听，亚太合作的澎湃之潮　看，湾区发展的创新之势　论，媒体汇聚的合作之道

羊城晚报
中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊
31℃ 25℃　2026年9月 6 星期日　〈 丙午年七月廿五 〉

APMF 亚太媒体高端论坛 Asia-Pacific Media Forum　亚太同心 媒体同行

相关报道见A2-A8

共筑亚太共同体繁荣之路

这场高端论坛确实“不一般”

9月5日，亚太媒体高端论坛在深圳开幕，来自40多个国家和地区以及联合国机构、国际组织的400余位代表围绕“共筑亚太共同体繁荣之路；媒体的共识与行动”展开深入交流。作为APEC“中国年”系列活动的重要组成部分，这场盛会不仅是读懂中国、读懂亚太未来的一扇窗口，更为促进亚太共同繁荣注入了独特的媒体力量。

构建更加繁荣的亚太共同体，媒体何为？细观这场论坛，从时机到形式，从议题到成果，处处彰显“不一般”的深意。

首先是时机“不一般”。

两个多月后，亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。这是中国第三次担任APEC东道主，也是时隔12年后再度担纲。在这一重大主场外交活动启幕前举办亚太媒体高端论坛，其意义不言而喻。

当今世界，百年变局加速演进，单边主义、保护主义抬头，“脱钩断链”的杂音不时泛起，APEC也面临开放还是封闭、携手还是“筑墙”的重要抉择。越是风高浪急，越要同舟共济；越是杂音纷扰，越应凝聚共识。论坛在这一节点举办，正是要透过媒体的视角，把开放、创新、合作的逻理讲清楚，把亚太各国利益交融、命运与共的事实说明白，让建设亚太共同体、促进共同繁荣成为主流声音。

其次是形式“不一般”。

论坛有一项特殊安排：在开幕前，嘉宾分赴广州、佛山、东莞、深圳、珠海、中山等地参访。从“灯塔工厂”的精密运转到全自动化码头的繁忙作业，从数字零碳岛共享实验室的前沿探索到智能制造领军企业的勃勃生机，与会嘉宾一路走一路看，看到了中国式现代化的万千气象，也看到了亚太繁荣发展的广阔前景。

与此同时，4场分论坛分别在广州、东莞、珠海、深圳举办，聚焦开放创新合作的亚太发展新机遇、数字化智能化绿色化的亚太转型新路径、平等互鉴对话包容的亚太人文交流新图景以及中国式现代化的深圳故事等议题。开放、创新、合作这些议题不再停留于宏大概念，而是化作一个个可触摸的场景，进一步凝聚携手构建亚太共同体的共识。

再就是议题“不一般”。

论坛以“共筑亚太共同体繁荣之路；媒体的共识与行动”为主题，本身就对媒体提出了更高期待。

联合国主管全球传播事务的副秘书长梅丽莎·弗莱明强调，共同探寻全球最紧迫问题的解决之道，需要记者提供事实、用事实建立信任、用信任构建共识。美国有线电视新闻网（CNN）高级副总裁科斯塔斯·伊科诺穆提出，科技可以让亿万人天涯若比邻，媒体应承担起责任，推动这种互联转化为深层的相互理解。秘鲁安第斯通讯社社长费利克斯·帕斯指出，在亚太这样一个多元化的地区，沟通不能只是信息交换，更应增进相互理解。这些观点共同指向一个核心：媒体作为时代记录者、文明传播者、共识凝聚者，绝非旁观者，而是亚太共同体建设的重要参与者、推动者。

从解读亚太数字化、智能化、绿色化的“三个转型”，到讲好中国式现代化为亚太合作带来的新机遇，再到关注人工智能发展趋势与数字经济合作新机遇，论坛一系列议题所讨论的不仅是如何讲好经贸合作、人文交流的新故事，更是精准回应当下亚太发展的机遇与挑战，为区域合作破局突围厘清思路、指明方向。

最后是成果“不一般”。

论坛不仅有共识，更有行动。正式发布的《亚太媒体高端论坛深圳共识》立足媒体责任与时代使命，在开放合作、数字化智能化绿色化转型、媒体交流等方面达成共识，共同倡导维护多边贸易体系，深化人工智能应用，促进人文互鉴，助力亚太繁荣。

