

听，亚太合作的澎湃之潮

各国嘉宾纵论亚太媒体合作 以媒体共识助力APEC发展

9月5日，亚太媒体高端论坛在深圳举行。论坛以“共筑亚太共同体繁荣之路：媒体的共识与行动”为主题，来自40多个国家和地区以及联合国机构、国际组织的400余位代表出席。当天上午，来自中国、美国、俄罗斯、秘鲁等亚太地区的主流媒体，以及联合国及能源、金融等领域的代表人士分别发言。发言嘉宾表示，亚太地区的发展合作离不开亚太媒体的积极参与，要讲好亚太开放融通故事，全方位报道亚太各领域合作进展成效，营造亚太开放发展的良好舆论环境。

联合国主管全球传播事务的副秘书长梅丽莎·弗莱明 需要媒体提供事实建立信任构建共识

我的工作就是传递世界的真实状况，倡导建设一个更美好的世界，以此推动社会更加和平、可持续、人性化，让地球更加健康。像这样的会议（亚太媒体高端论坛）正是这项工作的核心。联合国欢迎大家为和平、外交和相互理解作努力。汇聚亚太地区各方声音，共话增长与繁荣，共同探寻全球最紧迫问题的解决之道，媒体在其中扮演着重要的角色。我们需要记者提供事实、用事实建立信任、用信任构建共识。面对气候变化、冲突以及技术飞速进

步等挑战，全球受众都在寻求解决之道。我们需要一个坚守诚信的新闻界，一个能为弱者发声的新闻界，一个能穿透噪音、传递真相的新闻界。确保这样的新闻事业长久延续，是联合国的优先事项之一。期待看到对我们所面临的问题进行深度剖析的报道，用准确深入的报道把最复杂的挑战讲清楚。这样的报道不只是最吸睛的内容，它是至关重要的公共服务，能重建信任，能帮助人类跨越发展道路上的障碍。

（整理/付怡 赵鹏）

今日俄罗斯媒体集团副总裁德米特里·戈尔诺斯塔耶夫 正面向中国年轻受众推出多个新项目

8月19日，首艘中国集装箱货轮沿俄罗斯北海航道抵达摩尔曼斯克港。3天后，另一艘集装箱船从韩国釜山港启航，驶过北极水域，驶往欧洲港口。这是一条对商船而言全新且更具经济效益的航线，有望重塑亚太地区航运经济格局，提升区域经济一体化水平，增强供应链韧性。我们坚信，对这条全新运输链条发展情况开展报道，将为深化区域内多国均高度关切的经济合作作出重要贡献。今日俄罗斯传媒集团将与中方伙伴开展的合作项目置于优先地位。我们与中国主流媒体签署的合作协议已有20余份。俄新社与卫星通讯社均与新华社、中国新闻社以及《科技日报》等媒体

开展常态化内容互换。卫星通讯社在中国各大社交平台项目的总受众规模超过1300万，2026年上半年播放量已达到10亿次。卫星通讯社微博账号的粉丝数量接近1200万，在哔哩哔哩视频平台的粉丝数量已接近63万，一年内实现粉丝规模翻倍增长。哔哩哔哩平台的用户群体以年轻人为主，用户平均年龄为21岁。目前，我们正面向中国年轻受众推出多个新项目，工作重心积极向受年轻人喜爱的多媒体内容方向倾斜，精彩短视频以及资讯娱乐内容倾斜，其中也包括聚焦中俄两国青年文化交流互鉴主题的相关内容。

（整理/曾潇 刘泳希）

新华社总编辑吕岩松

让亚太携手共进之声在世界舆论场更响亮

亚太是我们的共同家园，也是世界经济增长的重要引擎。世界百年变局加速演进，亚太地区发展面临的不稳定不确定因素增多。新闻媒体报道及时风云，更要成为走合作共赢之路、改革完善全球治理体系的推动者和促进派。我们要搭建好深化合作、民心相通的桥梁，共同传播亚太合作积极向上的正面信息，让亚太携手共进之声在世界舆论场更加响亮。深入经贸合作、人文交流、民生项目、一线采访报道，全面展现互利互惠的丰硕成果和广阔前景，通过专业、平衡、客观的报道，透彻阐释命运与共、相互依存的深刻逻辑，媒体的作用不可或

缺，也能够为建设亚太共同体、促进共同繁荣贡献自己的力量。前不久，新华社与多家亚太媒体达成合作共识，筹划设立“亚太媒体合作伙伴计划”，打造亚太媒体间高端对话、协同传播、技术创新、务实合作的平台。今天（9月5日），我们共同见证伙伴计划筹备委员会的成立。在此，我谨代表筹委会向各位媒体同仁发出诚挚邀请，欢迎大家加入这一亚太媒体共建共享的高端合作平台，深化交流互鉴，拓展业务往来，共同提升亚太传媒发展水平，助力谱写亚太合作新篇章！

