

孟凡利在北京拜访部分企业

羊城晚报讯 9月9日,省委副书记、省长孟凡利带队在北京分别拜访中国医药集团有限公司、中国兵器工业集团有限公司、中粮集团有限公司、中国农业发展集团有限公司,就深化广东与央企的全面合作举行工作会谈。

在与国药集团党委书记、董事长白忠泉会谈时孟凡利表示,广东“十五五”规划高度重视医药和医疗器械产业,很愿意通过与国药集团合作加快行业发展。集团与广东已有良好合作基础,我们希望双方加强对“十五五”乃至更长时期产业发展规划及其实施中的对接,充分考虑人口大省民生和医疗的现实需求,充分发挥好众多科研机构的作用,希望集团进一步加大在粤投资布局,在一些重要药物和医疗器械以及重

点领域深化合作,推动更多项目落地。白忠泉表示,广东是我国医药和医疗器械消费、生产、研究创新的重要区域之一,集团高度重视,将进一步加强对接,充分发挥全产业链优势,在医药商贸流通、生物制药、化学制药、现代中药、医疗器械、医疗健康等各板块与广东持续深化合作。

在与兵器工业集团党组书记、董事长周治平和总经理马云双会谈时孟凡利表示,集团与广东一些领域已经有较好的合作,面向“十五五”我们希望集团与广东进一步拓展合作领域、提升合作水平,尤其在机械装备、电子、具身智能、低空经济等民品领域积极探索,推动更多平台、项目、资源等在粤布局,携手取得更多合作成果。周治平表示,广东产业

体系全,综合制造能力强,研究创新基础好,集团愿与广东拓展在各相关领域的合作,共促更多科研和产业化成果落地,更好支持和服务广东经济社会发展。

在与中粮集团党组书记、董事长李国强会谈时孟凡利表示,集团长期以来与广东有广泛的合作,面向“十五五”时期双方进一步深化合作空间巨大。希望与集团在各业务板块全面加强合作,继续大力提升现有合作的规模 and 水平,同时在包括种植业、中药及功能性食品、生物制造、园区管理运营等新兴领域探索实施更多项目。李国强表示,广东是人口大省、经济大省、贸易大省,集团始终把广东作为重要的经营布局区域,将发挥自身综合优势,携手深化在贸易、加工、种植、大健康、生物制造、房

地产与金融服务等领域的合作,积极助力广东高质量发展。

在与中国农发集团党委书记、董事长孔繁新和总经理张德国会谈时孟凡利表示,集团农业全产业链发展的综合优势强、业务布局广,希望集团与广东拓展在种植业、渔业、畜牧业、种业以及农机、动物药物等各领域的合作,不断做好已经布局的业务,促进更多可能的项目落地。孔繁新表示,广东农业及相关产业极具发展潜力,集团很愿意发挥自身在大农业各环节各领域的综合优势,在农业、渔业、畜牧业、农机、农产品和水产品贸易等各方面,与广东密切合作推进更多项目,更大力度参与和支持广东农业强省、海洋强省建设。

(李凤祥 符信)

2026年服贸会在北京首钢园开幕 首发首展国际范儿足 “广东服务”实力出圈

9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园开幕。作为“十五五”开局之年的国家级服务贸易综合型展会,本届服贸会吸引约90个国家和国际组织设展办会,1800余家企业线下参展,其中世界500强及行业龙头企业456家,展会将持续至9月13日。在人工智能、数智医疗、金融科技、绿色低碳等前沿领域,90余家企业和机构发布180余项创新成果,多款产品实现全球首发、中国首展。

首发首展密集亮相

今年上半年,中国服务贸易交出“含金量”十足的成绩单:服务进出口总额3.8万亿元人民币,同比增长8.3%,其中,服务出口增长17.6%,成为外贸增长的重要引擎。

本届服贸会首次设立“中国服务”展区,汇集140多个案例的中国服务案例展,覆盖数智服务、文化创意、民生服务、两业融合等领域,以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。

其中包括来自广东的服务案例:广州数据交易所的“广东词元交易和服务中心”、广州仲裁委员会的“打造跨境仲裁服务平台、织密境外法律服务网络”、比亚迪的“闪充”、广东省中医院的“湾区联动,全球共享;中医药跨境医疗服务与科研合作的‘广东样板’”等。

在抢滩Token经济新“服务蓝海”中,一个今年新成立的广东词元交易和服务中心立足南沙、辐射粤港澳大湾区,聚焦解决中小企业AI采购成本高、供需对接难、合规风险大、补贴落地慢等共性难题,推动模型、数据、算力等AI资源统一以词元计价、一站汇聚、公平交易,助力广东建成全国词元供给高地、智能应用标杆和词元出海枢纽。

