论，媒体汇聚的合作之道

成立伙伴计划筹备委员会、交换合作成果文件、发布《深圳共识》……亚太媒体高端论坛产出多项务实成果

太平洋承载亚太梦想 媒体筑就理解共生之桥

羊晚 政见 羊城晚报记者 郭思琦 罗仕

9月5日，以“共筑亚太共同体繁荣之路：媒体的共识与行动”为主题的亚太媒体高端论坛在深圳举行。来自全球，特别是亚太地区的42个国家和地区的220多家主流媒体、智库、政府机构、驻华使领馆以及联合国机构和国际组织的400多名代表齐聚一堂，叙友谊、谋合作。

本次论坛产出多项务实成果：成立亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会、交换中外媒体合作成果文件、发起“共赴深圳之约 共创美好亚太”媒体合作行动、发布《亚太媒体高端论坛深圳共识》（以下简称《深圳共识》）等。这些成果并非孤立，而是环环相扣的组合拳，折射出亚太媒体合作从“分散互动”走向“机制化协同”的关键跨越。在2026年APEC“中国年”的时代坐标下，这场论坛由16家中外发起单位组成，中方涵盖人民日报社、新华社、中央广播电视总台等，外方包括俄罗斯塔斯社、越南通讯社、印尼安塔拉通讯社等。该伙伴计划明确，打造高端对话、协同传播、技术创新、务实合作四大平台。秘书处设在新华社，计划于年内正式成立。

事实上，亚太地区从来不缺“见面聊一聊”的媒体交流，缺的是一个有规则、有架构、能持续运转的多边合作机制。过去，互动多是临时性、项目性的“点对点”接触；而伙伴计划要做的，正是把“偶遇”变成“常来常往”，把“点对点”升级为“网联网”，搭建起常态化的机制平台，为各国媒体深入交流、深化合作提供支持。这不是简单的机构叠加，而是一次制度层面的破题。

告别“临时互动” 搭建常态化平台

论坛重要成果之一，是成立亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会。委员会的发言，道出不少参会者的共同期许。

深圳市5日发起的“共赴深圳之约 共创美好亚太”媒体合作行动，正是对这一期许的回应，这也是本次论坛兼具创新性与实操性的成果。该行动以技术共享、内容共创、人才共育三大维度构成完整的合作闭环。

技术共享层面，建设亚太媒体数智深圳中心。深圳正在建设媒体的先进技术底座、开源鸿蒙生态系统、数智化实验室和应用场景，愿意与亚太媒体同行开展技术共享，成果共用，为数智化时代主流媒体系统性变革和转型创新提供“深圳方案”。

内容共创层面，实施“看奇迹·找答案”共创联播计划。看深圳有助于更好地看中国、看亚太、看世界、看未来。该行动邀请亚太媒体伙伴，以深圳为案例和范本，共同策划创制客观真实立体的内容产品。

人才共育方面，设立亚太媒体青年研修基地。每年邀请亚太媒体从业者，特别是45岁以下青年从业者来到深圳开展研学参访培训。

“三个共同”指向同一个关键词：共建共享。媒体一起指台、一起唱戏。当误解在交流中消融，信任在协作中生长，一个更加真实、立体、全面的亚太人文交流图景才会真正浮现。

提出“三个共同” 强化共建共享

“我们需要加强媒体间的对话，这种对话应超越单纯的内容交换，转向分享经验、交流最佳实践和技术创新，加深对彼此社会的了解。”秘鲁安第斯通讯社社长费利克斯·帕斯在论坛上撰写。亚太传播指数显示，APEC传播模式持续迭代，逐步从“年度会议事件式传播”转向“常态化价值式讨论”，开放、创新、合作已成为传播的核心主线。这意味着，亚太媒体合作正在摆脱“逢会热闹”的旧有周期，走向真正的日常化、持续化深度协作。

摆脱“逢会热闹” 走向深度协作

在区域发展变局中，亚太媒体不能只做“旁观者”。它们是信息的传递者，更是共识的涵养者、合作的推动者。

本次论坛发布的《深圳共识》，围绕开放合作、数字化智能化绿色化转型、媒体交流等议题凝聚广泛共识，倡导维护多边贸易，深化AI应用，促进人文互鉴，助力亚太繁荣。这份共识的核心价值在于“锚定”，它让亚太媒体的角色定位和行动方向有了共同坐标。

与此同时，论坛发布的“亚太传播指数”报告提供了数据维度的有力支撑。不过随后他又补充：“刚来中国时，生活上可能还有一段过渡期。”

2026年是APEC“中国年”。11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。亚太媒体高端论坛作为重要的前序活动，助力媒体实现从“共筑”到“共识”再到“共行”的转变。理念落地为制度，制度转化为行动，行动沉淀为成效，这条蜕变之路，正在被一步步走实。

