



羊城晚报

中共广东省委主管、主办 羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊

32℃
23℃

2026年9月
〈 丙午年八月初二 〉

12 星期六

连续3个月单月规模超万亿元

广东前8月外贸同比增长21.7%

羊城晚报讯 记者汪海晏,通讯员陈琳、吕美锦报道:据海关广东分署统计,今年前8个月,广东外贸进出口7.54万亿元,比去年同期(下同)增长21.7%,占全国进出口总值的21.7%,较去年同期提升0.7个百分点,规模继续保持全国第一。其中,出口4.42万亿元,增长11.6%;进口3.12万亿元,增长39.5%;贸易顺差1.3万亿元,收窄24.6%。

对主要贸易伙伴均实现增长。前

8个月,东盟、中国香港、欧盟、美国、中国台湾为广东前5大贸易伙伴,对其分别进出口1.18万亿元、1.15万亿元、7816.7亿元、6852.7亿元、6231.4亿元,增长16.2%、47.4%、4.5%、6.9%、12.1%。此外,对韩国、非洲、印度、澳大利亚等进出口也实现较快增长,分别增长48.2%、19.6%、15.6%、30.9%。

民营企业主导地位进一步提升,是增长的重要引擎。前8个月,广东民营

企业进出口5.1万亿元,增长28.6%,占广东进出口总值的67.7%,占比较去年同期提升3.7个百分点,对广东进出口增长的贡献度达84.5%;外资企业进出口2.21万亿元,增长13.6%,连续19个月保持正增长。

高附加值产品出口比重提升,出口结构向新向绿向智发展。前8个月,广东出口机电产品3.11万亿元,增长15.7%,占广东出口总值的比重提升2.5个百分点至70.5%。其中,集成电

路出口3704.9亿元,增长57.1%;电工器材3567.9亿元,增长24.7%;电脑及其零部件3463.7亿元,增长20.5%。此外,锂电池、电动汽车、3D打印机、数字照相机等新质生产力产品分别出口1260.6亿元、357.9亿元、114.9亿元、97.3亿元,增长38.7%、24.5%、1.2倍、58.7%。

进口需求不断释放,外贸发展更趋平衡。在当前AI热潮下,广东进口高端生产要素产品势头强劲,满足了产业生

产和升级需求,前8个月广东进口集成电路1.25万亿元,增长51.6%,占广东进口总值的39.9%;进口电脑及其零部件4677.4亿元,增长95.1%;“算力金属”铜材进口451.6亿元,增长33.2%。

据悉,单8月,广东进出口1.05万亿元,增长29.7%,增速较7月提升10.7个百分点,月度规模连续3个月保持万亿元高位运行。其中,进口增长54.5%,较7月增速加快13.8个百分点。

智向未来

省文化馆 AI 助手
让文艺宝藏触手可及,
群众直呼:

“多了个懂行的
老姐妹”

详见 A3

新闻管家

国内成品油价格上调

记者从国家发展改革委了解到,为减缓国际油价上涨对国内的冲击,在保持现行价格机制框架的基础上,我国自9月11日24时起对国内成品油价格采取临时调控措施。

据了解,本次汽、柴油(标准品)最高零售价格每吨应分别上调435元、420元,实际分别上调260元、250元,少涨175元、170元,折合92号汽油、0号柴油每升分别少涨0.14元、0.15元,少涨40%左右。初步测算,私家车加满一箱油可少支出7元;大货车加满一箱油可少支出75元。

(董鹏程 徐丽群)

我国去年新发现
非油气矿产地 200 处

11日,在天津举行的2026中国国际矿业大会上,自然资源部发布《中国矿产资源报告(2026)》。报告显示,2025年,我国地质勘查投资连续第五年正增长,找矿继续取得重要进展。全国新发现非油气矿产地200处,其中大型63处、中型57处、小型80处。

其中,新发现矿产地数量排名靠前的矿种为金矿(16处)、铁矿(11处)、煤矿(9处)、锰矿(8处)和锂矿(8处)。

2025年,我国采矿业固定资产投资连续第五年实现正增长,主要矿产品生产供给保持平稳,矿产资源产业链供应链更加稳固。煤炭产量为48.5亿吨,较上年增长1.4%。原油产量2.16亿吨,连续七年保持正增长。天然气产量2620.6亿立方米,连续九年保持百亿立方米增产。

(新华社)

今日看点

半年为挪威造出6套
高端智能封闭式海洋养
殖网箱

这个世界首创
来自揭阳

详见 A3

没有手臂
也要触摸梦想

走近广东财经大学
教授王争的非凡人生

详见 A5

责编/徐雪亮 美编/黄绮文 校对/桂晴

羊城晚报记者 黎存根 刘星彤 阎回

“岭南山水如脉,湾区投资是蓝海,欢迎大家春夏秋冬一年四季来广东。”

