

红果日活1.68亿超越“爱优腾芒” 广东成短剧产业“超级片场”

据国内互联网大数据公司QuestMobile最新监测数据,截至2026年7月,字节跳动旗下红果短剧日活跃用户(DAU)达到1.68亿,同比增长107%,超过腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV四大传统长视频平台日活总和。同期四大平台日活合计约1.55亿,其中腾讯视频约5000万,爱奇艺约4500万,优酷和芒果TV各约3000万。

三年跑赢长视频十余年

红果短剧独立App于2023年8月正式上线,从上线到日活突破1.68亿仅用了三年。今年1月,其日活刚突破1亿,成为字节跳动旗下继今日头条、抖音、豆包、番茄小说之后第五款日活过亿的独立应用,半年后净增规模已相当于再造一个优酷加芒果TV。

月活方面,红果在2025年6月突破2亿、超越优酷,同年11月以2.57亿超越芒果TV,2026年5月攀升至3.56亿,同比增长79.1%。用户黏性同样突出,2026年2月,其月人均单日使用时长达到125分钟,远超四大长视频平台。

红果的增长核心依托于字节系的流量生态。数据显示,红果超过一半的新用户来自抖音导流,用户在抖音刷到短剧片段后一键跳转至红果观看

全集,流量路径清晰,成本较低。番茄小说输出网文IP,抖音提供流量入口,红果作为播放容器。

盈利模式方面,红果采用“免费观看+广告分账”,用户无需付费即可观看全部内容。据此前报道,2025年红果全年收入超过150亿元,年度爆款《盛夏芬德拉》分账金额超过1600万元,但字节跳动曾回应称“番茄系收入数据不实”。

需要指出的是,QuestMobile的DAU统计口径为“当天打开过应用”,红果设有签到、看广告领金币等激励机制,此类行为同样计入日活,而长视频平台的用户行为则以内容观看和会员续费为核心。

收入模式的差异更为根本。爱奇艺2026年二季度会员收入40亿元,芒果超媒会员业务收入19.33亿元,均为按月扣费的订阅制收入,稳定性较高;红果的广告收入按展示和点击计价,波动性较大。

广东布局短剧全产业链

红果的快速增长正在重塑移动视频行业的竞争格局。而广东在政策、产业链、内容和人才端的全面布局,正在为这场变局提供一个区域样本。在全国微短剧产业版图图中,广东的角色正在快速升级。

2025年5月,广东出台文化产业高质量发展系列“政策包”,将微短剧纳入全省影视产业体系统筹推进,建立“孵化—制作—播出—获奖”全链条激励机制。目前,全省已有14个地市出台配套扶持措施。2025年以来,广东省通过规划备案的网络动画片和微短剧共计608部,约占全国总数的10%,省内各网络视听平台备案上线其他微短剧14万部,同比增长45%。

在产业空间布局上,广东提出构建“环珠江口影视产业带”,以广深为双引擎,沿珠江口两翼布局影视产业集聚区。广州以珠江电影制片厂为起点承载南方影视记忆;深圳聚集了ReelShort等多家微短剧出海头部平台;东莞打造“三天拍一部微短剧”的产业能力。

政策扶持力度也在持续加码。深圳市对符合条件且具深圳标志性场景拍摄不少于5处的作品,可分档给予最高200万元资助。横琴粤澳深度合作区出台12项扶持举措,对在澳门标志性景点取景不少于两处的作品单部最高奖励6万元。广州黄埔区未来三年对文化产业的支持力度将达1.5亿元,相当一部分将投向微短剧赛道。

在内容端,广东积极探索“微短剧+”融合模式。广东广播电视台联合茂名、阳山打造的省级网络视听精品微短剧《寻味初心》,在红果短剧、爱奇



深圳卫健委出品微短剧海报(资料图)

艺等平台上线首日热度突破2400万,全部启用非遗传承人本色出演。

在人才端,华南农业大学珠江学院揭牌成立大湾区首所微短剧产业学院。广东还依托超高清技术创新与应用国家广电总局重点实验室,搭建AIGC编剧、智能分镜、虚拟场景等技术支撑平台,推动微短剧生产从“小作坊式”向工业化、集约化升级。

羊城晚报记者 邵梓恒

郑钦文的美网逆袭之旅： 都不看好你，你却最争气

记者观察

□龙希

2026美网征程落幕,郑钦文最终止步女单八强。七连胜高光、两次绝境翻盘、一场惜败收尾。纵观整届赛事,没有人在赛前看好从排名谷底出发的她,但这位中国金花,用一场场胜利,交出了最争气的答卷。

美网开赛之前,郑钦文正处在职业生涯最低谷。一年多前,她还站在世界第4的高位,手握澳网亚军、巴黎奥运会女单金牌。2025年闯入法网八强,她在硬地赛场的进攻火力令一众顶尖选手忌惮。转折发生在2025年7月,长期困扰她的右肘伤病恶化,确诊肱骨外上髁炎,只能提前结束赛季。按照WTA滚动积分规则,此前积累的大满贯、巡回赛积分到期清零。进入2026赛季,她缺席澳网,短暂回归后又遭遇旧伤复发,参赛节奏被反复打断。

