羊城晚报

中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版

1957年10月1日创刊

羊晚新闻客户端　欢迎订阅羊城晚报

33℃ 25℃　2026年9月8　星期二　丙午年七月廿七

《习近平生态文明思想概论》出版发行

新华社9月7日电 为深入推动习近平生态文明思想进教材进课堂进头脑，由中央宣传部、生态环境部组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平生态文明思想概论》（以下简称《概论》）一书，已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发，深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义，大力推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新，创造性提出一系列新理念新思想新战略，引领我国生态文明建设从理论到实践发生历史性、转折性、全局性变化，形成了习近平生态文明思想。

《概论》由导论和正文9章组成，共约17万字，系统阐述习近平生态文明思想的重大意义、科学体系、精神实质、丰富内涵、实践要求等，充分阐明习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大理论成果，是中国共产党不懈探索生态文明建设的理论升华和实践结晶，是新时代生态文明建设的根本遵循和行动指南。《概论》忠于原著原文，突出体系化学理化，坚持实践导向，切合教学实际，是高校相关专业学生系统学习掌握习近平生态文明思想的重点教材，也是广大党员、干部学习领会习近平生态文明思想的重要读物。

省委党校（广东行政学院）2026年秋季学期开学典礼举行

深入学思践悟习近平经济思想 扎扎实实做好广东经济工作 坚定扛牢经济大省挑大梁的责任担当

黄坤明作专题辅导报告暨动员讲话　孟凡利主持　黄楚平林克庆参加

羊城晚报讯 9月7日上午，省委党校（广东行政学院）2026年秋季学期开学典礼举行，同时套开省委理论学习中心组学习会，围绕深入学习贯彻习近平经济思想进行学习研讨。省委书记、省委党校（广东行政学院）校（院）长黄坤明作专题辅导报告暨开学典礼动员讲话，向广大师生讲授“开学第一课”。他强调，要认真领会习近平经济思想，持续在深化、内化、转化上下功夫，切实把学习成效转化为做好经济工作的实际行动，奋力推动广东经济总量保持领先、高质量发展引领示范，更好扛起走在前、作示范、挑大梁的责任担当，在“十五五”关键一程跑出加速度、干出好成绩、开创新局面。省委副书记、省长孟凡利主持，省人大常委会主任黄楚平、省政协主席林克庆参加。

开学典礼上，与会同志首先全体起立，奏唱国歌，随后黄坤明作辅导报告，在讲话开篇首先阐述了习近平经济思想的重大意义和学好用好这一思想武器的重要性。他指出，经济工作是党和国家中心工作，以经济建设为中心是兴国之要。进入新时代，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的深刻洞察力、敏锐判断力、理论创造力，不断深化对经济工作的规律性认识，提出一系列新理念新思想新战略，形成习近平经济思想。这一思想的形成、发展及其在实践中的广泛运用，回答了许多马克思主义经典作家没有遇到的时代课题，解释了许多西方经济学无法解释的中国问题，使得马克思主义政治经济学在当代中国焕发出新的生命力，也在当今世界产生了新的感召力，构建起马克思主义政治经济学在当代中国、二十一世纪世界的理论大厦。我们要学好用好习近平经济思想这个马克思主义政治经济学的最新成果，真正掌握做好经济工作的锐利武器，更加精准有力指导实践，持续推动经济建设行稳致远、经济运行向新向优向好，坚定扛牢经济大省挑大梁的责任担当。

黄坤明在讲话中紧密结合国内国际形势，立足广东改革发展变迁和当前省情实际，从时代背景、思想内涵、理论创新、科学方法和实践力量等五个方面，对习近平经济思想进行了深入浅出的阐述阐释。

黄坤明指出，要准确理解把握习近平经济思想扎根中国、放眼世界、引领未来，高高竖起了新时代经济工作的思想旗帜。深刻认识习近平经济思想形成发展于我国社会主要矛盾深刻变化、世界经济深度调整、新一轮科技革命和产业变革加速突破、“两个一百年”奋斗目标接续转换之时，深刻回答了新时代“实现什么样的发展、怎样实现发展”的重大问题，有力指引我们穿越国际风雨，抢占未来发展制高点，走好高质量发展之路，不断夯实现代化建设的物质技术基础。

