

共担时代责任 勇做先锋力量

——在金砖国家领导人第十八次会晤第一阶段会议的讲话

(2026年9月12日,新德里)
中华人民共和国主席 习近平

尊敬的莫迪总理,
各位同事:

很高兴同大家相聚在新德里,感谢莫迪总理和印度政府的周到安排。

今年是金砖国家合作20周年。20年来,金砖合作机制不断发展壮大,展现出蓬勃生机活力,成为当今世界最具影响力的新兴市场和发展中国家合作平台。

这是自立自强的20年。金砖国家作为全球南方第一方阵,坚持独立自主,积极探索符合自身国情的发展道路,成为新兴市场和发展中国家联合自强的典范。

这是风雨同舟的20年。金砖国家不畏艰难、砥砺前行,携手应对国际金融危机、新冠疫情、气候变化等挑战,坚定维护全球南方共同利益,为世界提供稳定性和正能量。

这是成果丰硕的20年。金砖国家实现历史性扩员,建立起全方位、多层次合作架构,不断深化贸易、投资、金融、科技等合作,迈入“大金砖合作”高质量发展新阶段。

当前,世界百年变局加速演进,全球南方卓然壮大,世界多极化不可阻挡。与此同时,单边主义、强权政治逆流涌动,多边主义和国际秩序受到冲击,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。我提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,就是为了破解这些赤字,推动建设一个更加美好的世界。金砖国家要坚定站在历史正确一边,勇做时代先锋,引领国际秩序朝着更加公正合理的发展方向发展,携手推动构建人类命运共同体。

第一,金砖国家要做促进创新发展

的先锋。以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革加速突破,深刻影响世界发展格局。金砖国家要牢牢把握主动权,加强人工智能合作,鼓励开源开放、合作共享,推动务实合作向新而行、向高攀登。不久前,中方携手各方推动成立了世界人工智能合作组织,并面向金砖国家等建设国际人工智能应用合作中心,为全球尤其是全球南方国家加强人工智能合作搭建了重要平台,欢迎金砖各国积极参与。在此,我提出金砖国家人工智能赋能新型工业化倡议,愿同各方共同打造更多研发和应用成果,深化产业链供应链合作。事实必将证明,“脱钩断链”阻碍不了我们的发展进程,“小院高墙”只会禁锢自己、割裂世界。

第二,金砖国家要做维护和平稳定的先锋。当今世界很不太平,变和乱的

一面更加突出。归根到底是战后国际秩序发生动摇,联合国宪章宗旨和原则没有得到有效遵守。金砖国家应该站稳立场、主持公道,为消弭战乱、维护和平而努力。要秉持共同、综合、合作、可持续的安全观,反对冷战思维和阵营对抗,反对侵犯别国主权、干涉别国内政,建设性参与热点问题解决,为寻求标本兼治之道作出金砖独特贡献。

中东海湾局势仍在复杂演变。这场战事给地区各国人民造成严重损失,也不符合国际社会共同利益。我提出维护和促进中东和平稳定的4点主张,旨在呼吁缓局降温、止战促和。有关各方要坚持政治解决方向,推动实现永久全面停火。要重视解决根源性问题,重建地区国家互信,构建安全新架构。巴勒斯坦问题始终是中东问题的核心,其根本出路是落实“两国方案”、实现巴以

和平共处。中方愿同金砖成员一道,为实现中东海湾地区和平安宁发挥应有作用。

第三,金砖国家要做推动文明互鉴的先锋。和羹之美,在于合异。金砖国家传承古老文明、孕育多元文化,应当成为不同文明包容共存的百花园。要弘扬全人类共同价值,倡导文明交流互鉴、和合共生。要办好金砖国家人文交流论坛,分享治国理政经验,为国与国关系稳定发展汇聚正能量。深化文化、旅游、教育等合作,加强青年交流,促进民众常来常往、相知相亲。

第四,金砖国家要做改革完善全球治理的先锋。构建什么样的全球治理体系,决定着人类社会前途命运。金砖国家要顺应国际关系民主化大势,推动构建更加公正合理的全球治理体系,维护联合国权威,反对退群毁

约和另起炉灶。支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,推动世界贸易组织改革,反对滥施关税,抵制一切形式的保护主义措施。引领网络、外空、深海等新疆域全球治理,提升全球南方国家话语权。

各位同事!

二十年风雨兼程,团结合作始终是金砖事业发展的力量之源。我们要坚持坦诚相待、求同存异,尊重彼此核心关切,以沟通对话增进相互理解、妥善处理分歧,确保金砖合作行稳致远。

中国将于明年接任金砖主席国,主办金砖国家领导人第十九次会晤。中方愿以此为契机,同各方凝聚共识、开创未来,开启金砖合作第三个“金色十年”,共创繁荣进步的光明前景。

谢谢大家!

