质、主动拓市的必然结果。

全产业链筑牢出海底气

“中国罗非鱼之都”茂名经过多年深耕培育，构建起从良种繁育、生态养殖，到标准化加工、冷链储运、跨境出口的完整闭环产业链，产业体系成熟完备，规模化、标准化水平领跑全国。目前，茂名罗非鱼养殖面积超26万亩，年产量达30.7万吨，占据广东总产量的三分之一、全国总产量的七分之一，产业体量稳居全国地级市首位。不只养殖端实力雄厚，茂名的深加工体系更是为产业拓市插上翅膀。鱼片、鱼丸、鱼饺、鱼排等多元化预制产品，足以应对国内外不同市场的消费需求。2026年上半年，茂名罗非鱼出口量达7.4万吨，同比大增51.8%，出口规模持续领跑全国，产品远销全球70多个国家和地区，是名副其实畅销海外的“世界鱼”。多年来，乘着“广货行天下”的东风，茂名罗非鱼先后走进北京、深圳、四川等多地市场。接下来，茂名将依

托中欧班列等陆上物流大通道，搭建稳定高效的陆上外贸物流体系，持续拓宽国际市场版图，让茂名罗非鱼真正实现“广货行天下，鲜味通全球”。

精细养殖打破市场偏见

长久以来，大众对罗非鱼有着平价、普通的刻板印象。在茂名，一批本土水产企业正以精细化养殖，重新定义罗非鱼的品质上限。茂名市众泉湾水产有限公司独创吊水瘦身养殖工艺，坚持大鱼精养、清水活水静养，通过长时间吊水褪去土腥味，养出的鱼肉紧实弹牙、鲜甜无腥，达标后才准许上市。公司负责人王伯顺说，此前企业两次进京参展品鉴，凭借绝佳口感收获各界高度评价，市场复购率近乎百分百。深耕品质多年，企业累计投入3500万元打磨养殖体系与产品标准，从源头打破大众对罗非鱼的固有偏见。本次推介活动也让茂名罗非鱼的品质优势迎来绝佳的展示与落地契机。活动当天，高州市茂益农业发展有限公司已对接上本地采购商，敲定每日5万斤红罗非订单、7万至8万斤活鱼采购需求。公司负责人陈绮说，以往新疆采购罗非鱼直接从鱼塘装车，1万斤罗非鱼到达新疆后死了数千斤，就是直接装车的水里含有泥土等带菌物质。经过吊水后的罗非鱼不会带泥，可以实现零伤亡，养殖革新提高品质才会带来更广阔的市场。从追求“产量规模”转向追求“品质效益”，这种品质上的自我革新，让



活动促成产销对接

茂名罗非鱼更有底气抢占西北高端水产的市场。据统计，推介活动及产销对接现场促成订单金额超6000万元。

搭台拓路畅通市场

一条鱼的北上，背后是广东特色农业向外求发展的缩影。茂名市惠众水产有限公司是老牌企业，拥有十余年水产出口经验，以罗非鱼为主打出口产品，每月可出货3000吨，产品主销欧美市场。此次远赴新疆参展，惠众水产提前对接客商，落地效果立竿见影。“已有客户确定签约下单30吨/月。”该公司总经理陈伟富说，企业未来可直接通过陆上铁路将货品直达中亚、欧洲客户手中，物流

链路更短、运输更便捷、渠道更稳定，为企业深耕亚欧海外市场打开了全新增量空间。茂名罗非鱼此次“进疆出欧”，更重要的是探索粤新两地产业协作的新模式，让茂名企业与新疆、中亚采购商面对面洽谈，推动订单落地、达成长期合作。乌鲁木齐市外贸商会会长杨红梅表示，乌鲁木齐市外贸商会已深度对接中吉乌铁路物资供应通道，为后续冷链水产出口积累了成熟的实操经验。下一步将精准对接茂名罗非鱼产业集群与源头厂家，依托中吉乌铁路陆上物流大通道，搭建稳定、高效的冷链出海专属链路。文/图 羊城晚报记者 全良波 通讯员 古今来 钟孟康

汽车产销对接活动在肇庆举办

8月27日至28日，由广东省工业和信息化厅主办，广东汽车检测中心有限公司、肇庆市工业和信息化局承办的“广货行天下”汽车产销对接城市联盟供需对接活动暨汽车产业链协同发展活动在肇庆举行。活动以“链通上下游 粤车谋新篇”为主题，同期举办汽车专场促销活动和产业链企业新产品展示，旨在搭建整车与零部件企业交流合作平台，推进汽车产业链上下游深度融合与协同发展。来自广州、深圳、佛山、韶关、惠州等地市工业和信息化主管部门负责人，以及广汽集团、小鹏汽车、东风日产、德赛西威、欣旺达等重点企业和行业机构代表共200余人参加活动。