2026美网开赛前,郑钦文全年战绩11胜13负,胜率不足46%,六次遭遇一轮游。温网再度首轮出局,世界排名一路滑落,美网开赛时跌至第121位。长达14个月,她没能在大满贯赛场触球,引以为傲的正手进攻因为肘部发力受限稳定性下滑,一发成功率走低。彼时外界普遍判断,她很难在纽约走远,甚至不少观点认为,她能否闯过美国资格赛都是未知数。

无人看好的逆境,恰恰成为郑钦文的

破局底气。她从资格赛三轮硬仗打起,全胜突围,重返美网正赛。进入正赛后,她接连闯关,豪取七连胜,一路刷新赛季最佳状态。最震撼的是,郑钦文连续两轮上演网坛罕见的“让五追七”奇迹。

第三轮对阵2025年澳网冠军凯斯,赛前官方预测她的取胜概率仅38%,处于绝对劣势。她在决胜盘0比5落后、濒临出局、对手手握赛点的绝境中,顶住压力连赢七局,完成史诗级逆转。第四轮迎战六届大满贯冠军斯瓦泰克,她再度复刻神迹,首盘0比5落后绝境翻盘,最终以7比5、6比3直落两盘取胜,职业生涯硬地赛场首次击败斯瓦泰克。

数据不会说谎,短短十余天的美网征程,她的世界排名从121位飙升至52位,斩获470个积分与高额赛事奖金,彻底摆脱排名泥潭。最关键的是,她自此无需再征战大满贯资格赛,稳稳锁定未来所有大满贯、顶级WTA巡回赛的正赛席位,彻底走出职业生涯低谷。

与2号种子莱巴金娜争夺四强席位,是郑钦文本届赛事的终极考验。面对球质厚重、进攻凶悍,以登上世界第一为目标的强敌,郑钦文拼至最后一刻,遗憾无缘四强。虽然输了,但整场比赛仅输寥寥关键分,差距微乎其微。赛后复盘,郑钦文坦然承认自身不足,直言接发侵略性、穿越球处理、关键分抉择仍有极大提升空间,也坦承自己已经很久没有战胜过世界前十选手,格外珍惜本次来之不易的胜利。

相信,休整完毕的她,将以焕然一新的姿态踏上中国赛季的赛场,继续向着更高目标前进。

河源体彩“迈开步 动出彩”活动 点燃运动激情

羊城晚报记者 胡彦 通讯员 粤体彩 插图/采采

“接得好!”伴随着一阵清脆的喝彩声,广东省河源市越王里商场内的体彩活动区气氛热烈。近日,由河源市体育彩票管理中心主办的体育强国季“迈开步 动出彩”品牌落地活动在此举行。现场,往来市民手持印有体彩标识的公益凉扇,或在公益科普区驻足观看,或在运动体验区挥洒汗水。这场集运动体验与公益宣传于一体的活动,将全民健身活力与体彩公益理念带到市民身边。

活动现场围绕“迈开步 动出彩”主题,设置了运动互动、公益展示、透明开奖科普等功能区域,兼顾趣味性、参与性。现场主屏幕循环播放体彩主题宣传视频,一幅幅全民健身的火热场景、一项项体彩公益金的落地成果,与活动区域的热闹氛围相互呼应,让市民在参与中感受中国体育彩票的品牌温度与公益底色。活动开始前,

体彩工作人员向市民发放公益凉扇,为市民送去清凉。

运动互动区是现场人气最旺的区域,设有平衡挑战、眼疾手快、反应速度测试、柔韧性自测等趣味运动项目。项目兼顾挑战性与普适性,吸引了不少市民排队参与。大家在运动中舒展身心、收获乐趣。按照活动规则,参与者完成挑战并集齐印章后,即可兑换体彩精美礼品,现场欢呼声、喝彩声不断。

“带孩子来逛商场,没想到还能顺便玩个游戏!”不少市民表示,在轻松的玩乐中感受运动活力,在细微处体会公益力量,这样的活动“有趣、有益、还有聊”。

与运动区的热闹氛围不同,体育彩票公益科普区显得安静有序。该区通过图文、数据等形式,介绍体育彩票公益金的构成、分配和使用方向,让市民更加直观地了解体育彩票“来之于



民、用之于民”的发行宗旨。透明开奖科普区同样以图文并茂的方式,向市民讲解体彩开奖的严谨流程,进一步增强社会公众对体育彩票公益属性、公信力和责任理念的认识。

随着活动结束,河源体彩“迈开步 动出彩”品牌落地活动落下帷幕。

活动所传递的运动热情仍在延续——每一步都算数,每一步都出彩。接下来,河源体彩将继续紧扣体育强国建设目标,打造更多群众喜闻乐见的公益体彩活动,不断拓展体彩公益服务的广度与深度,为河源体育事业高质量发展贡献体彩力量。



人多势众(下)

