

手机三巨头谁能胜出折叠屏？

华为、小米、苹果同台竞技，对决“万元机”

行业 透视

文/图 羊城晚报记者 潘亮

9月7日，华为与小米同日发布折叠屏新品，起售价分别为19999元与10999元，抢先卡位万元以上手机市场；而苹果首款折叠屏iPhone在北京时间9月10日凌晨亮相，国行起售价高达15999元。手机三巨头近期罕见地在折叠屏手机赛道正面相遇。

在这场“三国杀”背后，折叠屏手机目前仅占全球智能手机约2%份额，但调研机构Counterpoint Research预测今年年底全球折叠屏累计出货量将突破1亿部。上游存储芯片涨价与消费K型分化交织，折叠屏手机能否从“小众贵价”走向“国民手机”，成为最大悬念。

万元机定价权战事升级

9月7日下午，广州大湾区文化体育中心，华为常务董事、终端BG董事长余承东身后巨屏跳出“19999元起”，三折叠Mate XT 2顶配标到24999元。同一天，小米发布小米18 Fold，起售价为10999元，成为小米迄今最贵手机。两家赶在苹果发布会前抢跑，不仅是产品节奏对撞，更是在万元高端市场提前锁定定价权。

苹果首款折叠屏iPhone在北京时间9月10日凌晨亮相，国行起售价15999元，10月16日预售、10月23日发售。这也是苹果新CEO特努斯上任后的首场重大发布会，外界视为苹果近年来最重要的硬件形态变化之一。

对此，天使投资人、资深人工智能专家郭涛认为，涨价潮是推手。AI产业爆发式增长抢占存储芯片产能，部分手机芯片采购价涨幅超过300%，新旗舰芯片价格突破2000元。成本层层传导，原本分散在两三个月的发布周期

被集中压缩到9月。厂商不敢拖延，怕热度被抢，怕销量被淹没。在多重压力下，今年新机关键词只有一个：贵。

华为独占国内六成份额

IDC今年一季度数据显示，国内折叠屏手机市场华为独占60%，荣耀以21%位居第二，OPPO、vivo、小米分列第三至第五位，份额分别为6%、5%、4%。从全球维度来看，调研机构预测苹果入局后将迅速改变格局：2026年苹果折叠屏iPhone出货量最高600万部，占全球25%跃居第二，仅次于三星38%，领先华为22%。未发先“锁定第二”，也许靠的是苹果品牌势能与高端用户基础。

但用户侧情绪复杂，华为三折叠开启预订后线上渠道“秒空”，说明创新溢价仍有人买单。

与此同时，更多消费者在重新计算“值不值得”。有网友调侃：“我的工资还停在几年前，可手机价格已经跑到未来了。”今年上半年国内智能手机整体

出货量同比小幅下滑，折叠屏价格仍是直板机三倍。郭涛强调，目前，消费市场呈K型分化：一端为情绪价值与形态创新付费，另一端转向极致理性。折叠屏手机能不能成为国民手机，答案不在发布会现场，而在年底出货量榜单、软件生态和用户口碑里。

谁能跳出内存涨价泥潭

“折叠屏目前仅占整体智能手机约2%，增长空间大，但普及需数年。”调研机构Counterpoint副总监Liz Lee指出，苹果入局前，三星和华为已在阔折叠等形态上展开竞争；苹果首款折叠屏初期产能严重受限，有消息称每天仅生产数百部，销售和交付难以短期起量。苹果2026年出货量上限600万部，即便销售窗口期短，仍将占据25%份额跃居第二，足见其品类影响力。

值得注意的是，市场不会只给苹果时间。市场人士预测，到2027年全球折叠屏出货量将同比增长37%，苹果全



消费者正在挑选手机等产品

年销量有望翻倍以上增长，份额或达40%；三星Galaxy Z Fold8、华为Pura X Max也在积蓄势能。摩托罗拉、荣耀、谷歌、vivo、OPPO均在研发包括大尺寸机型在内的新款折叠屏。国产厂商的底气并非只靠堆料：近年来国内柔性OLED良率提升、铰链技术突破，在一定程度上对冲了通用存储芯片涨价压力。三折叠热度本质是市场对“创新溢价”的投票，它不只是把屏幕变大，还是重构移动终端使用场景。高端化战略正从参数竞争转向体验竞争，谁能率先跳出“内存涨价”泥潭，谁才能拿到通往下一阶段的船票。