汽车产业特色鲜明

2025年全省汽车产业集群营收突破1.1万亿元，整车产量达304万辆，其中新能源汽车产量占比近四成。广深佛惠莞中智能网联新能源汽车集群入选国家先进制造业集群。作为本次活动举办地，肇庆已形成以新

能源汽车整车及零部件为核心的产业集群。小鹏汽车在肇庆累计下线整车超50万辆，瑞庆时代建成广东首个电控机床赋能汽车产业实践成果。鸿图科技、创智智能、亚太新材料、玛西尔、晟辉科技、法拉达新能源、绿宝石电子等肇庆企业集中介绍了创新技术与优势产品。广汽集团、小鹏汽车发布零部件采购需求清单，为省内零部件企业进入整车配套体系提供了明确方向。在供需对接环节，主机厂与省内外零部件企业开展面对面对话，围绕零部件配套、技术研发、联合攻关等展开深入磋商，现场气氛热烈。活动同步组织新产品展示，集中呈现广东汽车零部件领域创新成果。同期举办的汽车专场促销活动，整合车企终端优惠与地方促消费政策，展示广汽集团、小鹏汽车最新车型。

对接活动务实高效

本次活动设置主题演讲、企业推介、需求发布、一对一对接、新产品展示、产业链调研等多个环节。在主题演讲环节，国家智能网联汽车创新中心、中国汽车工程研究院等机构代表围绕智能网联汽车集群构建、标准检测赋能汽车出海等议题发表演讲，为

参会企业带来前沿视角与实践经验。活动期间，肇庆市重点推介了投资环境与惠企政策，格力装备分享数控机床赋能汽车产业实践成果。鸿图科技、创智智能、亚太新材料、玛西尔、晟辉科技、法拉达新能源、绿宝石电子等肇庆企业集中介绍了创新技术与优势产品。广汽集团、小鹏汽车发布零部件采购需求清单，为省内零部件企业进入整车配套体系提供了明确方向。在供需对接环节，主机厂与省内外零部件企业开展面对面对话，围绕零部件配套、技术研发、联合攻关等展开深入磋商，现场气氛热烈。活动同步组织新产品展示，集中呈现广东汽车零部件领域创新成果。同期举办的汽车专场促销活动，整合车企终端优惠与地方促消费政策，展示广汽集团、小鹏汽车最新车型。

加快建设产业高地

广东省工业和信息化厅二级巡视员刘铁明表示，当前全球汽车产业加速向电动化、智能化、网联化转型，产业竞

争已从企业间的单点竞争，转变为全产业链、全生态体系的综合比拼。广东将充分发挥制造业基础雄厚、电子信息产业发达、粤港澳大湾区区位优势突出等有利条件，持续深化整零协同创新，推动全省汽车产业高质量发展。下一步，广东将依托“广货行天下”制造业产销对接城市联盟工作机制，联动各地市、行业协会组织更多专场对接活动，推动整车企业释放采购需求、开放配套体系，鼓励零部件企业展示优势产品、找准合作切入点，实现供需双向匹配。同时建立意向合作跟踪服务机制，推动对接成果加快转化为实质订单与项目落地。整车企业将发挥牵引带动作用，带动上下游中小企业协同创新；零部件企业将坚持创新驱动，抢抓新能源汽车、智能网联汽车、汽车出口等市场机遇。工信系统将持续优化产业营商环境，完善产业布局，用好“广货行天下”、广交会、跨境电商等平台，推动全省汽车产业向高端化、智能化、绿色化方向迈进。羊城晚报记者 杨再睿 实习生 邓君慧

