

林克庆到水利部珠江水利委员会开展专题调研

9月4日,省政协主席林克庆率调研组到水利部珠江水利委员会,围绕深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记关于城市工作的重要论述,贯彻省委“1310”具体部署,聚焦“深入推进大气、水、土壤一体治理,优化珠三角城市群生态系统”开展专题调研。

珠江流域河湖水系发达、水量充沛,是我国重要的生态屏障。林克庆首先来到珠江水利公众开放区,认真听取珠江流域治理历程、重大水利工程实施、幸福河湖建设成效等情况介绍。接着,林克庆走进防汛值班室,察看珠江水旱灾害防御“四预”平台运行情况,详细了解洪旱预报预警、调度方案制定等功能应用以及平陆运河建设情况。

随后,林克庆主持召开座谈会,聚焦珠三角城市群大气、水、土壤一体治理现状及难点堵点,与中直、省直相关职能部门负责同志、省政协委员深入交流探讨,共谋务实对策。林克庆指出,“十五五”时期是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键阶段,也是建设粤港澳大湾区美丽中国先

行区的重要发力期和突破期。珠三角城市群作为粤港澳大湾区的重要组成部分,在美丽中国先行区建设中肩负着重大使命。要深入学习贯彻习近平生态文明思想,深刻把握一体治理的重要性紧迫性,坚持高水平保护和高质量发展协同推进,奋力打造人与自然和谐共生的大湾区样板。要坚持辩证思维与系统思维,准确把握一体治理的阶段特征和内在规律,加强系统谋划,推动治理模式从“单要素攻坚”向“多要素协同”转变,在协同联动中破解治理难题、提升治理效能。要加强生态环境法典的学习贯彻,完善跨区域跨部门协调机制,不断提升一体治理的智能化、科学化水平,推动形成“大生态”治理格局。省政协调研组要认真研究吸纳座谈会提出的意见建议,进一步修改完善调研报告,不断提升一体治理的智能化、科学化水平,推动形成“大生态”治理格局。省政协调研组要认真研究吸纳座谈会提出的意见建议,进一步修改完善调研报告,不断提升一体治理的智能化、科学化水平,推动形成“大生态”治理格局。

省政协领导许瑞生、郑柯、陈文明等参加调研。

(杨晓伟 梁志镨)

城市文旅嘉年华韶关专场启动

刘惜君、曾舜晞、李艾获聘“广东文旅首席推荐官”

羊城晚报讯 记者黎存根、欧阳志强,通讯员粤文旅宣报道:“城市文旅嘉年华·广东韶关专场”活动近日在韶关市丹霞山景区启动。“广东文旅首席推荐官”在活动现场亮相,“广东文旅推荐官”全球征集令同步发布。

作为“2026广东金秋文旅消费季”的预热活动,“城市文旅嘉年华·广东韶关专场”立足广东文旅品牌化、国际化发展战略定位,深耕“一年四季来广东”文旅IP,以广东夜经济及广东丹霞山为主题,通过多维展演、文旅推介、文化赋能、政策发布、全球征集等形式,打造“世界丹霞·广东韶关”特色文旅名片,让世界看见广东的山水之韵、文化之美。

广东籍文娛明星刘惜君、曾毓航(曾舜晞)、李艾获聘“广东文旅首席推荐官”。他们表示,广东既有历经岁月沉淀的古韵雅致,也有与时俱进、开放包容的活力,要用心讲好家乡故事,邀请更多朋友共赴岭南之美,并以“旅游友好型城市·我是行动者”为使命。

(上接A1)
既要加快媒体自身创新求变,也要更好助力亚太地区经济社会创新发展。

正如一些嘉宾所言,对媒体而言,思索技术创新的落脚点,不应只是替代重复性工作,而应是媒体人能否在技术变革中重塑专业能力,媒体机构能否坚守责任底线,维护公信力 and 权威性。

在缅甸宣传部副部长耶丁看来,亚太地区同样面临地缘政治、经济波动、气候变化及不实信息等现实挑战。在数字时代,媒体在传播和平理念与促进区域稳定方面的作用愈发关键。

解读数字化发展政策、传递数字技术正能量、加强人工智能在媒体领域的普及和应用……顺应时代大势,坚持创新驱动,来自与会各方的呼声建议,写入论坛发布的《亚太媒体高端论坛深圳共识》中。

