

金融领域“十五五”时期工作“划重点”

四部门有关负责人介绍落实“十五五”规划、推动金融强国建设有关情况

9月10日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇管理局有关负责人介绍金融领域贯彻落实“十五五”规划、推动金融强国建设有关情况。

配套出台9份相关领域的行动方案

中国人民银行副行长陆磊表示，近日《金融强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)正式出台。“这是‘十五五’时期金融工作的总体方略和具体谋划。”《规划》系统明确了“十五五”时期金融强国建设的重点任务，包括健全金融宏观调控体系、全面加强金融监管、有效防范化解金融风险、积极有效服务实体经济、推动金融高质量发展、扩大金融高水平开放等。

《规划》明确的总体目标是到2030年，形成中国特色现代金融体系的总体框架，金融调控政策协同有效，金融体系结构合理优化，金融监管严密有力，金融风险防控精准高效，金融支持经济社会发展质效不断提升，金融法治体系完备齐全，金融高水平开放稳步扩大，金融业国际影响力和竞争力持续提高。到2035年，基本建成具有高度适应性、竞争力、普惠性的中国特色现代金融体系，为金融强国建设奠定坚实

实基础。

为实施好相关部署，中国人民银行近日制定印发了《中国人民银行“十五五”改革发展规划》，配套出台了9份相关领域的行动方案。

陆磊表示，中国人民银行将进一步优化中国特色现代货币政策框架体系，在货币政策目标、工具、传导等环节更加科学、前瞻，更加适配深刻变化中的经济金融结构，为高质量发展营造良好的货币金融环境。

一体推进防风险、强监管、促高质量发展

金融监管总局副局长丛林介绍，“十五五”时期，将一体推进防风险、强监管、促高质量发展各项工作。防风险方面，有力有序有效防范化解地方中小金融机构风险，牢牢守住不“爆雷”底线，推动地方中小金融机构减量提质，优化布局。强监管方面，全面强化“五大监管”，聚焦“关键人”“关键事”“关键行为”，完善分类分级监管框架，加强科技赋能，提升穿透监管能力。促高质量发展方面，加大对促消费、扩投资、稳企业、稳就业以及科技创新等领域金融支持，强化“两重”“两新”融资保障，重点支持“十五五”重大工程项目建设。

为提升监管有效性、促进行业稳健运行，丛林表示，金融监管总局将分类施策优化金融机构体系，引

导金融机构深耕主业、错位发展；扎实推进地方中小金融机构改革化险，引导化险机构持续巩固改革成果；多措并举营造良好行业生态，引导金融机构切实摒弃规模情结，向以质量和效益为中心转变，大力整治“价格战”、违规返佣、“高息高返”等行为。

打造境内优质企业上市首选地

中国证监会副主席李超表示，加快推进实施新一轮资本市场改革开放，力争到2030年，资本市场建立四十周年之际，基本形成资本市场高质量发展新格局，综合实力与国际竞争力明显提高。

李超明确，证监会将在8个方面重点发力：提高资本市场制度包容性、适应性；增强资本市场内在稳定性；加强监管和投资者保护；健全多层次资本市场体系；提高上市公司质量和投资价值；加快建设一流投资银行和投资机构；建设安全高效的金融基础设施；扩大高水平对外开放。

在加快投融资协调发展的背景下，李超提出，更大力度进一步推动改革，持续提升市场韧性和信心。“下一步，我们将实施更具包容性的发行上市、并购重组等制度，努力将A股市场打造为境内优质企业上市首选地。”

李超表示，将动态完善上市标

准体系，有序扩大向新向优的覆盖面，加快修订再融资注册办法等制度规则，促进北交所、新三板一体化高质量发展，进一步畅通私募创投基金“募投管退”循环，引导“投早、投小、投长期、投硬科技”。

