



文旅新质生产力展区是“黑科技”聚集地



展会现场科技感十足

文/羊城晚报记者 黎存根
通讯员 谭芷欣
图/2025广东旅博会资料图

9月11日至13日,2026广东国际旅游产业博览会(简称“旅博会”)在广交会展馆A区全面展开。作为文旅行业的年度盛会,市民游客可以一站式领略近50个国家和地区的文旅风情、打卡全国各地特色和爆火的文旅黑科技,还能抢购到各大旅行社年度钜惠;面向产业同仁,这里也汇聚了文旅行业论坛、目的地推介、供需对接会,为产业链搭建起洽谈合作的高效平台。要来看展,如何预约?如何抵达?展馆怎么逛?有什么精彩活动?这份旅博会参观指南你一定要看。

偶发爆点可遇,但持续出圈还要靠高质量的文旅供给承接

“只要不上班,就来丹霞山”?一句话点燃广东文旅新爆款

文旅 **开麦**

羊城晚报记者 刘星彤



夜游丹霞山 丹霞山管委会供图



丹霞山晨光 赵红旗摄

从嘉年华到热搜:流量落地,靠的是“系统打法”

9月4日,“城市文旅嘉年华·广东韶关专场”主会场设在了丹霞山景区。这并非一场临时起意的活动——它本身就是“2026广东金秋文旅消费季”的预热重头戏,是广东文旅“一年四季来广东”IP战略的有机一环。活动现场的嘉宾阵容强大。故宫博物院第六任院长单霁翔、中国作家协会副主席李敬泽、“中华文明探源工程”首席专家王巍、广东省文物考古研究院院长曹劲,四位学者从文物、文学、考古、遗产保护多个维度,共同解读丹霞山。这不是一场简单的明星站台,而是一次对世界自然遗产的文化“加磅”——让游客看到的不仅是一片红色的山,更是亿万年的

地球记忆、千年的文明积淀。与此同时,广东籍艺人刘惜君、曾舜晞、李艾获聘“广东文旅首席推荐官”,并在现场向全球发出“广东文旅推荐官”征集令。线下市集同步开张,非遗展示、美食技艺、地方特产、特色表演等20余项活动铺陈开来,游客在丹霞山脚下吃到了、看到了、体验到了“活的广东”。如此多层次的传播安排,其实意在解决一个核心问题:当游客被吸引来了,拿什么留住他们?华南师范大学旅游管理学院学术委员会主任李军教授将这套操作拆解为四个连贯步骤:第一,“为什么被看见”——用撒贝宁式松弛金句切中打

工人“逃离工位”的情绪,借名山、文化学者、非遗展演把单一景点讲成“人文+自然+生活方式”的内容包;第二,“来了干什么”——用嘉年华把线上话题落到线下市集、夜游、体验动线;第三,“怎样马上买”——免票降门槛,达人采拍和团购直播把门票住宿餐饮直接挂进短视频场景,扫码即可搜索与下单;第四,“怎样留下来”——后续金秋消费券、主题线路和持续推广再承接复购、错峰与过夜消费。“政府搭台统资源、平台分发起内容、景区供体验、补贴降决策成本,情绪引流、场景承接、交易闭环、长期运营四步连贯,所以不是单靠一句梗。”他概括道。

如果说撒贝宁金句是短期的“流量引爆”,“百名达人看广东”全球征集活动就是广东文旅着眼长远的传播布局。活动以“旅游友好型城市,我是行动者”为主题,面向全球征集在广东工作生活、热爱文旅事业、具备内容创作能力的自媒体创作者,覆盖抖音、小红书、视频号、B站、微博等平台,原则上要求单个平台粉丝量不低于5万。参与者只需发布广东旅游实拍视频,带话题“一年四季来广东”,即视为参与。征集将持续至2026年12月31日,优质创作者将被授予“广东文旅推荐官”称号。这套机制的巧妙之处在于:当撒贝宁的热搜退潮,当嘉年华的市集收摊,还有成百上千名创作者持续不断地生产关于广东的图文、视频、攻略——把

