

以四大优势筑牢发展根基 广东勇担经济大省挑大梁使命

时代问答

□邱联鸿 燕嘉裕



邱联鸿

经济大省挑大梁，挑的是发展重任。习近平总书记强调，“经济大省要挑大梁”“经济大省不仅指经济块头大，更意味着在全国发展大局中肩负的责任大，要在落实国家重大发展战略上有更大的担当”。

作为第一经济大省，广东以不到2%的国土面积、9%的人口，创造了超过全国十分之一的经济总量，经济总量连续37年居全国首位。这是广东挑大梁的底气所在。底气来自体量，更来自质量。体量是“压舱石”，风高浪急时要稳得住；质量是“顶梁柱”，长远发展要靠新质生产力。习近平总书记强调，“发展新质生产力对于推动高质量发展、增强经济竞争力至关重要”。对广东而言，培育壮大新质生产力，最大的依托就在于中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人才资源优势。把这四大优势持续转化为发展胜势，就是广东勇挑大梁的关键所在。

夯实广东挑大梁硬核根基

制度优势是广东挑大梁的根和魂。一地发展，短期靠项目，中期靠政策，长期靠制度。世界经济史上不乏昙花一现的繁荣，决定一个地方能走多远的，是那种“方向不变、道路不偏、力度不减”的战略定力。广东长期领跑，根本就在于始终坚持党的全面领导，始终把国家战略所需与广东发展所能紧密结合，在服务和融入全国发展大局中发展壮大自己。从深圳经济特区敢闯敢试，到横琴粤澳深度合作区先行先试；从珠三角制造业迭代升级，到粤东粤西粤北因地制宜培育特色产业，一路走来，靠的就是改革不停顿、开放不止步，把制度优势源源不断地转化为改革动力、创新活力和发展实绩。中国特色社会主义制度优势不仅在于能够集中力量办大事，更能着眼全局、一张蓝图绘到底，为发展新质生产力提供长期稳定的制度保障。发展新质生产力绝非朝夕之功，需要持续攻坚关键技术，也需要进一步全面深化改革，打通束缚创新发展的堵点卡点，推动科技创新和产业创新深度融合。“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，是夯实基础、全面发力的关键时期。经济大省是事关国家发展全局的关键区域。经济大省挑大梁，需要以制度稳定性增强发展韧性和后劲，真正发挥“稳定器”和“压舱石”的作用。

市场优势是广东挑大梁的底气和空间。大国经济的优势在于内部可循环，超大规模市场正是做强国内大循环、畅通国内国际双循环的重要支撑。广东拥有超过1.2亿常住人口、2000多万户经营主体，既联通国内国际两个市场，又贯通生产、流通、消费各个环节，为新质生产力成长提供了充足条件、丰富场景和广阔舞台。超大规模市场，绝不仅仅是需求侧的“大市场”，更是供给侧培育新质生产力的“大平台”。依托广交会、高交会等高水平开放平台，广东不仅促进商品和资本流动，更推动技术、人才、信息等创新要素加速集聚。对于新质生产力而言，这种开放而庞大的市场本身就是“引力场”，使广东能够在全球新一轮科技革命和产业变革中抢占先机。实验室里的成果，只有拿到市场上反复淬炼，才能根据真实需求迭代升级，最终形成现实生产力。广东既拥有活跃的创新创业生态，也拥有庞大的产业需求和消费需求，为新技术提供了最佳试验场，让创新成果从样品变为产品、从产品变为商品。创新成果一旦在广东完成验证，完善的产业配套和庞大的市场需求就能迅速将其规模化生产和应用，形成成本优势和技术迭代优势，把一棵棵“盆景”变成一片片“风景”。

产业优势是广东挑大梁的硬支撑。经济大省要在推动科技创新和产业创新深度融合上打头阵。大省之“大”，归根到底要落实到产业之“强”。作为制造业大省，广东拥有全部31个制造业大类，工业规模约占全国八分之一，约160种工业产品产量居全国第一，形成了门类齐全、配套完善的产业体系。这一体系，既是长期积累的综合竞争优势，更是新质生产力落地的坚实支撑。小到一电子元