新华社新德里9月12日电

广货行天下

2026广东现代化海洋牧场产品产销对接会举行

“媒体+”系起粤海粮仓产销对接纽带

统筹/许悦 文/羊城晚报记者 郑雅玲 许悦 陈羽佳 卢佳圳 江皓轩

9月12日,“媒体+广货行天下·2026广东现代化海洋牧场产品产销对接会”在玉湖冷链(广州)交易中心举行。本次活动由羊城晚报报业集团(羊城晚报社)、玉湖冷链(广州)交易中心主办,汇聚国内渔业行业协会、冷链枢纽、主流媒体、海洋牧场建设主体、市场商户等多方力量,立足广东海洋强省建设布局,聚焦广东现代化海洋牧场产品产销对接,助力广东鲜品走向全国、走向世界。

聚力打响“粤字号”渔业品牌

作为全国海洋经济第一大省,广东立足“大食物观”,深耕“蓝色粮仓”,水产品总产量、渔业产值、水产养殖产量、海水鱼养殖产量等渔业主要指标均居全国首位。2025年,全省海水养殖产量达386.93万吨,其中海水鱼养殖产量103.5万吨,占全国近一半。今年8月,广东召开全省现代化海洋牧场全产业链建设视频会,全力发动国企加大投资,预计到2030年,全省国资国企参与现代化海洋牧场项目投资总额将超1000亿元。

如何助力现代化海洋牧场实现从“产品走量”向“品牌出圈”跨越?此次羊城晚报和玉湖冷链联手,发挥“媒体+”力量,借力“广货行天下”行动,集中力量打响“粤字号”渔业品牌,助力

产销对接。

活动把海洋牧场养殖端、物流端、采购端资源聚合在一起。玉湖冷链提供海产品锁鲜、仓储物流的解决方案;中国渔业协会水产商贸分会、中国渔业协会两岸渔业合作分会等导入采购资源与金融资源;羊城晚报发挥“媒体+”力量赋能品牌建设,多方形成合力,系起粤海粮仓产销对接纽带。

打通海产“深海到餐桌”通道

产销对接会现场“鲜味浓度拉满”,上千种水产冻品集结,来自不同海域、不同产地的海产品汇聚于此,与采购商等达成合作。

玉湖冷链(广州)交易中心副董事长张春华表示:“从深远海网箱到百姓餐桌,中间离不开一个高效、稳定的冷链流通体系,这正是玉湖冷链的核心价值所在。我们不仅是‘大冷库’和‘大市场’,更是连接产地与市场、生产与消费的‘加速器’,希望通过一系列产销对接活动,助力海洋牧场的优质产品从渔港直达餐桌。”

据介绍,该园区已入驻600余家覆盖冷链食品全品类的主流龙头企业,汇聚了超千种水产冻品,有湛江金鲳鱼、茂名白对虾等广货精品,也有北冰洋甜虾、智利帝王蟹等高端海鲜,还有大连辽参、广西鱿鱼等各地



与会嘉宾在玉湖冷链(广州)交易中心实地调研、洽谈对接
羊城晚报记者 梁喻 江皓轩 摄

优品。

“广东大力推进现代化海洋牧场建设,耕海牧渔,培育出一批品质优良的深远海养殖水产品。”中国渔业协会水产商贸分会副会长兼秘书长袁道亮认为,“只有畅通流通渠道,才能把海洋牧场的生态优势、品质优势真正转化为市场优势、经济效益”。他表示,中国渔业协会水产商贸分会愿意充分发挥行业组织的纽带作用,链接全国水产经销商、商超、餐饮、预制菜采购

资源,助力广东海洋牧场优质产品对接全国大市场,让广东深海好鱼走出湾区、走进全国千家万户。

中国渔业协会两岸渔业合作分会秘书长林于顺表示,广东海洋牧场水产资源禀赋突出,拥有大量优质供应企业。期待借此契机,与广东海洋牧场水产企业建立常态化对接,开展务实采购合作,提供集采对接、贸易融资等金融赋能服务,助力广东好鱼销往全球。

11块巨型“积木”精准拼装

狮子洋通道跨西樵水道钢桁梁桥合龙



正在进行吊装的狮子洋通道跨西樵水道钢桁梁桥 通讯员 陈于思 摄

广东十类出生缺陷救助项目开放申请 最高补助3万元

羊城晚报讯 记者朱嘉乐、通讯员粤卫信报道:9月12日是预防出生缺陷日,今年活动主题为“科技赋能出生缺陷防治服务”。记者从广东省卫生健康委获悉,今年广东开展十类出生缺陷救助项目,覆盖孕妇、新生儿、18岁以下患儿,目前已开放申请,最高补助3万元。

据悉,“十五五”时期,广东省依托中国出生缺陷干预救助基金会出生缺陷救助项目,开展十类救助项目,包括:先天性结构畸形救助、遗传代谢病救助、功能性出生缺陷疾病救助、危重新生儿救助、实施辅助生殖治疗的遗传病高风险家庭救助、新生儿遗传代谢病诊断、新生儿听力障碍诊断、胎儿结构异常产前诊断、胎儿宫内治疗、出生缺陷疑难疾病诊断。

“让歌曲成为城市文旅宣传新范式”

问:2026年8月,由酷狗音乐等主办的首届流行音乐创作大会在广州举行。如今,许多地方很看重一首歌带火一座城的力量。您如何看待这种力量?