全球征集“达人”与3000万元的炽热诚意

一次性曝光变成持续更新的内容池。从“一条金句”到“全民共创”,流量从爆点变成了长尾。与此同时,真金白银的惠民政策同步落地。9月4日至6日,丹霞山景区面向全国游客免大门票三天。更重要的是,2026广东金秋文旅消费季于9月11日正式启动,将持续至10月底,广东面向境内外来粤游客和广东本地居民发放总计3000万元文旅消费补贴,覆盖中秋、国庆两大黄金档期。丹霞山的热度,当然也并非始于这一次热搜。2026年上半年,丹霞山累计接待游客突破51.22万人次,同比增长16.5%——这意味着,在撒贝宁金句引爆之前,丹霞山已经拥有扎实的客流基本盘。而随着嘉年华活动启动、免票政策

偶然的爆点与必然的布局

金句能从热搜变成客流,从线上声量变成线下消费,背后是广东文旅系统谋划的必然。广东这套“政府搭台统资源、平台分发起内容、景区供体验、补贴降决策成本”的打法,显然对国内其他文旅目的地也有参考价值,但广东的独特优势,还在于大湾区核心的市场纵深、国际通达力和消费活力。省文化和旅游厅厅长郭大杰当天在活动现场致辞时说,作为旅游胜地、科创之都、美食之都、世界客厅,广东将依

落地、3000万消费券即将发放,这波流量的转化效果,将在中秋、国庆双节期间迎来真正的检验。值得一提的是,这并非孤立的景区热度。放眼全省,广东文旅在“十五五”开局之年呈现出系统性爆发的态势:从“请到广东过大年”到“过端午、赛龙舟、到广东”,从“暑假当然来广东”到金秋文旅消费季,广东的四季“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”。2026年上半年全省20个夜间文旅消费集聚区夜间接待人次稳步增长,八大夜间文旅业态每平方公里消费点位密度达8.92个,珠三角核心片区高达21.03个,超90%点位位于公交站点1公里圈内——一个可以“说走就走去旅行”的广东,正在从愿景变成日常。一座山的热度会归于平静,一个省的系统能力,将成为穿越流量周期的底气。

“白+黑”全时文旅:让世界自然遗产拥有“夜间想象力”

留住游客的最好办法,是让他们从“看一座山”变成“体验一座山”。以自然风光壮丽著称的丹霞山,给出更饱满的答案:体验一座山,不止于白天。丹霞山推出了全国首个以世界自然遗产为主体的沉浸式夜游产品“万古丹霞沉浸式夜游体验”,至今已运营一年多。据广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红在活动中发布的数据,一年多来,该项目年接待

游客超300万人次,综合收入约1.15亿元,周边民宿入住率最高超过90%。一个夜游产品,硬生生在粤北山区点亮了一条“白+黑”全时段文旅消费链。放眼全省,广东正构建“四大特色夜间廊道”:粤北“生态画廊、多彩人文”廊道、大湾区“湾区烟火、古今共生”廊道、粤东“山海侨韵、寻味潮汕”廊道、粤西“海丝风情、海鲜盛宴”

廊道。从“千城一面”走向“一廊一特色、一城一品牌”,夜间文旅不再是“逛夜市”的单一想象,而是升级为“品文化”的深度体验。2026年上半年,全省20个省级以上夜间文旅消费集聚区代表性商户夜间接待人次同比增长6.2%,夜宿、夜购分别增长8.8%和8.1%。广东人的夜,正在变得“越夜越精彩”。

9月11日至13日,一站式领略近50个国家和地区的文旅风情和爆火的文旅黑科技,还能抢购文旅优惠大礼包

到广东国际旅游产业博览会“打卡”全世界

拿好指南不迷路

介、供需对接会,是行业从业者了解产业风向、对接资源的核心区域;广东21个地市主题展台也集中于此,展示各地文旅特色、招商项目与特色文创。9月11日上午,2026广东金秋文旅消费季暨文旅产业招商推介会在此馆主会场举办,现场发布全省百余个文旅招商项目。文旅消费体验馆:市民逛展核心区,旅行社、OTA平台、景区酒店集中展销旅游产品,老字号、非遗手作、潮玩市集齐聚,舞台表演、互动体验、抽奖活动密集,主打“旅游大卖场”。粤港澳大湾区老字号(文化)博览会:数百家老字号、非遗品牌集中亮相,广货