黄坤明指出，要准确理解把握习近平经济思想守正创新、革故鼎新、固本开新，开辟了马克思主义政治经济学新境界。深刻认识习近平经济思想充分体现“两个结合”，根植于总书记长期的地方工作实践，拓展了马克思主义政治经济学的时代意蕴。深刻认识习近平经济思想始终坚持党的领导，深刻揭示了加强党的领导与一张蓝图干到底、集中力量办大事、重要关头不迷航等一系列原则方法的内在联系，强化了马克思主义政治经济学的政治属性。深刻认识习近平经济思想牢牢站稳人民立场，厚植了人民至上的发展立场，铺就了共同富裕的发展道路，开辟了“见物更见人”的发展境界，升华了马克思主义政治经济学的价值依归。深刻认识习近平经济思想坚持市场经济取向，科学阐释了政府与市场的作用，科学处理了社会主义社会中公有制与私有制的关系，科学界定了资本积极与消极作用的边界，丰富了马克思主义政治经济学的实践路径。（下转A5）

六部门发文推动历史经典产业高质量发展

到2028年塑造100个中国消费名品

历史经典产业是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝。工业和信息化部等六部门7日对外发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，国新办当天举行新闻发布会介绍有关情况。

培育50家百亿规模龙头

从丝绸、茶叶、瓷器、中药，到酿造、工艺美术、文房四宝，这些文化底蕴深厚的中华传统特色产业均属于历史经典产业。

工业和信息化部副部长谢远生表示，当前中华文明国际影响力不断提升，历史经典产业正迎来优化升级、激活新动能、焕发新活力的关键时期。“我们聚焦加快产业保护传承与创新发展制定这一意见，也是国家层面首次针对历史经典产业制定的产业政策文件。”

意见提出两阶段发展目标：到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品，打造若干千亿级规模特色产业集群；到2030年，培育形成一批世界一流企业和知名品牌，推动历史经典产业迈向全球价值链中高端。

历史经典产业承载着深厚的历史文化底蕴、独特的传统技艺精髓、鲜明的地域文化特征，也凝聚着广泛的民族文化认同。如何把文化底蕴转化为市场竞争力，是需要重点破解的课题之一。

工业和信息化部消费品工业司负责人冯海沧介绍，让老手艺既叫好又叫座主要从品牌培育和品牌宣传上下功夫。包括加快打造中国消费名牌方阵，鼓励优质中小企业做精做深，提升区域产业集聚化发展水平；同时打造百名推荐官、拍摄百集微纪录片、制作百集AI短剧、开发百条历史经典产品体验路线等。

给千年技艺插上科技翅膀

在丝绸领域，AI辅助设计数分钟就可以生成上千种丝绸纹样方案，大大缩短新品研发周期，让“人人都是设计师”成为可能；在制茶工艺中，AI视觉识别能够精准甄别茶叶的色泽、条索形态，自动完成分级拣选……

发布会上，一组人工智能赋能历史经典产业的案例让人印象深刻。“拥抱人工智能不是丢掉老手艺，而是给千年技艺插上科技翅膀。”谢远生说，意见按照“数据驱动、模型支撑、场景落地”的总体思路，推动实现传统手艺不褪色、科技赋能不悬空、产业发展见实效。

意见提出，推动历史经典产业传承创新与转型升级，其中明确“推动老字号守正创新发展”。老字号是我国工商业发展中孕育的“金字招牌”，商务部流通业发展司负责人张祥表示，将开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合当代需求的商品和服务，打造更多人民群众“喜闻乐见”的消费场景。

广东香云纱、茶叶、陶瓷等产业兼具历史厚度与时代活力（资料图）

历史经典产业迈向“标准化”

质量是产业传承发展的基础和前提。市场监管总局标准创新管理司司长魏宏介绍，该局以质量强企、质量强链、质量强县为工作抓手，促进历史经典产业建圈强链、提质升级。他举例说明，有关方面推动全国34万家企业设立首席质量官制度；加快制定产业急需的技术标准，推动产业从“经验型”向“标准化”转型；以县域为单位推进质量创新实践，部署17项创新试点任务，组织169个县域开展质量特色实践活动等。

意见还部署促进历史经典产业多元融合发展，通过推动历史经典产业与文旅、康养、教育、乡村振兴等跨界融合，培育壮大消费新场景新增长点。

“历史经典产业多元融合，融的是业态，传的是文脉，强的是产业，惠的是民生。”文化和旅游部非物质文化遗产司司长单钢新说，下一步将深入推进非遗系统性保护，实施非遗促消费行动，鼓励创作以历史经典产业为题材的影视、动漫、演艺等文化精品等。

