

江门福彩助力集体颁证活动

25对新人郑重许下爱情承诺

文/羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 梁一鸣 插图/采采

近日，江门市民政局联合江门市福彩中心，在甘化厂旧址举办“江畔鹊桥·情定甘化”户外集体颁证活动，同步在江海区推出“七夕汇良缘 公益暖人心”活动，倡导文明婚俗新风尚。

在集体颁证活动现场，25对新人郑重许下白头相守的爱情承诺。江海区民政局婚姻登记处内，多对新人携手开启人生崭新篇章，眉眼间满是幸福笑意。

在这个温馨甜蜜的时刻，江门市福彩中心为到场新人准备了“喜相逢”系列即开票作为赠礼，为他们送上美好祝福，同时在大家中悄然播撒公益的种子。

“没想到领证时还能收到特别的惊喜，感觉很有意义！”新人们在活动区拍照打卡留念，兼具中式美学特色的“喜相逢”即开票定格于照片与视频中。不少新人现场体验刮彩，收获好运，为领证的珍贵时刻增添别样回忆。

一张张福利彩票，肩负着“扶老、助残、救孤、济困”的公益使命。江门市福彩中心积极探索“福彩+婚庆”融合宣传模式，为新人们送上祝福，同时传递“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。未来，江门市福彩中心将继续秉承公益初心，联动各方爱心力量持续开展公益实践，传递公益温暖。



广州福彩连续七年交出“责任答卷”

文/图 羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 穗福彩

近日，《广州市福利彩票责任彩票报告（2025年）》（以下简称《报告》）正式发布，广州福彩连续七年向社会交出“责任答卷”。《报告》系统梳理了2025年广州福彩在党建引领、公益实践、规范管理、品牌建设等方面的履职成果，客观呈现全年发展成效，全方位展现广州福彩坚守公益初心、服务民生大局的年度图景。

《报告》以电子版和纸质版两种方式同时发布。电子版《报告》在广州市民政局公众网、广州福彩网等渠道发布，纸质版《报告》下发至全市福彩销售场所，供公众查阅和监督。

筹集公益金同比增长

《报告》数据显示，2025年，广州累计销售福利彩票44.83亿元，筹集彩票公益金12.27亿元，同比分别增长5.55%、2.76%，全年代缴代扣个人偶然所得税2.34亿元，提供就业岗位超5000个，同时带动物流配送、信息技术、新闻出版、广告等相关产业发展。

其中，广州市留存彩票公益金4.3亿元，同比增长2.87%，专项用于全市“扶老、助残、救孤、济困”等社会福利和公益事业，支持了包括“市本级助餐配餐”“平安通服务”“社会组织公益创投”“困境儿童关爱服务”等一

系列民生兜底保障项目。

把责任融入每一个环节

2025年，广州福彩将“与责任共生”的发展理念贯穿于福彩事业的方方面面，推动业务拓展与责任建设双向融合、同步提质。《报告》从党的建设、合规营销、品牌传播、公益实践等多个维度，系统总结广州福彩全年责任彩票建设亮点。

2025年，广州福彩坚守福利彩票“政治性、人民性、公益性”，认真履行全面从严治党政治责任，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续擦亮“一心一益，造福添彩”党建品牌，深化“党员干部联系帮扶投注站”工作模式，筑牢福彩事业高质量发展根基。

在合规销售方面，广州福彩持续规范营销宣传工作，全方位织密合规经营与风险防控体系；严格落实禁止向未成年人售彩兑奖等规定，强化大额投注监控工作，开展理性购彩宣传，杜绝误导性营销，持续营造健康有序、阳光透明的购彩环境。

在队伍培育方面，广州福彩深入开展责任彩票专项培训，强化培训频次和力度，通过岗前培训、在岗培训、专项培训等多种方式夯实从业人员责任意识。全年常态化开展从业人员赋

能培训，全面提升行业规范化水平与便民服务能力。

《报告》显示，广州福彩结合传统节日和重要节点，推出多个场次的公益活动，宣传公益福彩理念、弘扬责任彩票文化。2025年8月，广州福彩围绕“公益福彩 责任同行”主题开展了第三届“责任彩票宣传月”系列活动，通过“彩票+嘉年华”跨界融合形式，打通线上线下宣传渠道，以丰富多彩的宣传方式生动演绎责任彩票理念。

