

亚运电竞赛场，广东整装待发

两名广东选手入选中国电竞队，广州俱乐部教练挂帅出征



教练李洋

选手卢树嘉



选手王枫

9月4日，第20届亚运会中国体育代表团正式成立。815名运动员中，有82名来自广东，他们将参加田径、游泳、跳水、篮球、羽毛球、电子竞技等多个项目的角逐。

根据此前公布的中国电竞队名单，本届亚运会中国队将派出23名运动员参加《王者荣耀》《和平精英（亚运版本）》《第五人格（亚运版本）》和《永劫无间》4个项目。

在这份名单里，两名电竞运动员的名字格外引人关注。他们分别是《第五人格》项目的卢树嘉和《永劫无间》项目的王枫。

今年8月，广东省电子竞技运动协会公布2026年度广东省电子竞技运动员注册名单，其中，卢树嘉来自GR电子竞技俱乐部，王枫则来自TE溯电子竞技俱乐部。一个月后，两人的名字又出现在亚运会中国体育代表团名单里。从职业联赛到省级运动员注册体系，再到国家队和亚运赛场，广东电竞人才的成长路径也变得越来越清晰。

而这届亚运会电竞中国队里的“广东力量”，还不止两名选手。

在教练席上，《和平精英（亚运版本）》项目教练李洋同样与广东有着直接联系。目前，他担任广州TTT和平精英分部赛训总监。三年前的杭州亚运会，李洋也曾担任中国队《和平精英（亚运版本）》项目主教练，并率队夺得金牌。三年后，他再次随中国队出征亚运会。

这届亚运会电竞赛场上的“广东元素”，还可以继续往产业端延伸。

中国队此次参加的4个项目中，《第五人格》和《永劫无间》均来自网易。其中，《第五人格》与广州的联系尤为紧密。早在2020年，《第五人格》职业赛事IVL便将联盟基地落户广州天河，职业俱乐部、赛事运营和线下赛事也由此在广州逐步形成完整的电竞生态。

一边是广东注册电竞运动员披上国家队战袍，一边是广州职业俱乐部的赛训负责人走上国家队教练席，背后还有长期扎根广州的电竞赛事体系，广东

参与亚运电竞的方式已经越来越丰富。

2023年杭州亚运会，电子竞技首次成为亚运会正式竞赛项目；到了爱知·名古屋亚运会，电竞项目进一步扩展至11个小项，中国队参加其中4项。中国队在《王者荣耀》和《和平精英》项目中以卫冕冠军身份直接进入正赛，在《第五人格》和《永劫无间》项目中则通过预选赛取得席位。

广东是中国游戏电竞产业最集中的地区之一。过去几年，从广州TTT这样的本土职业电竞俱乐部，到落户广州的《第五人格》职业联盟，再到越来越多电竞运动员进入省级注册体系，游戏研发、职业赛事、俱乐部和运动员培养之间的联系也越来越紧密。

两名广东电竞运动员入选亚运会中国体育代表团，广州职业俱乐部的赛训负责人再次坐上国家队教练席——这些亚运赛场上的“广东元素”，为观察广东游戏电竞产业多年积累的人才和赛事基础，提供了一个更直观的窗口。

羊城晚报记者 陈旭泽

弱冷空气今夜抵达广东

羊城晚报讯 记者梁伟韬，通讯员杨国杰、周浪报道：9月7日，广东省气象台预计，8日白天，广东南部沿海市县仍有分散性（雷）阵雨，局部雨势较大，其余大部天气总体平稳。真正的变化从8日夜间开始——一股弱冷空气将抵达广东，带来小幅降温。

具体来看：8日白天，粤东市县最高气温30℃-32℃，其余大部分市县32℃-34℃；8日夜间至9日，广东东部市县最高气温29℃-31℃，其余大部分市

县31℃-34℃；到了10日，粤北、珠三角北部最高气温进一步降至28℃-30℃，其余大部分市县30℃-32℃。

另据广州市气象台预计，8日至12日全市天气总体平稳，以多云为主，偶有（雷）阵雨，最高气温维持在32℃左右。13日起，广州雨势有所增强。

广东省气象局提醒，未来几天全省大部天气总体平稳，但南部市县降雨较为频繁，局部雨势较大，需留意最新预报预警信息，出行注意安全。

加油站也能办理离境退税了

羊城晚报讯 记者程行欢、丁一宁报道：9月7日，在广州举办的中石化易捷第九届“易享节”上，中石化发布了首批离境退税加能站门店。深圳、珠海口岸周边共计26座加油站易捷便利店，获批离境退税商店资质。