聚媒体之能 不断深化合作发展

合作是亚太共同繁荣的基石。APEC的非凡发展历程中,沉淀着合作的分量,也承载着各方期许和憧憬。

盘点今年APEC“中国年”的收获,论坛嘉宾备受鼓舞——

马来西亚国家新闻社首席执行官努鲁·阿菲达说,“建设亚太共同体,促进共同繁荣”是APEC“中国年”的主题。亚太媒体应携手建设共同学习、共同创新、共同赢得受众信任的亚太媒体共同体,为共建亚太共同体作出贡献。

及时传递各自经济体的合作诉求,论坛嘉宾充满期待——

巴布亚新几内亚国家规划部顾问多米尼克·纳武埃·森吉感慨,像巴布亚新几内亚这样的经济体,如何更好向中国等国家学习?媒体要发挥作用,把宏大、专业的内容转化为普通民众能够理解的语言。

城市文旅嘉年华韶关专场启动

刘惜君、曾舜晞、李艾获聘“广东文旅首席推荐官”

广东省文化和旅游厅党组书记、厅长郭大杰表示,此次活动不仅是一次文旅资源的集中展示,更是广东省推动文旅产业高质量发展、促进文旅消费升级、打造“旅游友好型城市”的重要举措。

活动现场还发布了广东夜间文旅消费情况。其中,全国首个以世界自然遗产为主体的沉浸式夜游产品“万古丹霞沉浸式夜游体验”年接待游客超300万人次,综合收入约1.15亿元。

“城市文旅嘉年华·广东韶关专场”线下市集同步开启,集合非遗展示、美食技艺、地方特产、特色表演等多元板块,共计20余项活动,让游客充分感受广东的独特魅力。

为亚太共同繁荣不断贡献媒体力量,论坛嘉宾信心满满——

成立于1937年的印尼安塔拉通讯社不仅是历史的见证者,更是合作共赢的积极推动者。印尼安塔拉通讯社总编辑维尔甘迪·普拉尤丹托罗表示,我们致力于提供权威报道,记录时代关键事件,并与全球伙伴携手,共建繁荣发展的亚太共同体。

有广泛的交流,有真诚的对话,更有扎实的行动。

论坛上,嘉宾们见证多个令人振奋的时刻:发布《亚太媒体高端论坛深圳共识》、成立亚太媒体合作伙伴计划筹备委员会、中外媒体合作成果文件交换、发布“亚太传播指数”报告、启动“亚太发展故事”全球多媒体传播计划、发布《开放、创新、合作——构建更加繁荣的亚太共同体》智库报告……

一项项成果,为共促亚太共同繁荣搭建新的交流合作桥梁,回应着各方共同期盼,彰显媒体智库的责任担当。

菲利克斯·巴斯提议亚太媒体携手推进区域传播合作协议,包括分享数字化转型经验、开展新闻培训、打击虚假信息、探索负责任的人工智能应用等,并推动内容交流。

今日俄罗斯媒体集团副总经理德米特里·戈尔诺斯塔耶夫表示,期待开展新闻传播、技术、规范制度领域的先进经验交流,推动人员互访,实施联合项目。

南方报业传媒集团总编辑黄灿呼吁,加强人员互访、内容共创、平台共建,让不同文化背景的故事与声音在亚太地区交相辉映,加深亚太民众的理解与友谊……

同舟共济,因为命运休戚与共;面向未来,更应继续携手同行。

相约共筑亚太共同体繁荣之路,讲好亚太大家庭命运与共的动人故事——媒体合作推动亚太共同体建设的佳话,已在精彩起笔。(新华社)

第二十一届中国国际中小企业博览会在广州落幕 “链”通全球产品 共享中国机遇

文/羊城晚报记者 扶贝贝 图/羊城晚报记者 蔡嘉鸿

9月6日,为期4天的第二十一届中国国际中小企业博览会(以下简称“中博会”)在广州落下帷幕。8.5万平方米展区里,超过2000家境内外企业同台亮相,展位总数超过3700个。国际展区及港澳台展区设置718个展位,汇聚来自43个国家(地区)及国际组织的510家企业。APEC经济体全部参展,印度尼西亚中小微企业部、联合国工业发展组织担任主宾方。

今年的广州格外特别。恰逢APEC“中国年”,第32次APEC中小企业部长会议与中博会同期举行。一个聚焦政策对话,一个连接企业、市场与产业,两大平台首次在广州实现“一会一展”联动。政策层面的共识,在展馆里寻找企业落点。企业面对面的交流,也为区域合作注入更加具体的内容。