积极探索新发展模式

2025年，广州福彩以融合创新为抓手，围绕渠道、营销、管理、品牌、技术等方面推动转型升级，深度链接文旅消费、婚礼庆典、公园乐园等生活场景，持续探索新渠道、新场景，打造“随手公益”的沉浸式消费新体验。2025年11月，一家“福彩+咖啡”的兼营体验店亮相广州白云湖公园，市民、游客在游玩白云湖的同时，还能了解福彩的公益属性和发行宗旨。2025年12月，一款名为“湾区有福”的即开型福利彩票在广州首发上市，这是广州福彩为喜迎全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会推出的主题彩票，不仅生动传递了福彩宗旨文化与残特奥会精神理念，也让社会



广州福彩责任报告发布

各界以“随手公益”的方式为残特奥会“增福添彩”。

2026年是“十五五”开局之年。站在全新发展起点，广州福彩将紧扣高质量发展主线，始终坚守福彩公益本源，进一步丰富和探索“福彩+”内涵，扎实推进品牌形象与彩票服务提质升级；持续深化责任彩票体系建设，让福彩理念浸润羊城，让公益成果全民共享、责任价值深入人心。

深圳福彩投注站 开进深圳宝安国际机场

2026年，一抹亮眼的“福彩红”悄然亮相深圳宝安国际机场。深圳福彩投注站83864286号站点进驻机场，为广大民航旅客带来别样的公益色彩。

“因为我想在深圳比较有特殊意义的地方，开一家自己想开的店。”投注站负责人任立彬道出了选址机场的初衷。宝安国际机场汇聚了各地的旅客，而深圳有句家喻户晓的话——“来了就是深圳人”。“我想让他们从到达层走出来，就能看到我们深圳是一个比较温暖的城市。”任立彬说，“让他们来的第一站就能看到，原来公益离我们很近。”

正值APEC“中国年”，深圳这座活力之城正成为外国人来华“打卡之城”，深圳福彩以国际化视野传递城市温度。为了让国际友人更好地了解中国福利彩票，投注站在细节上下足了功夫。“我们印制的宣传册，特意用双语介绍中国福利彩票发展史。”任立彬介绍，“无论是国内来的，还是国外来的，都可以了解更多的中国福利彩票相关信息。”小小的投注站成为展示中国公益文化的一扇窗口。

“我过来机场接小孩。”一位彩民谈起了他的购彩体验，“其实刚刚来的时候，我就很想来刮一张彩票试一试，因为我还是第一次在机场看到有福彩投注站，这种体验感觉非常新奇。我平时常在居民区或商业街购彩，而在机场接人时，等候的时候在这里买彩票，感觉很有意思。”

来自海外的旅客同样被这份公益热情所感染。外籍游客Idres是第一次体验刮刮乐，他选择了“喜相逢”刮刮乐，一次性全部刮完。一张小小的彩票跨越了语言与文化的界限，让公益的温暖在异国他乡的旅途中悄然传递。

从街头巷尾的“福彩+饮品”跨界融合，到投注站升级为面向户外劳动者的“公益驿站”，再到如今首进机场点亮城市窗口，深圳福彩正以持续的创新实践，让公益走出固定场所，化身城市生活流中的自然片段。

未来，深圳福彩将继续深耕多场景、新业态的融合发展路径，让公益的温暖不仅覆盖每一位深圳市民，也传递给来自世界各地的朋友。

（黄颖琳 邓雪玲）

大号强势 奇数反弹 ——析福彩玩法走势

双色球：08、10、19、21、27、32
后区：02、04、09。
福彩3D：01、06、07。（源源）



另有企图(上)

插图:采采

小林是公司里的活跃分子，经常组织同事们在假日开展各项娱乐活动。

这个星期，小林约大家到市郊的公园游玩。到了约定的时间，同事小李出现在公园门口，看到小林和他媳妇已早早等在那里，还有一个男人站在他俩旁边。小林跟同事们介绍，这位朋友是买彩票的时候认识的，和他一样都是老彩民，都喜欢爬山，所以这次就叫上一起来参加活动。

同事们表示欢迎。人全部到齐后，大家一起进公园。

第一个项目是游船。小李走在后面，突然看到一个奇怪的现象，小林一马当先上了船，却没有回身照顾自己的媳妇，反而是他的朋友积极伸出手，拉住了小林媳妇的手腕，把人慢慢扶上了船。在下船的时候，也是小林朋友主动牵着小林媳妇的手下了船。

小李多了个心眼，一路留心观察，发现那男生朋友挺细心，在过水沟和爬楼梯的时候，又分别牵了小林媳妇两次手。再看小林，大大咧咧走在前边，不



知是没看见，还是不在意。

小李打量了下小林的朋友，眼神里带着鄙夷。（黄超鸣）