太平洋足够宽广，足以容纳亚太地区的共同梦想。而媒体，正是让这些梦想相互看见、相互理解、相互成就的桥梁。本次论坛的成果表明：这座桥梁正在从蓝图变为现实。

论坛务实成果

○亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会成立

筹备委员会由8家中方、8家外方共16家发起单位组成。秘书处设在新华社，计划于年内正式成立。

○《亚太媒体高端论坛深圳共识》发布

开放、创新、合作对于促进亚太地区繁荣具有重要意义。数字化、智能化、绿色化转型是亚太发展的重要机遇。

○“亚太发展故事”全球多媒体传播计划启动

将推出一系列关于亚太区域创新、中小企业跨境合作、数字经济互联互通等主题的深度报道和新媒体产品，构建跨越太平洋的叙事桥梁。

○“共赴深圳之约 共创美好亚太”媒体合作行动发布

以技术共享、内容共创、人才共育三大维度构成完整合作闭环。建设亚太媒体数智深圳中心，为数智化时代主流媒体系统性变革和转型创新提供“深圳方案”。

羊城晚报记者 王磊 周巍 摄

嘉宾参观亚太媒体高端论坛科技成果创新展 羊城晚报记者 王磊 周巍 摄

嘉宾拍摄亚太媒体高端论坛标识 新华社发

嘉宾在科技创新成果展上了解3D打印设备及产品 新华社发

APEC VOICES 亚太声汇

雪牛资本创始人兼首席执行官泰勒·欧根：

公司搬到深圳是最优选择

作为雪牛资本（Snow Bull Capital）创始人兼首席执行官，来自波士顿的泰勒·欧根，如今总是喜欢站在深圳的公司会议室，凝神眺望窗外的景色。深圳最吸引他的不是摩天大楼，而是层出不穷的高新技术。

2023年，欧根将公司从美国迁到深圳，正是看中了深圳在全球科技版图上不可替代的地位。“我选择中国，是因为看准了深圳。这一点毫无疑问——深圳就是未来。”9月4日，欧根在亚太媒体高端论坛深圳分论坛上接受羊城晚报记者专访时表示。

雪牛资本于2018年在波士顿成立，专注于投资高科技、清洁科技和绿色科技公司，重点关注领域包括自动驾驶汽车、电动汽车、电池、5G和人工智能等。在这些领域，中国正在引领世界潮流，而深圳则站在中国的潮头。“深圳有比亚迪、华为、腾讯、大疆，我对这些公司都非常熟悉。”欧根说。

“把成立5年的公司从美国搬到深圳，对你来说是不是一个艰难的决定？”记者问道。

“这是一个顺理成章的决定。我的工作是投资全球最高科技、最前沿的公司，而越来越多这样的公司选择将总部设在深圳。既然我要投资最高科技的企业，就没有理由不待在创新枢纽中。”欧根说。不过随后他又补充：“刚来中国时，生活上可能还有一段过渡期。”

对欧根来说，在深圳的生活可以用一个“快”字来形容。“深圳的电梯似乎都比其他城市的要快。”对他来说，这种快节奏的生活是他的“舒适区”，“这是一座非常年轻、勤奋的城市，深圳的一切确实比别处更快，这有助于我的工作。深圳的企业在快速迭代和创新能力上，比世界其他城市的企业都更胜一筹。在深圳工作这么久，我已无法想象自己身处别处。”

因为卓越的创新力，深圳被誉为“中国硅谷”，而在欧根看来，这个评价已经有些过时。“美国硅谷适合提出想法的人，但深圳却是能让想法落地的地方。所以，我觉得没有任何地方能与深圳相比。”

羊城晚报记者 赵鹏 沈重光

《亚太媒体高端论坛深圳共识》发布 新华社发

印尼安塔拉通讯社总编辑维尔甘迪·普拉尤丹托罗：

印尼读者越来越关注广东

维尔甘迪·普拉尤丹托罗

“印度尼西亚受众最希望了解中国的技术创新和经济机遇。”印尼安塔拉通讯社总编辑维尔甘迪·普拉尤丹托罗在亚太媒体高端论坛举办期间表示，当前，印度尼西亚受众对中国报道的兴趣主要集中于技术创新、经济机遇和人文交流三大维度。其中，阅读量最高的主题包括中国的数字经济和绿色技术，例如电动汽车生态系统和智能基础设施，以及这些技术如何与区域供应链相衔接。

作为印度尼西亚国家通讯社，安塔拉对中国相关的报道投入了可观比重，这与中国作为印尼最大贸易伙伴和区域重要经济引擎的地位相符。在该社的中国报道板块中，广东省及粤港澳大湾区因其制造业实力、技术创新能力以及与东盟的贸易联系，正在获得越来越多的关注。普拉尤丹托罗表示，安塔拉没有专门的中国报道团队，对这些动态保持持续关注，同时始终坚持平衡、事实准确的报道原则。

