

亚太媒体高端论坛开幕前夕,外媒嘉宾继续沿广佛、深莞、珠中三线参访,  
广东的多面魅力令众人赞叹连连



## 广佛线

### 领略广货的“美”与“精”

9月4日上午,亚太媒体高端论坛的部分与会嘉宾走进佛山,在美的微波炉顺德工业园、广东精一家具股份有限公司的生产线及产品展厅,感受广东制造的智能化、设计力与全球化。

机械臂有序作业,自动物流车穿梭往来,数字化中控系统实时掌握生产情况。在美的微波炉顺德工业园,一台台微波炉、烤箱、微蒸烤一体机从生产线上下线。作为全球规模最大的微波炉制造基地之一,这里的一条产线可以灵活切换多款产品制造,产品销往全球上百个国家和地区。

“我敢肯定,这款微蒸烤炸地一体机嵌入式家用微波炉会在市场上大受欢迎。”马尔代夫公共服务媒体主席阿米纳特·娜姆扎说,美的产品既方便又有科技含量,为马尔代夫消费者所熟知。

对越南新闻与传播学院副院长刘文光而言,美的早已走进日常生活。他提到,美的在越南开设了首家海外工厂,让更多越南消费者接触到这一品牌。“我家里的风扇就是美的的”,刘文光表示,美的产品的长期使用体验让他相信,会有更多来自世界各地的消费者愿意选择它的产品。

如果说美的让嘉宾们看到了佛山制造的“速度”与“精度”,那么在广东精一家具股份有限公司,办公椅则让他们看到了制造背后的设计与创新。

走进精一家具展厅,人体工学办公椅等不同材质与结构的座椅依次亮相。据介绍,精一家具以本地供应链为基础,链接全球设计资源,将国际设计理念和市场洞察融入产品研发,再通过材料、结构、模具和制造等环节,将创意转化为可以量产的产品。如今,公司产品已进入全球127个国家和地区,年销售额超过500万把。

从一台微波炉到一把办公椅,佛山制造的魅力,不只在于生产效率,更在于把技术、设计与日常生活连接起来。对远道而来的媒体嘉宾而言,这些走进全球家庭和办公空间的产品,也成为观察中国制造、理解广东发展的一个具体窗口。

羊城晚报记者 刘咏希 古司祺

## 8秒一台微波炉,椅子卖到全世界 佛山制造“名片”向智跃迁

在美的微波炉顺德工业园的美味健康研究所,刚出炉的鸡块还滋滋冒着热气。马尔代夫公共服务媒体主席阿米纳特·娜姆扎连拍了好几张照片。在马尔代夫也能看到美的的产品,消费者已经熟悉这个品牌。“她说,“我自己也在用,我想它们确实让生活更“美”了。”据介绍,依托于数智化生产,美的实现8秒下线1台微波炉。

两小时后,马尔代夫公共服务媒体记者希夫娜·艾哈迈德坐在广东精一家具展厅的一把人体工学椅上,身体缓缓后仰感受随坐姿变化的贴合度。“我早就听说佛山是家具名城,因此佛山是我此行最期待的点之一。”

9月4日上午,参加亚太媒体高端论坛的部分媒体代表走进位于佛山顺德的两家制造企业。家电和家具作为佛山制造业的两大名片,恰好展现出企业转型升级的两个典型切面——以数智智能效率边界,以设计重塑价值内涵。

### 数智赋能,把制造效率推向极致

在美的微烤事业部微波炉工厂磁控管分厂,一条产线正有序运转。作为佛山首家世界级“灯塔工厂”,该厂是全球最大的微

波炉制造基地,年产微波炉、微蒸烤一体机等产品超4400万台,全球每两台微波炉中就有一台产自这里。工厂内部署了超过600台工业机器人和40个AI模型,通过AI视觉质检、设备预测性维护、智能排产系统三大AI核心应用,将产品不良率从1.2%降至0.3%,设备非计划停机时间减少71%,订单交付周期从12天压缩至5天。

这种由“制造”向“智造”的跃迁,并非美的独行。在佛山,以传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业培育布局为核心的“三箭齐发”战略正全面铺开,其中数字化智能化转型正是推动传统产业焕新的“穿云箭”。

据了解,截至目前,佛山累计推动80%、超过5600家规模以上工业企业实施数字化转型,成功培育2家国家“数字领航”企业、3家“灯塔工厂”、5家国家智能工厂、80家数字化智能化示范工厂,“智改数转”成效走在全国前列。