器件，大到一台新能源汽车，许多产品都可以在广东完成全链条配套。这种生态不是简单的产业集聚，而是能够大幅降低创新试错成本的协同网络。发展新质生产力，既需要“从0到1”的创新突破，也需要“从1到100”的产业放大。前者决定发展高度，后者决定发展速度。广东的独特之处，就在于创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，能够打通从实验室到生产线的全链条，既善于突破关键技术，又善于将技术转化为规模化应用，从而有效破解科技创新与产业发展“两张皮”的难题。一些地方能够实现技术突破却难以实现产业化，一些地方拥有市场需求却缺少产业支撑，而这些广东恰恰都有，广东既有创新突破的基础，又有产业放大的能力，能把“技术的可能”迅速变成“产业的现实”。

人才优势是广东挑大梁的动力源泉。人才资源是第一资源。广东的发展史，就是一部人才汇聚史。改革开放之初，“东南西北中，发财到广东”的浪潮，让无数追梦人成就了广东；今天，全省庞大的工程师队伍、研发人员和技能人才，正在重新定义广东的竞争力。过去比拼的是制造能力，现在决胜的是创造能力。人才优势从来不是孤立存在的，好的制度吸引人才、广阔的市场成就人才、完整的产业体系留住人才，而人才又反过来促进制度创新、市场繁荣、产业升级。在四大优势形成的良性循环中，人才就是那个带动全局的乘数因子。谁拥有一流人才，谁就掌握了发展新质生产力的主动权。厚植人才优势，就是要释放“人才第一资源”激活“创新第一动力”，不断塑造发展新优

势，赢得未来发展主动权。制度、市场、产业、人才，四大优势相互赋能、彼此支撑，构成了广东发展新质生产力的坚实基础。但优势不会自动变为胜势，把底座转化为动能，关键在行动。

激活广东高质量发展新动能

广东要依托制度优势，深化体制机制改革，激发创新创造活力。新质生产力呼唤新型生产关系，广东要继续深化科技体制改革，畅通人才、资本、数据、技术等创新要素流动，进一步打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让企业敢创新、愿创新、能创新。同时，依托粤港澳大湾区建设提升开放合作水平，吸引全球创新资源集聚，以制度创新的深度拓展发展空间的广度。

广东要依托产业优势，在科技创新和产业创新深度融合上打头阵。围绕产业所需、企业所盼、未来所向，加强关键核心技术攻关，推动创新资源更多向产业集聚。发挥制造业大省优势，促进人工智能、低空经济、新能源等领域的新技术与传统产业深度融合，推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展，加速释放发展新动能。

广东要依托市场优势，在做强国内大循环、畅通国内国际双循环中走在前。发挥广州、深圳等城市的科技策源功能，带动珠三角制造业城市提升产业创新能力，引导粤东粤西粤北结合自身禀赋培育特色产业，形成全省协同发展新格局。让市场优势更好服务新质生

产力布局，以高质量发展服务全国发展大局。

广东要依托人才优势，在促进全体人民共同富裕上作示范。发展新质生产力，根本目的是满足新时代人民日益增长的美好生活需要、促进人的全面发展。要坚持投资于物和投资于人紧密结合，在产业升级中创造更多高质量就业岗位，在数字经济发展中提升公共服务水平，在区域协调发展中促进城乡融合。既攀登产业高度，也传递发展温度，让科技创新和产业变革更好服务人民生活。

广东要挑起的大梁，不只是一省一域的经济总量大梁，更是高质量发展的大梁，是服务全国发展大局、推进中国式现代化建设的大梁。广东要继续锚定在推进中国式现代化建设中走在前列的目标，紧扣坚定不移挑好大梁、全面推进强省建设的任务，推动经济总量保持领先、高质量发展引领示范，推动人民生活更加殷实、更加幸福美好。

作者简介：邱联鸿，广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员，中共广东省委党校副教授；燕嘉裕，中共广东省委党校硕士研究生