广东石油分公司代表、党委书记冯东明表示，这批门店的选品紧扣“广东智造”与岭南特色两条主线——既有华为、荣耀、美的等品牌的电子产品和智能小家电，也有老字

号食品、岭南手信等文化味十足的特色商品。目前在售退税商品达360多种。

“加能站很可能就是境外旅客的入境第一站、离境最后一站，我们要让旅客带走的不只是商品，更是广东制造和岭南文化的魅力。”冯东明表示，将借APEC会议在深圳召开的契机稳步扩大退税门店覆盖面，把加能站打造为展示广东形象、拉动入境消费的新窗口。

首席评论

□吴 霞

“中国游”“中国购”火热 是我国消费供给能力跃升的体现

购好物、品美食、赏美景、观展演……“中国游”“中国购”持续火热。在商务部近日举行的例行新闻发布会上，相关负责人介绍，今年1-7月，境外人员在华消费2636亿元，同比增长27.8%，办理离境退税的境外旅客数量同比增长3倍以上。（9月6日《人民日报》海外版）

“中国游”与“中国购”的走红，是我国消费供给能力跃升的体现。

通常的解读多聚焦于政策红利——免签扩围、航线恢复、支付便利化等。这些确实是打通“堵点”的功臣，但远非“火起来”的全部答案。真正让“流量”变“留量”，让“打卡”变“刷卡”的，是中国消费

市场供给侧发生的结构性跃升。

不妨看看外国游客的“购物车”里装了什么：曾经是茶叶、丝绸、工艺品，如今是定制的旗袍、智能运动相机、折叠屏手机、AI眼镜等。从标准化旅游纪念品到高附加值科技产品和个性化服务，这种转变揭示了一个深层趋势——入境消费的底层逻辑，正从“价格敏感型”转向“价值认同型”。

这种“价值认同”的建立，依托于中国制造竞争力的内涵重塑。欧洲高温下中国节能空调的热销、海外极限运动爱好者对国产全景相机的追捧，无不说明“中国制造”并非价格红利的代名词，而是叠加了科技创新、设计优化、个性化等

多维优势。更值得关注的是，这种认同并非通过广告灌输，而是经由外国游客的亲身体验和社交分享形成口碑。一位法国姑娘定制旗袍的经历，一段美国滑板爱好者测评我国相机的视频，其说服力远胜任何品牌宣传。

与此同时，入境消费的触角正在从北上广深向县城下沉。商务部统计显示，今年暑假，飞往新疆伊宁、西藏林芝的外国游客同比增长6倍以上，一些“宝藏小城”备受青睐。这一变化打破了外国游客对中国的刻板印象，中国不仅有故宫、长城和摩天大楼，还有多元的自然景观和丰富的地域文化。这种认知的更新，比消费数据增长更具长远价值。

当然，这种热潮能否长期延续，取决于服务细节的持续优化。7月1日，离境退税2.0版政策中的小额抽控制和无纸化办理正式落地，境外旅客退税更便利，通关更便捷。但在更多中小城市和特色消费场景中，支付便利、语言服务、退税指引等仍有提升空间。

“中国游”“中国购”的火热，是中国消费升温的体现。它证明了中国不仅是全球供应链上的“世界工厂”，更是能够输出消费潮流和生活方式的市场策源地。当外国游客带着定制旗袍、智能设备和“宝藏小城”的记忆离开时，他们带走的不仅是中国商品，更是一个立体、现代且充满活力的中国形象。

要整治这种现象，就必须提高违法成本，让造假者付出沉重代价。对查实的造假行为，坚持从严处置、绝不姑息；对相关责任人一律依规实行业禁入，涉嫌违法犯罪的坚决移交司法机关严肃追责。监管层面更要跳出“唯书面报告”的惯性监管模式，常态化开展飞行检查、突击抽查和回头复核，对过往存档报告随机抽检、溯源倒查。坚持问题导向，责任到人，哪个环节失守、哪个岗位失责，就精准追责、一查到底。唯有让制度真正带电、规矩切实长牙，才能让投机取巧、弄虚作假者真正知敬畏、受惩戒。