全面深入推进外汇管理改革

国家外汇管理局副局长李斌表示，将坚定推动高质量发展和高水平开放，坚持服务思维、开放思维、安全思维，全面深入推进外汇管理改革，提高外汇服务水平，持续构建“更加便利、更加开放、更加安全、更加智慧”的外汇管理体制机制，促进金融强国建设和高水平对外开放迈上新台阶。

1996年12月，中国正式宣布人民币经常项目可兑换，这是对外开放的重要一步。30年来，我国经常项目交易规模从3千亿美元扩大到超过8万亿美元，与世界各国共享机遇、共同发展，为构建开放型世界经济作出了重要贡献。

李斌表示，外汇管理部门将持续推进跨境贸易和投资便利化，增强涉外经济发展动能。同时，不断完善宏观审慎管理，加强跨境资金流动监测预警，持续增强外汇市场活力和韧性，维护和促进国际收支平衡。

羊城晚报记者 戴曼曼

连续40年外贸进出口总额稳居全国首位

广东服务贸易有哪些新机遇、新秘诀？

2026年中国国际服务贸易交易会上，广东交易团递出了一张含金量十足的“广东服务”名片：来自广州、深圳、珠海、佛山、东莞、茂名、韶关等7个地市的22家优质服务贸易企业集中亮相，聚焦人工智能、新能源、数字金融、文化出口等领域。

在这场国家级服贸盛会上，广东服务军团的一个变化值得关注：展台上的主角不只有“科技硬货”，还多了一套套可订阅、可输出、可跨境交付的“AI+”服务。

这份底气写在数据里。2026年，广州、深圳获批国家服务贸易创新发展示范区，知识密集型服务贸易优势持续增强。2025年，广东服务贸易总额达2625.8亿美元，外贸进出口总额达9.5万亿元、连续40年位居全国首位；数字化交付服务贸易总额1042.8亿美元、占全国比重达24.1%。

广东服务贸易有哪些新机遇、新秘诀？服贸会现场就是最好的观察窗口。

车企运营“补能网”

从“卖产品”到“卖AI+服务”，在比亚迪展台，第二代刀片电池、1500KW全球量产最大功率快充桩固然硬核，但真正的叙事重心是“闪充中国”——覆盖全国325座城市、超7000座快充站，计划2026年底建成2万座。车企在卖车之外，开始运营一张城市级的补能服务网络。

比亚迪集团闪充业务总经理王俊保告诉记者，本届服贸会上，比亚迪重磅展示二代刀片电池与闪充核心技术，该闪充技术成功入选首批“中国服务”标杆案例，代表国内新能源补能服务最高水平。2026年3月，闪充技术正式发布，截至服贸会开展，全国已建成1000座快充站，网点覆盖三亚、双鸭山、喀什、珠峰小镇等区域。按照规划，2026年底，比亚迪将完成高速服务区2000座、全国20000座快充站的建设目标，构建全国无死角的超快补能网络。

王俊保介绍，技术性能上，比亚迪闪充可做到5分钟快充、9分钟满电，即便在零下30℃极寒环境下也仅增加3分钟充电时长，且全面兼容全品牌新能源车型。

比亚迪还计划在欧洲、南美、东南亚陆续落地6000座快充站，针对各国电压、插头、充电标准差异，通过

本地化枪头、定制转换接头适配当地法规，实现技术因地制宜。运营上，以自建、自营、自运营场站为主，联动第三方服务商共建，并在闪充站内引入便利店、商超、咖啡等业态，把传统单一的充电场景，改造成安全、整洁、多功能的现代化补能空间。

王俊保表示，本次参展核心是展示充电服务网络能力，持续输出中国新能源优质服务能力。

展示连接全球市场能力

本届服贸会上全球首发的《2026全球服务贸易品牌价值100强报告》显示，全球百强服务贸易品牌总价值达4.595万亿美元，中国以21个品牌、8767.7亿美元位列全球第二，其中数字技术、金融是上榜企业的两大主要领域。在全球百强榜上，来自广东的腾讯以521亿美元、微信以481.1亿美元分列中国服务贸易品牌第二、第三。