注：本文系国家社科基金青年项目“习近平总书记关于共同富裕重要论述的内在逻辑与原创性贡献研究”（22CKS001）、广东省社科规划习近平新时代中国特色社会主义思想研究专项2025年度青年理论学术带头人“揭榜挂帅”项目“经济大省挑大梁的广东实践经验研究”（GD26SXZ47）的阶段性成果

（作者头像绘制 蔡红）

处理好政府和市场关系 让广货从热销走向长销

□车桦媛

广货行天下

理论纵横

2025年11月，习近平总书记在广东视察时强调，“要坚持有效市场和有为政府相结合，促进各种所有制经济优势互补、共同发展”。这一重要论述，为广东处理发展中政府与市场的关系提供了根本遵循。观察广东今年开展的“广货行天下”行动，也需要把握这条主线。活动办得热闹、广货卖得火爆，说明市场开拓取得了积极成效。但集中推介带来的一时热销，并不自然等同于产品的长期畅销。怎样把政府搭建的平台转化为企业稳定的渠道，把活动形成的关注转化为消费者持续的选择，是这项行动走深走实必须回答的问题。

政府搭台，重在降低企业开拓市场的公共成本

广东制造业门类齐全、配套完备，许多中小企业深耕细分领域，生产能力并不弱，难处往往在工厂之外。面对陌生市场，一家企业要辨别需求、寻找采购商、进入销售网络，还要承担检测认证、信用建立和宣传推广等成本。头部企业尚可自行布局，对数量众多的中小企业来说，这些环节前期投入大、试错周期长，单打独斗容易出现好产品找不到合适渠道、采购需求难以准确抵达生产端的情况。

政府在这里应当有所作为。2026年广东省政府工作报告提出，立体化开展“广货行天下”推介活动，深入推进“我帮企业找市场”等活动，积极对接海内外经销商、采购商、各大电商平台，充分挖掘所有可能的应用场景和市场空间。今年上半年，广东围绕家电、消费电子、食品、服装等优势产业带，开展专场促销、产销对接、广货进北京、广货进东盟等活动，并推动商贸平台、专业买手和采购商走进产业带。面向消费者的展销，解决“看得见、买不到”的问题，面向采购商的对接，帮助企业进入商超、电商等供应链体系。不同方式共同指向一个目的，就是把分散的供给和分散的需求组织起来，降低双方搜寻、比

较和建立信任的成本。

这种搭台有明确边界。政府可以汇集信息、联通资源、完善服务，却不能替企业决定生产什么，也不能替市场决定采购谁生产的。政府若包办具体交易，甚至以行政力量安排渠道和订单，短期内可能会带动销量，长期却会削弱产品竞争力，还可能造成资源错配。让政府更有为，在于补上单个经营主体做不了或成本过高的公共服务环节，让更多企业在同样规则下获得进入市场的机会。

广货长销，需要经受市场的反复检验

热销与长销的区别，不只在于时间长短。热销可以借助展会客流、平台流量和阶段性优惠形成，长销则要靠产品在多次交易中不断赢得的口碑。政府可以帮助广货获得亮契机，但广货要长久立足市场，取决于产品质量是否可靠、价格是否合理、服务是否跟得上等，也取决于企业能否紧跟市场需求进行产品创新，这正是市场在资源配置中起决定性作用的体现。

市场检验是一套连续的反馈机制。消费者是否复购、采购商是否续单、渠道商是否长期铺货陈列、售后问题是否得到及时解决，这些都会反馈真实的市场信号。企业依托这些信号优化产品设计、管控生产成本、调整生产规模，各类资源才会向更具竞争力的产品倾斜。广东家电、消费电子、食品、服装等产业各有不同的消费周期和渠道结构，不能用同一种推介办法包打天下。“广货行天下”行动，推动企业对采购方与终端用户，正是要把市场需求转化为产品迭代升级的依据。