在今年全新打造的海外服务企业展示区,参展企业超60家,新展商超50%,总体国际化率超40%。汇聚沃尔玛、安永等十余家世界500强及行业龙

头企业。其中,来自广州的全球独角兽企业钛动科技,推出专为跨境营销场景设计的“钛极”多模态大模型与“Navos”营销多智能体,可有效解决出海企业营销效率低、本地化难等痛点,2025年服务超10万家出海品牌,业务遍布全球200多个国家和地区、约700万家媒体平台和超过1.5亿个达人的资源网络。

今年首次搭建的“出海服务推介路演区”,征集超40场活动贯穿展会全程,围绕法律、会计、知识产权、人力资源、物流、金融等主题设置专场,为中国服务企业出海提供一站式解决方案。

在电信、计算机和信息服务专题展,展厅以“数字服贸助力智能经济高质量发展”为主题,展览规模7600平方米,汇集134家参展企业,以“AI+信息通信”为突出特色设置数字友好解决方案展和信息通信主题展。

广东企业集中亮相

本届服贸会上,广东企业集中亮相,闪耀登场。

企业展台上,腾讯金融科技集中呈现数字人民币、跨境支付和智能财富管理领域的最新进展,展示微信支付外卡内绑、外包内用服务、WeChat港币钱包为港人北上消费提供自动换汇、便捷支付和快速汇款服务,TenPay Global助力中国商户连接全球市场。

比亚迪重磅呈现闪充技术,基于第二代刀片电池和全球量产单枪最大功率1500kW的闪充电桩,实现电量从10%充至70%仅需5分钟。目前其闪充网络已覆盖全国325座城市,建成超7000座闪充站,计划到2026年底建成2万座。

迈瑞医疗则以“设备+IT+AI”为底座,展示启元AI大模型、可穿戴监护等创新实践,推动医疗器械向院内外协同、一体化管理升级。

文化出口板块,咏声动漫展出“猪



“‘猪猪侠’IP出海全产业链贸易服务示范”入选服贸会文化创意服务贸易示范案例

猪侠”系列产品。同时,“猪猪侠”IP出海全产业链贸易服务示范”入选服贸会文化创意服务贸易示范案例。

自2008年启动海外业务以来,咏声动漫旗下作品通过150多家平台进入全球80多个国家和地区。随着海外业务不断深入,出海方式也从早期的内容版权发行,逐步向深度本土化和IP长期运营延伸。

“不同类型的内容,进入海外市场的路径并不一样。针对海外市场的差异化需求,匹配适合的内容、渠道和媒介选择,营销策略都对海外市场的表现有很大的影响。”咏声动漫副总裁阎冰说。

人工智能板块,广东派宝机器人、

广东智动未来科技带来最新发布的机器人,其高精度仿生双臂物品抓取成功率可达99%,能在零售场景“上岗”工作。

文旅板块,趣丸科技展出全球首款生成式AI吉他TemPolor天谱乐,将生成式AI音乐大模型嵌入硬件,支持AI即兴演奏、哼唱成曲,业务覆盖日韩、俄罗斯、美洲、大洋洲多地。

数据显示,2025年,广东服务贸易2625.8亿美元,同比增长14.1%,占全国总量的23.4%;“十四五”期间,广东服务贸易年均增速达16.3%,占全国服务贸易比重由17.8%增至23.2%。文/图 羊城晚报记者 王丹阳 宋诗颖 曾满 邵健彬 孙绮曼

(紧接A1)特别是进入新时代,习近平总书记高度重视、亲切关怀深圳发展,发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示,倾注了大量心血、寄予了殷切期望,指引深圳阔步向前,成为实力强大动能强劲的核心引擎、敢闯敢试敢为人先的改革先锋、引领时代走在前列的创新之都和开放包容安居乐业的幸福家园,并向着中国城市的标杆和世界城市的标杆努力攀登。回望深圳发展走过的光辉历程,我们由衷地感恩习近平总书记、党中央,感恩全国人民,感恩改革开放。如今,深圳的发展站在了新的历史起点上,在全省全国大局中占据重要地位,希望深圳市各级各部门和广大党员干部深切体会肩上扛着沉甸甸的历史责任,扎扎实实推动深圳各项工作再上新台阶、展现新气象,以新的更大业绩和胜利,不负总书记的厚望重托、不负深圳这个闪光的名字。要着力抓经济谋发展,坚决扛起经济大市挑大梁的重要责任,把扩内需、增后劲的工作摆在更加重要位置来抓,千方百计扩大有效投资,有的放矢促进消费,持续巩固经济稳中有进、稳中向好基本面;聚力推进现代化产业体系建设,在营造良好产业生态、搭建深度协作的生产网络上下功夫,以对口协作、产业共建为突破口持续拓展产业发展空间,不断夯实制造业家底。要着力抓改革激活力,坚定履行先行示范的光荣使命,以科技产业合作为龙头深化与港澳多领域的务实

