

9月3日,参加亚太媒体高端论坛的外媒嘉宾分赴广佛、深莞、珠中三线采风,领略广东产业的“实”与“新”

亚太见此

地铁飞驰 港口领“鲜”

嘉宾:速度的意义不止于“快”

9月3日下午,广佛参访线路的海外媒体人、智库学者等先后走进广州地铁18号线、南沙港区四期全自动化码头、广州南沙国际物流中心。

从城市地下的轨道交通,到联通全球的智慧港口,一场“广州速度”的实地体验,让嘉宾近距离感受这座超大城市的高效运转,也看见广州制造业、物流业与国际贸易不断加速融合的开放活力。

智慧码头集聚全球鲜货

等方面也令人印象深刻。在马尔代夫驻华大使法泽尔·纳吉布看来,地铁的意义不只是“快”,更在于它为城市发展打开了新的空间。广州地铁18号线让市中心与南沙之间实现快速通勤,有利于人才向南沙聚集,将进一步助力南沙发展。“这无疑是广州的一大非凡成就。”他说。

智慧码头集聚全球鲜货

随后,嘉宾们来到南沙港区四期全自动化码头。作为全球规模最大的全自动化集装箱码头之一,南沙港四期依托自动化装卸设备、智能调度系统等,实现集装箱装卸、水平运输等环节的自动化作业,让港口作业变得更加高效、精准。“虽然我们国内有很多中国产品,但我很少来港口了解具体的运输,这次让我感到很新奇,光是这个面积就令我为之惊讶。”马尔代夫公共服务业媒体记者希夫娜·艾哈迈德表示。

在广州南沙国际物流中心,嘉宾们则进一步了解到从港口到市场的智慧物流链条。现场,琳琅满目的水果吸引了不少嘉宾的目光。“我们越南也是水果生产大国。”越南外交学院代理院长阮同英品尝了南沙产的番石榴、阳光玫瑰葡萄等水果后表示:“南沙港是中国(华南地区)进口越南榴莲的重要通道。令我印象深刻的是,南沙港的智能化运作让几乎所有产品都能新鲜运送到各大城市,这套系统值得越南学习。”

柬埔寨新闻部副国务秘书布拉塔维阿米达同样关注到南沙港背后的“全球连接力”。在参访中,他了解到,来自印度尼西亚、乌干达、澳大利亚等世界各地的商品,都可通过南沙港进入中国市场。“据我所知,我们柬埔寨的榴莲、海鲜和奶制品也是经由这里进入中国市场的。”他说。

从一趟半小时的地铁旅程,到一箱箱跨越国界的新鲜货物,对于第一次深入感受广州的外媒嘉宾而言,这或许就是他们眼中的“广州速度”——城市在加速,人与人的距离在缩短,广州与世界的连接也越来越紧密。

羊城晚报记者 杭奎 古司祺



南沙港区四期全自动化码头 羊城晚报记者 邓鼎园 摄



参访现场,外媒嘉宾自拍留念
羊城晚报记者 邓鼎园 摄

从南沙港,见外贸大省物流密码

9月3日,当参加亚太媒体高端论坛的嘉宾们来到南沙港,全球首个江海铁多式联运全自动化码头以中国规模最大的临港仓库群令他们惊叹不已。

作为粤港澳大湾区首个全新建造的全自动化集装箱码头,南沙港区四期全自动化码头以“5G+北斗”全自动化作业系统实现了集装箱从卸船到堆场的全程无人化、智能化作业。广州南沙国际物流中心总仓容达71.2万吨,让来自全球各地的生鲜产品能够以更高效率的方式抵达消费者手中。这两大设施相辅而立,恰为观察中国外贸第一大省广东的物流密码提供了一个切面。

据悉,目前南沙港区一至四期共有20个大型深水泊位,年吞吐能力达2400万标箱;五期和南沙国际通用码头投产后,年吞吐量将跃升至3500万标箱,稳居世界第一港区前列。

吞吐量之外,海关与多式联运效率决定物流全链条节奏。“湾区一通关”模式以南沙港为枢纽,联动省内的9市23个内河码头及省外的4个铁路陆港,“一次申报、一次查验、一次放行”,货物通关时长压缩了两至三天。

据海关总署广东分署统计,2025年大湾区内地9市进出口总值突破9万亿元大关,2026年在高基数高速增长基础上又创同期历史新高,前5个月进出口达4.28万亿元,同比增长18.8%,贡献了全国1/4的外贸增量。