（整理/罗仕 王升阳）

巴基斯坦气候变化与环境协调部国务部长谢兹拉·哈拉尔

亚太地区的共同繁荣靠对话而非对立

2026年是“APEC中国年”，也是巴基斯坦与中国建立外交关系75周年。75年来，时代在变，两国关系始终坚如磐石，双方都自豪地将这一关系称为“全天候战略合作伙伴关系”。持久的伙伴关系不仅建立在道路、港口和投资之上，更建立在共同叙事、相互信任和彼此理解之上。在这一过程中，媒体肩负着特殊责任：既要传递信息、促进联系，也要确保区域合作取得成果能够被正确理解。随着中巴经济走廊迈入2.0阶段，双方合作重点由基础设施建设转向工业化发展，从道路和电站建设拓展到出口、技术转让以及为青年创造就业机会。这样的繁荣成果，是广大民众看得见、可

衡量、能够切身感受到的，也正是值得媒体进行客观、持续和深入报道的内容，不应任由猜测和臆测影响，也不应被那些试图制造疑虑而非传播事实的声音所左右。亚太地区实现共同繁荣，需要依靠合作，而不是胁迫；需要依靠开放贸易，而不是设置壁垒；需要依靠对话，而不是分歧与对立。巴基斯坦始终坚定支持多边主义，致力于推动构建一个无论国家大小，都能参与其中、共享发展成果的地区秩序。我呼吁出席会议的各位媒体人士继续推动这一共识转化为行动，并以客观、基于事实的方式持续报道区域合作，为公众更加全面、理性地认识本地区发展机遇发挥积极作用。

（整理/李钢 朱嘉乐）



美国有线电视新闻网(CNN)高级副总裁科斯塔斯·伊科诺穆 媒体需要超越国界和区域的新型协作方式

亚太地区涌动着蓬勃的经济活力，澎湃着技术创新的浪潮，绽放着璀璨多元的文化，更连接着历史脉络各异、视角和媒体传统迥异的诸多国家。这种多样性不应被视为阻碍，而应化作力量的源泉。媒体能够助力益社会之间加深理解，促进不同观点相互对话，架起心与心相通的桥梁。当今媒体所面临的挑战，从不囿于一国边界。虚假信息在全球流播，新兴技术在全球蔓延，对受众的争夺同样遍及全球。没有任何一家媒体机构能够一己之力，完全应对这些变局。我们需要更强大的行业网络、更充分的知识与经验交流，以

及超越国界和区域的新型协作方式。媒体的未来，不仅系于我们所运用的技术，更在于我们就如何使用这些技术所作出的抉择。技术可以加速信息的生成，而新闻业则必须坚守其底色，持续提供背景、核实真相并赋予其深意；科技可以让亿万天涯若比邻，而媒体则必须承担起责任，推动这种互联转化为深层的相互理解。此类论坛的意义恰恰在于，它为我们搭建了一个倾听彼此、交流思想的平台，让我们得以建立深厚的纽带，并在深圳会期结束后绵延不息。

（整理/付怡 古司祺）

秘鲁安第斯通讯社社长费利克斯·帕斯 媒体应将对话与共识精神延伸到传播领域

我认为，在亚太这样一个多元化的地区，沟通不能只是信息交换，更应增进相互理解。只有相互理解，才能建立和巩固彼此之间的信任。2024年秘鲁担任亚太经合组织轮值主席国的经历让我深刻体会到：如果各国社会无法倾听彼此、了解彼此，就不可能实现真正的区域一体化。媒体应当将对话与共识的精神延伸到传播领域。关于亚太媒体合作，我提出3点建议：第一，加强媒体间对话，超越单纯的内容交换，转向分享经验、交流技术创新，加深对彼此社会的了解；第二，加强相互学习，打破刻板印象，以更加客观、平衡的方式讲述彼此人民的故事；第三，推动更具人文关怀的数字转型，在人工智能深刻改变信息生态的今天，我们需要思考如何

在坚守新闻责任的前提下稳步推进转型。技术提升了传播能力，但信任依旧建立在事实核查、透明、多元、中立、道德和责任这些数字无法替代的价值之上。亚太的未来不仅靠基础设施、贸易和技术这些“硬件”来构建，还要靠故事、文字和知识的共享这些“软件”来共同书写。秘鲁的《秘鲁人报》承载着国家文脉记忆，安第斯通讯社则肩负着将秘鲁声音传向世界的使命，这些实践可以与亚太地区媒体的经验相互交流、互学互鉴。从利马到深圳，从南美洲到亚洲，我们正面临一个历史性机遇——通过更好的沟通，共同建设一个更加平等、包容、创新和互惠的区域。球已传到我们脚下，期待大家携手推进这份事业。

（整理/曾潇 邵健彬）

中国南方电网有限责任公司董事长钱朝阳： 以湾区建设经验服务亚太能源资源互通

亚太地区是全球发展的主要增长引擎，经济活跃，产业集聚，清洁能源、安全高效的能源支撑十分关键。据测算，APEC经济体能源需求约占全球的56%；未来5年，全球电力需求增长有三分之二来自亚太地区。亚太地区资源禀赋差异大、互补性又很强，电力需求时空错位，互补性强，能源互联互通空间广阔。深化亚太能源合作，把禀赋的差异转化为互补的优势，把能源的优势转化为发展的盛势，会成为亚太共同繁荣的重要课题。南方电网作为全球规模最大的公用事业企业之一，始终积极服务构建亚太命运共同体，努力成为推动亚太能源互联互