针对即将在深圳举行的APEC会议，普拉尤丹托罗介绍了安塔拉的报道方针：以本地化、务实的视角，将高层政策转化为国内受众可感知的实际经济收益，例如就业机会、供应链韧性和贸易便利化等具体议题。在具体关注点上，安塔拉将重点聚焦数字经济一体化、跨境电子商务规则、绿色技术转让以及对中小微企业的支持。

在报道安排上，安塔拉计划派出一支报道团队到深圳现场报道，并由其北京分社提供支持，以实现全方位实时报道。普拉尤丹托罗强调，媒体组织在区域合作中应发挥“事实桥梁”的关键作用，通过解读政策框架、报道具体的贸易和创新合作成果，以增进各方互信与透明度，从而推动各成员经济体之间更深入的经济融合。

羊城晚报记者 曾潇 付怡 赵鹏

旅印尼自媒体人易衍：

让两国民众从“隔空观看”走向“彼此靠近”

易衍是在印尼生活、创业十余年的中国自媒体人。他运营着“衍哥在印尼”“印尼生活指南”等矩阵账号，用视频和文字串联起中印尼之间一个个真实而温暖的故事，为两国交流增添了独特的民间温度。作为印尼头部华文自媒体人，易衍在接受羊城晚报记者专访时表示，他将持续记录两国普通民众的真实生活，让两国民众从“隔空观看”真正走向“彼此靠近”。

易衍刚开始做自媒体时并没有什么宏大的目标。大学毕业后，他被公司外派到印尼从事技术工作。刚到印尼时，中国朋友经常向他询问当地的生活资讯、政策信息和旅游攻略。凭借语言能力和信息搜集能力，他经常将了解到的信息整理后分享给朋友。2018年，恰逢抖音兴起，他开始尝试拍摄短视频。没想到，几条随手记录很快吸引了众多网友。他坦言从未想当“网红”，只是出于分享本能，但当评论区不断出现中印尼双语留言“谢谢”“信息很实用”时，他真切感受到了内容的价值。如今，他的内容已覆盖微信视频号、抖音、TikTok、Instagram、Facebook等平台，全网粉丝突破20万。

易衍毕业于中山大学，对广东有天然的亲近感。今年8月，粤产电影《给阿嬷的情书》在印尼上映，影片讲述的故事让当地华侨产生强烈共鸣。他不仅参加首映，还组织包场，采访了当地祖籍潮汕、客家、福建的多位华侨，从老一代到年轻一辈，探寻电影背后的真实记忆，相关视频全网播放量近500万。在他的采访视频中，一位84岁的印尼华侨提到一位在中国的堂兄，视频发布后，那位堂兄的孙子通过抖音联系并传来一段同候录像，两位白发老人隔着屏幕再度重逢。“那一刻，我再次感受到了做自媒体的意义。”易衍说。

这些看似平凡的瞬间，恰恰构成了国家之间最真实的连接。“普通的故事、真实的故事，反而更容易打动人。”谈及未来中国与印尼、乃至亚太地区媒体人和自媒体创作者之间的交流，易衍最期待的是持续记录两国普通民众的真实生活，让更多人看见彼此的笑脸、牵挂与喜悦。在一次次互动中慢慢走近。“我们要从‘隔空观看’，真正走向‘彼此靠近’。”

羊城晚报记者 刘泳希 赵鹏

《印度尼西亚商报》副总编辑、印尼新媒体联盟主席孙继飞：

印尼华文媒体要成为两国之间的“信用基础设施”

“作为一家在印尼的华文媒体，我们的使命就是借助在地优势，以‘共生叙事’理念讲好两国合作互利共赢的故事，做两国之间的‘信用基础设施’。”亚太媒体高端论坛举办期间，印尼广东省总商会创会会长、《印度尼西亚商报》（以下简称《商报》）副总编辑、印尼新媒体联盟主席孙继飞接受羊城晚报记者专访时如是说。

印度尼西亚是东南亚最大国家、世界第四人口大国，也是APEC框架内最重要的经济体之一。作为一位深耕印尼市场20多年的企业家，孙继飞投资的艾雪品牌冰淇淋在印尼市场每月能卖出3亿多支。凭借着对印尼市场的深刻了解，孙继飞加盟《商报》，担任副总编辑。

《商报》成立于2000年，是1998年印尼进入政治改革新时期后创办的首个华文报纸。如今，《商报》旗下拥有中文和印尼文的多份报纸、杂志和网站，面向印尼华裔族群，并向关注中印尼经贸往来的政商人士提供资讯。