在腾讯金融科技展台，几乎看不到一件实物，却处处是服务的接口：微信支付以“外卡内绑、外包内用”打通境外用户在华消费的最后公里，WeChat港币钱包让港人北上实现自动换汇、随花随付，TenPay Global为中国商户提供收单资金的境内外一站式管理，理财通则将AI能力嵌入财富管理，给出个性化、全天候的资产配置服务。

从一条支付通道到一整套跨境金融基础设施，广东服贸企业卖的不是工具，而是“连接全球市场”的能力本身。

腾讯数字货币部负责人李茂材表示，本次服贸会上，腾讯全面展示了今年数字人民币三大核心升级成果，完成底层技术、应用场景、跨境能力的全方位突破。未来，腾讯将持续探索数字人民币与AI融合创新，重点研发智能体支付等全新应用形态，打造智能化、自动化的数字支付新场景。

“音乐小白”可弹奏乐曲

趣丸科技把大模型的生成能力做成可被全球消费者持续调用的“服务”。

趣丸科技副总裁、总编辑任少峰告诉记者，作为广东本土文化科技企业，趣丸见证了广货出海从早期单一产品输出，到升级为技术、商业模式、



服贸会广东馆的文化出口展示

产业生态协同出海的全新格局，AI文化科技正是全新核心赛道。依托自研大模型，趣丸已服务近百家影视企业，每月完成近万部影视剧多语种翻译出海，覆盖全球30多个国家和地区，支持48种语言智能翻译。其AI音乐产品全球用户规模达6200万，海外用户占比超半数，在北美、日韩市场口碑良好。此次亮相的生成式AI智能吉他内置大模型系统，无需物理基础、无需连接手机，“音乐小白”3分钟即可独立弹奏完整乐曲，把专业音乐人的创作特权转化为大众日常可体验的文娱生活。

咏声动漫公关事务总监徐咏彤介绍，今年是咏声动漫第五次参展，带来两大新成果：一是联动广州老字号推出猪猪侠联名中秋月饼及年轻化周边，实现经典国漫IP的生活化破圈；二是首发猪猪侠首部全AIGC制作动画，采用“边制边播”模式，搭建与海外发行方的全新合作体系。

首次参展的广东潮玩企业国潮山海经文化产业(广东)有限公司则代表了潮玩IP的新打法。该公司品牌营销总监吴巧媚介绍，这家东莞本土企业主打全产业链IP运营，布局原创动画、漫画内容创作，推动IP从“产品出海”升级为“文化内容出海”，并联动线下商业空间实现产品、内容、场景三位一体。本届服贸会，企业重点推出国潮非遗融合系列新品，将绒花、云肩、盘扣等传统工艺融入手办、毛绒玩偶设计，让潮玩承载中式审美与东方情感。目前企业正加速全球化布局，搭建海外办事处与专属运营团队，重点深耕

欧美市场。

欢迎来粤投资兴业

服贸会期间，由广东省商务厅主办的“智汇湾区·贸通全球”广东服务贸易专题推介活动在北京举行，近200人参会。来自全国政府部门、企业界、行业协会代表齐聚一堂，共话粤港澳大湾区服务贸易发展新机遇。

在“湾区领航”主题推介环节，粤港澳大湾区重点服务贸易平台轮番亮相。广州市天河中央商务区、汕头华侨经济文化合作试验区、广东省中医院分别推介数字服务、药元出海、中医药服务等平台；广东省商务厅推介2026粤港澳大湾区服务贸易大会，广州展区将于11月26日至28日在广州举办，向全球客商发出诚挚邀约。

在“湾区同行”项目路演，9家企业和机构依次登台，美云智数、谷歌、药集团、智动未来、德国莱茵、科达制造、复星禅诚医院、咏声动漫、国潮山海经围绕AI应用、数字化营销、中医药国际化、具身智能、合规服务、装备制造出海、国际医疗、国漫出海、原创IP孵化等热点主题分享前沿实践。