广东机器人“十骏”在第21届中博会首次组团亮相

一场展会 承载企业多重期待

在国际展区,来自印度尼西亚的蜡染、香料和椰子制品,韩国的美妆、家电和食品,巴基斯坦的木雕和玉石,加拿大的花旗参和枫糖浆,也门的阿拉伯风格手工艺品等商品同台亮相。这些商品背后,是不同国家中小企业进入中国市场的多重期待。

对于有的企业而言,中博会是寻找采购商的窗口。印度尼西亚企业Nucifera Hiro Indonesia首次参展,展位负责人表示,希望借此让更多中国采购商认识椰糠和椰子纤维产品。香料企业Cinquer Agro Nusantara带来的胡椒产品配备可追溯系统,希望寻找中国的大批量采购客户。

来自巴厘岛的品牌Oliveer创立于2025年,此次首次参展便接触到多

位潜在客户。销售人员弗朗西斯卡·娜塔莉(Francisca Natalie)称,这场展会“规模宏大,人流量充足,各项设施完善”,希望最终能够“满载而归”。

香港燕京行科创集团董事长宗第已经连续20次参加中博会。20年间,他见证了展会变化,也在今年带来了AI赋能的新产品。他说,AI正在帮助中小企业解决人才问题,自己展厅的大量设计由AI完成。“第一次”背后,是一个企业进入新市场的勇气。“第二十次”背后,则是一个展会和参展商长期积累的信心。

澳门莫庄香云纱文化有限公司董事长林慧已经连续5年参展。她带来的香云纱服装、面料以及融合乡村振兴项目的文创产品,持续探索传统非遗与现代设计、国际市场之间的连接。她希望将香云纱面料输出给海外设计师,并寻找海外渠道和艺术机构合作。

从AI赋能到非遗出海,再到阿拉伯手工艺品寻找中国消费者,中博会

容纳的是千差万别的企业,也汇聚着相似的市场诉求:资金、人才、渠道、技术,以及更广阔的市场空间。

回应需求 搭建产业创新孵化平台

本届展会以“人工智能赋能中小企业”为主题,设置中小企业数智化转型展、具身智能展、集成电路展等专业展区,并围绕政策宣贯、新品发布、国际合作、产业对接、创新赋能等举办60余场配套活动。

四足巡检机器人可以上下楼梯、跨越障碍、识别仪表数据,在变电站、光伏电站等场景执行巡检任务;搭载具身大脑的机器人能够自主完成抓取、对准、拧紧等装配动作。AI眼镜则把实时翻译、智能识物、多模态交互带进日常生活。

对于大量中小企业而言,数字化、

智能化转型往往意味着资金、人才和技术能力的多重投入。如何降低转型门槛,让新技术真正进入生产线、进入服务场景,成为企业能否把握新一轮产业变革的重要命题。

开幕式上发布的人工智能中小企业创业支持计划,以及同期在广州设立的亚太人工智能赋能中小企业发展合作中心,正是对这一需求的回应。

展会发布的《促进中小企业发展“十五五”规划》也明确提出,到2030年,专精特新“小巨人”企业达到2.2万家,国家级中小企业特色产业集群达到600个,并推动专精特新中小企业数智化水平加快提升。

21年来,中博会不断拓展平台边界。它既是产品展示和交易平台,也是政策发布、产业对接、技术交流和国际合作的平台。如今,它又成为观察产业趋势、开展科普教育、感知未来产业的窗口。对于全球中小企业而言,广州留下的是一扇通向中国市场、亚太市场乃至全球市场的窗口。

“尼罗河的赠礼”特展重磅讲座举办,北大教授颜海英深度解读古埃及文明 从展示到讲堂,尼罗遗韵岭南论鉴



颜海英为观众解读木乃伊肖像画 羊城晚报记者 邓琼 摄

9月6日,“尼罗河的赠礼”特展闭幕前的重磅讲座在南越王博物院举办。北京大学教授颜海英以“木乃伊面具与肖像画”为主题,带领观众深挖古埃及文明内涵,让中埃文明对话从展厅延伸到报告厅,进一步彰显推动中埃文明互鉴的广东力量。

广东是中外文明交融互鉴的前沿阵地。在中埃文明的双向奔赴中,广东主动担当,从未缺席。

从今年2月到如今,南越王博物院“尼罗河的赠礼”特展已经在广州陪伴观众200多天,掀起了一场长热不衰的埃及文化热潮。

南越王博物院陈列部负责人史明立介绍,这是南越王博物院“中西文明交流互鉴”系列展的第一场,标志着博物院向“通过展览阐释世界文明”迈出了重要一步。“未来,南越王博物院还有更多重磅展览值得大家期待。”

