

请到广东 / 过中秋国庆

“十一黄金周 快乐到广州”2026广州中秋国庆文旅系列活动启动

2000多场文旅活动 约您遇见最美广州

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道:9月15日上午,“十一黄金周 快乐到广州”——2026广州中秋国庆文旅系列活动启动仪式在广州歌舞剧院岭南剧场举行。记者从活动启动仪式上获悉,中秋、国庆双节期间,广州将集中推出八大板块、2000多场文旅活动。

八大板块丰富假日供给

活动由广东省文化和旅游厅、中共广州市委宣传部、广州市“百千万工程”指挥部办公室指导,广州市文化广电旅游局主办,广州市商务局、市场监督管理局、体育局、林业和园林局支持。

今年是“十五五”规划开局之年,也是广州文旅深度融合、提质扩容的关键之年。中秋与国庆接续而来,形成全年时间跨度最长、消费潜力最集中的文旅黄金窗口。广州以全域思维统筹11区、联动百余家景区与文博场馆、数十

家文艺院团及演出空间,双节期间集中推出八大板块、2000多场文旅活动,涵盖文博展陈、非遗民俗、音乐演出、潮流潮玩、体育赛事、景区焕新、美食体验、惠民消费等多元业态,打造传统与潮流共舞、山水与烟火相映、市民与游客同乐的城市嘉年华。

“城脉千年——广州建城2240年得名1800年专题展”系统呈现千年古城发展脉络;各大公园中秋灯会、舞火龙、烧禾楼等民俗活动,呈现广府佳节仪式;2026广州超级草莓音乐节、明星演唱会、精品剧目等排满假期;广州龙舟超级联赛为代表的30项文体赛事接续上演。各景点景区推出主题活动和惠民措施,喜迎市民游客漫游秋日花城。

精品线路解锁全域玩法

启动仪式上,广州市文化广电旅游局发布“中秋国庆快乐游”20条精品线

路,覆盖全市11个行政区,兼顾本地市民“就近微度假”与外地游客“深度打卡”需求。线路分为人文漫步、艺文风尚、亲子潮玩、绿野寻悠四大主题,从越秀古城溯源到荔湾西关非遗,从黄埔海丝水岸到番禺古镇园林,从长隆欢乐世界到白云山昼夜烟火,既可单点慢游,也可跨区串联。

现场发布“悠游两山·赋能百千万”引领区文旅推广全民挑战赛,依托“悠游两山”智慧文旅平台设置云端点亮、实地打卡、影像打call、青年人才培养等赛道,把从化、增城等山地资源、乡村场景、镇村消费点串联成线,引导市民游客从“看景区”延伸到“进镇村、品特产、观新貌”。

多元场景激发消费活力

启动仪式以年轻化、沉浸式演艺串联全程。爵士新编版《彩云追月》重构经典中秋意象;本土人气IP“大湾鸡”携

《萌动奇迹》登场;时尚走秀提前演绎第四届广州塔国际时尚周先锋概念,展现广州传统与潮流交织、经典与青春齐飞的城市文化状态。

活动现场集中推介中秋、国庆双节文旅新供给。黄埔“扶胥十二时辰”深挖海丝古港文脉,以日间工业研学与夜间光影游船构建全时段沉浸场景;白云“粤上白云间”布局石井河水上观演,延伸广州夜游版图;广州音乐公园推出主题演出季;第四届广州塔国际时尚周联动国内外设计与非遗资源;“掌镜羊城”影像征集联合银联、华为及“一票游广东”平台,推动票根转化为消费入口,形成白天可游、夜间可赏、全域可购、全民可参与的消费强磁场。

系列活动贯穿整个双节假期,市民游客可通过广州市文化广电旅游局官方渠道获取线路、场次与优惠信息。诚邀海内外宾客相约花城,登白云、游珠江、看大展、叹早茶,在阖家团圆与家国同庆的时节,遇见最美广州。

24支龙舟队竞渡,系列活动持续11天

羊城晚报讯 记者郑俊良、通讯员罗轩报道:9月15日,云浮市罗定市召开2026年龙舟赛系列活动新闻发布会。记者从会上获悉,活动以“龙跃泷江·舟行万里”为主题,将于9月25日至10月5日举办,配套14项子活动。据该市民广旅体局介绍,这是罗定自2024年重启龙舟赛以来,时间跨度最长、子活动最丰富、创新亮点最多的一届。

