

今日论衡之

世相评弹

□孔德淇

拍摄后遗留垃圾污染海滩 环保综艺不能止于“表演”

近日,有博主在海南万宁神州半岛海滩捡拾垃圾时,发现拍摄于2024年的综艺节目《这是我的岛》遗留下的道具。这些遗留物品经受风吹日晒、海水浸泡侵蚀,早已破损腐朽,沦为海岸顽固性垃圾,持续破坏沙滩风貌、污染近海生态,与节目宣扬的环保理念形成刺眼反差,引发社会广泛热议。8月30日深夜,万宁市人民政府发布情况通报称,“获悉情况后,我市立即组织力量对上述区域进行全面清理,目前垃圾已全部处置干净”。(8月31日观察者网)

倡导环保的节目反倒制造环保问题,如此荒诞的反差,让原本正向的生态科普沦为徒有其表的“节目表演”。事件发酵后,节目组回应称,“在道具拆除作业过程中,由于有村民前来索要剩余道具,为保证清理工作顺利进行,经多方沟通协调,在拆除工作全部结束后,节目组将余下少量道具交由村民,并明确后续相关物品的管理及处置责任由接收方承担”。这番说辞,恰恰暴露了当下部分文娱项目在生态责任上的敷衍懈怠,也是此次“环保翻车”的核心症结。

近年来,户外实景综艺、乡村外景剧集蓬勃发展,绿水青山、美丽田园成为文娱创作的天然取景资源。依托原生态的自然景致,众多节目收获了优质画面与高热度流量,也为传播生态文明、引领绿色风尚提供了良好载体。取景于自然,更要回馈自然、守护好自然,这是所有户外文娱创作必须恪守的行业底线与价值准则,也是文娱行业践行社会责任的应有之义。

然而,涉事节目组将剩余道具简单移交村民,便草草终结善后工作、完成责任交割,完全忽视了后续潜藏的生态风险。海岸生态脆弱敏感,地貌修复周期漫长,而普通村民缺乏专业的废弃物处置能力、生态修复技术,更无常态化管护的责任与条件。看似简单的道具移交,本质上是节目组将拍摄善后的治理成本、生态修复压力,变相转嫁给基层群众与自然环

境,是典型的责任“甩锅”、义务缺位。

更值得警惕的是,此类“取景留痕”的乱象并非个例。长期以来,外景拍摄普遍面临环保约束宽松、善后标准模糊、惩戒力度偏弱的治理漏洞。相较于取景带来的节目热度、商业收益,拍摄造成的生态损伤具有隐蔽性、滞后性,短期不易被察觉,这也让部分摄制组滋生侥幸心理,将生态保护视为可省略的流程。最终,秀美的自然风光为节目热度默默买单,生态损耗成为无人追责、无人修复的隐性代价。

文娱创作绝不能建立在生态破坏的基础之上。杜绝综艺节目的表里不一,不能只靠剧组行业自觉,更需要刚性制度兜底、全流程监管护航。各地文旅、生态环境等部门应健全外景拍摄审批监管体系,压实事前、事中、事后全链条责任。将详细的生态复原方案、垃圾处置流程、长期跟踪管护机制,纳入拍摄报备前置审核条件。同时,明确文娱项目生态终身追责机制,细化外景拍摄的环保标准与善后规范,督促剧组提前预判生态风险、全程跟进整改修复,确保拍摄遗留问题清零见底,坚决杜绝拍后不管、破坏不究。

坚守敬畏自然、守护生态的初心,以实打实的行动做好拍摄善后、生态修复,做到来时无痕、去时洁净,才能让文娱创作与生态保护双向赋能,让环保理念真正落地生根,而不是停留在镜头画面、节目台词之中。

2026年9月1日 / 星期二
责编 张文辉 / 美编 陈日升 / 校对 姚毅

从“有学上”到“上好学” 广东基础教育加快扩优提质

首席评论

□杨 帅

9月1日,广东省中小学秋季新学期迎来开学。从日益完备的校园基础设施到丰富多彩的数字化课程,从“阳光分班”全覆盖到县中托管帮扶的深入实施,一系列新变化、新举措不仅彰显出广东中小学蓬勃向上的气象,更是广东基础教育高质量发展的生动写照。

