

亚太媒体高端论坛深圳分论坛举办,海内外嘉宾共解深圳发展奇迹密码

在深圳,读懂中国式现代化的蓬勃生机



主旨演讲吸引与会嘉宾纷纷拍照



亚太媒体高端论坛深圳分论坛主题对话



与会嘉宾翻阅会刊了解深圳

9月4日下午,亚太媒体高端论坛(APMF)深圳分论坛在深圳福田香格里拉酒店举行。来自世界各地的媒体人、专家学者、企业家围绕“中国式现代化的深圳故事”,从文化、科技、生态、城市治理、国际传播等维度,共同解析深圳发展奇迹密码,深化亚太媒体交流互鉴。

经济发展与文化生态协同并进

深圳的建设是世界发展史上的一个奇迹。今年11月,APEC第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办,为深圳面向亚太拥抱世界带来重大机遇。深圳市委常委、宣传部部长张玲介绍,深圳上半年与APEC经济体经贸总额达1.98万亿元,占全市进出口

总额68.8%,规模位居内地城市首位。“中国式现代化的深圳故事还有很多,需要各位媒体朋友去发现、去讲述、去传播,让更多的亚太国家和地区透过深圳这扇窗口,读懂中国式现代化的蓬勃生机。”

过去很长一段时间,深圳是人们口中的“文化沙漠”,深圳大学副校长巢乃鹏说,如今,这个标签正在从深圳身上慢慢撕掉。“当我们清晨看到深圳图书馆门口排起的长队,当我们在傍晚时分被音乐厅飘出的交响乐包裹,当我们在遍布街角的书房里看到埋头阅读的年轻面孔,我想我们一定会重新打量这座城市。今天的深圳早已不是那个文化的‘他者’,今天的深圳已经走出了一条经济与文化双向赋能、传统与现代交融共生、本土生长与面向世界双向奔赴的特色文化发展道路。”

“来深圳的第一个春节,我记得非

常清楚,我没敢回家,因为我怕父母问我:你辞去稳定的工作到深圳做了什么?那时候不知道,就是凭一股冲劲就来了。10年后我站在这里证明一件事情:当你相信技术能够改变世界的时候,深圳是最好的兑现的地方。”越疆科技创始人兼CEO刘培超回忆自己放弃稳定工作南下创业的经历。在深圳政策、产业链的加持下,越疆科技实现协作机器人全球出货量第一,关键零部件自研率超90%,产品销往100多个国家和地区。

提及深圳,人们想到的是科技和速度。深圳市规划国土发展研究中心主任单棣表示,深圳对生态文明建设和经济科创发展同样重视。“在不到2000平方公里的土地上,它在承载超千万人口的同时,依然守护着山海相连的自然本底,持续探索高质量发展与高水平保护协同并进的道路。”

智慧城市建设为全球提供借鉴

在“解析深圳奇迹密码”主题对话中,七位海内外嘉宾展开思想碰撞。中国工程院院士郭仁忠指出,深圳是信息社会的“原住民”,智慧城市建设兼顾技术创新与制度革新,相关经验已经输出新加坡、阿联酋等国家的城市,为全球城市治理提供可借鉴思路。

复旦大学传播与国家治理研究中心主任张志安提出他独特的“读懂深圳”方法论。“想了解深圳,我推荐红树林。因为我们熟悉深圳的科技,未必熟悉深圳的生态;我们了解深圳的速度,未必了解深圳的从容。在红树林,你可以慢下来,解读深圳的底色,了解深圳从山到海的过程和深圳近50年改革开放奇迹背

后更长的历史。”

深圳市文旅推介官李晓明表示,科技让世界看见深圳,烟火生活让人愿意停留在深圳。“深圳奇迹本质是人的奇迹。来了就是深圳人,无数普通人在这里追逐梦想、改变命运,汇聚成城市向上生长的力量。”

雪牛资本创始人泰勒·欧根分享将总部从波士顿迁至深圳的切身感受,他说:“把深圳称为‘中国硅谷’已经是过时说法了,深圳区别于硅谷的核心在于完整的落地制造能力,能够把创意快速转化为实体产品。”他认为,即将到来的APEC将让世界重新认识真实立体的深圳。

新加坡亚洲数字经济科学院院长陈柏晖则认为,深圳的核心是“接口能力”。他表示,2013年在荷兰鹿特丹召开的世界地理空间论坛大会上,深圳的地理信息应用被授予“杰出应用奖”;2024年在西

班牙巴塞罗那召开的世界智慧城市大会上,深圳荣获唯一的城市大奖。“这足以说明深圳的智慧城市建设,不仅是对深圳的发展起到了赋能作用,同时也引起了国内外同行的关注和认可。”

