

孟凡利在广州实验室和医药医疗器械企业调研时强调

创新引领 市场导向 加快推进医药和医疗器械产业高质量发展

羊城晚报讯 9月11日,省委副书记、省长孟凡利走访调研广州国家实验室及部分医药和医疗器械企业,强调要深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,认真落实省委昨天召开的广州工作座谈会的部署要求,瞄准医疗健康事业和产业发展的方向和需求,大力推动科技创新和产业创新深度融合,加强资源优化配置,进一步提升产业化市场化水平,加快推进医药和医疗器械产业高质量发展,为落实全省“十五五”宏伟目标注入更多新动能。

孟凡利首先来到广州国家实验室,与中国工程院院士、实验室主任钟南山等深入交流,详细了解实验室乃至全省医药和医疗器械领域的科技创新、成果转化情况,对实验室取得的一系列重要成果给予充分肯定,希望继续产出更多

创新成果,有力助推医疗健康事业和相关产业发展。随后,孟凡利来到利德健康公司、广药集团、一品红集团,深入调研企业研发创新、市场开拓和生产经营情况,就如何更好支持企业和产业发展听取意见建议,要求省市各方面认真做好服务保障。他说,广州市在医药和医疗器械研发、生产、流通、消费等方面都有很好的基础,要充分发挥好高水平研究力量强、临床资源丰富、产业体系比较齐全等优势,全力打造一流的产业生态和发展环境,进一步激发企业、大学和科研机构、人才等的创新创造活力,持续提升产业发展能级,不断塑造发展新动能新优势。

孟凡利指出,医药和医疗器械产业关乎广大人民群众身体健康和生活品质,同时也是发展前景广阔空间巨大的重要支柱产业。广东是全国人口大省、

经济大省、贸易大省,在新形势下加快发展医药和医疗器械产业既有强烈需求也有坚实支撑。面向“十五五”乃至未来更长一段时期,我们要抢抓机遇、抓紧行动,瞄准技术和产业发展趋势,立足广东人口大省民生和医疗的现实需求,以更加有力有效的“政策+工作”,全力推动原料药、生物制药、化学制药、中药、医疗器械、医药商贸流通等各领域在提高竞争力的基础上提升产业规模,加快发展壮大为战略性新兴产业。要高水平建设并发挥好各类创新平台作用,充分运用人工智能赋能产业发展,加强企业、科研机构 and 大学、医院等的协同攻关和产学研合作,实现从源头创新到技术转化再到产业应用的紧密联动,努力产出更多原创性重大成果。要积极鼓励和大力支持研究机构和企业以制度和机制上的创新带动科

技创新,带动新技术新产品新业态新模式的加快应用,加强与社会化专业化研究创新、生产加工、市场营销力量的合作,形成加快发展的良好态势。要以更大力度抓好招商引资、招才引智,坚持引育并举,积极加强与国内外龙头药械企业合作,完善企业梯度培育体系,推动更多企业、技术、人才加速向广东集聚。要打造一流营商环境和产业生态,全面梳理、不断优化政策举措,持续做好涉企服务,推动审评审批流程优化,完善研发创新、临床试验、生产制造、推广应用、商贸流通等全链条支持和服务机制,以更多改革创新积极推动新药新品及早进入应用并不断拓展市场,积极组织企业与金融机构进行对接,为企业发展提供更多各方面社会资源支持,全力推动医药和医疗器械产业高质量发展。(李凤祥 符信)

商务部“老字号嘉年华”重点活动落地广州,汇聚全国超500家老字号企业与非遗品牌

粤港澳协同助推老字号传承拓新

9月11日,在广州中国进出口商品交易会展馆A区4.2馆,卤香、茶香、肉香混在一起,人流在展位间穿梭。2026粤港澳大湾区老字号(文化)博览会在这里启幕。

本届博览会由广东省老字号协会主办,大湾区进出口商业总会、澳门老字号发展协会联合主办,香港品牌发展局提供支持,是商务部2026年“老字号嘉年华”重点活动,主题为“匠心守韵·湾区拓新”。

联动港澳打造“嘉年华”

开幕式上,商务部流通产业促进中心副主任武传亮、广东省商务厅副厅长双德会、海南省商务厅副厅长张春旦、广东省文化和旅游厅一级巡视员吴华钦、广东省老字号协会会长徐伟兵、大湾区进出口商业总会名誉会长蔡毅、澳门老字号发展协会会长叶朝辉等出席。

