“空降”月饼礼盒，真是福利？

羊城晚报记者 马思咏

“平白无故有不认识的人寄来月饼，还附有说明书和二维码。”临近中秋，天津网友游先生（化姓）收到一个来自广州的快递，里面有一块月饼和一张印有抖音标识的“中秋现金礼品卡”。这是福利还是诈骗？游先生对这份天降好礼产生怀疑。

“记者帮”在多个平台搜索发现，全国不少网友在近两个月收到类似月饼礼盒。这些月饼礼盒的寄件人是何许人也？收到这些礼盒又该如何处置？“记者帮”进行了调查。





网友分享的空降月饼礼盒 网络截图

莫名收到月饼礼盒，谁寄的？

8月底，游先生突然收到一个中通快递。拆开快递后，他发现里面有一块月饼以及一张印有抖音标识的“中秋现金卡”。卡片上标注着“￥50”的字样，并附有二维码。尝试扫码后，游先生发现被人拉进了所谓的财经投资群。

“我发现不对劲，马上丢了月饼和卡片。”游先生还表示，他查看月饼包装发现没有任何生产相关信息，月饼是“三无”产品。

从游先生提供的快递信息可见，该月饼礼盒从“广州市花都区花城街道19号”寄出。但“记者帮”查询该地址，发现“花城街道”为花都区街镇单位，“花城街道19号”并非一个具体地点，该寄件地址疑似被模糊处理。

接着，“记者帮”致电快递显示的寄件人“久久”，发现“久久”的电话号码属地为黑龙江齐齐哈尔。“记者帮”先后致电三次均无人接听，发送短信询问也没有收到回复。

“记者帮”将问题反馈给中通快递客服。客服称：“已经通知业务经理核实，如果确实有问题，会报警处理，并对商家（发件人）作出清退。”“记者帮”联系中通快递广州发件网点客服热线，客服表示将反馈给负责人处理。截至发稿前，中通快递暂未反馈最新处理进展。

宣称抖音官方福利，真的吗？

游先生的事例并非个案。在多个社交平台，不少网友发帖反映，莫名收到类似月饼礼盒快递，包裹内大多是一块“三无”月饼和一张“现金福利卡”。涉事快递由多家快递公司承运，寄出地有涉及浙江、湖南、甘肃等。“记者帮”联系了多位网友询问相关情况，他们表示收到后及时丢弃。

“礼盒寄到了我以前的住址，但我已经搬家好几年了。”四川网友陈小姐（化姓）在收到“空降”的月饼礼盒时也感到很奇怪。她表示，她的月饼礼盒从湖南长沙发出，寄件地址信息同样不详，由圆通速递运输。

“记者帮”通过圆通速递客服热线反映问题，客服表示将向发件网点核实。截至发稿前，圆通速递暂未作出最新回应。

江西网友孙小姐（化姓）在社交平台发布自己收到空降月饼礼盒的经历后，被一名陌生网友搭讪。对方声称礼品卡可以领几百元，领取后与孙小姐平分。孙小姐怀疑对方是骗子，没有理会。

根据孙小姐提供的礼品卡，“记者帮”通过抖音扫码入口扫描卡片上的二维码，进入“在线客服”沟通页面。对方自称是“电商百店联盟礼品部”，并以核实信息为由，要求核对礼品卡编号、收件人电话号码。当“记者帮”提供了自己的号码时，对方称“号码查询不到，无法兑换”，并马上结束对话。

“记者帮”通过浏览器扫码，留意到与“在线客服”沟通的网址是“ofvmk-dva.bk26h4ls.com”。在工业和信息化部政务服务平台ICP/IP地址/域名信息备案管理系统，“记者帮”未查询到该网址域名的备案数据。

9月17日，抖音商城工作人员回复“记者帮”称：“这个（电商百店联盟礼品部）不是抖音商城的部门，是不法分子冒充的，不建议扫码。”

收到所谓官方信息建议“先验证”

记者查询相关信息还发现，9月7日，微信公众号“抖音黑板报”（认证主体为“北京抖音科技有限公司”）曾发布提醒称，“这类‘扫码兑奖’卡片不是抖音寄出的，抖音不会通过邮寄节日现金卡的方式，向用户发放所谓‘中秋礼遇’‘国庆礼遇’。”

