

亚太媒体高端论坛分别在广州、珠海、东莞举办分论坛

媒体架金桥，智汇湾区融通亚太



图片从左至右：亚太媒体高端论坛广州分论坛、珠海分论坛、东莞分论坛

羊城晚报记者 邓鼎国 钟振彬 周巍 摄

广州论道 共话亚太发展新机遇

羊城晚报讯 记者刘泳希、罗仕、古司祺、王欣慰报道：9月3日，亚太媒体高端论坛（APMF）广州分论坛在广州报业文化中心举行。论坛设专题发言与圆桌对话两个环节。来自APEC经济体的政府部门负责人、媒体人、专家学者、企业家代表等中外嘉宾齐聚花城，围绕“开放创新合作的亚太发展新机遇”主题，聚焦中国式现代化建设、粤港澳大湾区发展、广州高水平对外开放生动实践展开对话，共论协同发展之道，共寻产业合作新机，共绘亚太新图景。

“媒体机构不仅仅是区域转型的观察员，更是连接人民、企业和经济体的桥梁。”在圆桌对话中，越南外交部新闻司助理司长范黄松表示，当前，全球供应链重构、数字化转型加速，开放、互联互通与合作是实现可持续和包容发展的关键。

面对不断变化的国际环境，媒体如何更好发挥作用？复旦大学传播与国家治理研究中心主任张志安认为，应将目光投向城市国际传播。他表示，在当下的城市国际传播中，媒体不仅是报道者，还是文化推广者、技术探索者、空间运营者。

“目前，羊城晚报报业集团正推进建设‘岭南文化大模型’，将数十年报道资源盘活，在AI时代成为主流价值语料重要的生产者和供给者。”在张志安看来，城市国际传播最有效的方法论，是“人性故事+微观叙事+情感共鸣+价值共通”。

谈及广州如何推进高水平对外开放？广州国际友城大学联盟秘书处执行主任、广州大学外籍专家查尔斯·斯

蒂夫·法尔在专题发言中表示，海上丝绸之路不仅是广州的文化基因，也是这座城市与世界持续交流的历史见证。开放包容早已融入广州的日常生活。

法尔是美国人，在广州生活多年。他表示：“每天早上上班时，迎接我的是暖心的问候——‘吃了没’。广州的友好与包容让许多外国人倍感亲切，流连忘返。”

法尔认为，广州的战略位置是其连接世界的首要优势。他特别提到，1776年美国建国后不久，第一艘来自美国的船舶便停靠广州，“美国人没花太长时间，就弄清楚了一件事：他们必须来中国！”在他看来，这段历史正是开放的广州与世界连接的生动注脚。

“这是我第二次来到广州，这是一座非常棒的城市，也是全球生产制造重镇。”在圆桌对话中，马尔代夫驻华大使法泽尔·纳吉布表示，上世纪八九十年代及21世纪初，许多发展中国家曾关注融资途径与技术转移，中国正是通过改革开放向世界打开大门。

“今天我们看到，中国已经成为全球生产制造中心、技术创新领导者，特别是在人工智能前沿发展领域。”纳吉布说，中国的发展成就“非常鼓舞人心”。

广州大学物理与材料科学学院教授丹尼斯·巴丹尼从科技合作的角度，谈到广东制造与创新的活力。他表示，合作就是机会，共享就是机会。在人工智能等领域，技术交流与共享能够为更多发展带来可能。广东不同城市各具优势、共同贡献，形成了推动技术创新与产业发展的强大合力。

珠海聚首 共享亚太人文交流新图景

羊城晚报讯 记者王漫琪、梁源报道：9月3日，亚太媒体高端论坛（APMF）珠海分论坛在港珠澳大桥蓝海豚岛举行。分论坛以“平等互鉴对话包容的亚太人文交流新图景”为主题，吸引逾百位中外嘉宾参会，包括来自APEC经济体的媒体人、专家学者、企业家等。

分论坛上，两场圆桌对话会分别进行。其中一场着眼于从“沟通”走向“共情”，围绕旅游、卫生、教育、经济、媒体等领域的合作，探讨如何依托平等对话、青年交流筑牢亚太合作共识根基。另一场则围绕如何依托产业联动、多元人文合作畅谈亚太人文交流，探讨从“互通”走向“共生”。

亚洲优秀影视作品“共情”作用引发与会嘉宾的广泛讨论。“中国电影《给阿嬷的情书》的成功，缘于它是用真情实感讲故事。这表明本土性越强，跨国性越自然。”马来西亚《星洲日报》总编辑陈汉光认为，真正的沟通始于平等的自我表达，从“沟通”到“共情”要跨越的从来不是国界，而是人心之间的距离。

文莱大学高级助理教授何明玉对此也深有感触。她认为，《Dear You》（《给阿嬷的情书》）如今在东南亚地区引发诸多讨论。“作为媒体，应该意识到亚太地区绝非不同国家的简单聚合，更是一个早已交织融合的共同体，媒体可以在产生分歧误解之前相互了解。”