### 设计驱动,让传统制造长出“美商”

如果说,在美的微波炉顺德工业园,外媒嘉宾看的是佛山制造的硬核精度,那么

羊城晚报记者 景瑾瑾

## 一场“千年之旅”,彰显南粤发展“根”与“翼”

客至珠江畔,一眼越千年。亚太媒体高端论坛开幕前,与会嘉宾走进广州、佛山等地。其步履所至,皆是岭南大地文脉绵延、民生温暖、实业精进、开放通达的生动场景,也是观察中国发展的鲜活窗口。

要读懂广东,必先品读其沉淀千年的人文根脉。嘉宾们走进“城脉千年——广州建城2240年得名1800年专题展”,遇见的不只是一件件文物、一幕幕历史场景,更是岭南而来的媒体嘉宾而言,这些走进全球家庭和办公空间的产品,也成为观察中国制造、理解广东发展的一个具体窗口。

如果说历史与地标,勾勒出广东发展的“厚度”与“温度”,那么产业园区、轨道交通与海港枢纽,便诠释着这片土地奔跑的“速度”与开放的“广度”。参访中,嘉宾们走进美的微波炉顺德工业园、广东精一家具股份有限公司,触摸“广东制造”向“广东智造”跃升的脉动;搭乘国内首条时速160公里的全地下市域快线广州地铁18号线,感受湾区通勤的高效便捷;探访全球首个江海联运多式联运全自动化码头南沙港区四期全自动化码头、全国规模最大的临港仓库群广

州南沙国际物流中心,见证广东“卖全球、买全球”的活力。

行走之间,嘉宾们所见到的,既有产业发展的蓬勃气势,也有民生日常的温暖肌理。广东用一场“千年之旅”,向外媒展现了自身发展的“根”与“翼”;根植于两千年文脉的深厚底蕴,展出于开放创新的活力,联通世界的气脉。

当全球主流媒体嘉宾带着满腹惊叹与满心共鸣,向世界各地发出报道,世界看到的,将是更加立体真实的广东故事、湾区故事、中国故事。

嘉宾走进广东精一家具股份有限公司检测中心

### 超跑与湿地 皆见绿的底色

9月4日上午,亚太媒体高端论坛东莞线参访嘉宾首先来到深圳坪山,走进比亚迪全球总部。这场科技探索之旅甫一开始,嘉宾就“偶遇”了多台新能源超级跑车,大家纷纷举起手机合影,并轮流试乘试驾体验。

在展厅里,嘉宾们看到,机器人正有条不紊地进行焊接生产操作,这是比亚迪的“智造”底气。据介绍,比亚迪自研机器人“尧舜禹”,今年将完成2万台部署。参访中,一台被“冻住”却在充电的车吸引了大家的眼光,这是比亚迪最新发布的新能源二代刀片电池及快充技术,创造了全球量产最快电动车速度纪录。

作为全球电动车巨头,绿色是比亚迪的底色。相关数据显示,截至2025年11月,比亚迪新能源车累计节能减排二氧化碳达1.18亿吨,相当于植树19.7亿棵,为全球可持续发展作出独特贡献。

“我觉得只要来这里一趟,就能很直观地看到中国的自主创新。”孟加拉国智库选择研究中心执行主任伊姆提亚兹·艾哈迈德感叹道,眼前这家公司最棒的是一个庞大的设计团队,联通了很多国际设计师的资源,这些都在他们的产品中得以体现。“如果有朝一日,这家企业的产品进入孟加拉国市场,我想我一定会去买的。”他说。

如今,精一家具拥有700多项有效专利,100多名专职研发人员,产品畅销欧美非120多个国家和地区。“从‘卖产品’到‘卖设计’,从‘走量’到‘走品牌’,这正是佛山家具具身体转身的方向。”

外贸数据印证了这场转身的实效。数据显示,今年上半年,佛山市外贸进出口总值2575.4亿元,同比增长10.1%,其中佛山家具出口增长11.8%。设计溢价与品牌势能持续释放,佛山家具正加快从“以价取胜”向“以质取胜”的深层切换。值得欣慰的是,这场跃迁正“圈粉”全球消费者。

羊城晚报记者 杨苑莹 古司祺



嘉宾试乘比亚迪车辆

## 零下30℃快充,电池针刺无恙 深圳尖端科技有“热带雨林”

9月4日,在深圳坪山比亚迪全球总部,外媒嘉宾被极寒闪充低温舱和针刺实验区吸引——工作人员在零下30℃模拟舱内“泼水成冰”,演示车辆在极寒环境下,电量从20%充至97%仅需12分钟;电池被刺穿后依旧安然无恙。随后,室外广场的车辆性能展示也激起阵阵掌声,不少嘉宾亲身试乘体验。