基础教育在国民教育体系中处于基础性、先导性地位。作为人口大省、经济大省、教育大省,办优办强基础教育既是关乎广东父老乡亲切身福祉、关乎下一代成长成才的民生大事,也是事

关广东现代化建设全局的重大战略课题。广东基础教育规模庞大,但发展不均衡、不充分的问题比较突出,特别是珠三角与粤东粤西粤北地区、城市与乡村地区教育差距较明显。优质教育资源供给不充分、师资队伍建设待加强等问题成为制约广东基础教育高质量发展的短板。

对此,近年来,广东深入实施“百千万工程”教育行动和“县中振兴”计划,集中力量办好乡镇中心幼儿园、乡镇中心小学、乡镇公办寄宿制学校“三所学校”和县城高中。近年来,广东累计投入大量财政资金用于支持“三所学校”和县城高中补齐办学条件短板、提升办学水平,着力办好群众“家门口”的学校。同时,广东扎实推进托管帮扶、紧

密型教育集团和城乡教育共同体建设等工作,推动珠三角与粤东粤西粤北跨市结对帮扶,高校与粤东粤西粤北市县建立新型结对帮扶关系,粤东粤西粤北区域内优质学校与薄弱学校、农村学校结对帮扶,构建起“横向+纵向”的立体帮扶网络,加快缩小城乡、区域间的教育差距。

值得一提的是,数智技术的进步也为欠发达地区消除知识信息鸿沟、提升教育水平带来了新机遇。据了解,广东在推进教育数字化转型和AI教育方面也走在全国前列。例如,“十四五”时期,广东以国家智慧教育公共服务平台为抓手,建成五级贯通的智慧教育服务体系,将国家平台4900节精品课程送上电视大屏,畅通优质教

育资源获取的“最后一公里”。此外,广东还在全国率先发布了中小学教师人工智能素养框架和课程指导纲要,积极推动人工智能在教学中的运用和人工智能课程的设置,加快培养“面向未来”的教师和学生。

基础教育,关系着国家发展和民族未来,也寄托着千家万户的殷切期盼。放眼当下的广东,从“有学上”到“上好学”,从硬件提升到内涵发展,城乡一体、资源共享、发展互促的基础教育格局正在加速形成。站在新征程新起点上,广东要以更高站位、更宽视野、更实举措推动基础教育高质量发展,加快建设教育强省,办好人民满意的教育,以教育现代化支撑广东在推进中国式现代化建设中走在前列。

为新生家长提供免费住宿,也是大学之“大”的体现

热点快评

□朱昌俊

“到学校之后,学校为我们提供了免费的临时住宿,环境特别好,很贴心”。据媒体报道,近日,兰州大学2026级新生陆续报到。同过往三年一样,该校今年再次为新生家长提供免费住宿。除了给家长送方便,兰州大学对新生也十分“宠爱”,新生报到时会领到一张就餐券,凭券可在食堂免费品尝“兰州牛肉面”。

从全国来看,近年来主动为新生家长提供免费住宿的高校,其实已并非孤例。例如,今年开学季,中南民族大学也在体育馆、大学生活动中心为新生家长设置了400个免费床位。而兰州大学

将这一做法连续坚持4年,俨然已积淀为学校的一项“传统”。毫无疑问,这样的举动收获了家长与舆论的一致好评。同时,也有不少人感叹“又是别人家的高校”。这些夸赞背后,实际也暗含着一份殷切的期待。

尽管说,在当前的社会发展水平下,一晚住宿可能对绝大多数家庭来说都不算难以承受的负担。但高校主动释放提供免费住宿的善意和热情,其价值远不止是为家长省下一晚的住宿费,这也是高校主动构建与学生家庭之间情感联结的一种方式。要知道,对于多数家长来说,送孩子入学可能是他们唯一一次与孩子所在高校产生直接交集的机会。而高校提供免费住宿,显然让这种交集变得更加具体和丰富。这不仅传递出一种热情周到的服务态度,也