为进一步深化地区媒体与智库合作，新华社联合亚太地区重要媒体及智库机构，共同成立亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会。该伙伴计划以促进亚太区域媒体互利共赢为目标，重点打造亚太媒体间的高端对话、协同传播、技术创新、务实合作四大平台。与此同时，论坛发起“共赴深圳之约 共创美好亚太”媒体合作行动，从技术共享、内容共创、人才共育三个维度，为亚太媒体深化合作提供务实路径。

此外，发布“亚太传播指数”报告、启动“亚太发展故事”全球多媒体传播计划、举办科技创新成果展……一系列看得见、摸得着的成果，进一步推动亚太媒体深化多层次、全方位、立体化合作，让媒体合作从理念共识转化为实实在在的发展动能。

凡益之道，与时偕行。论坛的分量，最终要靠它沉淀下来的东西来证明。共筑亚太共同体繁荣之路，这场论坛只是一个精彩的开始。当不同语言、不同平台、不同叙事在这里汇成交响，太平洋的风里，便多了一份携手同行的笃定与自信。

李妹妍

在亚太媒体高端论坛开幕式上，亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会正式成立　羊城晚报记者 王磊 周巍 摄

深圳发布“媒体合作行动”

将围绕“技术共享、内容共创、人才共育”三个项目展开

羊城晚报讯　记者罗仕报道：作为APEC“中国年”重要活动之一，9月5日，亚太媒体高端论坛在深圳举行。在论坛开幕式上，深圳发布了“共赴深圳之约 共创美好亚太”媒体合作行动。

该媒体合作行动包括3个项目：一是技术共享，建设亚太媒体数智深圳中心。深圳拥有全球领先的数字化智能化技术和产业，正在建设媒体的先进技术底座、开源鸿蒙生态系统、数智化实验室和应用场景，着力以先进技术赋能媒体的内容生产、全渠道传播和效果评价，愿意与亚太媒体同行开展技术共享、成果共用，为数智化时代主流媒体系统性变革和转型创新提供深圳解决方案。

二是内容共创，实施“看奇迹·找答案”共创联播计划。深圳40多年的发展奇迹是中国式现代化非凡成就的精彩缩影和观察窗口，看深圳有助于更好地看中国、看亚太、看世界、看未来。诚挚邀请亚太媒体伙伴，以深圳为案例和范本，共同策划创制客观真实立体的内容产品，解析中国高质量发展的密码，探寻建设亚太共同体、促进共同繁荣的答案。

三是人才共育，设立亚太媒体青年研修基地。深圳是中国改革开放的窗口，也是各类人才汇聚之地。建立亚太媒体青年研修基地，每年邀请亚太媒体从业者，特别是45岁以下青年从业者来到深圳开展研学参访培训，搭建亚太媒体从业者互学互鉴的机制平台，促进亚太媒体青年沟通交流，为构建亚太共同体筑牢青年根基、积蓄持久动能。

亚太媒体合作伙伴计划年内成立

“亚太发展故事”全球多媒体传播计划启动

羊城晚报讯　记者罗仕报道：9月5日，在亚太媒体高端论坛开幕式上，亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会正式成立。筹委会成员将致力于推动合作伙伴计划于本年度内正式成立，合作伙伴计划秘书处设在新华社。

为进一步深化亚太地区媒体智库合作，新华社将联合亚太地区重要媒体、智库等机构共同成立亚太媒体合作伙伴计划。该计划以加强亚太区域媒体互利共赢为目标，重点打造亚太媒体间的高端对话、协同传播、技术创新、务实合作四大平台。

筹委会由16家中外发起单位组成，负责合作伙伴计划前期筹备，就合作伙伴计划议事规则和机制下各项活动的设计进行协商。在亚太媒体高端论坛上，筹委会正式邀请亚太地区媒体、智库机构加入合作伙伴计划。

筹委会成员包括：人民日报社、新华社、中央广播电视总台、中国日报社、中国外文局、中国新闻社、南方报业传媒集团、深圳报业集团等中方机构，以及俄罗斯塔斯社、越南通讯社、印尼安塔拉通讯社、马来西亚国家新闻社、秘鲁安第斯通讯社、加拿大每日新闻、柬埔寨新闻社、巴基斯坦广播公司等外方机构。