武传亮在致辞中表示,老字号承载独特技艺、世代匠心与深厚历史文脉,是我国工商业发展的金字招牌,是中华优秀传统文化的鲜活载体,更是民族品牌的宝贵财富。本届博览会集成果展示、经贸洽谈、文化体验于一体,汇聚全国老字号资源,深化协同、联通内外,助力广货行天下,激发大湾区消费市场新活力。

双德会强调,广东各级老字号资源丰富,省商务厅通过政策赋能、搭建平台,推动老字号守正创新、数字化升级、拓市出海。本次博览会联动港澳协同办展,特设广东老字号展示区,促进老字号拓宽市场渠道,创新多元化消费场景。徐伟兵表示,广东省老字号协会将做实文化传播、品牌培育、出海拓市、数智赋能四篇文章,让“老”品牌在新时代站得住、走得远。蔡毅表示,将植根香港、联通内外,助力内地与湾区企业经港出海。叶朝辉期待共塑老字号品牌集群、共拓海外市场、共促文化传承。

开幕式上,老字号产品进驻易捷便利店、南航空厨产品代销签约完成;“老字号×国创机甲”联名发布,以跨界融合激发品牌活力。博览会与广东国际旅游产业博览会同期同馆举办,规划广东老字号展示区、广东老字号企业展



博览会现场的广州酒家展位

受访者供图

区、全国老字号组团展区、港澳老字号品牌展区、非遗及文创产品展区五大特色展区,汇聚全国超500家中华老字号、地方老字号与非遗品牌。

老字号讲述“新故事”

展馆里,潮汕老字号组团参展的展位前最先排起长队。春梅里、日日香、潮乡人、瑞平松发……师傅手起刀落,卤鹅切片码盘,鹅皮酱酱油亮,肉质纹理分明;猪手在盘中堆叠,皮爽肉滑,胶质微微颤动;牛肉丸在滚水中翻腾,一颗颗圆润饱满,弹起时几乎要蹦出锅沿;工夫茶炉上水汽袅袅,茶香混着卤香、肉香弥漫开来。观众一边试吃一边赞叹,沉浸式品尝潮汕味道。

瑞平松发负责人黄永平向记者介绍,该品牌的名称源自潮汕人熟悉的瑞平市场,“很多海内外侨胞回到汕头,都会到我们瑞平的店铺买我们的卤味回去吃。”

为解决保鲜难题,企业研发出常温保质期10个月、不添加防腐剂的卤味产品。目前,这些带着乡愁记忆的产品销往泰国、马来西亚等国家以及我国香港地区,亦在电商平台有所布局。展位上,

一只只卤猪手切成小块供观众试吃,入口弹牙又不失软糯,引得不少人驻足。

另一边,广州本土中华老字号鹰金钱以“三新”姿态亮相。展位顶部休闲鱼零食气模装饰格外醒目,试吃区前排起长队。此次参展,鹰金钱带来广州塔联名产品、休闲鱼零食及咖啡茶饮等新品系列。其中,广州塔联名系列涵盖休闲零食、烘焙、罐头鱼、饮料四大品类10余款产品,将岭南风味与城市地标IP融合,让联名产品从“美食”升级为可带走的“城市礼物”。

羊晚直播推介广货匠心

“欢迎大家来到羊城晚报有料广货广州老字号公司中秋好物专场……”在广州老字号公司展位前,一场别开生面的直播正在进行。当天,羊城晚报“有料广货溯源”系列活动走进博览会现场,羊城晚报记者化身主播,向线上观众推介广式莲蓉月饼等老字号产品。镜头前,主播不仅介绍产品特色,更将一块月饼背后的选料标准、制作工艺和文化故事娓娓道来——从莲子验收到慢火炒蓉,从隧道炉烘烤到冷却包装,

让观众在“买买买”的同时,了解广货承载的匠心与文化。

这场直播,是羊城晚报落实“广货行天下”全年系列行动的一次具体实践。作为省委主管主办的主流媒体,羊城晚报以“政府搭台、媒体赋能、企业唱戏”的模式,打造省级媒体赋能广货的示范工程。项目聚焦广东轻工纺织、食品农产品、家电家居等优势产业赛道,以工厂、产地实景直播为核心形式,形成“品牌传播+直播带货”的完整助销闭环。此次中秋好物专场直播,正是这一模式在老字号领域的落地。直播专区设在博览会现场,主播带观众“云逛展、挑好物”,线上下单、全国配送,让无法到场的消费者也能一键入手广式老字号产品。现场还联动红棉吉他带来乐队驻场演奏,打造“逛展+赏乐+选购”一站式体验。