赋予了学生更特别的入学仪式感。对学生而言,这是一种暖心的“见面礼”,也是一堂走心的“入学第一课”。

同时,这也为大学的开放与包容添加了更具体的注脚。通常情况下,一谈到大学的开放与包容,很多人往往都是习惯于抽象的价值表述。但其实,对学生家长的主动接纳与关怀,这是更具体的开放与包容。这种做法,有助于消弭大学与社会之间的隔阂,拉近彼此的距离。

进一步看,这一“传统”形成的背后,也蕴藏着高校对自我角色转变的一种探索。例如,今年兰州大学不仅给家长提供免费住宿,还把“见面礼”延伸到了校园外,与甘肃省内的兰州、武威、张掖、嘉峪关、酒泉等城市联动,推出景区免票、半价及专属购票优惠,新生凭录

取通知书及身份证即可享受优惠。这不仅展示了相关城市对学生和家长的优待,也将高校与区域文旅经济发展进行了巧妙的衔接。

一般而言,大学也是所在城市的重要文化地标。在当下,大学与文旅服务等资源联动,也是其社会功能的一次拓展与放大。

所以,综合来看,这种探索远不止是向家长和学生释放善意、彰显开放这么简单,也是高校自身角色的一种转型。近年来,无论是优化专业设置以对接社会发展需求,还是推进校园面向社会开放,都体现出高校正主动深化同社会的联结。当这样的互动多起来,相信高校自身的形象也将得到提升。这或许也是大学之“大”该有的新内涵。

(作者系资深媒体评论员)

协作六载 以出山融湾“金钥匙” 开启贵州印江产业振兴“致富门”

文/邹春江 图/受访者提供

地处西南腹地的贵州省,以其独特的喀斯特地貌和多彩的民族文化闻名于世。近年来,贵州坚定不移地走现代山地特色高效农业之路,将生态优势转化为产业优势,推动茶叶、辣椒、中药材等一批“贵”字号农产品跨越山海,为粤港澳大湾区及海外消费者提供了更多优质、健康的“山野珍品”。

在8月13日举办的2026香港美食商贸博览暨香港国际茶展上,一条跨越千里的山海纽带,把贵州梵净山下的印江县,与繁华的香江之畔相连相牵。从田间地头到粤港澳大湾区的商超、餐桌,东莞市寮步组团与贵州铜仁印江县结对协作近6年,围绕产业、消费、文旅等多个领域持续发力,不断将山地潜力转化为支撑当地经济发展的强劲引擎,勾勒出农业产业跨越式发展图景。

搭渠道： 畅通黔货出山高速路

立秋刚过,印江木黄镇新民坝区染上了丰收的颜色。连片的藤蔓顺着支架延展,一个个黑皮冬瓜藏在绿叶底下,三四十名采摘工人穿梭其间,摘瓜、搬运、装车。

65岁的冉崇南是新光村村民,家里4.5亩土地流转给基地后,每年能拿到固定租金。空闲的时候,他就来田里务工,管护瓜藤、采收冬瓜,在家门口便收获一份稳定收入。“今年的瓜,平均有四五十斤一个,重的有七八十斤,一天有四五十人采。”据介绍,今年基地采用土地轮换、错峰种植的方式,采收比去年提前了一个月。开园当天,三辆大挂车开进坝区,105吨新鲜冬瓜装车启程,12小时直达广东档口。

借着山海协作搭建起的产销桥梁,坝区菜地获批粤港澳大湾区“菜篮子”基地。田间产业火起来,红利落到寻常百姓身上,不少周边村民不用远赴外地,在家门口就能找到务工岗位,实现顾家增收两不误。

标准化种植、精细化分拣,逐渐改变了农货“提篮小卖”的旧模式。广东省粤黔协作工作队铜仁工作组印江小组介绍,近年来,两地持续深化“东部市

场+印江产品”合作模式,一方面组织印江企业参与农特产品展示推介活动,让南瓜、辣椒等“土货”走进东部视野;另一方面借助村播、村抖等电商资源,搭建起直达大湾区的线上销售渠道。