9月11日,2026广东金秋文旅消费季暨文旅产业招商推介会在广州举行。广东省文化和旅游厅围绕广东文旅资源禀赋、市场基础和产业优势作文旅产业招商推介,并发布覆盖21个地市的140余个文旅重点招商项目,为投资者提供清晰的“广东机会清单”。

2026广东金秋文旅消费季同步启动,面向境内外来粤游客和广东本地居民发放3000万元文旅消费惠民补贴。

为投资者提供“机会清单”

活动现场,覆盖全省21个地市的140余个文旅重点招商项目发布。项目涵盖“南海1号”“开平碉楼”“丹霞山”三大IP升级、滨海度假、森林康养、工业遗产活化、农文旅融合、品牌酒店民宿、邮轮游艇、数智文旅等多元赛道,为投资者提供清晰的“广东机会清单”。

广州、深圳、珠海、汕头、东莞等地市分别开展专题招商推介,集中展示当地文旅资源特色、投资环境和重点项目。丹霞山建设国际知名旅游目的地全球征集公告在活动现场发布,面向全球征集宣传推广IP和创意方案,打造世界级文旅新地标。

同时,广东省文化和旅游厅、广东省地方金融管理局、中国人民银行广东省分行联合启动“粤润文旅·金融赋能”专项行动,进一步畅通金融资源与文旅产业的对接渠道,推动银企常态化对接,让文旅金融政策更加精准地直达市场主体。

本次大会成果丰硕。据统计,大会前后,全省21个地市共有106家单位、56个项目达成合作,签约金额超过200亿元。其中,活动现场举行行政银企战略合作签约仪式和重大文旅项目签约仪式,共有46家单位、25个项目现场签约,签约金额超过115亿元,有效推动一批合作意向转化为实实在在的项目成果。

与合作者开掘“文旅金矿”

广东文旅有何吸引力?投资广东文旅有何发展潜力?广东省文化和旅游厅党组书记、厅长郭大杰在现场用实打实的数据给出了答案:广东文旅的底气,藏在万亿市场、硬核资源、全域配套、向好增量之中。

广东拥有全域富集、古今交融的国



左:2026广东金秋文旅消费季暨文旅产业招商推介会现场 羊城晚报记者 周成 摄



右:旅行社工作人员为顾客讲解产品 通讯员供图

字号文旅供给矩阵。数据显示,广东目前拥有16家国家5A级景区、3家国家级旅游度假区、8家国家级旅游休闲街区、15家国家级夜间文旅消费集聚区,同时坐拥6项人类非物质文化遗产、165项国家级非物质文化遗产,文旅资源层级高、数量多、品类全。

当前,广东规划打造4条特色文旅廊道,重构全域旅游格局:依托4084公里海岸线、1875公里滨海旅游公路,粤西廊道尽显海丝风情、游客可尽享海鲜盛宴,复刻千年海丝文脉;大湾区廊道诠释“湾区烟火、古今共识”,实现传统与未来共生;粤东廊道承载山海侨韵,镌刻潮汕人文情怀;粤北廊道依托丹霞山水,打造生态文旅画廊。全力打造广东度假、广东美食、岭南文化、世界客厅4张城市名片,布局10个省级度假目的地,推动文旅从观光向高端度假升级,真正实现春夏秋冬皆可游、山海城乡皆有景。

广东拥有通达全球的区位优势、全产业链与暖心政策。大湾区7座机场,含广州白云国际机场、深圳宝安国际机场和香港国际机场3座门户枢纽,航线覆盖全球230个城市,2025年旅客吞吐量超2.3亿人次;全省轨道交通在建及运营里程超5400公里,湾区一小时生活圈成型,城际交通实现公交化运行。

广东还持续释放政策红利,出台《广东省推动旅游业高质量发展十项重点举措》《广东省旅游友好型城市建设导则(试行)》,为产业发展注入活力。

人口与经济底盘,是文旅产业发展的核心基石。据统计,目前在粤人口达1.65亿,粤港澳大湾区集聚8000万人口,构筑起超大规模消费腹地。2025年,广东接待游客9.6亿人次、旅游总收入1.24万亿元,领跑全国万亿文旅阵营。

按测算,2030年,广东年接待游客将达10亿至12亿人次。酒店产业持续优化,预计新增2400家酒店

24万间客房,行业平均入住率将从64.6%提升至70.8%,连锁化率将从46%提升至56%,远超全国平均水平。

向消费者发放惠民福利

活动当天,2026广东金秋文旅消费季正式启动。消费季将持续至10月底,覆盖中秋、国庆两大黄金档,面向境内外来粤游客和广东本地居民发放3000万元文旅消费惠民补贴。