据悉，新华社联合亚太媒体机构共同策划并启动全球多媒体传播计划。该计划将围绕“亚太发展故事”主题深入采访，通过国际媒体视角，创作出具有全球共鸣度的高品质新闻产品，推出一系列关于亚太区域创新、中小企业跨境合作、数字经济互联互通等主题的深度报道和新媒体产品，并推动在主流媒体平台发布。

区域稳定

亚太是我们的共同家园，也是世界经济增长的重要引擎。世界百年变局加速演进，亚太地区发展面临的不稳定不确定因素增多。新闻媒体记录时代风云，更要成为走合作共赢之路、改革完善全球治理体系的推动者和促进派。

——新华通讯社总编辑 吕岩松

今日俄罗斯传媒集团将与中方伙伴开展的合作项目置于优先地位。目前，我们正面向中国年轻受众推出多个新项目，工作重心积极向受年轻人喜爱的多媒体解活内容、精彩短视频以及资讯娱乐内容倾斜。

——今日俄罗斯媒体集团副总裁 德米特里·戈尔诺斯塔耶夫

媒体协作

当今媒体所面临的挑战，从不囿于一国边界。虚假信息在全球流播，新兴技术在全球蔓延，对受众的争夺同样遍及全球。没有任何一家媒体机构能够凭一己之力，完全应对这些变局。我们需要更强大的行业网络、更充分的知识与经验交流，以及超越国界和区域的新型协作方式。

——美国有线电视新闻网（CNN）高级副总裁 科斯塔斯·伊科诺穆

在亚太这样一个多元化的地区，沟通不能只是信息交换，更应增进相互理解。只有相互理解，才能建立和巩固彼此之间的信任。亚太的未来不仅靠基础设施、贸易和技术这些“硬件”来构建，还要靠故事、文字和知识的共享这些“软件”来共同书写。

——秘鲁安第斯通讯社社长 费利克斯·帕斯

给阿嬷的情书

《给阿嬷的情书》这部口碑佳作诞生在深圳绝非偶然，而是城市活力、文化创新实力与湾区文脉积淀共同催生的必然结果。深圳不仅拥有充裕的资金投入，更构建了机制完善、服务链条完整、立足长期发展的文化扶持体系，为青年文艺创作者保智护航。

——复旦大学传播与国家治理研究中心主任 张志安

爆款传播皆有共性：先真诚讲好本土故事，才能自然完成跨国对话。本土性越是纯粹，跨国性越是从容，平等真挚的自我表达，才是跨文化沟通的起点。

——马来西亚星洲日报总编辑 陈汉光

论坛热词

责编 袁婧 徐雪亮 美编 翔莎 校对 黄文波

亚太媒体高端论坛在深圳举办

李书磊出席开幕式并发表主旨演讲　黄坤明致辞

嘉宾和工作人员在亚太媒体高端论坛会场外留影　新华社 发

亚太媒体高端论坛主论坛现场　羊城晚报记者 王磊 周巍 摄

亚太媒体高端论坛开幕式现场　新华社 发

新华社电　亚太媒体高端论坛5日在广东深圳开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书记黄坤明出席并致辞。

与会嘉宾认为，习近平主席提出构建亚太共同体的重大主张，为共建开放型亚太经济、推动亚太共同繁荣提供了重要指引。今年是亚太经合组织（APEC）“中国年”，中国将举办亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议，相信在各方支持下，会议将取得丰硕成果，推动亚太合作迈上新台阶。

与会嘉宾表示，亚太地区的发展合作，离不开亚太媒体的积极参与。要讲好亚太开放融通故事、全方位报道亚太各领域合作进展成效、营造亚太开放发展的良好舆论环境。要积极宣介APEC系列成果，阐释解读各方支持科技创新的政策举措，凝聚亚太创新发展的区域共识。要深入开展联合采访、技术创新、人才培养等务实合作，以媒体交流传承文明、传播文化、传递友好，促进亚太人民相知相爱。

论坛以“共筑亚太共同体繁荣之路：媒体的共识与行动”为主题，由中宣部、新华社、广东省人民政府主办，深圳市人民政府承办。来自40多个国家和地区以及联合国机构、国际组织的400余位代表出席。论坛上中外16家媒体发起成立亚太媒体合作伙伴计划筹委会。