暑期文旅市场稳健收官：

“超长黄金周”接档，“奔县”热潮持续

2026年暑期即将落下帷幕，国内文旅市场交出一份稳健向好的成绩单。紧随其后，中秋国庆“超长黄金周”已提前开启火热预订。综观整个暑期到即将来临的国庆，大众旅游消费持续升级，亲子研学与赛事文娱成为两大引擎，县城小城深度慢游更是异军突起，从“途经地”一跃成为旅游市场的新变量——由夏天火到秋天。回顾整个暑期，亲子游依然是市场主力。同程旅行数据显示，今年暑期民航亲子出行比例约为38%，较去年同期有所上升。“跟着课本去旅行”成为流行，相关旅游产品预订热度同比增幅超过60%。暑期亲子游热门目的地前十位依次为：成都、北京、上海、广州、青岛、西安、重庆、杭州、南京、珠海。“赛事文娱+旅游”成为今年暑期另一大亮点。同程旅行数据显示，“东北超”比赛期间，沈阳、哈尔滨等地的异地游客较比赛前增长70%以上；“苏

超”举办城市的外地观赛游客平均停留天数比普通游客多出2至3天。各地暑期文旅消费券有效撬动了市场活力。数据显示，陕西、江苏相关地市重点景点预订量同比增幅突破100%。消费券领券人群中，90后、00后占比超七成，平均每1元消费券可撬动6元以上的文旅消费。2026年中秋与国庆仅相隔三天，“请3休13”的拼假方案打造出“全年最长出游窗口”。去哪儿旅行报告显示，“超长黄金周”热门城市酒店提前预订量同比增长近四成，9月28日至30日请假出游人数同比增长52%。更多游客选择“双节串场游”——先回家团圆再出游，预订两个及以上目的地机票的旅客同比提升近20%。去哪儿旅行数据显示，热门2000公里以上距离航线预订量同比翻番，拉萨至上海、北京、广州航线增长均超过3倍。

演唱会经济在“黄金周”预订中表现突出。中秋国庆期间酒店抢订量最高的商圈前五名均为演唱会场馆周边，如邓紫棋演唱会带动深圳周边酒店预订增长2.9倍。值得关注的是，县城小城深度慢游是今年暑期的最大亮点。同程旅行数据显示，暑期热门县城目的地酒店旅社预订热度同比增幅普遍超过80%。民宿及酒店客均入住时长多在1.3晚以上。暑期县域旅游热度前十名中广东占据两席——惠东县凭借双月湾滨海风光出圈，博罗县罗浮山山水人文兼备。中秋国庆“超长黄金周”预订周期，去哪儿数据显示，广东清远居民购买机票量同比翻倍增长，阳江增长八成，显示出大湾区周边城市日益强劲的出行消费潜力。值得关注的是，部分县城“吸金”能力赶超一线城市：广东清远佛冈是大湾区家庭亲子玩水避

暑的热门目的地，暑假酒店支付均价达870元。县城高品质住宿“质价比”高于一线城市，“住在风景里”的稀缺性让大城市消费者觉得“值”。这股热潮延续至秋天。去哪儿数据显示，中秋国庆期间飞赴三线及以下“宝藏百城”的机票量同比增幅超30%，吉林延吉预订增幅达3.8倍，宁夏中卫、新疆阿勒泰接近翻倍。民俗游、非遗游、古建筑、骑行、徒步、研学等新消费场景在县城不断涌现，县城正成为承载新消费的重要空间。业界分析认为，从暑期到中秋国庆，从亲子研学、赛事文娱到县城深度游，2026年中国旅游市场展现出强劲韧性 with 丰富层次。随着交通微循环的不断完善，我国县城从“散装”走向“串联”，从“路过”变为“落脚”，正在成为重构黄金周旅游格局的重要力量。羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 陈晓双 饶思碧

台风红色预警！

“沙德尔”或今日登陆浙闽，广东防御局部大暴雨

羊城晚报讯 记者梁轶韬，通讯员杨国杰、周浪报道：今年第18号台风“沙德尔”登陆在即，中央气象台在8月27日18时发布台风红色预警。广东省气象部门预计，“沙德尔”的外围环流将在28日夜间起影响广东，广东需防御局部大暴雨风险。中央气象台表示，“沙德尔”在27日下午再次加强为强台风级，27日17时中心位于浙江省温州市以东大约320公里的东海海面上，中心附近最大风力14级（45米/秒），预计“沙德尔”将以每小时10-15公里的速度向西偏南方向移动，强度变化不大或略有增强，将于28日早晨至中午在浙江温岭到福建霞浦一带沿海登陆（35-45