因此，推动“广货行天下”，不能只看活动期间的成交额，也要看活动之后留下了什么。一次采购意向能否转化为正式订单，一批新客户能否成为回头客，一个展位能否打通稳定的供销渠道，这些更能说明市场开拓的质量。企业也不应把政府举办的各类活动当作长期流量来源，而是要借活动契机，搭建属于自身的客户识别、渠道维护与品牌运营体系。当企业离开开展销活动后，仍能独立获得订单，产品的市场

竞争力才算真正筑牢。

政府作为，要沉淀为长期可用的制度和服

让广货从热销到长销，关键要把阶段性行动留下的资源变成常态化的市场条件。倘若活动落幕之后，相关采购信息随之消散，企业开拓市场仍要从头寻找渠道，那么政府投入的效能就只局限了短期促销活动。反之，政府如果持续归集采购需求、企业供给、检测认证、渠道规则等信息，搭建可查询、可对接、可跟踪的公共服务体系，就能降低企业开拓市场的综合成本，稳固市场供销联系。首先，要把产销对接做得更精准。可以按照产业特点和采购需求组织专场活动，提前核实供需信息，减少“大水漫灌”式推介。促成对接之后还要适度跟踪，梳理采购意向落实为订单的情况，把共性问题反馈给企业和行业组织。政府不介入具体商业谈判，但可以提升信息供给质量，帮助企业少走弯路。

其次，要把支撑交易的公共服务做得更扎实。广货走向全国乃至全球，面对的不仅是关注度的问题，还有标准适配、质量管控、信用核验、知识产权保护、物流保障等多重考验。完善检验检测、质量认证、信用查询、涉外法律服务、知识产权保护等公共服务，既可以减少企业重复认证、适配规则的成本，也便于采购商快速甄别优质供给。再次，要完善行动成效的评价方式。活动场次、到场客流、现场销售额固然可以反映阶段性成果，却不足以衡量市场长效价值。评价体系应当更多关注意向订单转化率、复购水平、长期合作采购商规模、企业自有渠道拓展等情况。评价导向一旦转变，工作重心就会跟着调整：从追逐短期热度转向培育长效市场，从办好一场场活动转向促成一批批长期稳定交易。

“广货行天下”行动，表面上是拓展市场，深层看是政府作用和市场作用如何更好结合的生动实践。只有两者各展所长、相互衔接，集中行动形成的热度才会沉淀为稳定订单，广货也才能走向长期畅销。

作者简介：车桦媛，广东培正学院马克思主义学院教师

贯彻落实民主集中制 让高校办学治校规范运行

□苏雷

习近平总书记在《求是》杂志发表重要文章《推进党的自我革命要做到“五个进一步到位”》，强调“民主集中制作为党的根本组织原则和领导制度，必须在领导班子议事决策中全面贯彻，任何人都不得凌驾于组织之上、凌驾于班子集体之上”。高校作为党和国家治理体系的重要组成部分，其办学治校的规范运行直接关系到“为党育人、为国育才”根本使命的有效落实。民主集中制是高校践行党的自我革命要求、破解办学治校运行难题、完善现代大学治理体系的重要保障，深入探索民主集中制在高校办学治校规范运行中的逻辑关系，对于推进教育强国建设具有十分重要的意义。

民主集中制是规范高校办学治校的重要保障

“民主基础上的集中和集中指导下的民主相结合”是民主集中制的核心要义，与高校办学治校内在规律高度关联，构成高校办学治校规范运行的重要保障。

从政治属性来看，我国高校是中国共产党领导下的高校，是中国特色社会主义高校。民主集中制作为党的根本组织原则和领导制度，要通过“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的议事规则，将党的领导融入高校决策、执行、监督各环节，确保办学方向不偏航。从治理规律来看，现代大学治理呈现参与主体多元、利益诉求多样的特征，民主集中制能够有效避免权力集中导致的决策偏差、防止民主泛化引发的治理低效，为规范高校各种权力关系提供了科学框架。高校作为知识密集型组织，办学治校运行中面临不同权力需求交织、资源配置与利益分配复杂等特殊挑战，需要通过民主集中制构建自我净化、自我完善的权力约束机制。