答:今年年初,《嘉禾望岗》这首歌火遍全网,它让广州一座地铁站变成全网热点,很多人想来这个地铁站打卡,到这里追寻逝去的记忆。还有很多人听了《可可托海的牧羊人》之后,觉得可可托海是一生必去的地方,这首歌3年带给当地的文旅收入是20亿元,这也是一首歌曲带来的价值。

问:在您看来,音乐能为城市发展提供哪些助力?

答:酷狗音乐在坚定推进“一城一歌”计划,让歌曲成为城市文旅宣传的新范式。大家先喜欢这首歌,再去探究城市背后的故事和产业,通过音乐赋能城市文旅产业发展、提升城市知名度,这是我们平台希望去做的。

问:推进“一城一歌”,大湾区这方面的音乐资源多吗?

答:大湾区沉淀了很多好听的、具有很强生命力的歌曲,我们希望这些歌曲能够更多地平台上被看到、被听到。

“音乐创作不再是少数人的专利”

问:酷狗音乐的公司名称中有“科技”二字,科技人员占公司员工的比例有多大?

答:达到70%。一方面,科技是酷狗音乐最大的标签;另一方面,我们也在不断推出更多的“黑科技”。比如蝰蛇音效,它会探测人耳模型,不断地根据人耳模型去适配不同的耳机型号,给出最适配的音质音效。

问:如今,人工智能应用于千行百业,其介入音乐创作的情况是怎样的?

答:在创作端,我们通过AI辅助创作。比如,音乐人在没有找到灵感的时候,可以哼唱一段旋律,AI可以给其智能补全。再比如,智能作词平台也能让作词人在灵感没有喷涌时找到创作灵感。

截至目前,在酷狗音乐,用AI唱歌和AI做歌的用户,已经超过1000万,发表了接近2000万首作品。越来越多的用户用AI创作歌曲表达情感。现在我们常提新大众文艺,音乐创作已不再是少数人的“专利”,而是每个人都能做的事情。这是真正的“全民创作时代”——人人都是音乐人,人人都是文化传播者。

问:酷狗音乐走过了20多年,坚持了什么,变化的又是什么?

答:纵观酷狗音乐发展的22年,始终坚持用科技创造音乐的无限可能,不变的是对用户体验的坚持和对技术创新的追求,变化的是不断突破边界,追求用户体验的极致。

“华语音乐出海迎来前所未有的时代机遇”

问:包括《一路生花》在内的很多优秀歌曲,在海外也备受喜爱。这是怎么做到的?

答:随着我国国家综合实力越来越强,国人也更加自信,更多好的品质音乐能够走出国门被听到。3年多前,我们就想着如何把中国好的品质音乐推广到海外去。

我们先把原版推出去,很多海外用户发现旋律非常好听,但听不懂中文,我们就想着出一些本地化语言的版本。我们找当地的音乐人重新填词,再进行宣推,传播量一下就上来了。我们还发现,一些歌曲在海外走红之后,国内中文版本的播放量也会随之增高,很多海外用户找来中文版本,形成对中国文字甚至中国文化的了解。这也让我更加坚信:语言的尽头是音乐,音乐是无国界的。

问:酷狗音乐出海的重点区域是哪里?未来有怎样的布局?

答:酷狗音乐选择把东南亚作为音乐出海、文化出海的重点区域。未来,我们尝试将东南亚模式复制到欧洲、美洲更多国家,目标是让世界的歌单里有更多优秀中文歌曲。

问:走在音乐出海路上,您看到了什么?

答:虽然面临文化差异等挑战,但中国的声音、国际声量在逐步提高。当下,我们深切地感受到,华语音乐出海迎来了前所未有的时代机遇,一个显著的信号是,在一些海外主流社交平台上,现代华语流行音乐的话题热度,呈爆发式增长。

问:2025年,中国音乐产业总规模突破5000亿元。从PC时代到AI时代,越来越多的音乐企业把目光投向更广阔的世界版图。您怎样看待音乐企业文化出海的使命?

答:作为中国文化出海的重要力量,我们不仅希望在全球数字音乐市场持续提升竞争力,更希望以音乐为桥梁推动中国音乐、中国故事、中国文化走向世界、深入人心。这是值得长期坚守的一份文化使命。我们未来3到5年的目标,是希望把酷狗文化的厂牌做成世界前五的版权公司、唱片公司。

问:作为一家在广东扎根、成长的企业,您怎样看待广东这片发展土壤?怎样看待企业与时代的关系?

答:广东孕育了非常多的优秀科技企业,酷狗只是其中一家。酷狗这20多年,踩准了PC互联网、移动互联网、AI应用三个浪潮,这不是运气,而是对技术趋势的笃定。时代造就了酷狗,酷狗也用音乐回应了时代。

音乐产业的繁荣从来不是靠一个平台的独奏,而是靠一群同行者的合奏。我们想要建设的不是一座孤峰,而是一座连绵的山脉。时代给了中国更大的舞台,期待音乐平台和中国音乐人一起创造兼具时代特征和群众喜爱的品质好歌。