

文化广货
新游记

揭阳赏玉，步履间萦回匠心巧工

文/图 羊城晚报记者 黎存根 实习生 陈炫润

不产翡翠原石，却是“亚洲玉都”！当羊城晚报记者走进广东揭阳古城，更真切感受到了中国人爱玉的那种热烈与细腻的情感。揭阳人用“种田如绣花”的细致、“开放不藏私”的传承，加上诚信至上的行业风气，造就了今天的“玉都传奇”。

“文化广货新游记”这一站，我们来到揭阳，与本地文旅达人刘晓琳一起，开启了一场“赏玉识玉”的Citywalk。穿行在琢玉精工与老城烟火之间，从大师手中的刻刀，到熙攘的玉器街市，再到焕新的老城街巷和文物古迹，我们发现，玉文化早已融入了这座城市的血脉，阳美翡翠玉雕也凭借精湛的工艺和独特的风格，赢得了“天下玉，揭阳工”的美誉。这座城可游可居，而且拥有一份独特的“赏玉”文旅资源。



玉雕大师代表作《乾坤明素》 受访者供图

大师琢玉，解密独一份“揭阳工”

走进揭阳，不时可见各种陈设精美玉器的小店或雕刻工作室。揭阳本地并不出产玉石，为何会成为全国重要的中高档翡翠设计加工基地和贸易集散中心？据说这里最高峰时期曾吸纳了来自缅甸的80%的高档翡翠原料。

原来，早在清末时，颇有生意头脑的揭阳人就开始做起了玉器买卖，比如揭东磐东街道阳美村的村民当时就会在农闲时做些旧玉器买卖，为了获取更高利润，他们还学着加工旧玉器，从中赚取工钱。如此代代相传，这里的工匠逐渐形成一套独特的“揭阳工”技艺，揭阳玉器开始闻名天下。阳美村也发展成当地最负盛名的玉器专业村，后来还建起了阳美玉都市场。

2005年，亚洲珠宝联合会授予揭阳市“亚洲玉都”称号；2006年，揭阳市被中国轻工业联合会授予“中国玉都”称号；2008年，阳美翡翠玉雕项目入选第二批国家级非物质文化遗产名录。现有从业人员10万余人，商户近5000家，玉器设计和雕刻工作室500多家。而当年的“揭阳工”，也就是如今所说的阳美翡翠玉雕技艺，一直是其中的重要支撑。

阳美翡翠玉雕非遗传承人张炳光，是广东省玉雕界和揭阳市工艺界获“中国工艺美术大师”殊荣的第一人。成为玉雕师前，他已拜名师学习传统图案设计、雕刻、漆画及壁画，后来又追随玉雕大师学习高端翡翠设计及雕刻。刘晓琳带着羊城晚报记者来到张炳光创办的“经鼎玉器”工作室时，车间内磨玉声沙沙作响，工作台摆放着各种设计模板——这里就是国家级非遗阳美翡翠玉雕的真实创作现场。

张炳光告诉我们，阳美翡翠玉雕善于利用玉石的天然纹理，讲究奇、巧、精、特，造型小巧玲珑、逼真生动，雕工精湛纯熟，玉器成品宛若天成。说起“揭阳工”和国内其他玉雕流派差别，他的一番话更让人豁然开朗。“很多地方重雕刻繁复，揭阳工则讲究优料精用、小料大用、俏色巧用、次料利用。核心是尊重料子本身，而不是一味炫耀手艺。”他说，同样是玉雕，遇到上好好料，不能下重刀，“每

件作品因料而异，不可复制”。

张炳光的代表作《乾坤明素》，原石质地已完美通透，他说雕刻这件作品前后耗时四年多，实际雕刻时间却只有两个月，绝大多数时间花在反复推翻设计方案、打磨模板、考究文化寓意上，前后打了二十多版模板，才最终定稿。这件作品获评全国玉雕最高奖项“天工奖”，获得评委全票认可，评委看重的显然是创作者对玉料深刻的理解。张炳光说：“高端翡翠创作，提倡翡翠第一，要有恭敬心、敬畏心，尊重大自然。不能工压料，下手太重，反而会毁掉原石本身价值。看似雕刻不多，实则处处藏功力，这就是‘空中妙有’的境界。”