“现在，大量中国企业投资印尼，中印尼合作不缺项目、不缺资金、不缺技术，最大的壁垒反而是‘信息不对称’和‘认知有偏见’。”孙继飞说。谈到媒体责任，孙继飞提出一个愿景：印尼华文媒体要成为两国的“信用基础设施”。

孙继飞认为，当下，媒体不只是报道新闻和信息的机构，更应该是链接民间、企业、政府的桥梁。近年来，《商报》通过举办论坛、对接会及高层互访等落地服务，促进中国企业与印尼企业深度链接，其媒体角色正从信息传播者向资源连接器转型。

对于广东企业出海面临的合规与市场对接难题，《商报》也曾推出税务、劳工等专栏提供政策指引，扫除企业出海的信息盲区。“媒体要凭借其公信力，降低企业间的信任成本，并着手服务产业落地，降低企业出海成本。”孙继飞还提到，针对印尼社情民意、亲西方媒体惯用旁观者视角，可能导致其报道片面化、容易放大分歧“带风向”，而《商报》等华文媒体则自带“双市场、双文化、双规则”立场，“‘共生叙事’理念，让华媒可以精准把握双方规则与痛点，提供接地气的平衡解读，有效规避片面化的报道，更注重两国之间的合作共赢。”

什么是“共生叙事”？孙继飞以广东电影《给阿嬷的情书》举例说：“这部电影并非宏大叙事，而是讲了一个大家都能共情的故事。这种情感共鸣就是我们追求的‘共生叙事’。我们的新闻报道也要讲好两国互利合作、拉近民心的故事。”

孙继飞建议，媒体要将传播重心从碎片报道转向深度纪实，以真实数据展现中企在新能源、智能制造等领域的落地成果，用硬核数据重构中企形象，用事实消解印尼社会对中企的误解，扭转公众的认知偏差。

针对部分西方媒体片面关注两国分歧、“带风向”的做法，孙继飞认为，首先要承认两国合作之间存在各自的利益出发点，不掩盖问题、不粉饰太平；在此基础上，媒体应秉承“纠偏、补位和搭桥”的原则，以事实为基础报道两国合作带来的利好，用坦诚换取信任，把潜在的危机转化为建立互信的契机，为中国与印尼的合作注入更多正能量。

羊城晚报记者 赵鹏

亚太合作经验

○印尼安塔拉通讯社

计划派出一支报道团队现场报道即将在深圳举行的APEC会议，并由其北京分社提供支持。

○印尼华文媒体

注重中国与印度尼西亚之间的合作共赢，把握双方规则与痛点，规避片面化报道。

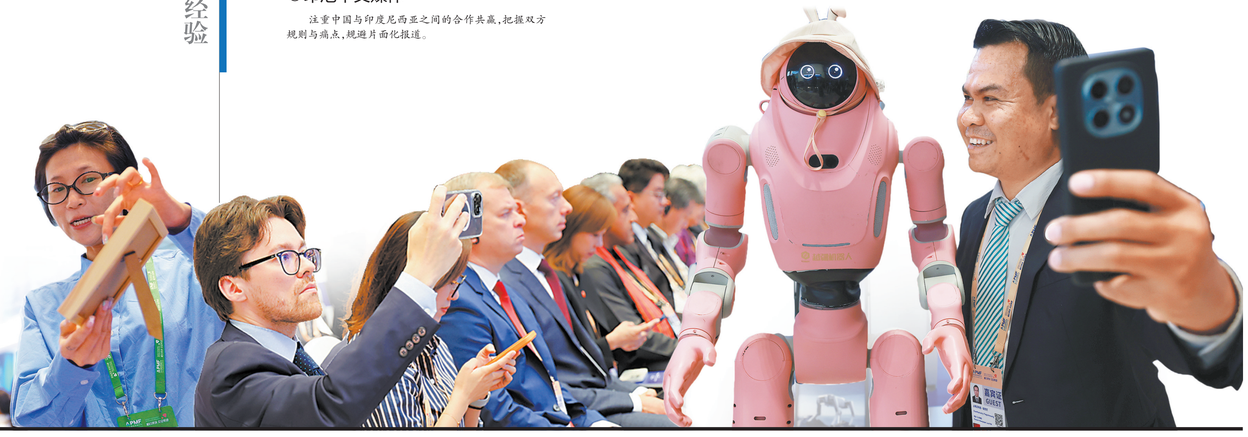
○旅印尼自媒体人

普通的故事、真实的故事更容易打动人。

持续记录两国普通民众的真实生活，为两国交流增添独特民间温度。

○投资人

深圳是一座非常年轻、勤奋的城市，这里的企业在快速迭代和创新能力上，比世界其他城市的企业都更胜一筹。


嘉宾出席亚太媒体高端论坛开幕式 新华社发

嘉宾与超级机器人合影留念 新华社发