支撑这一体量的是——“买全球、卖全球”的庞大物流网络,南沙港区的跨越式发展正是鲜活样本。让“湾区制造”更快出海,让全球商品更快抵达中国消费者的餐桌,物流正以数智化赋能的效率,重新定义大湾区贸易的边界。

当亚太媒体的目光聚焦于南沙,他们看到的不仅是一座港口的现代化图景,更是广东作为国际物流枢纽参与全球供应链竞争的完整拼图。

羊城晚报记者 杭奎 古司祺

珠中线

羊城晚报记者 张正瑜 王海琪 邵健彬

9月3日,珠中参访线路的外媒嘉宾先是在珠海探绿色转型路径、看湾区软硬联通建设,入夜后漫步中山孙文西路步行街,透过百年侨街感受岭南市井烟火与商业活力。

探智能变电站新趣互动

走进南方电网广东电网220千伏琴韵变电站,外媒记者的目光便被智能巡检机器人“琴宝”吸引。它走在队伍前方引路,平稳越过复杂路面,又钻入设备缝隙与高危区域,整套巡检动作一气呵成,现场响起阵阵赞叹。

“我们岛国常年遭风暴、洪水侵袭,电力设施一毁就停电。”密克罗尼西亚联邦波纳佩公共广播公司新闻总监弗劳莉恩·弗雷德里克首次到访广州,“琴宝”让她印象深刻。“它能替人进入高危场景作业,要是有了这类技术,岛上供电就能稳定得多。”

作为粤澳电力联网关键枢纽,琴韵变电站通过三回220千伏线路稳定向澳供电。站内率先实现“全电调化”,200多个智能终端依靠AI算法实现自主巡检、实时诊断、主动预判,巡检效率提升70%,电网运维从“事后抢修”转向“事前预警”。

参访现场,《国文频道》澳大利亚制片人国文等媒体人与“琴宝”上演“一对一”拔河比试。机器狗凭借两吨输出力轻松完胜。国文表示,澳大利亚电力体系建设早,迭代慢,不少环节仍依赖人工,他十分看好这套智能电

网方案,期待中国的电网创新成果推广到更多地区。

羊城晚报记者 钟振彬 摄

外媒嘉宾与智能巡检机器人“琴宝”比力气

夜游老街感受人文烟火

华灯初上,数百米长的中山孙文西路步行街灯火通明,山花灰塑、丝缝青砖在暖黄灯光下静静讲述百年光阴。参访中,外媒嘉宾放慢脚步,不时举起手机定格一帧帧“南洋风情”。

巴布亚新几内亚《国民报》总编辑弗兰克·森格、科尔马感慨,在其国家很少有这般热闹悠闲的夜间街市。他十分享受老街松弛平和的氛围,还计划行程结束后再度到访,沉浸式感受这里的烟火气息。文案学者、文案外交部东亚司副司长洪介立则直言,漫步街头唤起自己儿时的记忆,市民友善谦和、服务细致周到,未来一定要带上家人前来游览。

羊城晚报记者 董鹏程 邵健彬



外媒嘉宾参观南方电网广东电网220千伏琴韵变电站 羊城晚报记者 钟振彬 摄

从零碳岛实验室,见广东绿能跃迁

9月3日上午,位于横琴粤澳深度合作区的220千伏琴韵变电站迎来一批特殊访客。外媒参访团成员深入了解变电站里的智能新变,还与智能巡检机器人“琴宝”展开互动。这场参观,打开的不仅是外媒嘉宾的视野,也是广东绿色能源产业的一扇窗。

传统变电站巡检,靠的是老师傅带着手电筒和记录本,逐台设备“望闻问切”。工作人员需攀爬设备、贴近高压区域,既耗时又有风险。而在220千伏琴韵变电站,这套流程已被改写。站内部署了智能巡检机器人、无人机、传感器,形成“空地一体”协同感知网络。同时,该站已率先实现“全电调化”,200多个智能终端依靠AI算法运行,可自主巡检、实时诊断、主动预判。

南方电网横琴数字零碳岛共享实验室则承载着另一重使命。它以全国首座全场景零碳建筑为载体,已汇聚南方电网公司62家各层级实验室1452台(套)大型科研仪器设备,2155项科研成果,397位高水平专家等创新资源。源源不断的创新成果正从这里诞生。

变电站里的技术突破,只是广东绿色能源版图的一角。截至2025年底,广东新能源装机达7973万千瓦,正式超煤电成为省内第一大电源;省内非化石能源装机规模达1.3亿千瓦,较2020年增加超8000万千瓦,占省内电源装机比重由35%增至49%。