巴基斯坦标准日报总编辑阿贾姆德·阿齐兹·马利克认为,深圳的启示在于长期规划、基础设施建设、人才培养与政策连续性。“作为媒体,我们肩负重任,不能只报道冲突、争端和危机,我们还必须讲述那些关于希望、创新、发展与合作的故事,深圳就是这样的故事。”

新加坡新报业媒体华文媒体集团社长李慧玲回顾数十年观察深圳的经历,认为深圳的成长源于开放包容、敢于试点、包容失败的城市土壤。未来深圳需要平衡科技与人文,沉淀城市精神内核,以更加从容姿态开展国际对话。

文/羊城晚报记者 付怡
图/羊城晚报记者 周巍 邓鼎园



俄罗斯滨海媒体网联合创始人阿列克谢·米古诺夫: APEC让我想到《三体》 它们都关心人类的未来

“我25年前来过深圳,这次再来,几乎完全认不出来了!”亚太媒体高端论坛(APMF)开幕前夕,俄罗斯滨海媒体网联合创始人阿列克谢·米古诺夫接受了羊城晚报专访,他对广东的发展成果感到惊叹。对于今年11月即将在深圳举办的APEC第三十三次领导人非正式会议,米古诺夫充满期待,他认为APEC的主旨和科幻小说《三体》类似,关注的都是人类共同的命运。

“俄罗斯和中国接壤,陆路通道众多,两国之间航空往来互访也非常频繁。西方国家

对俄罗斯实施制裁后,许多俄罗斯人经中国前往世界其他国家。中国各地为俄罗斯人所熟知,边境地区的游客往来非常频繁。”米古诺夫对中国的认知不局限于边境地区,他到过北京、上海和广东,“我们对广东很感兴趣,因为它是中国的工业和商业中心,我所在的海参崴和广东就有很多商务往来。”

对于即将到来的APEC第三十三次领导人非正式会议,米古诺夫充满期待。他十分认可APEC机制为推动亚太

地区贸易合作及维护区域稳定作出的贡献。“尽管APEC没有法定宪章,做出的决定也不具有强制约束力,但APEC会议上做出的决定,仍会对全球趋势产生影响。”米古诺夫坦言,全球各国都在期待中国、俄罗斯、美国等大国领导人的双边或多边会晤。“当前世界冲突频发,美国

和俄罗斯都卷入冲突,这无疑对世界经济造成影响。世界上许多国家目前正经历经济衰退,所有人都希望找到能让世界经济继续发展的解决方案。APEC承载了人们的希望。”

米古诺夫以中国科幻作品《三体》为喻,表示APEC让他联想到这部作品,二者主旨都在关心全人类的未来。“在我看来,这部作品与其说是科幻,不如说促使我们思考整个人类文明的走向。它首要讲述的是开放与信任。今年中国是APEC的东道主,我相信中国会继续致力于开放与责任。对于很多国家来说,考虑的应当不仅是自身的优先事项,还应当顾及全世界和全人类的利益。”

文/羊城晚报记者 付怡
图/羊城晚报记者 周巍



印尼论坛新闻CEO达赫兰·达希: 印尼人都好奇 中国为何发展这么快

达赫兰·达希(Dahlan Dahi)是印尼知名媒体论坛新闻(Tribuna Networks)的首席执行官,借参加亚太媒体高端论坛(APMF)之机,他展开了一段紧凑的粤港澳大湾区参访之旅——在东莞OPPO滨海湾园区里,他近距离体验影像技术与移动通信的最新突破;在深圳比亚迪总部,他深入了解广东新能源汽车的全产业链布局;踏入“湾区之眼”,将前海的壮阔天际线尽收眼底。

在这位印尼资深媒体人眼中,这两天的所见正是中国跨越式发展的生动注脚。在接受羊城晚报记者专访时,他认真地说:“印尼人应该更多来中国看看。”

达希认为,五十年前,印尼和中国

差不多站在同一起跑线上,但如今中国已经远远走在前面。“在印尼,很多人都好奇中国是如何取得这样的成就的。印尼人也应该多来中国,学习这个国家如何以更快的速度为人民带来繁荣。”达希呼吁,亚太地区的媒体应当肩负起责任,鼓励各方携手合作,客观报道、消除误解,做促进区域合作的“桥梁”而非“高墙”。

作为印尼全国性媒体,论坛新闻在印尼全国设有42个办公室。作为该媒体的CEO,达希的足迹遍布印尼大小城市,也对当地的华人群体有着深刻了解。“华人给印尼的发展作出了巨大贡献。每个城市都有华人群体,而且文化上各有特色。”电影《给阿嬷的情书》近

日在印尼上映,达希说:“我也听说过很多印尼华人从中国来到东南亚奋斗的故事,他们白手起家并且肩负起家庭的责任。大家显然都爱看这样的故事。”