他的另一代表作《三有六合春》，原石有棉、裂纹、黑点等瑕疵，直接切割价值会大打折扣，大师则全凭巧思把瑕疵全部消融进构图之中，化瑕为美，让一块问题原石蜕变为大气完整的艺术品。

一繁一简两件作品，恰恰把揭阳玉雕两大创作逻辑讲透：上等美玉，点到为止画龙点睛；瑕疵原料，重工化解缺陷，让材料与工艺互相成就。难怪广州美术学院艺术与人文学院副院长吴杨波结合在多地玉雕研培的实践观察后曾指出，阳美玉雕扎根潮汕深厚的文化土壤，工艺水准顶尖，已具备打造“中国顶级奢侈品”的深厚底蕴。



达人刘晓琳专心向大师张炳光请教



石狮桥对面就是《给阿嬷的情书》取景地 受访者供图

4A玉都，遨游“翡翠江湖”

离开张炳光大师工作室，我们走进阳美玉都。这是一片免费开放的国家4A级旅游景区，“天下玉，揭阳工”的名号就从这里走向全国乃至海外。这里前店后厂的作坊随处可见，打磨、抛光、镶嵌等工序对外开放参观。游客即便不消费，也可以近距离观看一块原石蜕变为精美玉器的过程。市场上的货品也是丰俭由人，小到几十元的平安扣，大到千万元的收藏级摆件，应有尽有。

揭阳产业园玉文化产业发展服务中心主任告诉我们，2026年春节期间，阳美玉都共接待游客达16万人次以上，这里不仅是玉器集市，更是一处可沉浸式体验的文旅目的地。

有趣的是，张炳光告诉大家，

在这里谈生意甚至不需要纸质合同，很多生意一通电话即可敲定，因为大家讲的都是信用。“买料看走眼，从业者也习惯向内自省技艺不足，不会推诿甩锅”。

针对不少外地游客不知该如何选择玉器的问题，张炳光分享了一套接地气的鉴赏选购思路：第一，先看种水，后看颜色。“种”代表玉石内部结构质地，“水”代表通透度，“种”是品质根基，有“种”才有长久温润质感；第二，货比三家，翡翠价格靠对比，不要迷信“捡漏”。第三，理性消费，新手不建议大额冲动入手。

达人刘晓琳也在一旁笑着补充说，阳美玉都本身就是最好的课堂，多看多逛，不买玉也可以感受玉文化氛围。

古城漫游，感受珍贵古建筑标本

赏完美玉，刘晓琳为我们推荐了揭阳古城的“精华漫游路线”。她建议大家可以去看看揭阳古城留存4处全国重点文物保护单位：揭阳学宫（孔庙）、揭阳城隍庙、古榕武庙（关帝庙）、丁氏光禄公祠（丁日昌旧居），另有多处省级文物保护单位，庙宇、祠堂、侨宅、古桥连片分布，是粤东珍贵的古建筑标本。

进贤门城楼是古城仅存城门遗存，古时学子赴考、百姓嫁娶都爱从门下走过，寄托美好期许。刘晓琳强烈推荐揭阳城隍庙。作为广东现存规模最大的城隍庙，宋时始建，木石结构抗震抗台风，历经数次地震

台风依旧屹立，庙会时节这里人声鼎沸，香火已绵延数百年。庙前警示世人的对联“作事奸邪任尔焚香无益，居心正直见吾不拜何妨”，尤其体现出中国传统文化中“重德轻形”的价值现。

中山路、西马路连片的南洋骑楼也值得一逛。经过“修旧如旧”的五百多栋骑楼，依旧有老住户在此生活。

一路漫步到石狮桥，体验一下本地“摸狮头，富雅贤”的民俗，对面就能看到电影《给阿嬷的情书》中木生蹬三轮车的取景地。不远处则是晚清名臣丁日昌旧居，大型宗族宅邸院落幽深，见证着侨乡的历史变迁。