面向未来，广东将深入实施“五外联动”战略，以更高水平开放推动服务贸易高质量发展，诚挚欢迎全球企业家、投资者来粤投资兴业、共享机遇，携手共创服务贸易高质量发展的美好未来。

文/图 羊城晚报记者 王丹阳
宋诗颖 曾潇 邵健彬

(上接A1)

时间倒回到2008年。此前，国内大型体育场馆的专业音响系统几乎由进口品牌垄断，中国品牌连参与竞标的资格都没有。直到锐丰拿下了北京奥运会鸟巢的扩声系统项目，在举世瞩目的盛会上初试啼声。

锐丰科技董事总经理陆涛冰说，其后的2010年，广州亚运会举办又带来了快速发展的契机。锐丰顺势将公司划分为两个板块：锐丰文化专注大型活动运营，LAX锐丰音响聚焦产品研发和系统集成。顶级项目接踵而至，“团队也在一次次重大任务中磨砺了出来”。

从2008年北京奥运会鸟巢半数灯具进口，到2022年北京冬奥会开幕式全场灯具100%中国造、逾十家番禺企业参与其中，再到2025年的十五运会开幕式，舞台声光电等完完全全出自广东的设备厂商——这盏“灯”照见的，正是中国制造向中国智造的跨越。

跨越背后，有行业头部的引领者：浩洋股份从一间作坊工厂起步，过去20多年一步步成长为国内外专业演艺舞台灯光领域的龙头企业，拥有国内外有效知识产权超1000项，屡屡创下行内“世界领先”；也不乏“小而美”的样本：奥莱敏控深耕红外感应器27年，产品做到人手微动、头部摇动都能精准感应，是飞利浦、库柏的指定代工，高峰期在欧美市场占据30%以上份额。

换一种价值定义

被看见、被认可之后，新的问题浮出水面：利润大头还在别人手里，如何破局？广东的灯光音响企业正在重新定义自己的价值——从硬件制造走向整体方案输出。

以洲明科技为例，这家LED显示企业以前就是卖屏幕，客户要多大尺寸、多高分辨率，照单生产。但屏幕装上去之后，还需要内容、需要控制软件，以前靠别人做，不仅客户体验不好，企业发展也受限。洲明科技决定“一揽子”全包了。2025年，企业营收首次突破80亿元，创上市以来最高纪录。AI及光显解决方案业务营收2.88亿元，同比增长20%；Mini/Micro LED业务营收12.54亿元，同比增长近半。

