

筑牢金砖合作根基 壮大全球南方力量

——在金砖国家领导人第十八次会晤第二阶段会议的讲话

(2026年9月13日,新德里)
中华人民共和国主席 习近平

尊敬的莫迪总理,各位同事:

感谢莫迪总理和印度政府主办这次会议。

当前,世界百年变局加速演进,全球南方群体性崛起,成为推动世界多极化的关键动力。与此同时,国际形势变乱交织,各种风险挑战层出不穷。要让世界稳下来、好起来,金砖国家必须把握历史主动,团结广大全球南方国家,在国际事务中发挥积极、稳定、向善作用,增进人类共同福祉。

没有规则的世界就像没有红绿灯的十字路口,混乱、失序不可避免。公平正义是人心所向,国际规则应该由各国共同书写,“强权即公理”的逻辑行不

通、早就应该摒弃。全球南方国家要共同捍卫国际法治,维护主权平等、不干涉内政、和平解决争端等国际关系基本准则,确保国际法和国际规则平等适用、不搞双重标准。

国家无论大小、强弱、贫富,都是国际社会平等一员。全球南方国家要高举多边主义旗帜,维护联合国权威和作用,支持多边机构改革增效,为各国平等参与国际事务提供保障。推动世界贸易组织改革保持正确方向,维护最惠国待遇等原则,积极探索制定面向未来的新规则。支持新开发银行运营发展,促进全球南方合作。改革完善国际金融架构,提高发展中国家代表性 and 发言权。

济大事者,必以人民为本。全球南方国家要坚持以人民为中心的发展思想,推动落实联合国2030年可持续发展议程。中方提出全球发展倡议5年来,已经同各方共同开展2000多个合作项目,培训各类人才超过20万名,惠及120多个国家的人民。中国对外开放的大门会越开越大,已经对53个非洲建交国全面实施零关税举措,将继续扩大自主开放、单边开放,同各国共享发展机遇。

面对层出不穷的全球性挑战,应当标本兼治、综合施策。全球南方国家要携手推进安全治理,共同应对传统和非传统安全威胁。完善全球气候治理,推动《巴黎协定》全面有效实施。秉持以

人为本、向上向善理念,加快形成具有广泛共识的全球人工智能治理框架,让新兴技术照亮共同繁荣之路。

各位同事!“金砖”要有大作为、实现大发展,就必须筑牢务实合作根基。我们要发挥背靠新兴市场、联结全球南方的优势,坚持开放合作、互利共赢,维护产业链供应链稳定畅通,培育一体化大市场。要打造创新孵化器,升级传统产业,发展新兴产业,布局未来产业。为此,我提出5项倡议。

一是人工智能开源普惠倡议。中方将率先建设金砖国家人工智能开源专区,支持大语言模型开发和应用合作,开展人工智能专题研修培训,构建

人工智能开放生态。

二是贸易投资便利化倡议。中方提议建设金砖国家特殊经济区伙伴关系,设立智能门户,开展政策对接,打造开放发展新高地。中方将于明年举办金砖国家服务贸易论坛,培育经贸合作增长点,欢迎各方积极参与。

三是数字产业合作倡议。中方将推动建立金砖国家数字产业云平台,开展数字技能培训、技术交流、产业对接,共促数字经济的发展。

四是智能制造合作倡议。中方愿通过实施倡议,协助金砖国家建设智能工厂,打造标准规范体系,共同推动制造业转型升级。

五是科技育才倡议。中方提议建

立金砖国家工程师培养联盟,开展工程师联合培养和标准互认。中方将实施金砖国家青年科创交流计划,培养更多高端科创人才。

各位同事!今年是中国“十五五”开局之年。“十五五”规划既是中国自身的发展蓝图,也是面向世界的合作清单。中国将持续推动高质量发展,扩大高水平对外开放,落实全球发展倡议,推进高质量共建“一带一路”,同世界各国共享机遇、共创繁荣。让我们勠力同心,携手推进“大金砖合作”,共同书写全球南方团结出新篇章!