通的重要力量。重点在粤港澳大湾区先行先试，加快建设世界一流电力湾区，全力为湾区电力供给更充裕，让电力网架更坚强。西电东送年均送到湾区的绿电大约在1800亿度，湾区的新能源装机已超过9300万千瓦。把电力湾区建设实践中积累的经验，逐步推广到更广阔的亚太场景。南方电网愿与各方一道开创亚太能源合作新未来，共同唱响亚太能源发展共进的旋律，紧扣全球能源转型大势，在深化绿色能源供给、强化安全能源协同、促进数字能源创新这些实践中发挥媒体话语力量，凝聚更多的共识。

（整理/李钢 王升阳）

亚太媒体高端论坛全体会议举行， 嘉宾分享真知灼见

文明互鉴增进理解 交流对话凝聚共识

羊城晚报记者 罗仕 付怡 李钢 曾潇 赵鹏 王漫琪 王丹阳 朱嘉乐 刘泳希 古司祺 邵健彬 沈重光 王欣慰

9月5日下午，亚太媒体高端论坛全体会议举行，中外嘉宾聚焦大会主题“共筑亚太共同体繁荣之路：媒体的共识与行动”展开分享交流。不同的观点在会场交汇激荡，共识在对话交流中不断凝聚。

人类进步离不开文明互鉴

中国人民大学重阳金融研究院院长王文在发言中表示，亚太媒体应加强合作，讲好亚太故事。

“亚太媒体要守住‘媒体在场’的真实性，同时多报道动人的烟火故事、老百姓的故事，也要跳出非黑即白的极化陷阱。”王文以今年两部出圈的中国电影《给阿嬷的情书》《欢迎来到餐馆》为例，《给阿嬷的情书》虽然成本低，但讲好了动人的故事；《欢迎来到餐馆》最感动人的一句话是“好好吃饭”，通过战火中的小人物展现了“和平、合作、包容”的中国文化精髓。“这种人文关怀，这种烟火故事，我们媒体可以多关注、多报道、多挖掘。”王文指出，人类进步的方式不可能是战争冲突，而是文明互鉴。“亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议11月将在深圳举行，中国将向世界展示‘开放、创新、合作’三大优先领域，这也将是亚太甚至全球国家和地区寻求合作共赢的新机遇。”

文明互鉴绝非求同趋同

越南外交学院副院长阮同英表示，文明互鉴，绝非求同趋同，相反是要变得更加丰富多元。在这一进程中，媒体可发挥举足轻重的作用。“我们不仅要善于讲述，也要学会倾听，还要懂得用他人能听懂的方式，讲好自己的故事。”阮同英表示，要实现这一目标，要多一分倾听，多一分合作。“真正的国际传播，不止于发出自己的声音，更在于真切地理解他方。不是单向地讲述故事，而是双方携手，汇聚记者、高校与文化机构学者、青年群体等的力量，共同叙事。”阮同英表示，自己常对学生说，国际传播的使命不只是助力自己的国家向世界发声，更是要促进各国之间的相互理

持久的合作从理解开始

“纵观历史，持久的合作都是从相互理解开始，这在当下尤为重要。”太平洋经济合作理事会秘书处执行主任凯瓦卡莫·皮塔克蒙吉特表示，人工智能的飞速进步，正在重塑社会生活的方方面面，世界正因经历一场深刻的变革。这次论坛提供了一个在变革时代重要的对话交流机会，它搭建起文明互鉴的平台，将为亚太地区繁荣发展作出贡献。凯瓦卡莫·皮塔克蒙吉特表示，亚太经济体之间要加强对话交流。对话的核心在于增进理解，不是要分出胜负，而是实现互补，把各方力量凝聚在一起，共同认清机遇与挑战。通过对话，不仅可以听到不同声音，更能理解这些观点因何产生，“这有助于减少误解，找到共同利益点，建立合作所必需的信任。”

动人的故事将连接人心

马尔代夫公共服务媒体主席阿米纳特·娜姆扎表示，在国际传播中，媒体的责任是挖掘并传播打动人心的故事。比如中国脱贫攻坚、绿色发展所取得的进展，都是值得分享的鲜活、动人案例。”阿米纳特·娜姆扎说，在人工智能时代，内容唾手可得，但真实性和情感变得更加珍贵。AI可以生成无数内容，但真实的、打动人心的故事才能建立信任。“媒体要搭建起沟通对话的桥梁，讲述打动人的故事，比如面对气候变化的马尔代夫岛屿，加沙地带战火之苦的苦难，或是摆脱贫困的人群。”她说，技术连接设备，动人的故事连接人心。国家和地区大小不一，文化多种多样，但共同的人性超越遥远的距离。在发言最后，她以中文寄语：“以媒体为桥，以理解相连，共创亚太未来。”

亚太故事会——文明互鉴故事 Asia-Pacific Story Session 1 Stories of Mutual Learning Among Civilizations



亚洲媒体高端论坛亚太故事会现场