合作,抓紧做实综合改革试点,注重聚焦经济社会发展中出现的新课题创新制度供给,以承办APEC会议为新起点加速扩大高水平对外开放,全方位赋能高质量发展。要着力抓创新增动能,聚力建设具有全球影响力的创新创业创意之都,坚持向高攀登、向强突破,紧盯“卡脖子”问题清单和人工智能、量子科学、生物制造等深圳优势领域、战略必争领域布局发力,努力锻造更多硬核成果,进一步畅通成果转化链条,强化一流人才支撑,加快打造科技和产业创新高地。要着力强政治固根本,持之以恒以高水平党建引领和保障高质量发展,引导推动各级党组织和全市党员干部旗帜鲜明讲政治、坚定不移强作风、与时俱进增本领、毫不松懈严纪律,认真履职尽责,敢于攻坚克难,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。当前要紧紧抓实APEC会议筹备工作,拿出最佳状态、最大热情,以强烈的主场责任意识全力做好全链条全流程工作,精心精细打磨办会细节,严密做好隐患排查,着力营造良好氛围,确保办出一场专业规范、成果丰硕、安全圆满的高水平盛会,努力实现“办好一次会、提升一座城”。

省领导王曦、靳磊,深圳市市长李运,省有关单位负责同志,深圳市委、市人大常委会、政府、政协领导同志,深圳市相关部门和各区负责同志参加有关活动。

(徐林 骆晓骅 岳宗)

全产业链托举, 广东机器人冲在前

(上接A1)

在佛山,美的库卡智能制造科技园里,机器人既是生产设备,也是被生产出来的产品。这里已经形成机器人研发、测试、生产和应用一体化体系,平均约30分钟就有一台工业机器人下线。

数据显示,2025年,广东工业机器人产量达到33.63万台,占全国43.5%,连续6年位居全国第一。服务机器人产量达到1518.21万台,占全国81.7%。广东机器人产业相关产品销售收入突破1404亿元,相关企业超过1.24万家。其中,核心零部件企业接近1万家,占机器人企业总数约78%;本体制造企业超过1000家,系统集成企业超过1500家。

机器人的“智力”突围

9月8日,小鹏机器人生产线在广州正式启用。这条面向规模量产打造的人形机器人自动化产线迎来首台高阶通用人形机器人。机器人完成自动化总装后,自主走下产线。

记者了解到,两个月前,小鹏人形机器人已经在广州工厂开启小批量试生产。如今生产线正式启用,意味着小鹏机器人从研发试制进一步走向规模化制造。小鹏方面称,该产线核心制程自动化率超过80%,以汽车工业成熟的质量体系和车规级一致性标准打造人形机器人量产品质体系。

今年7月,动易科技旗下人形机器人沉浸式互动空间“够C羽球馆”在广州落地。球场上,人形机器人拿起球拍,与普通消费者切磋球技,解锁了新的应用场景。

动易科技创始人、CEO兼CTO任晓雨表示,企业选择广州,看中的并非单一政策,而是珠三角完整的供应链、制造能力、人才以及应用场景。对于具身智能企业而言,机器人最终需要解决的,是模型智能与机器人本体可靠性之间的闭环。

深圳自变量机器人同样将通用具身智能作为核心方向。该公司创始人兼CEO王潜认为,具身智能进一步发展的关键之一,是让机器人通过真实世界的的数据不断提升能力。

今年4月,自变量发布新一代机器人进家庭计划。现场演示中,机器人可以根据环境判断任务,完成捡拾纸团等动作。相比按照预设程序完成动作,这类机器人需要理解环境、判断目标,再决定如何行动。

机器人更新产业版图

工厂里,机械臂昼夜不停挥舞。仓库里,无人运输车按照系统指令自

动调度。羽毛球馆里,人形机器人挥拍迎战。田野上,也少不了机器人的身影。

2025年,广东公布的首批48个“机器人+”典型应用场景,覆盖汽车、农业、建筑、能源等领域。在广州极飞科技的智慧农业体系中,无人机、无人车、自动驾驶农机已经深度融入农业生产,完成从种植到管理多个生产环节的任务。

能源领域也是如此。在输电线路、变电站等场景,机器人承担巡检、带电作业和处置任务。在光伏领域,智能机器人参与设备运维。而在隧道等环境中,机器人可以完成表观病害和结构变形检测。