据透露,本届赛事竞技模式有新突破,新增100米水上龙舟往返直道竞速赛,赛程紧凑、观赏性强。10月2日将开展100米直道往返赛及500米直道预赛,10月3日开启复赛、决赛。目前,全市24支参赛龙舟队正集训备赛。

活动首次推出龙舟吉祥物“开开”“阳阳”,寓意开启阳光美好之旅。首次推出的还有非遗鳌鱼空中展演,依托传统花灯技艺融合现代空飘科技,巨型鳌鱼造型在空中游弋,演绎岭南“鱼跃龙门”的传统吉祥寓意。该展演将在10月1日至3日集中亮相。

夜间文旅体验同样有亮点。活动打造泷江夜间水上非遗演艺,以江面为舞台,轮番上演非遗打铁花、荧光水上飞人、火壶烈焰等特技巡演,搭配无人机编

队表演,形成夜间水上非遗演艺场景。

据发布会介绍,罗定今年4月已全面启动各项筹备工作,专项筹委会下设7个专项工作组,联动公安、应急、卫健、市监等多部门协同发力,已完成相关前期工作。

为实现“赛事引流、消费升温”的效果,该市科技工信商务局联合市农业农村局搭建特色展销平台,组织20余家本地商户,集中展示展销罗定皱纱鱼腐、稻米、豆豉、肉桂、酒纶蒸笼五大地理标志产品及各类特色农产品,布设特色展位90余个,同步开展品鉴体验活动。同时启动“泷江竞渡·乐享消费”主题促消费活动,届时各大商超、商贸企业将推出让利优惠。

龙舟赛期间,罗定也将开放一批文旅项目。罗定文塔印象园将于10月1日开园,泷州梦乐园规划国庆前建成开放,长岗坡文化休闲旅游区一期力争国庆前试运营,雍爵国际大酒店9月16日正式开业,可为游客提供住宿、休闲、游览配套。罗定喜来谷动植物生态园已获评国家3A级旅游景区,江滨体育公园已投入使用,市体育公园施工接近完工,力争10月前竣工。



云浮市罗定市龙舟赛(资料图) 通讯员供图

1000余次上门照护空巢老人,1200小时志愿服务……“广东好人”钟韶辉:

把廿四载邮路走成“暖心路”

广东 / 好人



钟韶辉 受访者供图

清晨,珠海前山的街巷还笼着一层薄薄的晨雾。钟韶辉已经推开揽投部的门,把一摞摞报刊按投递路线分好,逐一塞进邮包。这个动作,他重复了24年。

从一线投递员到中国邮政集团有限公司珠海市城区分公司前山揽投部经理,岗位在变,但那条线路最远、路况最差、投递难度最大的“责任路段”,他始终没有交出去。

近日,广东省精神文明建设办公室公布2026年第一批“广东好人”名单,44岁的钟韶辉在“助人为乐”类榜上有名。500余万件邮件零差错、零延误、零投诉,党报党刊及时送达率、群众服务满意度均为100%,从未发生过误投、漏投。同时,1000余次上门照护空巢老人,1200小时志愿服务——这些数字叠在一起,是24年的日夜交替,也是一个邮政人把邮路走成“暖心路”的全部见证。

账本里,记着空巢老人的冷暖

钟韶辉的邮包里,常年揣着一本台账。

台账上密密麻麻写的是辖区10户空巢、患病老人的情况:谁家门前台阶高,需要搭把手;哪条巷子雨天积水,得绕路走;哪位老人上午在家、下午出门……“有的老人家下楼拿快递或者买菜有困难,我想着就是顺手的事儿,就把它做了。”他说。

刚开始,只是他送报纸时认识的一些老人,后来老人的数量逐渐增多,青竹社区75岁的空巢老人李容兰是他现在最牵挂的一个——老人身患多种慢性病,还有间歇性晕倒的问题。2022年底,原本对接帮扶的志愿者因故无法继续,钟韶辉听说后只说了一句话:“我就是志愿者,这个工作由我来接手。”

这一接手,就是3年多,只有出差或者实在抽不出身的时候,他才交给同事,“我们其他同事挺给力的,他们会迅速补空。”钟韶辉说。

送餐送药、代购物资、打理家务,他风雨无阻地上门,累计超过1000次。“有次给老人送饭,我在门口喊了一声,老人没回应,我走进去一看,发现老人躺在床上,已经晕过去了。”钟