为粤港澳大湾区铺就广阔的实景式思政课堂

“互利天下”展线下观展人次超100万

文/图 羊城晚报记者 何文涛 朱绍杰 通讯员 粤博宣



互利天下展览现场

“互利天下：广东外贸一千年”是由中共广东省委宣传部主办、广东省博物馆承办的大型原创展览项目，也是迄今规模最大、层次最高的广东对外贸易专题展。

展览自2025年10月15日开幕以来，深受广大观众青睐。截至2026年9月1日，展览已对外开放274天，线下累计接待观展人数超100万人次。

这份亮眼的成绩单背后，是观众们对岭南文化的深切认同与热情奔赴。

作为文博思政育人和粤港澳大湾区文化交流的重要平台，展览积极开展

博物馆思政课堂模式的探索，兼顾馆内展厅教育与户外实景实践，在文物陈列的主体叙事基础上，既在馆内落地讲座研学等科普活动，又联动多支港澳研学队伍走出展馆，策划实地行走等系列实践项目，带领湾区同胞在观展与实践中读懂彼此，读懂“互利天下”的开放精神。

商脉连三地 馆内创新思政课堂

展览以“互利天下”这一开放包容

的湾区精神为内核，突破单向的展品陈列叙事，联动“行走广州”系列研学活动等多个项目打造沉浸式、开放式的实景课堂，不仅把本地群众、粤港澳大湾区受众“请进来”，依托展厅阵地开展馆内思政教学，还在行走实践中推动教育内容“走出去”，使厚重历史以可感知、可理解、可参与的形式进入思政教育，在线上、线下充分延伸思政育人平台。

粤港澳三地自古以来商脉相通，文脉相连。“互利天下”展览以丰富展品资源为教材，共建湾区文化认同。展览推出配套项目“广东外贸一千年”系列学术讲座，充分转化优质学术资源，完整呈现广东外贸自唐宋至新时代大湾区的千年发展脉络。同时，展览充分挖掘千年商贸史沟通三地的文脉作用，联动粤港澳教育界、消防界等各行各业，扩大展览的文化辐射力与社会影响力，让一次次观展研习转化为粤港澳三地文化交流的常态化机制。

此外，展览还迎接多支港澳研学团队走进展厅，面向港澳学生打造“同根同心”交流课堂，让这段由三地共同书写的千年商贸传奇，在当代思政教育叙事中重新焕发价值。

“互利天下”展览不仅是粤港澳千

年外贸荣光的重要载体，更成为新时代深化湾区三地爱国共识的文化纽带。行走大湾区 从展厅走向历史现场 “互利天下”展览联合“行走广州”系列研学活动，特别设计“行走大湾区”研学路线。 “行走大湾区”联动湾区多所中学，以大湾区为思政课堂，从一处处湾区城市切入，窥见广东千年外贸发展的整体图景，理解大湾区各城在全省外贸格局中承担的独特功能与历史角色，揭示湾区各城之间深度交织的内湾区的千年发展脉络。同时，展览充分挖掘千年商贸史沟通三地的文脉作用，联动粤港澳教育界、消防界等各行各业，扩大展览的文化辐射力与社会影响力，让一次次观展研习转化为粤港澳三地文化交流的常态化机制。 此外，展览还迎接多支港澳研学团队走进展厅，面向港澳学生打造“同根同心”交流课堂，让这段由三地共同书写的千年商贸传奇，在当代思政教育叙事中重新焕发价值。 “互利天下”展览不仅是粤港澳千

年外贸荣光的重要载体，更成为新时代深化湾区三地爱国共识的文化纽带。行走大湾区 从展厅走向历史现场 “互利天下”展览联合“行走广州”系列研学活动，特别设计“行走大湾区”研学路线。 “行走大湾区”联动湾区多所中学，以大湾区为思政课堂，从一处处湾区城市切入，窥见广东千年外贸发展的整体图景，理解大湾区各城在全省外贸格局中承担的独特功能与历史角色，揭示湾区各城之间深度交织的内湾区的千年发展脉络。同时，展览充分挖掘千年商贸史沟通三地的文脉作用，联动粤港澳教育界、消防界等各行各业，扩大展览的文化辐射力与社会影响力，让一次次观展研习转化为粤港澳三地文化交流的常态化机制。 此外，展览还迎接多支港澳研学团队走进展厅，面向港澳学生打造“同根同心”交流课堂，让这段由三地共同书写的千年商贸传奇，在当代思政教育叙事中重新焕发价值。 “互利天下”展览不仅是粤港澳千