思想耀岭南

讲好本土故事要有足够的自信

——对话蓝鸿春

文/羊城晚报记者 李妹妍 董柳
图/羊城晚报记者 姜雪媛

自今年4月上映以来，粤产电影《给阿嬷的情书》掀起全民观影热潮，口碑和票房双丰收，在多个国家和地区刷新华语片票房成绩。近日，《思想耀岭南》制作团队专访了《给阿嬷的情书》导演、编剧蓝鸿春，探寻如何扎根本土文化，写一封全世界都能读懂的“中国情书”。

以方言为根：让真实的生活成为创作底气

问：《给阿嬷的情书》爆发，是否在您最初预料之中？

答：这是一个超越我们所有人预期的成绩。4月17日，《给阿嬷的情书》在汕头首映，那时候完全没有想到，三个月后我们还在路演，还去了那么多国家。在广东、我们前后和两万多名观众见面交流，很多创作中的小心思被大家捕捉到，这是很大的情感回馈。印象最深是邮差落水那一幕，经过网友的二次创作，被折解出中国古典传奇般的意蕴。感谢所有“阿嬷”的观众，因为大家的倾情打call宣传，才让“阿嬷”可以走这么远。

问：这部电影的一大特色是坚持使用潮汕方言，这是出于怎样的创作考量？

答：坚持用潮汕方言创作，不是为坚持而坚持，而是要回到创作理念。语言是电影基本氛围营造和角色塑造的关键。既然选择拍潮汕故事，语言就必须足够原汁原味，这个是前提。我们希望观众走进电影院时，看到的不是“电影里的故事”，而是自己的生活，是身边真实感受过的情感。如果角色说的是“电影话”而不是生活里的话，观众就会觉得这个东西离自己很远。

问：选用素人演员，是否也出于同样的创作逻辑？

答：一开始我们想找专业演员，但专业演员里潮汕话讲得好又足够“土味”的很难找。后来我想，不如直接从潮汕地区遴选素人，只要引导他们进入松弛、自信的状态，他们自带的言语习惯、生活举止，就能在镜头前呈现无可替代的真实感。我们连续几部电影都用本土的素人和纯正的潮汕方言，反而让电影更加有特点，也跟观众更加亲近了。这些原本可能是门槛，最后变成了我们的创作优势。

以侨批为桥：让跨越山海的情义直抵人心

问：为什么会选择侨批作为影片叙事载体？

答：2019年，我因为拍摄纪录片《四海潮味》，走访了数百个华侨家庭，第一次系统接触到侨批。最打动我的是每一封侨批都像是一部电影，里面各种各样的情感故事像一个巨大的宝矿。《给阿嬷的情书》选择侨批作为叙事核心，并不是简单展示一个具有地方辨识度的文化符号。侨批上记载的，不只是一个人的命运、一个家庭的故事，更是一个民族跨越山海、心系故土的精神底色。我们把电影命名为“情书”，因为侨批包含的不只是爱情，还有亲情、友情，以及海外侨胞对故土的家国情，我觉得“情书”比“家书”涵盖得更多。

问：如何将侨批承载的情感，转化为影片的创意内核？

答：以前下南洋的人大部分是不识字的，他们需要通过中间人找写批先生，家里人收到信，又要找识字先生帮读批信。情感传递经过好几手后，就构成了非常明显的戏剧错位。我们在调研中了解到很多真实案例，有人下南洋后意外不在了，那边的亲人于心不忍，就代替他的身份继续往国内寄钱养家。《给阿嬷的情书》也是基于这种戏剧错位产生的故事，它讲的是中国老百姓的真善美的情感，但直接讲的话就太“白”了。侨批这种戏剧错位隐藏的情义，让这个故事变得更通俗，也更好看。

问：情感的多次传递会不会让情感变淡？

答：恰恰相反。写信要提炼、压缩，读信又要释放、延展，加上一封信来回可能要两个月，漫长的等待让思念和牵挂不断累积，情感反而变得更浓烈。而且侨批的文字是很美的，老一辈人写侨批文白相间，寥寥数语便能传递浓烈情感。我们在电影里也努力还原这种语法，比如闯校在木生要去跑船的时候帮忙写的一封信，其中写到“三轮换货船”，我就想到，木生的船要回到汕头港，离开家很多年后靠岸了，所以就有了“江海有岸，团圆可盼”，这是一个很动人的画面。