第二天,刘总站在家电器城门口暗自发愁,正琢磨着小陆口中的法子能否奏效,前方路口忽然传来此起彼伏的热闹广告声。他抬眼望去,一条长长的队伍朝这里走来,队伍里的人穿的正是刘总公司的服装,远远望去,人数似乎有一百号人。这样一比较,刘总的宣传队比对手的声势不知要高出几倍。

刘总站喜出望外,在心里直夸小刘办事靠谱。

队伍越来越远,刘总终于看清了,果然是自家队伍,不过那些不全是真人。只见小陆走在队伍前面,他的腰间除了挎着播放广告的播放器,还绑着两根竹子,竹子前后各支撑着两个充气人偶,人偶头上身上贴着广告语。一个真人可以带四个充气人偶,人偶们的脚都悬在空中,一百多人的队伍只需要二十多个真人挑着就行。刘总拍拍小陆的肩膀,夸奖道:



“年轻人就是点子多。怎么想出来的?该不会是从彩票里的一串三得到的灵感吧?”

“也是平时电视看得多。学电视的。”小陆谦虚道。

“是学的草船借箭?”刘总问。

小陆摇头,答道:“不是,最近我迷上了僵尸电影,这一招,是我看《赶尸道长》学来的。”(黄超鸣)

彩票开奖公告栏

开奖时间:2026年9月10日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8 第2026243期

本期销售金额:135993210元

广东省销售金额:12095354元(未计深圳市)

中奖号码									
50	21	46	55	02	68	54	36	29	67
03	01	41	76	09	43	74	37	70	31
奖等		每注金额(元)		奖等		每注金额(元)			
选十中十		5000000		选七中七		8500			
选十中九		8000		选七中六		300			
选十中八		720		选七中五		30			
选十中七		80		选七中四		4			
选十中六		5		选七中三		2			
选十中五		3		选六中六		2880			
选十全不中		2		选六中六奖上		2120			
选九中九		250000		选六中五		30			
选九中九特别奖		125000		选六中四		10			
选九中八		2000		选六中三		3			
选九中七		225		选五中五		1000			
选九中六		22		选五中五奖上		400			
选九中五		5		选五中四		20			
选九中四		3		选五中三		3			
选九全不中		2		选四中四		93			
选八中八		50000		选四中三		5			
选八中七		800		选四中二		3			
选八中六		80		选三中三		52			
选八中五		10		选三二中		3			
选八中四		3		选三一中		19			
选八全不中		2		选二中二上奖		6			
				选一中的一		4.5			

浮动奖奖金累计金额:56766615.72元。固定奖奖金累计金额:246115109.18元。本期兑奖截止日为2026年11月9日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D 第2026243期

中奖号码	百位		十位		个位	
	2		1		9	
奖等	中奖注数(注)		单注中奖金额(元)			
单选	824		1040			
组选3	0		346			
组选6	1661		173			
1D	71		10			
2D	42		104			
通选1	2		470			
通选2	3		21			
包选三全中	0		693			
包选三组中	0		173			
包选六全中	0		606			
包选六组中	0		86			
和数12	74		15			

本期销售数:3433932元;中奖总金额:1151504元;奖池金额:634140元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

双色球 第2026105期

红球区						蓝球区	
30	15	04	02	14	13	08	
奖级						全国中奖注数(未计深圳市)	
一等奖						0	
二等奖						100	
三等奖						1524	
四等奖						74016	
五等奖						1329462	
六等奖						14332306	

本期投注总额:333874688元;广东省投注额:30807070元(未计深圳市);奖池资金累计金额833007469元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

排列3 排列5 第26243期

排列3					排列5				
30	15	04	02	14	13	08			
奖级					全国中奖注数(未计深圳市)				
一等奖					0				
二等奖					100				
三等奖					1524				
四等奖					74016				
五等奖					1329462				
六等奖					14332306				

本期投注总额:333874688元;广东省投注额:30807070元(未计深圳市);奖池资金累计金额833007469元滚入下期一等奖;兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与安捷邦(广州)产业运营管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

经财政部及银监会批准,中国信达资产管理公司改制为中国信达资产管理股份有限公司,原中国信达资产管理公司各办事处机构名称统一变更为“中国信达资产管理股份有限公司XX省(自治区、直辖市、计划单列市)分公司”,简称“中国信达XX分公司”。据此,中国信达资产管理公司广州办事处名称变更为中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司。

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与安捷邦(广州)产业运营管理有限公司签订的债权转让协议,中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司已将该法享有的对下列债权人(债务人)的债权及担保权利依法转让给安捷邦(广州)产业运营管理有限公司,现以公告方式通知债务人和担保人,请债权人向担保人或者担保人、担保人的继承人向安捷邦(广州)产业运营管理有限公司履行还款义务(若借款人、担保人对各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或者承担清偿责任)。

基准日:2026年4月30日

序号	债权人名称	借款金额(元)	担保金额(元)	本金	利息	债权总额	代偿费用	案号
1	中山市鸿顺房地产开发有限公司	HT244078000X-MR2220200007		88000000	17522940.15	270950	115793890.15	(2023)粤2071民初25160号(2024)粤2071执10400号(2025)粤2071执4468号

</