

智慧校园服务不能沦为营利的工具

首席 评论

□金宇

近日,有家长在四川一社区论坛上反映,孩子在平昌县响滩中学报名时,班主任宣布要收220元一年入校门禁费。此事被曝光后,不光是家长,很多网友也在质疑:“现在进校园门都要收费了?”8月31日晚,四川平昌县教育局通报称,该校为落实加强中小

学生手机管理工作的相关要求,探索引入智慧校园服务第三方平台,实行基础权益免费、增值服务自愿付费模式。

通报内还进一步解释:基础权益包括校园门禁通行、安全识别、学生考勤、在线请假等功能,不收取任何费

用。增值服务包括信息推送、视频通话、家长留言等功能,资费标准为每期120元或每年220元,属于家长自愿选购项目,费用由第三方平台收取。

也就是说,同学们单纯进校门是不收取费用的,但如果要使用增值服务,那还是要收费的。但这个说法,恐怕还是很难让同学和家长接受。就算是信息推送、视频通话、家长留言等功能,为什么要收取那么多费用?这个标价到底合不合理呢?再说了,现在老师和家长们都有手机,通信联系这么方便,这些增值服务的必要性又在哪里呢?

不是说学校不能引入智慧校园服务第三方平台,但是“吃相”如此难看,遭到公众吐槽也是在所难免。目前,第三方平台已停止该校相关业务,收

取的增值服务费用已全部退还家长。后续平昌县教育局将根据调查情况对相关责任人依规依纪严肃处理。

当地第一时间成立调查组介入核查,快速查明事实、回应群众关切,值得肯定。但“叫停”之后,此事值得反思的地方还有不少。首先,既然是第三方平台,为什么由班主任宣布收费?收费主体到底是谁?学校和第三方平台之间的权责关系到底是怎样的?要知道,第三方的推广、收费行为,都是依托学校的公共教育资源和学生资源才得以落地。因此,此事中到底存不存在强制收费的问题,显然应该是后续调查的重点。

其次,第三方平台要收费,属于“在商言商”,本无可厚非。但学校教育毕竟是公益属性的,向学生、家

长收取额外费用,显然与之相悖。从目前的新闻报道看,商家向学校兜售智慧校园服务,根本目的还是兜售各项增值付费服务。说穿了,就是要从同学们身上赚钱。智慧校园服务,到底是为了更好地服务同学,还是商家营利的工具?这也是需要说清楚的问题。

时代在变,校园要引入更先进的智慧管理系统也是与时俱进,值得肯定。但无论是家长留言,还是信息推送等服务,似乎都是学校必须承担的基础性服务职责,有没有必要推出所谓收费的“增值服务”显然值得商榷。总之,校园数字化治理目的是规范教学秩序,为家长、同学提供便利,而不是想方设法打开牟利的口子。

(作者系资深媒体评论员)

今日论衡之 世相评弹

□汪昌莲

外卖打包费应该清晰透明

“打包费怎么能重复收取呢?”近日,来自广州的黄女士在某外卖平台下单麻辣烫时,页面提示“未点必选品”无法下单,需要加购一份1元的环保餐盒才能付款。黄女士添加了餐后后进行结算,又被收取4.7元打包费。无独有偶,北京市民王女士在下单麻辣烫时发现,选定辣度后打包费竟从1元涨到3元。“辣度标价是0元,但加购后总价就会悄悄上涨,很有迷惑性。”王女士说。(9月1日《工人日报》)

如今,外卖已经成为大众日常消费的刚需,而单笔金额不高的打包费渐渐演变为一笔说不清、道不明的“糊涂账”。打包收费本是用于补偿餐盒、包装袋的耗材成本,用来保障餐品配送途中卫生安全,一旦边界失守、规则模糊,就极易沦为隐藏的收费陷阱,损害广大消费者的切身利益。