令外媒嘉宾连连称奇的硬核产品背后,深圳已构筑起一个让全球科技界无法忽视的创新“热带雨林”。

### 构建“全过程创新生态链”

在比亚迪全球总部,参访团一行先后探访品牌展厅、智能测试车间等重点区域。令嘉宾印象深刻的是一体化制造流程,包括电池测试、汽车设计以及生产过程各个环节的整合。“一切都是自动化的。”印度尼西亚(雅加达环球报)总编辑赫鲁·安德烈扬托感叹“从未见过这种场景”。

深圳高科技产业生态的底色,是一套经过数十年打磨而成的“快速反应系统”。近期,新华社报道中提出“深圳周期”概念,精准概括了深圳创新迭代快、产业落地快、成果转化快的特质——“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”。

高效协同产业生态的根基,在于深圳对“硬科技”的持续投入与全链条布局。以汽车产业为例,作为全球最大新能源汽车企业,比亚迪掌握电池、电机、电控全产业链核心技术,2025年研发投入达634亿元,全球累计申请专利超7.1万项。而以比亚迪为“头雁”,深圳坪山已集聚300余家新能源汽车产业链企业,构建起高度协同的完整产业生态链。

放眼深圳全市,超2.6万家国家高新技术企业如繁星密布,每平方公里就有超过13家科创企业,密度居全国之冠。深圳已形成一条覆

盖基础研究、技术攻关、成果产业化、科技金融和人才支撑的“全过程创新生态链”。这是一片领军企业顶天立地、中小企业铺天盖地的“热带雨林”。

### 驶向“新一代世界一流汽车城”

参访现场,加拿大“每日新闻”首席执行官兼总编辑多诺万·马丁对极寒闪充技术惊叹不已,称其在加拿大“非常受欢迎”。中美研究中心高级研究员索拉布·古普塔表示,美国企业一直专注于内燃机技术,而中国企业直接跨过了这一阶段,迈向了新能源汽车,“美国企业很难与比亚迪以及中国其他电动车制造商竞争,因为他们首先需要真正致力于转型为电动车制造商”。

这些来自外媒嘉宾的真实感受,与比亚迪亮眼的出海数据形成了呼应。

今年8月,比亚迪全球销量达44.03万辆,其中乘用车及皮卡海外销售18.87万辆,同比增长134.6%。更值得关注的是结构性变化:上半年,比亚迪海外营业收入达1812.68亿元,同比增长33.92%,占总营收比重达52.57%,首次超过国内收入。

比亚迪的出海底气,来自深圳整座城市产业的支撑。深圳已建成涵盖锂电材料、电芯制造、储能集成、终端应用的全链条新能源产业链生态。从比亚迪的整车出海,到深圳中基11亿元锂电整线“交钥匙”出海,深圳新能源产业正从“产品输出”升级为“制造能力输出”与“工艺标准输出”。

当前,深圳全力打造“新一代世界一流汽车城”。正如参访比亚迪的嘉宾所见证的,从坪山驶向亚太,深圳的高科技产业生态,正在书写一个关于开放、创新与合作的新故事。

羊城晚报记者 李晓旭

羊城晚报记者 杨柳

## 从东莞到深圳,嘉宾解锁了哪些发展密码?

9月3日至4日,参加亚太媒体高端论坛的部分嘉宾走访深并参加两地的分论坛。在东莞,嘉宾们走进慕思5G智慧超级工厂与OPPO滨海湾园区,领略东莞“制造美学”;在深圳,“湾区之眼”、比亚迪新能源汽车、福田红树林等,让嘉宾们近距离感受到这座“创新之城”的文化、科技与生态魅力。

从东莞到深圳,嘉宾们解锁了哪些发展密码?首先是产业转型升级密码。过去,广东被称为“世界工厂”,企业多集中于加工、组装、代工等环节;如今,通过产业科技创新和新质生产力培育,“广东制造”加快向“广东智造”“广东创造”跃升,一大批粤产品牌在技术、品质、设计等方面持续领跑国际市场。东莞提出“制造美学”,在产品研发、设计端发力,打造自主品牌;深圳产出的无人机、新能源汽车、工业机器人等,成为畅销全球