7个采水点一滴真实水样也没采 环境检测机构谁来检测？

据央视财经频道报道,《财经调查》栏目近期接到业内人士的举报线索:一些环境检测公司,出具虚假合格的检测报告,对国家条例规定置若罔闻。记者暗访发现,一家检测公司在大同市阳高县开展地下水采样检测时,采样员称“只要拍了照,做个假的就行”。采样人员现场摆拍,取用村民饮用水等充当地下水样。该次共检测7个村庄,7个采水点一滴真实水样也未采集。（9月6日《央视财经》）

据了解,该事件中被检测企业属于环保重点监管对象,开展的相关项目年处理各类废塑料化工桶5000吨,年产再生塑料颗粒5000吨,改造闲置厂房作为生产及危废贮存库房。因生产废水存在地下水污染风险,环保部门要求在厂

房周边村部落布地下水监测井,定期开展地下水跟踪监测。

让人难以接受的是,该事件中的检测公司并非偶然出现工作失误,而是在进行系统性造假。该次检测,共计覆盖7个村庄的监测井;其中5个点位的水样取自村民家中饮用水,另外2个点位的水样取自监测井旁出水管。7个采水点一滴地下水都没碰,在出报告时,却大笔一挥“全部合格”。这算什么检测?

第三方检测机构,本该是环保监管的“眼睛”和“耳朵”。可这么一来,“眼睛”蒙上了,“耳朵”堵住了,检测机构反而成了企业规避风险的“帮凶”。

第三方检测行业设立的初衷本是好的。监管部门人力有限,难以对每一家企业实现全天候盯防,需要专业机构

充当监管的辅助力量。但现实的矛盾在于,检测机构的生存依赖企业付费、维系客户,独立客观的立场很容易被利益裹挟。倘若坚守原则、如实出具报告,就可能得罪客户,面临失去合作的风险;倘若顺水推舟、敷衍出具报告,便能轻松拿到收益。长此以往,部分检测机构沦为“报告化妆师”,采样流于摆拍,检测弄虚作假,报告肆意编造,最终统统得出“合格”的结论。这种行为,比直接排污更为恶劣,它把污染隐患掩盖起来,让环境问题在暗处持续发酵。

就该事件而言,危害是双重的。一边是周边村子的地下水到底咋样,谁也不知道,村民每天用的水,是不是已经受到了影响,没有真实的检测结果;另一边是监管部门看着“合格”的报告,以

为水质没有问题,结果该防的没防住,该治的没及时治。等哪天问题爆发了,再回头追责,就为时已晚。

要整治这种现象,就必须提高违法成本,让造假者付出沉重代价。对查实的造假行为,坚持从严处置、绝不姑息;对相关责任人一律依规实行业禁入,涉嫌违法犯罪的坚决移交司法机关严肃追责。监管层面更要跳出“唯书面报告”的惯性监管模式,常态化开展飞行检查、突击抽查和回头复核,对过往存档报告随机抽检、溯源倒查。坚持问题导向,责任到人,哪个环节失守、哪个岗位失责,就精准追责、一查到底。唯有让制度真正带电、规矩切实长牙,才能让投机取巧、弄虚作假者真正知敬畏、受惩戒。

（上接A1）

黄坤明指出,要准确理解把握习近平经济思想系统完备、科学规范、内涵丰富,为构建中国经济学自主知识体系举旗定向。深刻认识习近平经济思想创造性提出新发展阶段这一战略判断,标注了新的发展起点,表明了仍处在社会主义初级阶段,要求我们创造新的更大奇迹,明确了我国经济发展的历史方位。深刻认识习近平经济思想创造性提出新发展理念这一发展观,体现了认识论与实践论的统一,成为了经济发展的重要标尺,明确了我国经济发展的指导原则。深刻认识习近平经济思想创造性提出构建新发展格局这一重大战略任务,指引我们把发展放在自己力量的基础上,以国内循环的稳定性对冲国际循环的不确定性,明确了我国经济发展的路径选择。深刻认识习近平经济思想创造性提出高质量发展这一首要任务,指出高质量发展是新时代的硬道理,是关系现代化建设全局的深刻变革,推动高质量发展必须统筹质的有效提升和量的合理增长,明确了我国经济发展的鲜明主题。深刻认识习近平经济思想创造性提出新质生产力这一新的生产力理论,揭示了新质生产力本质是先进生产力,发展新质生产力必须坚持因地制宜,必须坚定不移把供给侧结构性改革引向深入,明确了我国经济发展的动力支撑。