过去，外界对广东灯光音响产业“出海”的印象是代工、贴牌、单品销售；而现在，锐丰

青岛货轮火灾致25人遇难

新华社电 记者从青岛市消防救援支队前方指挥部获悉，10日11时15分许，一外籍货船在中国船舶集团青岛北海造船

有限公司检修过程中发生火情，造成25人失联。目前，25名失联人员全部找到，均无生命体征。

深刻把握广州的底蕴与实力、基因与特质，立足中国式现代化建设全局赋予的光荣使命，激励广州以再出发的拼劲干劲闯劲，奋进新征程、建功新时代。站在新的起点上，我们对广州的未来充满信心、充满底气、充满期待。希望广州各级各部门和全市党员干部始终牢记总书记的亲切关怀、殷殷嘱托，从广州建城发展史中汲取智慧和力量，坚定不移把这座城脉绵延、商脉通达、文脉赓续、气脉雄壮的城市建设好发展好，持之以恒为之奋斗、为之奉献、为之求索，奋力跑好“十五五”关键一程，创造属于广州新的辉煌与荣光。要做好“产”的文章，坚持工商并举、两业融合，通过盘活传统产业“老家底”和培育新的产业支柱，着力建强全国先进制造业基地，对标一流水准建设高能级国际商贸中心，更好对接优质资源、汇聚多元业态，强化风投创投等生产性服务业高质量供给，多措并举推动现代化产业体系整体跃升。要做好“城”的文章，聚焦内涵式发展，加快打造具有经典魅力和时代活力的中心型世界城市，聚力做强中心城区、南沙等重点板块功能，深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”，有力撑起广州发展四梁八柱；高质量推进城市更新，积极探索建设好房子、好小区、好社区、好城区，加快形成房地产业发展新模式，系统性塑造国际化都市面貌；大力推进以数字化赋能、精细化管理、人性化服务为重要标识的高水平城市治理，切实提升城市宜居宜业水平。要做好“人”的文章，立足于人、服务于人，厚植长远发展的核心竞争力，着眼激发人口红利，致力建设生育友好型社会、终身学习型社会和就业友好型社会；着眼夯实人才基座，持续加大人才自主培养和招引力度，加快构建支持创新的体制机制；着眼改善人民生活，进一步优化公共服务供给，注重增强均衡性、可及性，切实增进民生福祉。要加强的全面领导和党的建设，持续抓好党的创新理论武装，坚持抓基层打基础，统筹推进各领域党建工作，选优配强各级领导班子，驰而不息正风肃纪反腐，带动干部队伍振奋精神、真抓实干，不断开创广州工作新局面。当前要全力抓好三季度收尾和四季度各项工作，以高度政治自觉强化APEC会议服务保障，对照全年目标任务加强经济运行调度，及时固强补弱，从严从实抓好安全生产、防汛防台风等工作，切实守好安全底线。

省领导王曦、冯志冲，广州市市长孙志洋，广州市党委、人大常委会、政府、政协、法院、检察院领导同志，广州市相关部门和各区负责同志参加有关活动。

(徐林 骆晓骅 岳宗)

解码 广东经济生态

科技、浩洋股份、洲明科技等一批企业正在把设备装进完整方案里打包卖给全球客户。从输出产品到输出服务，从卖硬件到卖文化，这是广东灯光音响产业正在发生的深层蜕变。

这种价值跃迁有着坚实的政策底座。2026年3月，《广东省推动制造业与服务业协同融合发展2026年行动方案》正式印发，明确提出支持装备制造企业向系统集成和整体解决方案提供商转型。

番禺区厂商会秘书长陈晓蓉对此有着清晰的判断：“技术与艺术双向赋能，艺术提需求、技术做落地——这种硬技术与软服务的组合，让广东企业成为大型活动音响设备的首选合作方。”

站上世界舞台之后

从规模化出海到“定义赛道”，还需要走多远？

广东省人大代表、广州市总商会副会长蒋伟楷指出，目前广东省演艺科技发展仍面临核心技术研发待深入、产业生态协同性待提升、应用场景待拓展、复合型人才待引进等瓶颈。此前，王锐祥也在广州市政协会议上直言，虽然广州灯光音响产业基础雄厚，但协同生态与国际品牌影响力仍有待加强。

这些，都是广东从演艺设备“全球制造基地”走向“全球产业高地”必须直面的问题。

“以前蓝牙时代我们很被动，模块是别人提供的。到了AI时代，中国的算力、数据、算法都有自己的团队在推进，不需要依赖海外。AI让我们和全球同行的起点更接近了。”陆秀冰这番话，也道出了趋势而下的新机遇：以前是在别人划好的赛道里拼命追赶，现在新旧技术交替，赛道重新划，粤企和全球对手站在了同一起跑线上。

当一个产业集群占据如此体量的全球份额，它就不再只是“供应商”，而要成为标准的定义者。对于从番禺出发的广东灯光音响集群而言，站在万亿门槛之前，真正的命题不再是“能不能跨过去”，而是“如何定义这个万亿”——在用规模推出来的，还是用技术、标准和品牌撑起来的？

答案，正在番禺每一间实验室的灯光下，在每一场从珠江口走向世界的声光秀里，被一笔一画书写着。