Counterpoint Research研究总监认为，苹果入局将进一步加剧高端市场竞争，但折叠屏目前占整体智能手机份额很小，品类仍有机会扩大。三星持续推动创新，华为在中国市场依然强劲，越来越多OEM厂商研发新形态，更广泛参与将推动市场未来几年持续扩张。美国银行分析师则提醒，特努斯面临保持盈利同时重振创新惊喜的挑战。9月发布会只是开局，真正的胜负将在产能爬坡、软件生态和用户体验的漫长赛跑中见分晓。

江门福彩慈善助学步履不停

近日，江门市民政局联合多家爱心单位，在广东江门幼儿师范高等专科学校举办2026年“中华慈善日”主题宣传活动，同步开展“蒲公英关爱行动”助学金颁发仪式。江门市福利彩票发行中心相关负责人、江门市慈善会副会长共同向2026年受助学生所在学校代表颁发助学金。

2026年，“蒲公英关爱行动”帮扶12所高中的31名家庭困难的应届毕业生上大学，资助标准为每人5000元，合计发放助学金15.5万元。

“蒲公英关爱行动”是江门市慈善会联合江门市福彩中心于2016年发起的品牌慈善助学项目，项目汇聚社会爱心，精准帮扶困难学子，助力他们通过知识改变命运，如同蒲公英一般播撒爱的种子。项目至今已开展11年，江门市慈善会搭建“爱心桥梁”，汇集各方爱心捐赠，设立“江门福彩阳光关爱基金”，累计帮扶困难学子超590人次，发放助学金逾160万元。

相关负责人表示，“蒲公英关爱行动”的持续开展，离不开各界爱心单位与热心人士对慈善事业的大力支持。一张张福利彩票，承载着购彩者的爱心与善意，肩负“扶老、助残、救孤、济困”的公益使命，为困难学子保驾护航，江门福彩将继续广泛动员社会爱心力量，携手帮助困难学子，让慈善的种子温暖传递。

（黄颖琳 梁一鸣）

佛山彩民喜提20万元刮刮乐大奖

计划用作孩子的教育基金

文/羊城晚报记者 黄颖琳
通讯员 周子琴 插图/采采

记者从佛山市福彩中心获悉，佛山市44130556福彩销售站点传出中奖喜讯，一位彩民在该站点购买“百发百中”刮刮乐即开票（面值5元），幸运刮出一等奖，中奖奖金为20万元。

近日，中奖者黄女士前往佛山市福利彩票发行中心办理兑奖手续。据她介绍，自己平时偶尔购买刮刮乐，既当作休闲消遣，也借此支持公益事业。当天，她途经44130556福彩销售站点，进店选购了两张刮刮乐，没想到刮开第一张便收获惊喜。“太幸运了，好运爆棚！”黄女士笑着说。谈及奖金规划，黄女士表示将用作孩子的教育基金，为孩子的成长保驾护航。

“百发百中”刮刮乐即开票以蓝天与绿茵球场为基调，动感足球图案醒目亮眼，整体设计充满运动氛围感，为购彩者带来兼具竞技趣味与幸运期待的刮奖体验。该款游戏有5元、20元两种面值，5元面值最高奖



金为20万元。

坚守公益初心，汇聚爱心力量。中国福利彩票为社会福利和公益事业而生，由国家特许发行，以筹集公益金为目的，始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。每售出一张10元的刮刮乐即开票，其中2元转为彩票公益金，主要用于补充社会

保障基金、支持教育助助学、发展残疾人事业、救助大病困难群体、补助城乡医疗救助基金以及扶贫等社会公益事业；重点用于老年人、残疾人、孤儿、留守儿童、困难群众等社会福利事业。其中，中央彩票公益金的60%用于补充全国社保基金，惠及民生。

肇庆福彩

助力销售场所形象“焕新出彩”

近年来，肇庆市福彩中心积极推动福彩销售场所形象升级，以提升品牌软实力和服务硬支撑为抓手，按照彩票行业标准化、规范化、公益化三位一体的建设要求，推动老站点焕发新活力。

今年上半年，肇庆福彩探索“福彩+救助”服务模式，将首批销售场所升级为“福彩公益驿站”，让销售场所积极发挥公益阵地的功能，以“小网点”彰显“大担当”。在不断优化购彩环境的同时，擦亮福彩“公益、责任、阳光”的品牌价值，为肇庆社会福利和公益事业的发展注入源源不断的动力。