强产业： 提升“印江山珍”含金量

借助发展绿色、生态、特色农业的天然优势,两地携手深耕“特”字诀,打造出一批极具地方特色的产业名片。

在印江县峨岭街道黔溪村,贵州鹏一食品有限公司的车间里,工人们正将冰冻鲜鹅产品打包、贴标、装车。这批产品将通过冷链发往广东,有的转销东南亚。

冉茂鹏是印江本地人,早年在广东打造了“鹏一烧鹅”品牌,拥有275家连锁店。2021年前后,借粤黔协作东风和家乡优质的生态环境条件,他回到老家成立公司,引进广东鹅种和智能环控设备,建成7座标准化智能养殖大棚,实现鹅繁育、孵化、培育全链条自主运营,年出栏20万羽。从活禽外销到品牌出海,转变的关键在于加工。冉茂鹏巧用梵净山周边本地辣椒、菜籽油等特色佐料研发出黔鹅拌饭酱,联合“贵州村戏”IP开发文旅伴手礼;研发鹏一烧鹅包,并将“梵净山鹅生鲜+烧鹅炉专利”打包成整店方案

向全国推广。一只鹅,正串起养殖、加工、餐饮三产融合,稳定带动黔溪村及周边村镇300余名群众就近务工。

香港美食商贸博览会后,冉茂鹏说:“展会期间接待了不少香港餐饮连锁商家,部分单品达成预订意向。”香港既是消费市场,更是通往全球市场的中转枢纽。成熟开放的国际贸易网络,恰好为印江本土企业向外突围提供了跳板。

在板溪镇,食用菌是另一条强产业的路径。自动化接种车间内的全自动菌棒生产线每小时可生产1500棒,菌棒成活率达95%。在东西部协作资金的加持下,板溪镇先后完成食用菌产业路、排水渠、灭菌间、接种箱等基础设施建设,覆盖上洞、下洞、凯塘等核心种植村。2025年全镇食用菌产值突破3000万元。

放眼全县,印江已建成13个菌棒加工基地、37个种植基地,智能玻璃大棚与数据控制系统让食用菌种植告别“靠天吃饭”。2025年,全县食用菌产量突破10.5万吨,产值超10亿元,“梵净蘑菇”远销粤港澳大湾区及东南亚市场,3.8万群众在菌菇产业链上实现稳定增收。

促融合： 共绘农文旅发展新画卷

茶产业的兴旺,让乡村焕发新的生



农户为茶树覆盖遮阳网

机。紧扣铜仁市打造“中国高品质抹茶基地”“中国抹茶之都”的发展定位,2024年以来,东莞市寮步组团累计投入协作资金2690万元助力当地茶企新建碾茶生产线6条及相关附属设施。

目前,印江县已建成标准化碾茶基地1.3万亩,打造2个千亩示范片区,培育5家规模化加工主体,辐射17个乡镇55个行政村,带动1.2万余农户参与产业发展。杨柳镇崔山村的千亩碾茶基地,最能直观感受到山地农业的现代化蜕变,曾经杂草丛生的坡地,如今层层茶垄齐整舒展。

产业链条在延伸,“茶+文旅”的融合新模式也在兴起。在濯沱环湖公路沿线,1600余亩生态茶园与梵净天池相映成趣,“茶+文旅”“茶+康养”的融合路径,让这年里接待游客超4万人次,户均年增收2.3万元,“四好农村路+”的发展模式更获评全国典型案例。

除此之外,印江县持续深化“印江花果红”“梵净山茶”等区域公用品牌的市场开拓,绑定梵净山绿色生态IP,培育红茶、绿茶系列拳头产品,并借助协作平台在东莞设立展销窗口,让“梵



粤港澳大湾区“菜篮子”黑皮冬瓜种植基地

净山茶”的香气飘向更广阔的市场。同时,积极开展“实战练兵”,举办电商直播大赛,吸引县内外主播、企业参赛,通过“以赛代训、以赛促学”,手把手提升本土电商人才的直播技巧、选品能力和运营思维,为农特产品带货

注入新动能。

沿“出山、入粤、融湾、跨海”路径,越来越多的印江山珍从梵净山下出发,将其独特风味与健康价值带给全球消费者,借消费协作之势为产业发展及乡村振兴注入澎湃动力。