谢谢大家!
新华社新德里9月13日电

2026广东旅博会收官

超16万人次共赴盛会 产业与消费双向破壁

羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣 谭芷欣

13日,为期三天的2026广东国际旅游产业博览会(以下简称“旅博会”)在广交会展馆圆满落幕。这场深耕湾区、辐射全球的文旅盛会,吸引近50个国家和地区、1200余家文旅机构企业参展,累计迎来超16万人次的专业客商与市民游客,现场旅行社及OTA(在线旅游平台)交易额突破8000万元。通过举办近50场产业对接、资源推介、文化惠民主题活动,完成有效供需配对5000余次,有力促进了文旅产业链上下游的深度对接、协同发展。

同步举行的2026广东金秋文旅消费季暨文旅产业招商推介会,现场重大文旅项目签约金额超过115亿元,推动文旅消费提振与产业投资增效协同并进。

不同于往年以“展示为主、推介为辅”的办会模式,今年的旅博会实效突出,全程围绕“资本对接、产业交易、惠民消费”三大主线发力,实现从“站台亮相”到“落地成事”的质变,交出了一份产业提质、市场升温、全民受益的高质量答卷。

优质资源撬动百亿级项目

文旅产业高质量发展,核心在资源、关键在项目、支撑在资本。本届旅博会打破传统浅层资源推介模式,聚焦优质文旅资源盘活、重点项目落地、产业资本精准匹配,搭建起政企、银企全链条对接平台,让岭南优质文旅资源精准对接市场活水。

在2026广东金秋文旅消费季暨文旅产业招商推介会上,广东省文化和旅游厅集中释放全省21个地市145个优质文旅招商项目,覆盖滨海度假、森林康养、数智文旅、农文旅融合、民宿集群等热门赛道,总投资规模约500亿元。精准的项目供给、完善的产业配套,叠加暖心的金融政策,持续吸引头部企业与资本扎堆布局。

实打实的签约数据印证对接成效。大会前后,56个文旅合作项目落地,总签约金额突破200亿元。展会现场,25个项目、46家单位完成签约,金额超115亿元,包含3个超10亿元标杆文旅项目。复星旅文、携程集团、锦江酒店等头部企业纷纷落地新布局,深耕非遗IP、入境游标杆项目等全新赛道。

从“形象展台”到“产业交易主场”

历经18年深耕迭代,旅博会完成了一次关键性产业升级:告别“重展示、轻交易,重流量、轻实效”的传统展会形态,全面确立“撮合交易、精准对接、落地变现”的B2B核心逻辑,成为国内文旅行业供需匹配、内外联动、跨界融合的核心交易主场。

本届旅博会创新搭建“展前AI预约撮合、展中面对面洽谈、展后常态化跟进”的全周期服务体系,依托10万+行业数据库,联动全国近20家文旅协



旅博会现场 主办方供图

金秋消费季点燃出游热潮

会,精准邀约31个海内外专业买家团到场,三天累计完成有效供需配对5000余次,让产业链上下游对接效率大幅提升。“以往对接广东各地文旅资源,需要逐一沟通耗时成本极高,而在旅博会三天就能一站式对接全部资源,极大降低了沟通成本。”河南职工国际旅行社有限公司总经理田富军的感触,道出了众多省外采购商的心声。他此次采购方向从传统城市游转向旅居康养和研学等参与性更强的产品,重点对接韶关、肇庆、清远三地,预计采购金额100万至500万元,同时与南非、韩国、老挝等国际展商达成初步跨境合作意向。

粤港澳文旅产业协同合作愈发紧密,产业链分工愈发清晰。香港中国旅游协会理事简欢裕表示,粤港文旅互补共生,香港主打国际客源引流,广东承接落地服务,而旅博会正是两地标准互通、资源互配、客源互送的核心平台。他认为,当下文旅竞争早已脱离低价“内卷”,广东差异化的文化体验、完善的跨境服务,才是抢占国际市场的核心优势。

交易场景的持续拓宽,成为本届旅博会的一大亮点。展会打破传统线路、酒店采购的单一交易模式,催生了全新跨界交易场景:国际医疗旅游展区首次亮相,6家三甲医院联动推出跨境康养、远程会诊等一体化服务;文旅新质生产力展区集中展示AI伴游、智慧景区等数字化工具,推动科技从“展品”走向“实景应用”;低空文旅、游艇装备等文旅硬件集中亮相,借力大湾区游艇自由行政策红利激活水上文旅新赛道……

从旅行社客源对接、邮轮项目签约,到民宿集群跨界合作、数字文旅项目落地,本届旅博会用实打实的成交成果证明:文旅展会的价值,早已从“展示城市形象”升级为“赋能产业交易、重构产业生态”。