下半年，肇庆福彩继续推动销售场所形象升级，对符合条件的商业综

合体业态中仅代销“刮刮乐”即开型福利彩票的销售场所给予扶持，销售场所升级后将以崭新形象投入运营，为彩民提供更好的购彩环境和服务体验。

相关负责人表示，肇庆福彩通过系列帮扶举措，推动销售场所建设工作，改造后的销售场所焕然一新。同时，引导销售场所从单一购彩功能向公益服务延伸，走“标准化建设、规范化运营、公益化发展”之路。升级后的福彩销售场所形象更为年轻时尚，不仅是社会公众日常休闲歇脚、安心购彩的销售站点，更是传递公益温暖、彰显福彩社会责任担当的窗口。

（黄颖琳 陈海勇）



合伙开店(上)

插图:采采



这时，贺东的手机响了，是单位有事找他。他和刘梅加了微信后就匆匆走了。

刘梅却没有走，对彩票店老板说：“小琪，我待会去吃麻辣烫，要不要给你带一碗？”小琪点头，说：“好呀，我要微辣。”

（熊燕）

双色球：05、09、14、16、25、27
后区：01、03、08。
福彩3D：04、06、09。



彩票开奖公告栏

开奖时间：2026年9月11日

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心 授权发布

快乐8

第2026244期

本期销售金额:147771044元

广东省销售金额:12956354元(未计深圳市)

中奖号码									
53	08	65	73	04	61	63	79	34	46
71	47	12	59	55	10	78	01	07	56

奖项	每注金额(元)	奖项	每注金额(元)
选十中十	5000000	选七中七	8500
选十中九	8000	选七中六	300
选十中八	720	选七中五	30
选十中七	80	选七中四	4
选十中六	5	选七中三	2
选十中五	3	选六中六	280
选十全不中	2	选六中五上奖	2120
选九中九	250000	选六中五	30
选九中八特别奖	166666	选六中四	10
选九中八	2000	选六中三	3
选九中七	225	选五中五	1000
选九中六	22	选五中五上奖	400
选九中五	5	选五中四	20
选九中四	3	选五中三	3
选九全不中	2	选四中四	93
选八中八	50000	选四中三	5
选八中七	800	选四中二	3
选八中六	80	选三中三	52
选八中五	10	选三中二	3
选八中四	3	选二中二	19
选八全不中	2	选二中二上奖	6
		选一中一	4.5

浮动奖池累计金额:58016484.10元
固定奖池累计金额:264190063.38元
本期兑奖截止日为2026年11月10日,逾期未兑奖视为弃奖,以福彩中心公告为准。

3D

第2026244期

中奖号码	百位	十位	个位
	6	5	4

奖项	中奖注数(注)	单注中奖奖金(元)
单选	1255	1040
组选3	0	346
组选6	3087	173
1D	173	10
2D	28	104
通选1	5	470
通选2	4	21
包选三全中	0	693
包选三组中	0	173
包选六全中	0	606
包选六组中	0	86
和数15	47	15

本期销售额:3627494元;本期中奖总金额:1847032元;奖池金额:673405元。兑奖期限:自开奖之日起60个自然日内,逾期未兑奖视为弃奖,弃奖奖金纳入彩票公益金,以福彩中心公告为准。

七星彩

第26105期

本期开奖号码: 5 9 9 5 3 3 + 0

等级	中奖注数	单注奖金(元)	应派奖金合计(元)
一等奖	1	5000000	5000000
二等奖	9	69367	624303
三等奖	45	3000	135000
四等奖	1552	500	776000
五等奖	23612	30	708360
六等奖	873727	5	4368635
合计	898946		11612298

全国销售金额:24961344元。
286894720.64元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2026年11月10日,逾期作弃奖处理。

排列3排列5

第26244期

排列3	6	2	0		
排列5	6	2	0	4	3

中奖情况						
	全国销量(元)	本省销量(元)	全国中奖注数	本省中奖注数	单注奖金(元)	
排列3	直选		10837	611	1040	
	组选3	47233440	2343852	0	0	346
	组选6			47359	2070	173
排列5	24783334		50		100000	

35744113.92元奖金滚入下期排列3奖池。
21168085.78元奖金滚入下期排列5奖池。
本期兑奖截止日为2026年11月10日,逾期作弃奖处理。