2026广东国际旅游产业博览会与招商推介会同期同址举办。旅博会聚焦“文旅+”跨领域协同创新,设置国际文化旅游馆、文旅融合馆、文旅消费体验馆三大主题展馆,聚焦开放合作、区域联动、科技赋能、产业协同和惠民共享,吸引全球近50个国家和地区、超100个优质旅游目的地及1200余家文旅机构、企业参展参会,近50场配套主题活动轮番上演。

本届旅博会特别设置入境旅游展区,打造智能支付、智慧交通、AI多语言服务等一站式入境便利体验场景。同时,首次打造国际医疗旅游展区。香港旅游发展局、澳门特区政府旅游局、横琴粤澳深度合作区产业发展局联合推介“一程多站”精品旅游线路。

同期举办的还有2026粤港澳大湾区老字号(文化)博览会。该博览会汇集500余家老字号及非遗品牌,集中展示老字号品牌风貌与创新成果,进一步强化国际文旅交流、产业对接合作、品牌宣传推介和文旅消费等功能。

据悉,本届活动以金秋文旅消费季为载体,以产业招商推介为牵引,推动文旅消费提振与产业投资增效协同并进。接下来,主办方还将围绕产业发展重点领域,持续开展“存量项目”专场招商引资对接会、“人工智能+”文化旅游专题对接会等,进一步拓展产业交流合作空间,推动优质资源、资本和项目加快落地。

2026广东旅博会开幕 旅游产品集中放价 文旅项目批量上新

羊城晚报讯 记者刘星彤报道:9月11日,2026广东国际旅游产业博览会(CITIE 2026)在中国进出口商品交易会展馆A区开幕。该博览会为期3天,政府补贴与企业让利叠加,吸引众多市民游客逛展选购产品。“活力广东”省级智慧文旅服务平台、新文旅项目等亮相,成为行业关注焦点。

当天,广东省文化和旅游厅推出“金秋文旅消费券”,包含满2500元减500元、满1500元减300元、满1000元减200元、满500元减100元、满200元减40元共5档。南沙邮轮航线今年特别纳入优惠活动,爱达·花城号首航航次最高可减500元。

在旅博会现场,“旅游大卖场”备受关注。广之旅以全场最大旅行社展位亮相,上架出境游、跨省游等千余款产品,推出一口价直降、第二位半价、买一送一及限时秒杀等优惠,单条线路最高让利10000元。

广东中旅围绕“金秋放价 玩转精彩”,推出国内、出境、秋季精选、人文深度游、2027年冬春早鸟及湾区周边轻旅行等产品,部分热门线路买一送一,冬春早鸟产品最高优惠38000元/人,湾区周边轻旅行最低149元起。

广东青旅也带来多元旅游产品。其中,西藏双卧11天原价4699元/人,享受直降优惠并使用消费券后为3499元/人,让利1200元;东莞两日游可享“买一送一”,还可叠加满200元减40元,优惠后单人价仅需179.5元。

来自广州市黄埔区的曹先生,在现场看中了神农架大九湖的相关

线路产品。他说:“看中它安排的是五星级酒店,用车品质也高。”

本届旅博会上,一批新文旅项目集中亮相。位于梅州兴宁的岭南国防教育基地,立足国防教育,重点承接大学生军事训练,拓展军旅研学、地质科普等,构建“国防+”军文文旅融合产品矩阵。清远和鹤合社探索农文旅融合与乡村休闲,通过乡村住宿、农学体验拓展大湾区亲子客源。星纪世界·南湖乐园以原创IP和科幻故事为主线,融合科技、演艺、科普研学、夜经济等,探索全年龄段沉浸式主题娱乐。白天鹅宾馆、白云宾馆、广东迎宾馆、华厦大酒店等酒店品牌则集中展示了住宿、餐饮、温泉度假、亲子休闲、广府美食及特色手信。

广东旅控集团展示了“活力广东”省级智慧文旅服务平台。该平台定位为广东文旅宣传推广总窗口、游客服务总入口、文旅消费服务新引擎,围绕“宣传推广、游客服务、消费服务”三大功能,呈现“粤玩日历”“品质粤游”“AI服务”“地图导览”等内容。目前,该平台已上线1.0版本,实现酒店、景区门票一键预订。

此外,多方合作伙伴在旅博会现场签约。广州南沙国际邮轮母港、爱达邮轮、广之旅签署战略合作协议,将携手构建“邮轮运营+文旅渠道+港口枢纽”三位一体全链条协同机制。广之旅与招商邮轮、南沙母港签约,围绕“大湾区伊敦号”等航线,以“船岸联动、陆海统筹”为特色的创新产品,打造大湾区“海上微度假”。