从溯源工厂到直播带货,从内容生产到产销对接,羊城晚报正以主流媒体的责任与担当,助力广东企业拓销出圈、特色产品直达全国消费者。老字号也在湾区协同、跨界创新与媒体赋能中,写下“传承+创新+全球化”的新注脚。

羊城晚报记者 孙绮曼 陈泽云

全省法院深化扫黑除恶专项斗争 视频会议在广州召开

羊城晚报讯 记者耶敏报道:9月11日,广东省高级人民法院召开全省法院深化扫黑除恶专项斗争视频会议,深入学习贯彻习近平总书记关于扫黑除恶斗争重要指示精神,坚决贯彻落实党中央决策部署,认真落实最高人民法院和全省深化扫黑除恶专项斗争有关会议精神。会议强调,全省法院要坚持长期斗争、依法打击、标本兼治、精准督导,不断提高扫黑除恶的法治化、规范化、专业化水平,为经济社会高质量发展创造更加安全稳定的政治社会环境。

会议指出,开展深化扫黑除恶专项斗争,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,事关社会大局稳定和国家长治久安,是一项重大政治任务、重要民心工程,具有重大现实意义和深远战略意义。全省法院要深入贯彻习近平法治思想和总体国家安全观,深刻认识“深化”的更高标准、更严要求,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来。全省各级法院党组要切实担负起主体责任,充分发挥司法审判职能,把专项治理和系统治理、综合治理、依法治理、源头治理结合起来,以高压态势荡涤污泥浊水,努力建设更高水平的平安广东。

“办案质量永远是刑事审判工作

的生命线。”会议强调,全省法院要准确把握深化扫黑除恶专项斗争的总体要求、工作原则和实施步骤,树牢全局观念、系统思维,坚决打赢深化扫黑除恶专项斗争攻坚战。要突出打击重点,在依法严厉打击传统黑恶势力的同时,聚焦群众反映强烈的突出问题,重点打击利用网络平台“软暴力”手段有组织实施的黑恶犯罪,做到靶向攻坚、打早打小、除恶务尽。要深化“打伞破网”“打财断血”,实现扫黑、除恶、打伞同步推进、一体落实。要全面准确适用宽严相济刑事政策,做到宽严有据、宽严适度、罚当其罪。要坚持严格依法办案,全面落实量刑规范化改革要求,充分用好庭前会议制度,认真细致组织庭审,坚持实事求是,把好案件事实关、证据关、程序关和法律适用关,确保把每一一起案件都办成经得起法律和歷史检验的铁案。针对案件暴露出的行业监管漏洞、基层治理短板,要精准制发司法建议,助推社会治理,推动专项斗争取得常治长效。要建立健全与纪检监察、公安、检察、司法行政等部门的协作机制,强化协同配合凝聚打击合力,以严明的纪律作风、过硬的司法担当,维护司法公正、树立司法权威。

我国提出到2030年进入 世界汽车强国行列

新华社电 工业和信息化部等九部门11日公布《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》,提出到2030年,我国智能网联新能源汽车全产业链优势进一步巩固,进入世界汽车强国行列,国内市场新能源乘用车、商用车在各自领域新车总销量的占比分别达到70%、40%,具备自动驾驶功能的汽车实现规模应用。

智能网联新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向。规划要求巩固和扩大我国智能网联新能源汽车产业发展优势,为实现中国式现代化、全面建成社会主义现代化强国提供有力支撑。

规划提出,关键技术水平有效提升,高速公路、城市快速路、部分城市道路等场景实现高度自动驾驶;行业数智化发展达到较高水平,培育形成若干家进入全球销量前十的整车企业和全球百强零部件企业。与此同时,企业国际化经营能力持续提高,中国汽车品牌具有较高美誉度;汽车产业国民经济支柱地位进一步凸显,在2030年前实现碳达峰,带动供应链加速绿色低碳转型等。

规划围绕提高技术创新能力、推进产业体系优化升级、促进跨界融合发展、构建科学高效的行业治理体系、开创全球产业合作新局面等方面部署重点任务,具体包括:强化关键技术攻关;深化汽车与信息通信融合发展;加强产能预警调控;维护健康有序市场环境等。同步设置4项重大工程和3个重点行动。

聚焦售后服务市场、“人工智能+汽车”等消费者关心的方面,规划提出推动降低维修费用,提升维修服务能力;拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等后市场消费;促进汽车与智能机器人、智能家居、智能穿戴等生态互联;加快完善充换电基础设施,科学合理布局大功率充电设施,补强农村充电设施建设短板等。