的“科技广货”。这些都是“广东制造”加速迈向全球价值链高端的缩影。

其次是高质量发展密码。高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的眼”,比亚迪新能源汽车、福田红树林等,让嘉宾们近距离感受到这座“创新之城”的文化、科技与生态魅力。

从东莞到深圳,嘉宾们解锁了哪些发展密码?首先是产业转型升级密码。过去,广东被称为“世界工厂”,企业多集中于加工、组装、代工等环节;如今,通过产业科技创新和新质生产力培育,“广东制造”加快向“广东智造”“广东创造”跃升,一大批粤产品牌在技术、品质、设计等方面持续领跑国际市场。东莞提出“制造美学”,在产品研发、设计端发力,打造自主品牌;深圳产出的无

人机、新能源汽车、工业机器人等,成为畅销全球的“科技广货”。这些都是“广东制造”加速迈向全球价值链高端的缩影。

其次是高质量发展密码。高质量发展,就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的眼”,比亚迪新能源汽车、福田红树林等,让嘉宾们近距离感受到这座“创新之城”的文化、科技与生态魅力。

从东莞到深圳,嘉宾们解锁了哪些发展密码?首先是产业转型升级密码。过去,广东被称为“世界工厂”,企业多集中于加工、组装、代工等环节;如今,通过产业科技创新和新质生产力培育,“广东制造”加快向“广东智造”“广东创造”跃升,一大批粤产品牌在技术、品质、设计等方面持续领跑国际市场。东莞提出“制造美学”,在产品研发、设计端发力,打造自主品牌;深圳产出的无



嘉宾在明阳智慧能源集团参观

本版图片/羊城晚报记者 钟振彬 周璇 邓鼎园

嘉宾通过沙盘模型了解明阳智慧能源集团的技术攻坚成果

看湾区看未来

### 感受巨翼风能 品味稻田“村咖”

9月4日,亚太媒体高端论坛中参访线路的外媒嘉宾走进中山,先后探访明阳智慧能源集团与乡村振兴示范村崖口村,从巨翼风能、稻田“村咖”故事中领略大湾区的创新探索。

当日上午,嘉宾们来到中山火炬高新区,探访全球新能源领军企业明阳智慧能源集团。在明阳现代能源科技体验馆,通过“沙戈荒解决方案”“氢从海上来”“零碳智慧园区”等沙盘模型,嘉宾们系统了解了企业在能源革命中的技术攻坚。

《巴新侨报》社长李华东对海上低风速技术尤其感兴趣,“我们巴布亚新几内亚岛国的风力不大,如果这项技术能投入应用,相信对困扰巴新已久的电能短缺问题大有裨益”。参访现场,李华东向明阳的工程师详细咨询了技术细节,表示回国后将向当地政府部门建言献策,期待有机会引进中国的先进绿色技术。

新西兰联合报业高级记者迈克尔·帕特里克·汉森表示,新西兰有很多风力资源,“如果能够将中国在环境能源上的优势与新西兰相结合,相信有很大的拓展空间”。

当日中午,嘉宾们来到中山市崖口村。连片稻田上,初秋的风卷起绿浪,旧电厂厂坊改造的咖啡厅,退役绿皮汽车“变身”的特色民宿等相映成趣。嘉宾们看稻田、品“村咖”,表示惬意“解压”。据介绍,近年来,崖口村走出了一条文旅融合之路,不盲目开发重建,而是依托连片稻田、滨海风光与村民共治的传承,把乡村本身经营成产品。这种“轻投入、重体验”的做法,也为更多乡村提供了可借鉴的振兴路径。

羊城晚报记者 王漫琪 邵健彬

### 传统与现代相互成就

崖口村东望伶仃洋,与深圳一海之隔。2024年6月,深中通道正式通车,深圳与中山一桥通达,也让崖口村这片田园、离湾区城市的“朋友圈”越来越近。随着越来越多深圳人把周末交给中山,崖口村游客量逐年攀升;2024年接待游客584万人次;2025年接待游客637.7万人次,村集体收入也水涨船高。崖口村党委书记谭朝鹏表示,如今村里“基本没有淡季和旺季之分”。

耐人寻味的是,崖口至今仍保留着生产队集体耕作的传统模式,这在全国已不多见。在现代化浪潮中,这片田没有盲目“开发”掉,反而成为最具辨识度的乡村景观——传统与现代,在这里相互成就。