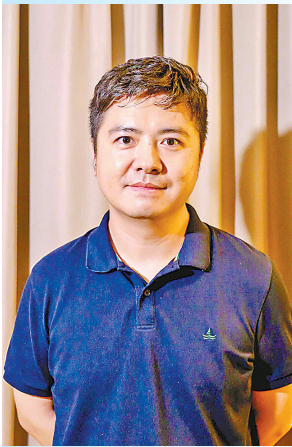
广东与印尼的贸易额约占中印尼两国贸易总额的六分之一。达希对广货非常熟悉,随口就能说出比亚迪、OPPO、美的等多个广东品牌。他对广东企业在印尼的发展策略也赞不绝口。“我非常欣赏OPPO全球化即本地化的理念。每个市场都有其独特性,必须理解当地的消费习惯和文化特点,而OPPO在印尼超过90%的员工来自本地。未来我希望中国企业能与印尼本地的大学和研究机构深度融合,构建起完整的生态系统,涵盖制造和科研,为

更多年轻人和科研人员创造机会,也能让中国企业在印尼发展得更好。”

当前,地缘政治冲突频发,达希希望亚太地区能够有更公平更自由的市场环境。他说:“在技术层面和市场层面,美国强迫其他国家选边站,这是不公平的。”他认为,消费者希望得到最好的服务和产品,如果通过关税等手段强迫其他国家只能使用美国认可的技术,那并非是对消费者最有利的选择。

展望未来,他希望印尼能够更好应对地缘政治上的挑战,同时期待中国和印尼继续加强合作,“让全世界都能享受更好的产品和技术。”

文/羊城晚报记者 曾潇
图/羊城晚报记者 李论



菲龙网总编辑敖詒: 媒体应打破偏见 促进民心相通

9月5日,亚太媒体高端论坛(APMF)在深圳举行。论坛开幕前夕,羊城晚报记者专访菲龙网总编辑敖詒。敖詒表示,当前世界经济面临诸多挑战,经济不景气容易催生排外或保守主义,媒体更应该在此时发挥作用,打破刻板印象和偏见。

对2026APEC“中国年”,作为菲律宾资深媒体人,敖詒尤其关注两个议题。一个是绿色产业,“它涵盖绿色交通、绿色工业、绿色能源、可循环再生资源等,每一个都是万亿级的全球市场。在极端天气和环保问题日益突出的当下,这是全人类可以共同开拓的新领域。”另一个议题是数字化,敖詒认为,以往各届APEC会议对这一议题的关注

还不够充分,但这次在深圳这样一个科创城市举办,相信AI合作、治理等议题的讨论会受到前所未有的重视。

除了经济,敖詒还关注APEC经济体民众之间的相互理解。他认为,经济若想得到长足发展,跨国资金、投资、人才与技术流动,都需要良好的氛围。这种氛围建立在民众之间的互通、信任和感情认可之上。

在敖詒看来,菲律宾人对中国感兴趣的话题,往往不是宏大的时政或投资话题,而是具体的衣食住行。比如这两年,中国很火的奶茶品牌霸王茶姬开到菲律宾,非常受欢迎;中国的C-drama(中国电视剧)以及短剧在菲律宾也很有市场。敖詒认为,这些日常生活中的

东西,观众更有亲近感,“我们做新闻常常会关注这些点”。

广东电影《给阿嬷的情书》在菲律宾上映后也引起当地观众的共鸣。敖詒介绍,观影过程中全场不断有啜泣声。“出场后,我们采访了观众,包括华人和菲律宾当地人,大家普遍觉得片子拍得非常好,非常打动人,也帮助很多人特别是华人了解了一些历史。”敖詒说,当年下南洋,很多福建人也去菲律宾讨生活,用侨批寄钱寄信。虽然这个故事的讲述是泰国,但菲律宾的华人后裔家庭看到也会有感触。“所以,这部片子能戳中每个人内心最柔软的点,火得不是没有道理。”

近年来中菲两国关系也在一定程

度上影响两国民众对彼此的认知。敖詒认为,一方面要报道国际时政问题,另一方面也会更多关注有助于两国人民交往的新闻。

比如菲律宾对中国开放免签后,越来越多中国人去菲律宾潜水、看海岛;菲律宾客人在Facebook上看到中国的网红城市如重庆,很多人拍Vlog发到社交媒体;两国航班越来越多;中国流行文化也备受关注。“当下中菲关系确实存在一些问题。我们希望通过更多日常新闻,让两国民众加深了解,知道这些问题并不是两国关系的全部。”

文/羊城晚报记者 王欣慰 刘泳希
图/羊城晚报记者 邓鼎园