好物、非遗文创、地方特产齐聚,可以一站式采购岭南特色伴手礼,感受国潮魅力。【重要提示】11日全天,国际文化旅游馆(1.2馆)为专业观众日,优先对接全球资源。普通观众可通过“CITIE 广东旅博会”公众号完成实名预登记,免费申领电子入场凭证,也可现场凭身份证登记入场。开展时间:9月11日 09:00—17:00,9月12日 09:30—17:00,9月13日 09:30—16:00(15:00停止进场)。交通提示:地铁8号线新港东站A出口,从广交会展馆6号门进入A区,建议错峰出行,12日至13日预计人流量较大。

中秋国庆出游可来这里“找优惠”

产品也同步上线,自由行都能一站式配齐。参展企业放出展会专属特惠套餐,上万份优惠名额集中释放,是抢购黄金周出游产品的绝佳窗口。【重要提示】广东省文化和旅游厅发放的金秋文旅消费券,合计3000万元文旅消费补贴释放,在旅博会现场报名时可叠加使用,单笔最高优惠500元,覆盖酒店民宿、景区门票、旅游线路等品类,线下可通过云闪付参与领券核销,线上各大合作平台同步开启补贴专场。

专业观众与普通观众各取所需

对于专业观众而言,本次旅博会同时也是观察国内文旅发展的风向标。两大特色展区与系列行业活动,能让你迅速读懂文旅产业新质变革。文旅装备展区聚焦文旅硬件落地解决方案,集中展出低空文旅装备、房车旅居、游艇邮轮、户外游乐设施、露营装备等产品。从低空飞行器、旅居房车到大型游乐设备,把文旅项目的硬件设备搬到展会现场,景区、度假区、文旅项目运营方可以一站式对接制造厂商。普通观众也可以近距离感受文旅装备的硬核魅力,一睹未来户外度假、低空旅游的实物样貌。文旅新质生产力展区,持续升级“智汇文旅提质行动2.0”,也是本届旅博会的“黑科技”聚集地。AI文旅应用、智慧景区系统、数字文博、虚拟导览、文旅机器人等新技术集中亮相,设置“文化广东×乐游广东专区”,展示广东数字文旅建设成果。在这里,可以体验数字技术如何改造景区、文博场馆,看见AI、大数据如何改变游客吃住行游购娱全流程,提前解锁未来旅行的打开方式。普通市民哪怕暂时没有出游计划,也可以把旅博会当成一场大型文旅嘉年华,逛展、看秀、做手作、参与抽奖,一站式走遍大江南北、领略异域风情。各个目的地展台各有巧思,把地

方风光、民俗文化“搬”进展馆。在这里,不用买机票、车票,就能打卡各省、海外目的地主题场景,沉浸式感受各地风土人情。现场不间断上演特色舞台展演,民族歌舞、非遗表演轮番登场,随时偶遇快闪演出,移步换景都有新看点。手作体验是逛展的一大乐趣。非遗传承人现场坐镇,各类传统手作、文创体验项目开放,游客可以动手体验传统工艺,近距离感受非遗魅力。不少地市展位设置集章打卡,收集各地特色纪念印章,打卡集章之后还可以兑换小礼品,逛展如同一场城市寻宝游戏。展会福利多多,全馆多处设置抽奖互动。文创周边、特产礼盒、景区门票、旅游优惠券等好礼轮番派送,逛展途中扫码即可参与,随手就能收获惊喜。馆内还设置潮玩市集、咖啡茶饮区域,逛累了可以停下来休憩,沉浸式感受文旅生活氛围感。【重要提示】展会同期排满丰富的专业活动,为产业链搭建洽谈合作的高效平台,普通观众也可了解更多。议题覆盖民宿研学、入境旅游、乡村文旅、AI+文旅、文旅标准化等当下热点,既有政策解读、行业大咖观点分享,也有企业供需精准对接,从业者可以面对面链接上下游资源,把握市场新趋势。