以本土为壤：让文化根脉自然生长出独特表达

问：从第一部潮汕题材作品到《给阿嬷的情书》，您的创作始终没有离开潮汕这片土地，这片土地给了您哪些创作灵感？

答：扎根本土创作，最大的优势就是天然有很多素材，潮汕的风物、民俗，从小到大的生活体验，都直接能用于创作。比如写“一见钟情”，我会瞬间想到大榕树那个场景。因为我们小时候也是经常在大榕树下，看营老爷、看扛标旗，脑子里的画面可以直接拿来用，包括后来电影剧城的片段，有一幕是南枝带着小孩回中国找淑柔，我第一时间想到的还是大榕树。

问：不同地域的观众，也能够读懂大榕树场景背后的文化意蕴吗？

答：大榕树不只是潮汕地域符号。在中国南方地区长大的人，特别是在乡村长大的人，都拥有对大榕树的共同记忆。这类根植乡土的文化意象融入叙事，能够快速唤醒观众共有的情感记忆。这种基于本土土壤的创作，让故事拥有了独属于这片土地的味道，也让故事的独特性自然显露。

问：您对潮汕文化精神内核的认知经历了怎样的深化？

答：潮汕蕴藏哪些文化价值，我是离开家乡求学之后才慢慢理解了，但怎么把理解到的东西传递给观众是一个漫长的打磨过程。我拍的第一部电影讲潮汕的父子关系，第二部电影讲潮汕家庭，到了《给阿嬷的情书》，我是想讲更多的，包括潮汕人为什么讲情义、为什么团结、为什么出去闯，有很多我对潮汕族群的理解想传递给大家。《给阿嬷的情书》出来之后，大家能感受到故事里浓烈的情义，会被这样的情义打动，这让我很欣慰。那些本来比较抽象的精神内核，被大家感知到了。

以文化为翼：托举中国故事走向更广阔的世界

问：《给阿嬷的情书》获2026上海奇作组织成员国国际电影节最佳导演奖，这是该片也是您的首个国际电影奖项，您对此有什么感触？

答：我觉得很自豪，因为这是以我家乡文化为背景创作的电影，得到了大家的认可和喜欢。这段时间，我们在多个地方进行了首映，包括新加坡、马来西亚、美国等，观众非常多元。不一定每个国家的观众都能领悟到电影中的一些笑点，但几乎每个国家的观众最后都会被电影中的情义深深打动。一个来自本土的故事，竟然能跨越那么多不同的文化、打动那么多不同国家的观众，这非常鼓舞我们。

问：这封“情书”能够跨越山海，打动不同文化背景的观众，您觉得关键的原因是什么？

答：当下全球观众越来越渴望看到返璞归真、聚焦真善美的故事，这是时代给我们的创作机遇。但更重要的，也是我一直坚持的，是对自己的文化有足够的热爱和深入的挖掘。作为一名导演，我无比庆幸自己生长并扎根在潮汕这片文化土壤里，因为潮汕文化积淀足够厚、美的东西足够多，只要尽量贴近真实地去呈现，就足够吸引人了。有国外同行跟我交流，正是通过这部电影，他们了解了下南洋这段重要的历史。这让我更坚信，本土文化会让故事独具特色，成为托举我们的故事走得更远的力量。

问：这段经历让您对本土故事是向更大的舞台，有了哪些新的体会？

答：故事帮我们架起了一座文化沟通的桥梁，因为人类共通的情感不需要翻译，把真善美的故事讲好，中国观众看得懂，外国观众也看得懂。当观众深入到人物故事中，他们同时也进入到故事的文化背景里，进一步理解我们的文化，进一步读懂中国。所以，要讲好本土故事、讲好中国故事，要有足够的自信和信心，去对我们的本土文化进行深度挖掘。足够本土的、足够真实的，就是足够世界的。

蓝鸿春

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655　广告热线：(020)87138888　广告发布登记通知书：440100190065　订报电话：(020)87133333　全国零售价2元　新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn
报料热线：18928858567、(020)87776887　订报电话：(020)87133333　发行客服：18925108933　金羊网：www.ycwb.com　国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45—6　新编第17008号/全国发行12版