打包费乱象花样繁多,隐蔽性强,常常令消费者防不胜防——点一份外卖,明明所有菜品装入同一个餐盒,却被按照单品数量逐笔计收打包费;低成本的餐盒,打包费收到数元甚至十几元;口味、小料等附加项目,被悄悄变相折算进打包费用……不少消费者即便心生疑惑,也会因为单笔费用不高,懒得投诉维权。正是抓住这种心理,部分商家不断在打包费上面做文章,将原本合理的耗材补偿变成一块额外的盈利空间。看似几块钱的小钱,日积月累汇聚起来,便是一笔可观的收益。

打包费沦为“糊涂账”,本质上是商家漠视消费者知情权与公平交易权。按照价格监管相关规定,外卖各类附加收费必须坚持明码标价,做到收费项目清晰、质价相符。打包费收取什么标准、对应哪些包装耗材,平台页面应当醒目公示,收费项目要与实际提供的服务一一对应。但现实之中,不少订单结

算页,只显示打包费总金额,却看不到计价规则,收费标准含糊不清。消费者下单前难以预判,直至付款结算,才发现多出一笔开支。这种信息不对等,让收费处在灰色地带,也给各类花式收费留下可乘之机。

外卖商家自有经营压力,但不能靠在打包费上面打歪主意纾解成本。餐饮经营本身就包含外卖业务对应的耗材支出,商家可以在合理区间内设定打包费用,而不能把经营负担转嫁给消费者。一味依靠模糊打包收费来补贴营收,只会透支门店口碑,消耗顾客信任。诚信透明的定价、清晰规范的收费,才是留住客源的长久之道。

整治打包费乱象,平台应当扛起第一道把关责任。平台需要优化线上点单系统,完善收费项目展示,将打包费计价规则、收费标准做到提前醒目公示,杜绝默认勾选强制打包。要完善后台监控,对按单品重复计费、打包费价格异常偏高的店铺,及时预警排查,畅通消费者一键投诉的快捷通道,第一时间处置相关纠纷。

市场监管部门也要靶向发力,常态化开展专项巡查与线上订单抽查。围绕明码标价、质价相符两大原则,细化外卖打包费的监管指引,厘清收费边界。对于强制收费、重复计费、价实不符的商家依法查处,公开曝光典型案例,形成监管震慑。同时,畅通12315举报渠道,降低消费者维权门槛,打消群众“钱太少,不值得维权”的心态。

行业层面更要树立经营共识,厘清餐品价款、配送费、打包费三者边界。鼓励行业形成自律规范,引导商家做到收费项目一目了然,让耗材收费和实际成本大体匹配。此外,消费者自身也应当提高警惕,下单之时仔细核对结算清单,遇到不合理收费主动维权,共同抵制各类外卖隐形收费套路。

热点 快评

□周琼

女孩小古(化名)大概没有想到,自己工作6年半后,会以这样一种方式离开公司。据媒体报道,2025年9月,小古突然遭遇岗位上的“冷处理”——办公电脑被搬走、被移出845个工作群、上级不给安排工作。她每天正常打卡,却没有实际工作可做。这样的状态持续了一个月,她最终无奈选择离职。离职前最后半个月,她只拿到了55元工资。小古把这段经历唱成歌并拍成视频,事情迅速引发关注。

小古从劳动仲裁到一审、二审,一路维权。最终,法院判决企业支付相关工资、经济补偿、未休年休假工资及加班工资等费用。直到二审判决后,公司才履行相应支付义务。对于部分加班费问题,小古仍在申请再审,并计划继续依法维护自己的社保、公积金等权益。

对“冷板凳式”裁员 要拿出更多治理举措

小古的遭遇之所以引发广泛同情,是人们从她身上能看到职场中一种常见的企业变相裁员手段,即企业不直接辞退员工,而是通过架空员工的岗位、减少工作安排等方式,让员工因受不了而辞职,从而少付赔偿金。

说到底,企业这类“冷板凳式”裁员背后,藏着的就是利益算计。如果企业依法解除劳动关系,可能需要承担相应的经济补偿甚至赔偿责任。相比之下,让员工自己提出离职,在一些企业看来似乎是更“划算”的办法。

现实是,很多劳动者的确耗不起。打一场劳动官司,需要时间,也需要精力。对于普通打工人来说,离开一家公司以后,还要找工作、支付房租、承担生活成本。面对一个需有法务、人事和管理体系的企业,个人天然处在相对弱势的位置。大部分人维权