产业端强劲。2024年,广东海上风电、新型储能、光伏、氢能等新能源产业产值规模达1.1万亿元,成为广东第九个万亿级产业集群。

市场化机制同步激活。2025年广东绿电交易量达116.3亿千瓦时,同比增长60.2%。绿电有价,低碳有收益,正成为共识。

从智能巡检机器人“琴宝”,到数字零碳岛共享实验室里的创新成果,外媒记者看到的,正是广东绿色能源产业走出的一条高质量发展之路。这张组织严密的绿色电网,不仅照亮了粤港澳大湾区的万家灯火,也为中国乃至全球能源转型提供了一份生动的“广东答卷”。

羊城晚报记者 董鹏程 邵健彬



外媒嘉宾参观慕思5G智慧超级工厂 羊城晚报记者 周巍 摄

深莞线

羊城晚报记者 赵鹏 付怡 李钢 曾满 沈重光

智造成链 城韵积淀

嘉宾:广东手机有顶尖竞争力

9月3日,参加亚太媒体高端论坛的外媒嘉宾走访莞深。在东莞,嘉宾们走进慕思5G智慧超级工厂与OPPO滨海湾园区,探寻“制造美学”;在深圳,“湾区之眼”让嘉宾们看到一座创新之城的文化魅力。

好生活与硬科技

当日上午,嘉宾们首先走进慕思5G智慧超级工厂。作为软体家具行业头部企业,慕思的数字化智造基地能实现个性化定制与柔性化智能生产。在慕思睡眠博物馆,嘉宾试睡床榻“真是太舒服了,简直不想起来。想把这款床垫带回家,又怕每天会睡过头。”哈萨克斯坦“一带一路”专家俱乐部理事李扬哪·考语诺娃笑道。

东莞生产了全球1/5的智能手机。OPPO就是在东莞成长起来的智能手机巨头。在OPPO滨海湾园区参观期间,嘉宾详细了解了OPPO的发展史,并试用了最新款手机。美国“硅谷之龙”创始人丽贝卡·范宁对一款折叠手机非常感兴趣,这款手机内外分屏,内置了实时翻译功能,对着手机说英语,手机外侧屏幕可实时译为中文,让双方实时观看“字幕”,大大降低了语言人群间的沟通成本。丽贝卡·范宁说:“十年前我就写过关于OPPO的故事。如今,这家公司可以跟苹果竞争!”

来到OPPO的运动健康实验室,嘉宾体验到什么叫运动“黑科技”。现场,俄罗斯滨海媒体网联合创始人阿列克谢·米古诺夫饶有兴致地打起了羽毛球。开打之前,OPPO工作人员给他佩戴了新款的运动手环。米古诺夫在场上与工作人员打得有来有回,在场地一侧,他的运动状态、心率、热量消耗等数据实时显示在大屏幕上。OPPO工作人员介绍,他们在这个实验室收集海量的人体运动数据,可以为日后的产品研发、健康监测提供支撑。

年轻城市的新变化

当日下午,参访嘉宾来到深圳,走进被誉为“全球最大实体书城”的“湾区之眼”,并参观“一眼看深圳”新旧图片展。巴基斯坦电视台国际关系总监阿曼·哈克是第一次来深圳,他对记者表示:“深圳是一座非常美丽的城市,我很喜欢这里。”来自俄罗斯的阿列克谢·米古诺夫25年前就来过深圳,此次到访,他感慨:“我简直说不出这座城市了。”

近年来,深圳公共文化设施建设全面提速,一张覆盖全城的文化服务网络正在织密。“湾区之眼”于2025年9月26日正式开放。它不只是书城,更是一个巨大的文化综合体;在全球最大的创想3D打印超级旗舰店里,参观者可亲手制作3D打印产品;华南首座“三体·四维空间”带沉浸式VR体验;“了不起的深圳黑科技展”集中展出华为、比亚迪、大疆等科创名企的前沿成果,“文化+科技”特色业态,让读者在选书之余可触摸前沿科技。

今年5月,深圳国际美术馆在光明科学城正式开放,同步推出提香、莫奈等西方大师油画展、圆明园兽首国宝展、徐冰当代艺术特展等七大展览,开馆首月线下购票观众人数即突破10万人次。隔路相望的深圳科学技术馆则被市民亲切地称为“大飞船”,开馆一年累计接待国内外观众突破40万人次,举办各类公益科普活动近万场,公众好评率突破90%。该馆入围联合国教科文组织“凡尔赛奖”2026全球最美博物馆。