米/秒，12-14级，强台风级或台风级），登陆后强度逐渐减弱。广东省气象台预计，28日夜间至30日，受台风“沙德尔”环流影响，粤北和广东南部沿海市县逐渐转大雨局部暴雨或大暴雨。广州市气象台预计，28日至29日，广州降水暂时逐渐减弱，气温上升；30日至31日，广州有中雷雨局部暴雨；展望9月1日至5日，广州降水减弱，逐渐转为多云天气。广东省气象局提醒，广东各地需防范强降水引发的泥石流、山体滑坡、城乡积涝等灾害，并警惕地质灾害滞后性。海陆交通、户外作业、旅游需防范雷电和短时大风的不利影响。

“走出珠玑巷”广府文化海外交流活动走进印尼 千年珠玑遇见千岛之国

统筹/蒋铮 王漫琪
文/羊城晚报记者 曾满 图/羊城晚报记者 温泽广

珠玑巷，是岭南先民的故里。千百年前，一批批先民从珠玑巷启程，南迁漂泊，又远渡重洋来到东南亚。8月27日，“走出珠玑巷”广府文化海外交流活动在印度尼西亚雅加达举行连场活动，先后在必利达国民三语学校和印尼广肇总会举行文化交流和展演。翔实生动的珠玑巷主题讲座和展览、原汁原味的粤剧唱段和有趣幽默的粤语脱口秀，让千年珠玑文脉与千岛之国的多元文化交相辉映，让印尼新老侨民感叹：重新“认识”粤剧，惊喜邂逅“珠玑”。

深入浅出讲述珠玑巷人南迁史

印尼必利达国民三语学校是当地知名华语学校，目前两个校区有近4000名学生。此次交流活动中，超400名印尼师生和家长聆听了深入浅出的珠玑巷人南迁史主题讲座，广府文化推介官、粤语主播张弛为大家带来轻松有趣的粤语脱口秀，广东粤剧院著名演员康健、谭清怡则与学生互动共唱粤曲。在珠玑巷人南迁史主题讲座上，韶关团员为学生详细讲述了华人先民从珠玑巷南迁跋涉、远渡南洋的开拓史、扎根史。学生Nelson表示，讲座展现的照片很漂亮，希望有机会去广东韶关看看。康健、谭清怡为师生们带来了粤

剧《魂牵珠玑巷》选段，精彩的表演结束后学生们长时间鼓掌欢呼。两位艺术家还邀请了学生上台试穿戏服、学习粤剧身段，引来现场师生踊跃参与。粤语主播张弛以一段幽默风趣的广府话脱口秀，将活动推向又一个高潮。他在演讲中还对比了油条在印尼语和粤语的发音，他说：“印尼人把油条叫‘za-gui’，就是源自广东、广府话的‘油炸鬼’！”这也引发当地师生深深共鸣。学校校董、创始人饶兴生对交流活动代表团表示了热烈欢迎，他说：“这是一个难得的机会，让学生能够更直观地感受中华文化和广府文化的活力，也希望未来有更多学生能去广东深造。”

精彩展演讲好珠玑文脉

8月27日下午，交流活动来到印尼广肇总会进行广府文化展演。印尼当地广府社团、华人华侨、媒体、内容创作者在内的各界人士，为千年珠玑广府文化齐聚一堂。现场精心布置的《千年珠玑巷——广府文化的根与魂》展览，吸引大家驻足观看，很多人仔细阅读着对张九龄、孙中山、霍英东等代表性人物的文字介绍。同时，精彩纷呈的粤剧表演和粤语脱口秀让喝彩声此起彼伏。印尼广肇总会合唱团则演唱了粤语歌曲《万水千山总是情》，熟悉的旋律响起，现场观众纷纷打起节拍。印尼广肇总会秘书长黄贤安先生表示：“非常感谢这次活动来到印尼，能够让印尼各界尤其是广府后人有机会了解我们的文化。印尼广肇总会一直致力于与广东开展文化交流，未来

也将借助各种机会，让更多印尼广府后人回到珠玑巷寻根溯源。”现场的印尼华人代表曾玉葵女士用粤语对张弛说：“我本来不太会说广府话，后来在‘油管’上关注了你，通过你的教学，现在广府话说得越来越好了！”另一位印尼华人黄玉莲女士则说，“感谢你们能来印尼，我已经很久没有听过粤剧了。我是台山人，我以后还要多回去看看，下次回广东我还要去韶关看看！”本次活动由韶关市政府新闻办公室与广东省广府人珠玑巷后裔海外联谊会联合主办，羊城晚报报业集团 Pearl 国际传播中心、韶关市文化传媒集团承办，先后在新加坡和印尼举办，在印尼的各项行程得到了印尼广肇总会的大力支持。



印尼必利达国民三语学校学生表演《弟子规》