黄坤明指出,要准确理解把握习近平经济思想把握规律、洞悉机枢、依循逻辑,蕴含着做好经济工作的科学方法论。要坚持稳中求进,把握好二者辩证统一关系,全力以赴稳增长,加快新旧动能转换,确保广东经济稳中有进、以进促稳。要坚持系统观念,正确认识和处理好整体和局部、当前和长远、宏观和微观等关系,努力实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。要坚持自信自立,以自强谋突破、以自立强韧性、以自信开新局,坚定唱响“中国经济光明论”“广东经济光明论”。要坚持改革创新,从“根本动力”“时代精神”上认识和促进改革创新,用改革开放精神、特区精神感染人、激励人,焕发“永争第一、不為人后”的精气神,凝心聚力推动广东在时代前进的逻辑

今日论衡之世相评弹

□孔德淇

多地精神病医院更名 但去标签化不能止于换招牌

近期,湖南郴州、广西防城港、湖南株洲等多地公立精神专科医院,陆续摘下沿用多年的旧牌匾,更名为人民医院、脑科医院等称谓,这一调整收获不少网友点赞,也让心理健康去污名化的社会议题再度引发公众讨论。（9月7日《每日经济新闻》）

长久以来,“精神病院”的标签裹挟着厚重的社会偏见,成为一道无形壁垒。对于康复群体而言,刻板标签如同甩不掉的印记,即便病情痊愈,依旧会在求职、社交中遭遇异样审视,成为他们回归正常生活的现实枷锁。这种普通大众来说,“精神病院”标签同样制造心理阻隔。不少人陷入焦虑失眠、情绪内耗时,因为惧怕被打上负面烙印,所以宁可独守硬扛煎熬,也不愿踏入相关医疗机构。由此,不少可以及时疏导的情绪问题,在讳疾忌医的拖延下不断加重,演变成更为复杂的心理疾患。从这个层面来讲,更换院名撕下了会带来偏见的符号,在一定程度上消解了人们的就医羞耻感,为公众直面心理困境卸下包袱。

院名的调整,也折射出心理健康服务的时代转向。过去,这类医院被认为是重症精神疾病的收治场所。而今社会心理需求已经发生明显变化,就诊人群不再局限于重症患者,大量普通人也有寻求情绪疏导的需要。心理健康服务也从重救治,拓展至情绪疏导、压力干预、心理保健的全周期服务。更换名称,正是医疗机构顺应需求变化,向普惠化、常态化心理服务转型的主动选择。

但必须清醒看到,沉淀在大众观念深处的陈旧认知,不会随着一块牌匾的更换便烟消云散。消解社会偏见、守护全民心理健康,是一个需要

久久为功的社会课题。现实中,认知错位依旧广泛存在,不少人把普通情绪困扰与重度精神疾病混为一谈,将心理求助视作异常表现。职场压力带来的情绪低落、学业竞争引发的焦虑失眠等,本就是现代人常见的身心反应,如同感冒发烧一样,只是身体发出的预警信号,理应坦然看待、及时干预。然而,在固有偏见之下,很多人依旧将心理就医当成难以启齿的事,把情绪低谷简单归咎为个人脆弱。身体感到不适,人们大都坦然寻医问诊;心理亮起红灯,却常常选择隐瞒回避。这种认知反差,才是普及心理健康服务最大的现实阻碍。

牌匾换新只是起点,实现去标签化,离不开全社会健康认知的重塑。公众应当认识到,心理就医不是耻辱,调节情绪、疏导压力,是每个人正当的健康权利。只有当心理问诊变得和体检、医治感冒一样稀松平常,才算完成更深层次观念正名。

观念的松绑,还需服务底座来托举。倘若只改名字不改服务,新牌匾容易沦为新的“面子工程”。院名完成转身之后,医疗机构必须打破原有运行惯性,把普惠心理服务落到实处。面向校园、社区铺开常态化科普,搭建轻量化的咨询疏导通道,降低大众获取心理健康支持的成本。医院更名是消解心理疾病污名化的善意尝试,但真正的改变,发生在社会看待心理困境的眼神里,发生在每一次坦然求助、每一份不带偏见的包容之中。唯有观念松绑与服务升级双向并行,方能彻底破除心理就医的羞耻壁垒,让每一个受情绪困扰的人都能勇敢求助、被温暖对待。