其他文化设施同样日新月异。龙华鹭湖艺术中心集1416座大剧院、577

从OPPO园区,见广东手机生态链

9月3日,外媒嘉宾探访东莞OPPO滨海湾园区时看到,手机只是丰富产品线中的一环,且广东手机产业的雄厚实力,源于一整条生态链的支撑。

据了解,东莞手机制造的效率奇迹,背后是惊人的产业协同能力。一部智能手机90%以上的零部件,可在“一小时通勤圈”内配齐。从立讯精密的精密制造、欧旺达的锂电池到芯顶科技的屏下指纹芯片,无数“隐形冠军”构成了广东手机产业的底座。

这不是孤立的高效。深圳供给前端设计与高端元器件,东莞承担整机制造,惠州配套玻璃面板与电池,三座城市构成了超过90%配套率的“深莞惠珠三角”。

强大的产业协同力之下,广东手机产量在2025年攀升至6.52亿台,占全国比重跃升至42.3%,产量全国第一。

但“珠三角”的意义早已超出产能,它是创新得以落地的物理基础。当设计端提出一个超越常规的构想,制造端有能力将其转化为精密可靠的量产,“设计—制造”紧密咬合。在深圳荣耀智能制造工厂,工程师杨瑞揭示了创新设计与制造的深度融合:“我们在主板上全球首创了‘五明治’立体堆叠结构,5层板堆叠如同在有限空间叠起‘楼房’,为增强续航等功能释放了空间。”

天使投资人、资深人工智能专家郑涛认为:“广东手机产业的强大,在于其不仅拥有终端制造,更掌握了从芯片设计、显示模组、电池管理到精密制造的全价值链核心环节。这种‘通则不滞、链则不滞’的产业协同力,使其具备了定义产品、主导创新节奏的深层能力。这是任何单一企业或区域都难以复制的系统性优势。”

羊城晚报记者 潘亮

从“湾区之眼”,见深圳文化愿景

9月3日,深莞参访线路的外媒嘉宾走进拥有“全球最大实体书城”美誉的深圳“湾区之眼”,在“一眼看深圳”新旧图片展中,感受这座城市40多年的呼吸与脉动。深圳巨变不仅在城市面貌,也在文化氛围。“湾区之眼”正是深圳大力推进公共文化服务和国际化配套设施建设,进而打造“文化高地”的一个缩影。

近年来,深圳公共文化设施建设全面提速,一张覆盖全城的文化服务网络正在织密。“湾区之眼”于2025年9月26日正式开放。它不只是书城,更是一个巨大的文化综合体;在全球最大的创想3D打印超级旗舰店里,参观者可亲手制作3D打印产品;华南首座“三体·四维空间”带沉浸式VR体验;“了不起的深圳黑科技展”集中展出华为、比亚迪、大疆等科创名企的前沿成果,“文化+科技”特色业态,让读者在选书之余可触摸前沿科技。

今年5月,深圳国际美术馆在光明科学城正式开放,同步推出提香、莫奈等西方大师油画展、圆明园兽首国宝展、徐冰当代艺术特展等七大展览,开馆首月线下购票观众人数即突破10万人次。隔路相望的深圳科学技术馆则被市民亲切地称为“大飞船”,开馆一年累计接待国内外观众突破40万人次,举办各类公益科普活动近万场,公众好评率突破90%。该馆入围联合国教科文组织“凡尔赛奖”2026全球最美博物馆。

其他文化设施同样日新月异。龙华鹭湖艺术中心集1416座大剧院、577

通过罗辑思维的公共文化服务设施网络,深圳将丰富多样的公共文化服务送到每一位市民身边。与一流的硬件设施相配套的,是一流的软件服务。在“引进来”方面,例如,2026深圳文博艺术节季汇聚国际名团名企,推出13台、24场高品质演出。伦敦西区原版音乐剧《玛蒂尔达》登陆深圳海艺艺术中心,法语原版音乐剧《唐璜》《大鼻子情圣》等国际顶级剧目相继引进。在“走出去”方面,深圳原创舞剧《咏春》已成为闪亮的名片——自2022年12月首演以来,该剧在新加坡、伦敦、巴黎、莫斯科、圣彼得堡、多伦多等全球多个城市演出,创下中国原创海外商演的多项纪录;今年7月,《咏春》登陆韩国蔚山庆典,成为“大飞船”开馆首月线下购票观众人数即突破10万人次。隔路相望的深圳科学技术馆则被市民亲切地称为“大飞船”,开馆一年累计接待国内外观众突破40万人次,举办各类公益科普活动近万场,公众好评率突破90%。该馆入围联合国教科文组织“凡尔赛奖”2026全球最美博物馆。

其他文化设施同样日新月异。龙华鹭湖艺术中心集1416座大剧院、577

羊城晚报记者 王俊