产业端深耕招商对接、夯实发展根基的同时,消费端同步发力、升温造势。与本届旅博会联动启动的2026广东金秋文旅消费季,通过“政府政策补贴+企业全域让利”的双轮驱动模式,叠加近万款惠民文旅产品,形成政策赋能、市场响应、全民参与的消费合力,提前点燃中秋、国庆双节文旅消费热潮。

本次金秋文旅消费季推出重磅惠民举措,补贴总额从2025年的2000万元提升至3000万元,补贴覆盖面进一步拓宽,单笔最高“减500元”的大额补贴力度空前,财政补贴撬动比例超1:8。在政策引导下,全场参展旅行社、景区、酒店、OTA平台积极响应,集中上架近万款特价线路、惠民套餐、专属折扣产品,覆盖周边微度假、跨省深度游、跨境休闲游、康养研学游等全品类场景,全方位满足不同群体的出游需求。密集惠民举措快速转化为滚烫的市场人气与交易数据。展会现场人头攒动、咨询下单热潮持续,各大文旅展位客流络绎不绝,市民游客争相抢购双节出游产品。据初步统计,展会现场旅行社及OTA平台交易额突破8000万元,提前锁定双节文旅消费旺季客流。广之旅新闻发言人官键表示,今年政策补贴力度、企业让利幅度均创新高,政企联动的惠民模式有效激活出游需求,实现了企业拓客增收、市民实惠出游的双向共赢。

不同于短期促销的单一拉动,本次消费季实现了供需两端的深度赋能。政策端精准托底消费市场,提振行业信心,市场端倒逼文旅企业优化产品供给、升级服务品质,推动广东文旅消费从“低价刚需”向“品质多元”迭代,进一步夯实广东全年文旅消费稳增长的基本盘。

“文旅+科技”新探索

羊城晚报报业集团“博物天下”、岭南文化大模型首次亮相旅博会

本届旅博会迭代升级的“智汇文旅提质行动2.0”,汇聚了众多“文旅+科技”元素,展现技术在旅行链条上的多元化落点。其中,羊城晚报报业集团“博物天下”、岭南文化大模型等项目首次亮相旅博会,集中展示主流媒体以内容、服务和技术链接文博资源与公众文旅需求的新探索。

展会现场,中学生家长张先生在羊晚集团展位前了解“博物天下”平台。他希望通过一个应用完成看展预约、购票、购买文创和讲座报名,不必在多个平台之间来回寻找。

据介绍,“博物天下”平台汇集了广东416家备案博物馆信息,把内容、票务、文创和活动放进同一入口;联动“尼罗河的赠礼”等多场展览票务销售,主办“古埃及文明系列讲座”,与国家一级博物馆合作推出数字文创;还有研学项目“奇妙探馆游”,把知识带回真实场馆。

羊晚集团展位的海报上还有另一件展品——自主研发的岭南文化大模型,已建成7B至72B模型矩阵,完成国家算法与生成式人工智能服务备案,推出广东国宝地图、个人文旅规划助手和乡音计划等应用产品,链接文化资源与公众文旅需求。

从一站式文博服务到人工智能赋能文化传播,羊晚集团正推动优质文化资源由“可阅读”走向“可查询、可体验、可抵达”,为文旅融合与公共文化服务拓展更多应用场景。羊城晚报记者 阎回

中央组织部会同有关部委修订印发“5个办法” 进一步加强行业事业单位领导人员管理

新华社电 日前,中央组织部会同中央宣传部、教育部、科技部、国家卫生健康委,修订印发《宣传思想文化系统事业单位领导人员管理办法》《高等学校领导人员管理办法》《中小学校领导人员管理办法》《科研事业单位领导人员管理办法》《公立医院领导人员管理办法》(以下简称“5个办法”),进一步完善事业单位领导人员管理制度体系,为建设高素质专业化事业单位领导人员队伍提供更加有力的制度保障。