肖像画背后的两大文明

颜海英是国内最早深耕埃及学研究的学者之一,她既是中埃萨卡拉联合考古项目的重要推动者,促成中国考古团队赴埃及开展联合发掘与文物数字化合作,搭建起两国考古界深度合作的合作桥梁;还是上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”的首席策展人,主导策划了这场全球规模最大、亚洲等级最高的古埃及文物出境展。

讲座中,她以木乃伊面具和肖像画为线索,结合纸草文献中的相关记载,与观众们共同探讨古代晚期地中海地区的文化交融与身份认同。

“很多观众初见木乃伊肖像画,都会疑惑:画中人物的面貌好像不是典型的埃及人,画风也非传统埃及风格。”颜海英精准道出大众对肖像画的直观感受。

木乃伊肖像画,是古埃及文明和希

腊罗马文明融合的物证。这些肖像画的主人是在埃及的希腊移民和当地人通婚的后代。文化上,他们延续埃及木乃伊丧葬传统;审美上,追求希腊罗马对人物面貌的描绘风格。这种“矛盾性”比单一的身份认同更值得研究,是当时埃及“双面社会”的体现。

“地中海是一个大熔炉”,颜海英比喻道,木乃伊肖像画是解锁地中海文明交流史的一个切入点,埃及文明、两河流域文明、希腊罗马文明激荡碰撞,将地中海文明推向新高度。

自19世纪初,埃及学与古典学交叉催生了纸草学。纸草文献时间跨度从公元前3000年延续至中世纪,涵盖文字包括希腊文、拉丁文、阿拉伯文等。这个前沿跨学科领域,是肖像画研究取得突破的关键钥匙。

“纸草文献能解答很多核心问题:定制一幅肖像画要花多少钱?谁去做?画师又是谁?”颜海英为观众抽丝剥茧、层层分析,还原了学界依托海量原始文献,打捞、挖掘肖像画背后社会信息的完整研究过程。

文明在发展中不断融合

“木乃伊肖像画恰恰印证,古埃及文明是一个折叠的文明。”颜海英结合自己在埃及实地考察的见闻谈到,如今埃及的年轻一代愈发珍视本土古代文化。相较于祖辈,他们在宗教仪式上不再恪守旧时严苛的礼法,但深层的信仰内核并未消散。“倘若信仰发生改变,便会与古老传统产生疏离。”在当代埃及,对自身历史文化的珍视,同样也成为国家经济文化发展的重要资源。

颜海英提出,文明的复杂性,能够成为中埃两大文明古国交流互鉴的重

要启发。埃及对于古代传统的态度也启示我们:“有时候我们的担心是多余的,古代优秀的文化传统,它经过时代的调适和改造必将传承下去,埃及就是典型明证。”古埃及文明的认知也在这过程中逐渐连点成线。

“我们应当树立动态的文明观,文明不是静态的,它是在发展当中不断融合的。”颜海英以更宏观的视野阐释文明发展的规律,以流动、开放的心态看待文明的变迁。她希望观众能够真切体会文明交融,并由此消解攀比心态。

讲座结束后,现场同步举办《金字塔之巅:古埃及文明大展策展人手记》新书签售会,不同年龄层的观众纷纷上台与颜海英合影留念。颜海英介绍说,这是一部既能让读者在知识上“解渴”,又能在阅读中“过瘾”的文明全景图,系统呈现古埃及文明的起源与演进动力。

展览的忠实粉丝霍蕾告诉记者:“这是我第5次参加讲座了,一场不落,每次听完讲座逛展都会有新的触动与收获,我对古埃及文明的认知也在这过程中逐渐连点成线。”

作为特展的重要媒体合作方,今年3月28日,羊城晚报垂类IP“博物天下”发布当天便参与主办首期“古埃及文明系列大讲堂”。此后,“博物天下”全程独家跟进系列学术讲座,推出近10篇深度报道与名家专访,客户端总阅读量超50万,成为市民游客看懂古埃及大展的重要渠道。此外,羊城晚报全面深度参与票务拓展、文创销售等领域,为广州办好这场中埃文明对话展览注入强劲的媒体力量。羊城晚报记者 何文涛 郑与时 朱绍杰