韶辉提起这段,仍然后怕,“好在不久老人就醒过来了。老人没人照顾,每天都有开着门等我,哪天没开门,我真的有点害怕”。

还有一次,老人腰疼得厉害,钟韶辉立即联系医院,出院时又去接回来。现在老人有什么事都跟他说,把他当成了亲儿子。

2023年,珠海市邮政管理局从社区居委会的感谢信中得知此事,深受触动,将其作为行业先进模范典型案例发文,号召全市快递从业人员向其学习。

脱下工装,他的“投递路”没有终点

每天早上不到7时到岗,是钟韶辉20多年雷打不动的习惯。线路分配时,最远、最难的那段路,他总是主动认领。同事和居民对他的评价出奇一致:细心、态度好、能吃苦。2022年走上管理岗位后,他悉心传帮带,把团队带成一支“拉得出、冲得上”的邮政铁军。

脱下工装后的钟韶辉,换上的是志愿警察的背心。2017年加入志愿警察队伍以来,他利用休息时间参与治安巡防、秩序维护、文明创建,累计志愿服务时长超过1200小时。

2023年甘肃积石山地震发生后,远在珠海的钟韶辉立即自掏腰包

采购棉被,又联合同事出资购买100箱方便面和八宝粥,依托邮政绿色通道紧急发往灾区,还主动驾车前往热心市民家中接收更多捐赠物资。2024年,他配合街道,通过邮政渠道向西藏、贵州等边远地区转运价值180余万元的帮扶物资。

钟韶辉身上有一种感染力,用他自己的话说,就是“爱管闲事,管着管着,就变成了大家的事”。

在前山街道,他是“新先锋”志愿服务队的骨干,担任“红色移动网格员”,和辖区里的快递小哥、外卖骑手打成一片。不少快递员受他感染,主动加入了志愿队伍。

这并非偶然。近年来,前山街道成立全市首个新就业群体实体党支部——“新先锋”党支部,出台6项配套机制,吸纳900余名新就业群体人员参与“两随手三帮忙”,配套“红黄绿”三色分级响应和24小时即接即办机制,累计处置线索1万余条,响应率100%,平均处置时长从3天压缩至1.4天。近3000平方米的新业态职工之家、全市首个“小哥工作室”、首个镇街级“小伤快处”平台及关爱基金相继落地,为新就业群体参与共治提供了坚实保障。

24年来,钟韶辉先后荣获广东省五一劳动奖章、“广东邮政最美奋斗者”“珠海好人”、珠海市“优秀共产党员”称号。

羊城晚报记者 郑达

不只有“整活”的幽默,更有引才的诚意

青年人才招引短片 《广东旺年轻》上线

羊城晚报讯 记者张小悦报道:9月15日,由广东省新闻办指导、广东共青团出品的青年人才招引短片《广东旺年轻》正式上线!“广东共青团”公众号同步发送《急急急!这个视频传出广东了吗!》文章。发布后不到6个小时,文章和视频评论区吸引了全国各地的青年,不仅传到了安徽、北京等地,评论区IP地址还出现了韩国与日本。

“这就是官方整活吗!”《广东旺年轻》短片的谐音梗和“松弛感”叙事迅速引发关注。其幽默外表之下,承载的是广东招引人才的满满诚意。短片的创意逻辑颇为清晰。以“鸡”会无处不在的谐音梗切入,将广东“吃鸡”的饮食文化标签转化为“机会”的表达——科技领跑、制造焕新、乡村起步,处处都是年轻人的舞台。短片跳出了传统的宣讲形式,也摒弃了大而空的场景画面,将镜头、文字都聚焦于年轻人真正关心且熟悉的内容。“免申即享”的政务服务、创业扶持等政策信息被嵌入轻松叙事之中,“汗水与口水齐流”的文案被网友直呼“接地气”。

引凤来此,筑巢于粤,光靠幽默显然不够,广东给出的是一份扎实的“秋招机会清单”。9月16日,由广东省委、省政府联合教育部主办,广东省委人才办、省人力资源和社会保障厅、省教育厅及广东省各地级以上市党委、政府共同承办的“百万英才汇南粤”2026年N城联动秋季招聘活动将在北京大学、上海交