党中央高度重视事业单位领导人员管理工作,党的十八大以来,习近平总书记对宣传思想文化、教育、科技、卫生健康等行业事业单位改革发展和干部队伍建设工作作出一系列重要论述和指示批示。落实习近平总书记和党中央部署要求,2015年中央办公厅印发《事业单位领导人员管理暂行规定》,2017年中央组织部会同相关行业主管部门起草印发“5个办法”,形成以暂行规定为统领、重点行业办法相配套的“1+5”制度体系,成为事业单位领导人员管理工作的基本制度遵循,在实践中发挥了重要作用。2022年中央办公厅修订印发《事业单位领导人员管理规定》,“5个办法”作为配套文件需要修订以与之衔接。同时,近年来党中央对相关行业作出的新部署新要求需要贯彻体现,事业单位领导人员管理中遇到的新问题也需要研究解决。为此,中央组织部会同相关行业主管部

门对“5个办法”进行了修订。

这次修订,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平党建思想,认真落实党中央新部署新要求,落实深化事业单位改革有关精神,有机衔接近年来修订或制定出台的有关新政策新制度,总结吸收各地各部门实践中探索形成的好经验好做法,积极回应工作中出现的新情况新问题,遵循不同行业事业单位领导人员管理工作特点和规律,有针对性地完善相关政策举措。新修订的“5个办法”,落实坚持和加强党的全面领导要求,强调坚持党管干部、党管人才,充分发挥党组织领导和把关作用,完善党的领导体制机制等;突出领导人员政治要求,将深刻领悟“两个确立”的决定性意义、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”作为领导人员任职的首要要求,强调做深做实政治素质考察、加强政治监督等;强化领导人员专业素养要求,根据不同行业实际和岗位需求,对具备相应的专业背景或专业工作经历等提出明确要求;体现树立和践行正确政绩观导向,在任期目标中强调打基础、利长远、求实效,完善考核评价内容,聚焦突出问题提出防范和纠正政绩观偏差要求等;着眼激发事业单位活力,强调加大正向激励力度、加强人文关怀等;落实从严管理要求,聚焦重点领域和关键环节进一步明确监督重点,结合行业实际细化推进能上能下的具体情形等。

广货行天下

依托“三个一千”,粤桂协作消费帮扶持续推进 促桂品入湾、广货出圈

羊城晚报讯 记者许悦报道:12日,“媒体+”广货行天下——广东驻镇帮镇扶村“三个一千”消费帮扶暨粤桂协作消费帮扶系列活动在广东省区域协作消费帮扶产品交易中心启动。活动由广东省农业农村厅、广东省委网信办、粤桂协作工作队联合主办。据广东省农业农村厅总农艺师蔡立介绍,广东将持续开展“三个一千”行动:动员千支驻镇工作队、千名乡村电商主播、千名优质采购商,创新依托“媒体+”流量场景,打通广东省内乡村及粤桂协作地区农产品出山入湾通路。活动当天还发布了“粤帮扶”消费帮扶品牌,品牌流量双赋能,助力粤桂协作长效发展。

今年是东西部协作30周年。记者了解到,粤桂协作工作队以消费帮扶为重要发力点,深度嵌入“三个一千”产销对接体系,通过“头部达人结对本土主播”机制培育广西乡村直播人才,依托“三个一千、广货出圈”全媒体流量扶持,打通八桂好物出山入湾、走向全国的完整产销链路,丰富大湾区“菜篮子”“果盘子”“米袋子”。

活动上,多家广西企业与广东采购渠道方达成合作,意向购销金额达3800

万元,有效推动广西优质农产品进入广东大市场,实现产地增效、市场共赢。

启动仪式上还发布了“粤帮扶”品牌标识,以品牌建设赋能消费帮扶。同时发布第一、第二批“粤帮扶”产品名录,涵盖广东21个地市及对口帮扶协作地区的5000多款优质农产品。

据悉,依托“三个一千”行动,广东将强化“工作队+电商主播+采购商”长效联动帮扶机制。活动现场公布了驻镇帮镇扶村工作队结对乡村电商主播名单,首期12名“粤帮扶”品牌推荐官亮相,并上线16个线上平台“粤帮扶”专属销售专区。

该活动持续至14日。站在东西部协作30周年的新起点上,粤桂协作工作队相关负责人表示,将以本次品牌发布活动为契机,深耕大湾区消费市场,紧抓丰收节、中秋、国庆等重点消费节点,持续策划地标农产品展销、乡村文创推广等系列产销对接活动。同时常态化组织采购商商深入广西产地选品溯源、洽谈合作,持续拓宽两地农产品外销渠道,推动消费帮扶走深走实、常态长效,持续书写“桂品入湾、广货出圈”的粤桂协作新篇章。