民主集中制对高校办学治校运行的校正意蕴

决策环节的“民主缺失”或“集中

不力”是高校办学治校运行中时有出现的问题。民主集中制通过规范化程序设计，一方面明确决策范围边界，清晰界定党委会议、校长办公会议、党政联席会议的决策清单，将“三重一大”事项全部纳入集体决策范畴。另一方面通过教代会、学术委员会、师生代表座谈会等渠道广泛吸纳意见，从而有效实现决策前充分酝酿、决策中民主讨论、决策后集体领导和个人分工负责相结合。“民主—集中—民主”的运行模式，既避免了个人专断的风险，又克服了议而不决的弊端，为科学决策提供制度保障。

高校办学治校运行中，若出现权力“越位”“缺位”“错位”问题，将会影响到高校健康发展。民主集中制通过“统分结合”的机制设计，在纵向层级上明确学校党委、院系党组织、基层党支部的职责，为学校党委“把方向、管大局、作决策、保落实、抓班子、带队伍”提供组织支撑。在横向协同上完善党委领导下的校长负责制与党政班子成员交叉任职制度，推动党建工作与业务工作深度融合。在监督维度上通过领导班子民主生活会、党支部组织生活会等载体，强化对“一把手”和关键岗位的监督，确保权力不被滥用。

高校在决策执行中若出现“中梗阻”“打折扣”问题，将严重影响治理效能。民主集中制通过“共识凝聚+责任倒逼”破解执行难题，在决策形成阶段通过“个别酝酿”“征求意见”等环节凝聚集体共识，在执行落实阶段通过实行“谁分管、谁负责，谁推进、谁担责”明确班子成员责任，在监督评估阶段通过督查督办机制打通决策执行“最后一公里”，形成高校办学治校规范运行的完整闭环。

以民主集中制保障高校办学治校规范运行

进一步推进落实高校办学治校规范运行，必须以民主集中制为关键抓手，从制度建设、能力提升、监督强化三个维度构建权力规范运行体系。

深化制度创新，夯实高校办学治

校规范运行的制度根基，完善议事决策制度是关键，要不断完善党委会议、校长办公会议、党政联席会议议事规则等重要制度，明确“三重一大”事项的决策清单和决策程序。强化制度刚性约束是保障，要将民主集中制执行情况纳入领导班子考核，对违反议事规则行为严肃追责，防止制度空转。要建立“线上+线下”意见征集平台，扩大师生在办学治校中的话语权，将教代会审议权、学术委员会决定权进一步落到实处。

强化能力建设，提升“集体领导”的履职水平，筑牢思想根基是首要任务，要将习近平总书记关于民主集中制的重要论述纳入领导班子理论学习中心组学习、干部培训的重要内容，引导领导干部自觉在民主基础上集中、在集中指导下民主，切实做到两者相结合。提升实践能力是重要目标，要加强针对“一把手”的专项培训，重点提升“统揽全局、协调各方”的能力。要建立常态化沟通机制，强化班子成员的分工协作意识，形成良好工作氛围。

健全监督体系，强化“从严执纪”的保障效能，要构建“党内监督+群众监督+舆论监督”的立体监督网络。强化党内监督主导作用，发挥纪委专责监督作用，对重大决策执行情况开展专项督查，深化执纪问责力度。发挥党员民主监督作用，鼓励党员对领导班子执行民主集中制情况提出意见。拓宽民主监督渠道，发挥教代会、工会、共青团等各方面的监督作用，定期对学校重大决策、财务收支等情况进行审议。畅通舆论监督机制，健全信息公开制度，保障师生的知情权、参与权、监督权。鼓励师生群众通过正当渠道监督反馈民主集中制执行情况，形成“发现—整改—反馈”监督体系，确保民主集中制在高校办学治校运行中更好地落到实处。

作者简介：苏雷，广东工业大学副研究员、广州城建职业学院党委书记

注：本文系2025年度广东省党的建设研究会课题“落实民主集中制的建设研究会课题“落实民主集中制加强对权力运行的制约和监督研究”阶段性成果