国庆出境自驾游已增长三成，广州人气高涨位居国内第二

自驾游 持续升温

羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 赖诗尹

国庆假期尚未到来，自驾游预订市场已悄然升温。

近日，租车发布《2026国庆自驾游风向标》显示，截至8月31日，国庆出境自驾需求同比增长三成，北美、大洋洲成为新增长引擎；国内自驾市场稳中有升，出行高峰较往年明显前置。

交通运输部出台自驾公路建设相关政策，为长途自驾游发展再添助力，广东广州、深圳跻身国内自驾热门出发与目的地榜单，本地游客“飞赴西部、落地自驾”成为重要出行潮流。

拼假解锁13天长假，“早鸟”提前月余规划出游

今年国庆假期为周四，向前拼假3天即可实现9月25日至10月7日共13天超长休假，为长途自驾出行创造充足时间窗口。出行节奏上，用户出行决策大幅提前，取车峰值由往年国庆当日前移至9月25日，周五、周六取车数量近乎翻倍，峰值日取车量同比上涨六成，“早出发、早返回”，避开假期首日拥堵的错峰模式成为大众首选。

7天以上长途自驾订单占比走高，拼假长租、周末连休的出行组合热度攀升。租车市场负责人表示，不少游客提前一至两个月规划行程，早鸟预订占比持续提升。

在政策层面，交通运输部印发《精品自驾旅游公路实施方案》，规划以普通国道为主体，搭建约6万公里“三环、四横、五纵”精品自驾旅游公路主骨架，串联国家文化公园、核心文旅资源、特色人文景观，利好全国长途自驾产业发展。

广深跻身国内自驾热度榜单，西部精品线路人气高涨

国内自驾市场保持稳步增长，长途深度游需求持续释放，出行目的地呈现明显西进态势。

截至目前，成都、广州、乌鲁木齐、昆明、贵阳、上海、深圳、三亚、兰州、海口位列国内自驾热门城市前十。新疆、四川、云南、贵州等西部省份成为国庆自驾的人气高地，西部及边境目的地预订占比提升15%，游客愈发向往自然风光与少数民族人文体验。

这一趋势与《精品自驾旅游公路实施方案》的路线布局高度契合，川藏线（G318）、滇藏线（G214）等精品线路沿线城市率先受益。国庆期间热门目的地中乌鲁木齐、成都、拉萨、大理、西双版纳、呼伦贝尔、威海、青岛、贵阳等均处于精品公路骨架沿线，绝大多数国内长途自驾订单也落在这些线路上。

客源结构上，东部一线城市游客“飞赴西部、落地自驾”，构成国庆期间国内自驾游的主要客群画像，带动西部长途自驾市场持续升温。不少游客借助13天拼假窗口期，规划跨度极大的西部长线行程，希望深度体验大西北、大西南的风光风貌。

出境自驾增三成，北美、大洋洲领跑目的地

出境自驾市场迎来亮眼表现，国庆预订量同比增长三成。

新西兰、意大利、澳大利亚、美国、挪威、加拿大、西班牙、冰岛、法国、土耳其跻身出境自驾游目的地前十。大洋洲、北美洲成为出境自驾新增长引擎，其中新西兰、澳大利亚自驾预订同比涨幅分别超七成和四成；受相关市场效应带动，美国旧金山、墨西哥坎昆自驾游需求同比翻倍，加拿大多伦多同比增长七成。

南欧、东欧市场同样势头强劲，南欧自驾游需求同比上涨37%，意大利、希腊领跑区域市场，土耳其、格鲁吉亚增速表现突出。

小众境外目的地成为出境自驾重要增量。爱尔兰、智利、纳米比亚、阿根廷、哈萨克斯坦、法罗群岛订单大幅上涨，法罗群岛国庆用车需求同比大涨88%，小众群岛环岛自驾受到国内游客追捧；欧洲环线自驾持续流行，异地还车订单增速达52%，瑞士、克罗地亚、意大利、土耳其等地“一地取车、多地还车”的环线模式愈发普及。

预订节奏方面，出境自驾8月初便开启预订高峰，国内自驾预订高峰预计将在9月首周末到来，热门目的地优质车型逐步趋紧。平台方面提示游客，尽早锁定车源与价格。此外，长途出行前做好车辆检查，留意沿途天气路况，劳逸结合；出境自驾务必熟练当地交通法规，备齐全套取车证件，做到安全文明出行。