亚太媒体高端论坛珠海分论坛的举办地蓝海豚岛，正是港珠澳大桥东人工岛。吹拂着猎猎海风，与会嘉宾沉浸式参观港珠澳大桥建设成果与案例展陈，不少嘉宾赞叹工程的宏伟与现实意义。

“这座大桥举世无双，世界上没有任何桥梁能与之相提并论。”澳大利亚顾比金融传媒公司首席执行官戴若·顾比登上港珠澳大桥后如是说。

戴若·顾比认为，其他地方缺乏像中国这种通过基建工程将核心经济中心连接在一起的远见卓识，因此港珠澳大桥可谓自成标杆，是科学规划转化为切实行动的卓越典范。

“令人叹为观止。放眼全世界，没有哪个地方能做到这一点。你们的技术进步值得高度赞扬，全世界都应该向你们学习。”尼泊尔国家通讯社总编辑沙拉奇钱德拉·班达里说。

港珠澳大桥2018年开通至今，已成为筑起粤港澳大湾区“一小时生活圈”的物理基石。如珠海市贸易服务中心主任王婕所言，大桥已成为粤港澳大湾区居民触手可及的日常，不仅是交通动脉，也是重要的外贸通道，日均处理近300万个跨境电商包裹。随着大桥口岸全天候开放，“一站式”查验与“无感通关”的开通，粤西的新鲜农产品半天就能送到香港的商超货架上。

东莞集思 共探亚太转型新路径

羊城晚报讯 记者赵鹏、李钢、付怡、曾潇、沈重光报道：9月3日，亚太媒体高端论坛（APMF）东莞分论坛在滨海湾OPPO园区新闻发布厅举行。来自世界各地的媒体人、专家学者、企业家，围绕产业创新、绿色转型、区域协同等议题深入研讨，分享东莞从“世界工厂”迈向全球智造中心的转型实践，共探亚太产业升级转型新路径、新机遇。

东莞是粤港澳大湾区核心节点城市之一，兼具千年历史底蕴与强劲发展活力。东莞市委常委、宣传部部长刘光滨在致辞中表示，东莞是中国最年轻的城市之一，常住人口平均年龄仅33岁，每9个人中就有一位工程师或技能人才。依托对外开放基因、制造美学优势和青年人才活力，东莞正形成宜居宜业的发展生态。

东莞的制造业升级，是中国改革开放以来制造业价值链不断攀升的生动缩影。1978年，全国首家“三来一补”企业太平手袋厂诞生于东莞；如今，东莞已经发展为吸引1.5万家外资企业投资、86家世界500强企业在此扎根的万亿GDP城市。

东莞本土企业OPPO副总裁刘畅表示，今天的中国智能制造正从工程实现走向源头创新、技术定义。他用OPPO的三个技术突破举例说，OPPO在手机变焦、屏幕显示、折叠铰链等领域的首创实现行业突破，这些突破将沉淀成整个产业的技术升级。

“东莞的成功转型将为全球制造业升级提供一个样板。”广东海瑞斯新材料首席科学家沃克解读东莞的发展密码，认为东莞打通科研与产业转化通

道，依托完善供应链、持续政策扶持与全球科研合作，成功破解产业创新“死亡之谷”难题。

制造业的转型不只发生在中国。泰国汽车行业依托跨境数字供应链重塑供应体系，越南产线借助人工智能不断升级，印度尼西亚工厂对标欧洲碳排放标准开展绿色改造……放眼整个亚太地区，数字化、智能化、绿色化已经成为产业转型升级的共同选择。

“没有夕阳工业，只有夕阳技术。”广东省智能机器人研究院院长张国军举例说，“东莞大朗镇不产一根羊毛，却年产毛衣约9亿件。我们牵头发起国家‘数控一代’示范工程，为毛纺、木工、模具等行业开发数控装备，让‘老树发新枝’。”

在美国硅谷之龙创始人丽贝卡·范宁看来，广东是全球“制造之都”，随着人工智能的应用，各行各业会更加智能、更加先进。“物理人工智能是下一个前沿。这意味着人工智能不只是作为软件，而是应用到各种硬件里。”丽贝卡认为，“这是中国可以取得优势的领域，因为中国一直是硬件智造和创新高地。”

丽贝卡所看好的人工智能赋能各行各业的图景，正在东莞变为现实。在东莞松山湖，小豚智能专注无人船“大脑”，华松创新聚焦应急无人装备，蓝潜海洋研制自主水下机器人，乐动机器人在家庭服务领域持续突破。从水面到水下、从空中到家庭，“无人自主”生态正在东莞成型。