下一步,各地区各有关部门将加强组织实施,推动各项政策落地见效,深入推进汽车流通消费改革试点,加快破除汽车流通消费限制性措施,创新汽车购买使用管理模式,深化新能源汽车车险改革,优化商业车险基准费率等。

广州就顺风车新规向社会公开征求意见

拟规定顺风车每天最多接3单 平台不得提供派单、听单服务

羊城晚报讯 记者严艺文报道:日前,广州市交通运输局在官网发布《关于查处城市客运运营道路旅客运输非法营运行为涉及私人小客车合乘认定问题的意见(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),公开向社会征求意见。《征求意见稿》明确了顺风车每天提供合乘出行累计不超过3次,进一步明确了车辆准入标准,单独为新能源车车辆设置了费用分摊的上限。

私人小客车合乘,也称为拼车、顺风车,是指不以营利为目的,由合乘出行提供者通过合乘信息服务平台(以下简称“合乘平台”)事先发布出行信息,出行线路相同的人选择合乘出行提供者的小客车、分摊部分出行成本或免费互助的共享出行方式。私人小客车合乘不属于城市客运或道路旅客运输经营行为,为合乘各方自愿的民事行为,相关权利、义务及安全事故等责任由合乘各方依法、依约自行承担。

《征求意见稿》提出,合乘出行提供者每天提供合乘出行累计不超过3次;其中有跨城出行的,每天提供合乘出行累计不超过2次;免费互助合乘的,合乘出行提供者每天提供合乘出行次数不受限制。

记者梳理发现,在费用分摊标准

方面,现行意见规定:成本费用按合乘里程分摊计算,单位里程分摊费用不得超过本市巡游出租汽车里程续租价的50%,不得设置起步价,不得按合乘时间计费。《征求意见稿》细化了费用分摊标准,在50%的统一上限基础上,单独为新能源车车辆设置了更严格的上限,即不得超过巡游出租汽车里程续租基准价的30%。

《征求意见稿》还对合乘平台责任进行了大幅细化,新增了多项具体要求。其中,要求合乘平台必须核查注册的合乘出行提供者、车辆信息,确保合乘出行提供者、合乘者及合乘车辆的相关信息真实有效;合乘软件的功能应与巡游车、网约车软件功能分别设置,后台数据分开;明确合乘平台不得提供派单服务或听单功能,不得向合乘出行提供者展示或推送乘客出行需求,保证合乘出行提供者事先发布出行信息。

《征求意见稿》新增规定,若合乘出行提供者在一个出行行程中通过多个合乘平台进行合乘,且单位里程合计分摊费用不符合要求,或脱离平台监管转为线下交易的,将被认定为从事或变相从事城市客运或道路旅客运输经营,由交通运输部门依法查处。

2026广州房博会开幕,近30家品牌房企携旗下上百个优质楼盘集中亮相

部分房源享受超百万元优惠

同发布《广州市“好房子”建设和未来发展倡议书》,明确提出,全行业需坚守品质底线,坚持以人为本的设计导向,全力打造全龄友好、功能完备、舒适宜居的高品质住宅。同时,呼吁大力推广绿色智能建造技术,强化全周期运维服务,延伸物业服务链条,并配套完善社区养老、托幼等便民服务。

为了让置业选房更轻松、更高效,本届房博会特设官方政策咨询专区,市及各区分建(房管)等职能部门直接将

“办公桌”搬到了展会现场,消费者可以向工作人员当面咨询置业疑问。

据介绍,此次房博会参展阵容包括广州安居集团、广州城投地产、保利发展、越秀地产、新城市集团、广州地铁地产、保利置业、科学城集团、华润置地、广州工控、国贸地产、新世界中国、中鼎集团、中国金茂等近30家知名房地产企业,项目涵盖刚需首置、品质改善等多种类型。

部分房企给出总价百万元的优惠力

度,新城市集团现场负责人在接受记者采访时表示:“我们单套房款总价优惠100万元以上,叠加四重大礼,综合让利超过320万元,诚意满满,仅限活动3天,且都是现房,即买即办证即入住。”

记者了解到,本届房博会采取“线上+线下”双线并行的方式,线上展示通过“广州市房地产行业协会”微信小程序开展,计划持续至10月7日,方便消费者在国庆黄金周期间随时查阅参展项目信息、户型面积及价格优惠。