到最后,往往都是选择“算了”。而即便官司打赢了,企业也只是支付原本应该付出的赔偿金而已。

企业违法的代价小,这才是最值得警惕的地方。法律赋予劳动者应有的权利,但如果现实中的维权成本高到让很多人望而却步,那么纸面上的权利就很难真正转化为实在的安全感。小古的经历之所以值得关注,不正是因为“845个工作群”这个数字足够震撼,更因为她选择把自己的经历讲述出来,让人看到劳动者维权的艰辛。

当然,也不能把劳动维权的责任全部推给劳动者。这方面,相关部门完全可以提前介入并且做得更多。如劳动监察部门需要及时回应劳动者诉求,对变相逼迫离职、规避法定补偿的用工行为加强监管与核查,仲裁和司法机关也应当让劳动争议解决更加便

捷、高效。只有让违法用工行为付出高昂的代价,让依法维权的劳动者能够获得明确、公平的救济,企业才会真正把依法用工当成必须遵守的底线。

对于企业来说,这起案件同样值得警醒。企业可以进行经营管理,也可以根据经营需要调整岗位、优化人员,但管理权不是可以随意拿捏人的手段。真正健康的企业管理,不应该靠“软暴力”来实现服从,更不应该通过让员工难堪、孤立员工等来逼迫其离开。

一个员工可以不适合某个岗位,可以因为业务变化等原因发生岗位调整,但这些事情都应该有清晰的规则和正当的程序。企业如果确实需要解除劳动关系,就应该依法处理,而不是把解除劳动关系变成一场“心理较量”。

百万英才汇南粤

2026年“百万英才汇南粤”N城联动秋季招聘活动
即将在北京、上海、武汉三地同步启动

9月到全国55所高校“送岗上门”

羊城晚报讯 记者周聪报道:金秋九月,广东再次向全国高校毕业生发出“秋季之约”。据悉,2026年“百万英才汇南粤”N城联动秋季招聘活动将于9月中旬在北京、上海、武汉三地重点高校同步启动。这是广东连续以空前力度面向全国高校毕业生引才揽才,也是今年以来加力推进“百万英才汇南粤”行动的又一场重头戏。

此次秋季招聘活动由广东省委、省政府联合教育部共同主办,全省21个地市全面参与。活动将走进北京、

天津、河北、上海、江苏、浙江、湖北、河南、山东、安徽、山西、福建、江西、湖南14个省、直辖市,覆盖100所重点高校。其中,仅9月份就将率先在北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、湖北等地区的55所高校举办校园招聘会,可谓“火力全开”、节奏紧凑。

与以往相比,本届招聘活动在岗位供给上更加突出“精准匹配”和“产业导向”。据介绍,每场招聘活动将组织线下线上用人单位不少于100家,提供岗位不少于3000个。招聘岗位重点围绕广东现代化产业体系建设,

突出新兴产业、未来产业领域,尤其加大了对人工智能、集成电路、量子科技、脑机接口、生物医药等前沿产业的岗位开发力度。

值得关注的是,人工智能相关领域的岗位数量将占招聘岗位总数的10%以上。这一比例在省级大规模招聘活动中颇为罕见,折射出广东加快建设现代化产业体系、抢占人工智能产业高地的迫切人才需求。

在“送岗上门”的同时,本届活动在内涵上做了更深层次的拓展——既重就业又重创业,既引人才又建机

制。据介绍,活动将推动地方及用人单位与重点高校建立约100项长效合作机制,探索人才培养、科研合作、实习实践等方面的深度联动。同时,邀请约1000名优秀学子担任“百万英才汇南粤”校园大使,以青年视角传播广东机遇、讲好广东故事。

值得关注的是,本届活动将与APEC“中国年”以及“广货行天下”等元素有机结合,在招聘活动中融入城市文化展示、营商环境推介等内容,让广大高校毕业生在求职过程中深刻感受广东诚意、湾区魅力。