在谭朝鹏看来,流量背后是“百万工程”的久久为功。作为全国文明村、广东省首批“百万工程”典型村,崖口村从农房风貌管控、人居环境整治做起,让乡村“底子”扎实、颜值在线;又依托滨海

资源,发展乡村旅游,让村民增收致富。如今,崖口村还入选了“广东国际传播年度案例”,成为中山唯一上榜的乡村。村庄配套英文宣传折页、多语种导览图,把中国乡村振兴的故事,转化为可感知的国际传播语言。

如今的广东,像崖口村这样依托“百万工程”久久为功,作为全国文明村、广东省首批“百万工程”典型村,崖口村从农房风貌管控、人居环境整治做起,让乡村“底子”扎实、颜值在线;又依托滨海

羊城晚报记者 王漫琪 邵健彬

## 多元发展“现场”,展现分享经验的自信与诚意

当参加亚太媒体高端论坛的部分嘉宾来到珠海、中山,从智能变电站、数字破岛共享实验室、侨乡老街到美丽乡村,珠江西岸的一个个发展“现场”,向世界展示广东实力,也展现分享经验的自信与诚意。

发展经验的价值,在于为更多地区解决实际问题提供参照。今年上半年,广东对APEC其他经济体进出口总额达3.59万亿美元,同比增长21.4%。紧密的经贸联系体现了广东发展与各方需求的相互对接。此次参访把观察延伸至产业内部,让与会嘉宾直观地了解创新技术如何从实验室进入生

产生活。这些推动技术落地的实践,也为亚太伙伴以创新促进发展提供了有益参照。

现代化实力,要经得起百姓日常生活的检验。孙文西路步行街以“绣花功夫”推进保护活化、崖口村展现乡村振兴新貌,让嘉宾们看到广东发展的另一面。在南海,产业向新与老街活力同在,城乡APEC其他经济体进出口总额达3.59万亿美元,同比增长21.4%。紧密的经贸联系体现了广东发展与各方需求的相互对接。此次参访把观察延伸至产业内部,让与会嘉宾直观地了解创新技术如何从实验室进入生

产生活。这些推动技术落地的实践,也为亚太伙伴以创新促进发展提供了有益参照。

现代化实力,要经得起百姓日常生活的检验。孙文西路步行街以“绣花功夫”推进保护活化、崖口村展现乡村振兴新貌,让嘉宾们看到广东发展的另一面。在南海,产业向新与老街活力同在,城乡APEC其他经济体进出口总额达3.59万亿美元,同比增长21.4%。紧密的经贸联系体现了广东发展与各方需求的相互对接。此次参访把观察延伸至产业内部,让与会嘉宾直观地了解创新技术如何从实验室进入生

产生活。这些推动技术落地的实践,也为亚太伙伴以创新促进发展提供了有益参照。

现代化实力,要经得起百姓日常生活的检验。孙文西路步行街以“绣花功夫”推进保护活化、崖口村展现乡村振兴新貌,让嘉宾们看到广东发展的另一面。在南海,产业向新与老街活力同在,城乡APEC其他经济体进出口总额达3.59万亿美元,同比增长21.4%。紧密的经贸联系体现了广东发展与各方需求的相互对接。此次参访把观察延伸至产业内部,让与会嘉宾直观地了解创新技术如何从实验室进入生

产生活。这些推动技术落地的实践,也为亚太伙伴以创新促进发展提供了有益参照。

现代化实力,要经得起百姓日常生活的检验。孙文西路步行街以“绣花功夫”推进保护活化、崖口村展现乡村振兴新貌,让嘉宾们看到广东发展的另一面。在南海,产业向新与老街活力同在,城乡APEC其他经济体进出口总额达3.59万亿美元,同比增长21.4%。紧密的经贸联系体现了广东发展与各方需求的相互对接。此次参访把观察延伸至产业内部,让与会嘉宾直观地了解创新技术如何从实验室进入生

产生活。这些推动技术落地的实践,也为亚太伙伴以创新促进发展提供了有益参照。

现代化实力,要经得起百姓日常生活的检验。孙文西路步行街以“绣花功夫”推进保护活化、崖口村展现乡村振兴新貌,让嘉宾们看到广东发展的另一面。在南海,产业向新与老街活力同在,城乡APEC其他经济体进出口总额达3.59万亿美元,同比增长21.4%。紧密的经贸联系体现了广东发展与各方需求的相互对接。此次参访把观察延伸至产业内部,让与会嘉宾直观地了解创新技术如何从实验室进入生



在中山崖口村,嘉宾“打卡”田园风光