通大学、武汉大学同步启动。一周内,该活动将走进北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、湖北7个省(直辖市),在55所重点高校密集举办校园招聘,汇集岗位超40万个,华为、腾讯、比亚迪、广汽等龙头企业成为“引才主力军”。在连续两年吸纳超100万高校毕业生留粤来粤就业创业的基础上,广东此番诚意有增无减。

好的岗位并非广东独有,留才的关键,在每一份具体的offer之外。短片中提到“英雄不问出处,本事才是硬通货”,这句话之所以能引发共鸣,是因为它指向了年轻人最关心的两个问题:机会是否公平,生活是否有保障。

而广东给出了系统性的回答:求职阶段,13个地市提供7至30天青年驿站免费住宿;入职初期,广州南沙应届生入职可享1年免租人才公寓,珠海实行“一免两减”租金政策等;稳定就业后,公租房、保障性租赁住房、配售型保障性住房等多渠道均可实现长期安居。从“一张床”到“一套房”,全周期住房保障体系构成了留才的底层支撑。

《广东旺年轻》能引发众多关注,并非仅靠幽默风趣的画风。一部短片可以让年轻人“看见”广东,而超40万个岗位、覆盖13市的安居保障、从就业补贴到创业资助的政策矩阵,才是让年轻人“留下”的底气。招引人才是一场双向奔赴,广东用幽默拉近距离,用行动兑现承诺。

大湾区首个 变速抽水蓄能工程启动蓄水

羊城晚报讯 记者董鹏程、通讯员黄昉报道:记者从南方电网了解到,9月15日,粤港澳大湾区首个变速抽水蓄能工程——广东肇庆浪江抽蓄电站上下水库同时启动蓄水,推动工程建设正式进入投产冲刺阶段。

在肇庆浪江抽蓄电站工程现场,两扇高10米、重超100吨的巨型闸门分别在上下水库进出水口缓缓下降关闭,全面启动水库蓄水。该电站上下水库海拔落差约440米,分别建成高94米、长530米和高73米、长595米两座大坝,总库容约1800万立方米,相当于1.3个西湖大小。蓄水充足后,电站每小时可将112万立方米水能转化为120万度清洁电能,满足约20万大湾区居民用户一天的用电需求。

启动蓄水是抽水蓄能电站建设的里程碑,标志着工程主体部分基本完工,进入以机组调试为重心的“投产收官期”。

激活金秋消费势能

大湾区“3·15金秋购物节”启幕

羊城晚报讯 记者马灿、通讯员粤消宣报道:9月15日,广东省暨第二届粤港澳大湾区“3·15金秋购物节”启动仪式在深圳福田举行。本次活动以“活力大湾区 快乐金秋购”为主题,为期一个月,持续至10月15日,将聚集放心消费建设,激活湾区金秋消费市场,为粤港澳三地消费者打造安心、优质的消费环境。

本次活动由中国消费者协会、广东省市场监督管理局指导,广东省消委会、深圳市市场监管局主办,深圳市消委会承办、港澳消费监管机构、省市多级职能部门、人大代表、政协委员、行业协会、企业及消费者代表共150余人参与启动仪式,多方联动凝聚湾区消费共建合力。

活动依托全国“3·15金秋购物节”公益活动框架,紧扣广东及湾区产业特色与消费特点,以“诚信好、质量好、性价比好、购物体验好、售后服务好、投诉处理好”六好标准为核心,夯实消费保障根基。

同时融入广东放心消费“双承诺”、放心消费集聚区培育、深圳伴手礼等本土特色内容,精准贴合湾区消费需求。

此次购物节汇聚湾区优质消费资源,吸纳454家大湾区代表性企业、6837家门店参与,覆盖零售百货、家电家居、餐饮美食、医药健康、服饰美妆等多个民生重点领域。入驻企业纷纷推出惠民优惠举措与消费保障承诺,全方位满足粤港澳三地群众多元化、品质化的消费需求。

当天现场亮点纷呈,粤、港、澳、深四地消委会及省、市市场监管部门相关负责人共同启动活动。8家行业协会签署“开心购 放心购”倡议书,12家知名企业开展放心消费宣誓,公开践行诚信经营理念。现场同步发布2026年70款深圳伴手礼名录,搭建消费维权法规宣传区、企业及产品公益展台,普及消费维权知识,展示湾区优质消费品牌。