从东莞看湾区，在湾区看未来，东莞正在为中国乃至亚太地区的产业升级转型“探路”。

GUANGZHOU

ZHUHAI

DONGGUAN

复旦大学传播与国家治理研究中心主任张志安：

岭南文化大模型可在APEC经济体中共享、推广和应用



张志安

谈城市国际传播

在张志安看来，城市正成为亚太文明传播与国际对话最活跃的舞台，在城市国际传播中，媒体具有不可替代的关键作用。

“在过去，媒体更多是城市发展的报道者。但如今，媒体要做好角色的拓展，做城市传播的组织者，不仅要报道城市的故事，还要让更多的人来讲述城市的故事。”张志安表示，一方面，媒体要发挥所长，讲好城市的故事。另一方面，媒体要变成城市发展的参与者、城市故事讲述的组织者。

张志安表示，当前，城市国际传播常陷入“现代性崇拜”——主要展示摩天大楼、GDP增速、科技产业。经济增长和科技创新固然重要，但更加打动人心的是城市文明内核与精神高度，即文化、文明及其蕴含的高尚性。而在亚太文明、文化交流中，真正打动人的是城市日常生活中的细节，媒体可以从这些

微观细节入手，通过更加生活化和烟火气的讲述，获得更多的情感共鸣、价值共通。

“通过资源的链接、重组，以及IP的塑造，媒体可以全场景、全链条、全方位地嵌入城市的发展之中。”张志安还提到，当下，中国很多媒体在本地和区域文化的创造上发挥着积极作用，比如河南广播电视台通过一系列产品，为郑州、洛阳打造了非常多的城市IP；羊城晚报报业集团正积极建设岭南文化大模型，将数十年的媒体资源盘活，打造岭南文化、城市发展的数字基础设施。

岭南文化大模型，是羊城晚报报业集团近年在推进主流媒体系统性变革中，建设的国内首个文化领域多模态推理大模型。目前，该模型已完成超10亿词元岭南文化语料建设，在全国率先发布粤语思维链语料集，基于深度蒸馏微调发布7B至72B参数系列模型，并在文旅、教育等领域实现首批应用落地。

“当全球大模型争夺高质量语料，谁掌握本土文化的数字化阐释权，谁就

掌握未来文明对话的主动权。”张志安表示，在APEC经济体中，有很多使用粤语的人群，对岭南文化很有亲近感，以羊城晚报为代表的主流媒体，正在尝试搭建区域文化的数字基础设施，“这种尝试，这种角色的转变，能够让媒体更深深地嵌入城市文明交往和交流之中，嵌入城市的国际传播版图之中。在未来的文化产品出海中，岭南文化大模型可以在APEC经济体中进行共享、推广和应用”。

谈论坛举办意义

两个多月后，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在广东深圳举行。张志安表示，盛会在即，举行亚太媒体高端论坛恰逢其时，在三个层面非常有意义。

一是为会议的举行创造了更加热烈的氛围。今年是APEC“中国年”，包括亚太媒体高端论坛在内的一系列活动，进一步增进了APEC经济体之间的交流

互通，让APEC经济体的国际传播和交流有了更热烈的氛围。

二是可以让世界更了解深圳、广东、大湾区、中国。媒体是亚太文明、文化交流中一个非常重要的载体，此次论坛邀请外来嘉宾走进广州、佛山、东莞、深圳、珠海、中山6座城市，让嘉宾透过广东这扇窗，进一步读懂大湾区、读懂中国。

三是为搭建媒体常态化的连接机制。过去APEC经济体的媒体合作，更多的是素材、版面、故事交换。此次论坛的举办，搭建了合作交流平台，让媒体看见了同行的变化和需求，增进了媒体间的交流合作。在论坛结束后，媒体之间将会有更紧密广泛的联系，为做好会议的报道做好准备。

谈讲好中国故事

近年来，越来越多的国内主流媒体成立国际传播中心，不断走向世界。如何更好地传播中国声音、讲好

中国故事？

对此，张志安表示，过去的国际传播，媒体更多注重宏观叙事。但在实践中，微观叙述、民间个体叙事，会更加多元、立体、生动，更具烟火气，更具说服力。

他建议，在国际传播中，主流媒体要更加注重讲述过程和价值的正当性，“过去更多是讲我们发展得有多好，现在我们要多讲我们是如何做到的。比如，讲述脱贫攻坚的故事，我们可以更多讲述扶贫干部、贫困户的故事，把背后的过程逻辑讲清楚，讲好变化背后的动力机制。”

此外，张志安强调，城市是外国公众进入一个国家的“第一现场”，恰好处处于宏观与微观交汇点：上接国家制度，下连百姓生活。“未来，城市国际传播将越来越主流，越来越日常，越来越生动，也将越来越有说服力和全球对话的共通性，是媒体传播中国声音、讲好中国故事值得挖掘的宝库。”

文/羊城晚报记者 罗仕
图/羊城晚报记者 邓鼎园