危险、高温、高空、狭窄、重复,或者需要长期连续工作的环境,正成为机器人的新战场。广东今年8月底还发布通知,继续征集“机器人+”典型应用场景,并明确提出推动通用人形机器人进入精密装配、柔性拧紧、工业质检、巡检、焊接、喷涂、上下料和转运等制造环节,同时探索医疗、物流、养老等应用。

不言而喻的产业默契

为什么越来越多机器人企业在广东集聚?答案藏在广东制造业一线。

广东拥有汽车、电子、家电、新能源、装备制造等完整产业体系。汽车厂可以测试装配机器人,电子厂可以测试精密操作,家电企业可以测试柔性生产,物流企业可以测试无人运输,农业企业可以测试无人农机。

放眼各地市,深圳拥有人工智能、软件、硬件和机器人研发。广州拥有汽车、装备制造以及丰富的应用场景。佛山、东莞、中山等地则布局着众多零部件制造企业。

一台机器人需要电机、减速器、控制器、传感器和视觉系统。机器人企业需要快速打样、快速修改,也需要能够迅速找到供应商。广东密集的产业集群,让这些环节之间的时空距离被压缩。

更深一层的变化,是机器人正在从生产设备变成智能制造系统的一部分。过去的自动化生产线强调固定流程。今天的具身智能,则试图让机器具备一定的感知、判断和执行能力。这样的能力一旦成熟,机器人适应生产变化的能力将进一步提升。

这对于广东来说尤其重要。广东制造业规模庞大,但产业也面临产品更新速度加快、用工成本上升以及柔性生产需求增加等变化。机器人如果能够承担更多复杂任务,带来的就不仅是减少几个工位,而是生产组织方式的改变。

11个新职业 23个新工种 折射产业就业新风向

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员粤仁宣报道:9月9日,人力资源和社会保障部等部门向社会发布11个新职业、23个新工种,调整变更农产品经纪人等6个职业(工种)信息。其中,新职业包括制香茶艺师、船舶岸基管理工程技术人员、数字孪生工程技术人员、具身智能机器人应用技术员、工业产品数字建模师等,新工种包括社区工作者、低空物流员、适老化改造设计师等。新职业新工种的涌现,呼应经济社会发展的新脉动,瞄准人民群众实实在在的新需求。

产业发展有了更确定信号

新职业新工种的发布,不仅有利于促进就业创业,为劳动者开辟更加多元的职业成长通道,也将引领职业教育培训和专业化发展,实现人才供给与岗位需求的精准匹配。

国家级非遗“莞香制作技艺”传承人黄欧表示,以往香文化行业推广渠道有限、大众认知度低,多依靠师徒制传承;新职业发布大幅提升行业认可度,推动高校开设相关专业,实现人才定向

培养,破解行业招工难、培训周期长等问题。同时,香产业包容性极强,农学、化学、药学等多专业人才均可入局,叠加消费升级与健康产业发展,年轻人香道体验、香疗研学消费需求旺盛,行业发展前景广阔。

此次发布的新职业包含5个数字职业、3个绿色职业。至此,我国发布的数字职业、绿色职业分别达到113个、142个。数字职业的持续扩容,清晰勾勒出产业数字化转型的核心方向;绿色职业的持续丰富,则是国家“双碳”战略在就业领域落地生根的生动写照。广东省人工智能与机器人学会副秘书长吴佳文介绍,当前具身智能机器人产业进入规模化应用阶段,市场急需实操运维人才。“具身智能机器人应用技术员”新职业的设立,将搭建统一的人才识别、培养、评价体系,解决以往岗位定义模糊、校企合作培养脱节、人岗匹配困难等行业难题,助力“人工智能+”赋能千行百业。

此次发布的新职业新工种中,有不少与现代服务业相关。其中,既有服务于企业发展和产业升级的机场净空巡查员、智能体开发员等,也有回应人民

群众美好生活需要的新能源汽车检测员、智能家居装调工、鲜切花加工工、冰雪雕塑工等。

人力资源和社会保障部职业能力建设司相关负责人表示,随着生产性服务业向专业化和价值链高端延伸,生活性服务业向高品质多样化和便利化发展,将有更多现代服务类职业涌现。

我国已发布121个新职业

据统计,2019年以来,我国已累计发布8批121个新职业——

看职业分类,社会生产服务和生活服务人员、专业技术人员、生产制造及有关人员相关职业增加较多,占比分别为60%、17%、17%;

看行业领域,现代服务业、先进制造业两大领域的新增职业较多,占比分别为43%和34%;

看新兴产业和未来产业,数字职业和绿色职业逐年扩充,占比分别为48%和17%,人工智能领域和风电、氢能等新能源领域职业扩充明显。

“这充分体现了职业发展紧跟国家