冯海沧表示，将加强部门协同联动，让历史经典产业“加”出无限可能。例如，挖掘中药、茶叶、丝绸在健康养生方面的价值，开发养生茶饮、中药浴包、蚕丝用品等创新产品；支持开展历史经典产业研学实践活动；推动龙头企业和茶农、药农、蚕农建立稳定的利益联结机制，带动农户共享产业链增值收益。

（据新华社）

解码 广东经济生态

以“智”取胜

粤车企多维突破见实力

以“资”蓄能

“广东芯”加速步入收获期

详见A3

限速新规拦不住“电鸡”狂飙

线下：11家店10家可调速
线上：解速配件变装售卖

详见A4

新闻 管家

最高法发文

明确“AI换脸拟声”等案件裁判规则

最高法7日发布关于依法审理涉人工智能纠纷案件的意见，加强数字时代民事权益司法保障。作为首份由国家最高审判机构发布的涉人工智能司法裁判规则文件，意见共5个部分24条，聚焦社会各界关注的“AI换脸拟声”、“AI幻觉”侵权、“网络开盒”、“大数据杀熟”、自动驾驶、AI模型训练、开源软件等问题，明确相应的裁判规则。

其中，意见依法规制“AI换脸拟声”“AI复活逝者”等利用生成式人工智能侵害人格权益的行为。明确规定：未经同意利用人工智能处理自然人的姓名、肖像等，生成可识别该自然人的虚拟数字形象并使用、公开的，构成对姓名权、肖像权等人格权益的侵害；未经同意使用自然人声音作为训练语料，模仿其音色、语调和发音风格生成可识别的合成人声的，构成对声音权益的侵害；操控虚拟形象、合成声音实施不当行为或者发表不实言论、降低他人社会评价的，构成对名誉权的侵害，依法追究行为人的侵权责任；利用人工智能技术擅自制作、使用死者的虚拟数字形象致使死者的姓名、肖像、名誉等受到侵害，死者近亲属依据民法典第九百九十四条的规定请求行为人承担民事责任的，人民法院依法予以支持。

（据央视新闻）

街谈 巷议　□林如敏

赵一鸣这一“鸣”，一点都不光彩

在日常生活中，人们去买点零食，通常不会特别在意多几块钱少几块钱。或许正是这样的消费习惯，让一些不良商家看到了发财“契机”——用缺斤短两的手段，积少成多，便成了利润。

比如，河北沧州有顾客买4块牛肉干称重显示64.58元、复秤仅17.29元，河南有消费者结账111元、复秤后变64.8元。这些量贩零食行业的“鬼秤”乱象迎来了监管重拳。2026年9月以来，内蒙古包头、山西运城、江苏盐城等多地市场监管局相继对赵一鸣、好想来等头部量贩零食品牌开展计量专项整治，专治“缺斤短两”的欺诈行径。事实上，此前，赵一鸣就因多款产品被检出大肠菌群超标、过氧化值超标而登上热搜；如今，计量欺诈又成为新的“雷区”，说明真的病得不轻。

量贩零食品牌普遍采用加盟模式快速铺店，在“跑马圈地”竞赛中，加盟商为了利润便在秤上做文章、在保质期上打擦边球，最终形成“总部压价—加盟商减料—消费者受害”的恶性循环。部分门店大量采用缺乏品牌背书的“白牌”产品，以低廉价格推高利润。伴随低价而来的，往往是低质乃至劣质。

面对质疑，赵一鸣方面将缺斤短两的问题归咎于“店员操作失误”。但巨大的误差比，让这样的说辞毫无信服力。更合理的解释是，在散装称重这一消费者难以当场复秤的环节，部分加盟商系统性利用“鬼秤”牟利。

此次多地市场监管部门联动整治，只是主动出击的起点，而非终点。量贩零食门店数量庞大、分布分散，仅靠短期的专项整治难以根治乱象。如何建立长效监管机制，人们当然可以提出很多建议，比如要求门店在称重区张贴“欢迎复秤”标识、使用技术手段实现每台电子秤的强制检定信息可追溯；比如加大对加盟品牌的连带责任追究等。但除此之外，人们总还是心存一点希望，希望童叟无欺、货真价实这样的古典道德依然鲜活。

任何行业、任何模式，诚信都是不可逾越的底线。量贩零食行业曾经用“低价”改写了零售格局，如今，它需要用诚信来证明自己值得被消费者继续选择。赵一鸣、好想来都是好名字。但赵一鸣，这一鸣真的一点都不光彩。而好想来，也只有诚信才能让消费者还想再来。

责编/陆德洁　美编/郭子君　校对/苏敏