梅州金柚入选国家地理标志保护示范区创建对象名单

羊城晚报讯 记者吴珊报道:9月1日,国家知识产权局发布公告,对2026年国家地理标志保护示范区创建对象名单进行公示,广东梅州金柚国家地理标志保护示范区位列其中。

公示称,根据国家地理标志保护示范区创建工作安排,经自愿申报、省级知识产权局推荐、综合评审等程序,形成2026年国家地理标志保护示范区创建对象名单。名单公示时间为2026年9月1日至2026年9月30日。

今年6月的《广东省市场监督管理局关于广东省十四届人大五次会议第1239号建议答复的函》中提到,截至2026年5月,广东省累计获批地理标志保护产品227个,数量位居全国前列;建成新会陈皮、英德红茶、化橘红、凤凰单丛(枞)茶、白蕉海鲈、广东(罗

定)6个国家地理标志保护示范区,其中新会陈皮连续三年位居中国区域农业品牌影响力指数榜首。

梅州金柚是梅州实施“百千万工程”、推进乡村振兴的标志性产业。2025年,梅州柚种植面积达66万亩,产量130万吨,占全省约90%、全国1/5,是全国第二大柚类产区,综合产值89.45亿元,带动十余万农户增收致富。梅州金柚区域公用品牌价值已超227亿元。

入选国家地理标志保护示范区将进一步促进梅州金柚产业发展与品牌价值提升,还将推动建立覆盖种植、加工、销售等全链条的严格标准。梅州此前已制定省级地方标准《地理标志产品 梅州金柚》,示范区的创建将进一步推动标准的落地执行和持续完善。

湛江破解海产去腥与活性成分萃取难题,实现两大海洋资源高值化利用

国内首款沙虫、生蚝酸奶研发取得新突破

羊城晚报讯 记者余胜容、代方莹报道:9月1日,由岭南师范学院联合湛江博康海洋生物有限公司、湛江燕塘乳业有限公司共同研发的沙虫酸奶、生蚝酸奶,在岭南师范学院国际会议厅宣布启动中试投产。这标志着国内首创的海洋功能性发酵乳制品面向市场迈出关键一步,也意味着湛江在破解海洋资源精深加工难题、延伸特色产业链条上取得了突破。

在湛江,沙虫与生蚝是极具辨识度的海洋馈赠。沙虫素有“海洋虫草”美誉,生蚝则富含牛磺酸与活性多肽。但长期以来,海产腥味难以去除、活性成分提取保留难度大、精深加工链条短,

是制约这两大资源高值化利用的三大瓶颈。

岭南师范学院党委常委、副校长唐宇接受羊城晚报记者采访时介绍,该校生命科学与技术学院科研团队历时一年,攻克了该酸奶的27个核心研发环节。团队通过定向酶解、精细提纯及精准风味修饰等核心技术,成功分离萃取沙虫多糖、胶原蛋白及生蚝牛磺酸等活性物质。经第三方检测,该系列酸奶完整保留了沙虫、生蚝中的优质蛋白和活性胶原蛋白,产品在去除腥味的同时,保留了海洋特色,一定程度上填补了国内海洋动物资源应用于发酵乳品的品类空白。

里的洋面上,中心附近最大风力8级,达到热带风暴强度。

从目前中央气象台发布的预测图看,“科罗旺”不会直接影响广东。但预计4日后其将与“沙德尔”产生互旋效应,这会导致后期“沙德尔”的路径及其对广东的风雨影响存在不确定性,使得“沙德尔”可能在南海东北部继续回旋,或继续向东北方向移动远离广东。

由于预计“沙德尔”后期可能有趋近广东沿海的趋势,截至1日19时20分,珠海、汕头、潮州等市,有辖区最高发布台风蓝色预警信号。湛江、茂名、阳江、江门、中山、广州、东莞、深圳、惠州、汕尾、揭阳等市,有辖区发布台风白色预警信号。

广东省气象局1日提醒,重新加强对的“沙德尔”在南海北部活动时间较长,其外围环流2日至4日将给广东带来风雨影响,需继续做好相关防御。



9月广东或将受1-2个台风影响,需注意防御 羊城晚报记者 梁泽韬 摄