该公众号推文提醒，这类仿冒卡片往往制作得十分精美，除了印有抖音标识外，还会设计“礼遇领取指南”“三重中秋礼遇”“双节同庆”等内容，并设置现金卡、家电等奖品，中秋礼品卡甚至会附带月饼以显示“诚意”，进一步增加“官方活动”的迷惑性。骗子利用大家对“官方物料”的信任，用兑奖卡吸引注意后，再通过扫码联系客服、下载兑奖App、充值保证金、共享屏幕等环节，一步步将用户带入诈骗陷阱。

抖音反诈中心工作人员表示，不管是接到自称“抖音官方客服”的电话，还是收到“抖音官方”的包裹，或者是在直播间有自称抖音客服的用户联系您，都可以“先验证”。打开抖音App搜索“验证助手”，输入可疑来电号码、短信或网址，上传图片或二维码照片，即可核验是否为抖音官方信息。

快递企业未核查寄件方信息或须担责

广东源浩律师事务所律师黎思思表示，骗子通过非法手段获取他人信息实施诈骗，涉嫌触犯《中华人民共和国刑法》第二百五十三条之一规定的侵犯公民个人信息罪、第二百六十六条规定的诈骗罪。不法分子通过非法渠道窃取、获取民众收货地址和手机号码等个人信息，批量邮寄诈骗包裹，已涉嫌侵犯公民个人信息罪。同时，其依托虚假网址、伪造客服身份，以扫码领现金为诱饵诱导民众泄露信息、实施转账，属于典型电信网络诈骗行为，涉嫌诈骗罪。

根据《邮件快件实名收寄管理办法》，寄递企业在收寄快件时，必须要求寄件人出示有效身份证件，进行查验并登记身份信息。黎思思表示，涉事快递企业未落实实名收寄、收寄验视义务，违规收寄问题包裹，须承担多重责任。行政层面，邮政管理部门可对涉事企业及相关责任人处以罚款，情节严重的可责令停业整顿。民事层面，快递公司未尽法定安全查验义务存在过错，需根据过错程度承担相应的赔偿责任。

黎思思提醒，若快递方明知寄件人实施诈骗仍提供服务，则可能构成诈骗共犯，须承担刑事责任。

解码 广东经济生态 | 高端访谈

专访欣旺达副总裁梁锐：

广东锂电产业要敢拼敢留人

近日，国内新能源车企业小米、理想相继官宣与广东电池企业欣旺达达成深度合作。这家本土动力电池厂商何以依靠技术创新引领实现产业突围？羊城晚报记者专访了欣旺达副总裁兼首席可持续发展官、中国化学与物理电源行业协会副理事长梁锐。

问：欣旺达完成从消费类电池向动力电池、储能业务转型，目前业务结构发生了怎样的关键变化？

答：欣旺达起家于消费类电池模组，2008年前瞻布局动力电池，2016年切入储能赛道，2018年实现动力电池自产电芯量产。今年上半年是公司发展重要节点，公司总营收超381亿元，同比增长超41%，动力电池与储能电池营收突破150亿元，规模首次超过消费类电池业务，实现十年磨一剑的业务蜕变。20多年来，消费类电池为公司提供稳定现金流，如今，3大板块协同贡献业绩。

问：新能源汽车动力电池逐步进入退役期，国内外回收体系差异明显。欣旺达如何构建本土化动力电池回收体系？

答：电池有质保期，国家标准是8年12万公里，部分车企对私家车提供终身质保，运营车辆按6-8年质保。电池到了使用年限后，性能会下降，安全性也有不确定性。因此，国家下一步应推动强制退役政策，目前仍以自愿义务回收为主。

回收还关系到资源安全。我国锂对外依存度约70%，钴超过70%，镍也在70%-80%，大量依赖海外矿产。如果不解决关键矿产循环利用问题，新能源优势产业就可能永远被“卡脖子”，同时也会放弃宝贵的“城市矿山”。所以必须鼓励循环经济，构建适配不同市场的本土化回收体系。

问：今年上半年广东锂电池出口同比增长48%，欣旺达出海表现如何？海外布局遵循什么逻辑？

答：今年上半年，欣旺达出口突破124亿元。总体看，欣旺达出海坚持三个底层逻辑：第一，满足客户要求；第二，获取业务机会；第三，规避合规风险。

未来海外生产布局的规模还将持续扩大。出海不是简单把产品卖出去，而是要在全球范围内配置产能、供应链和合规能力。规模越大，越要把合规和风险控制前置。

问：作为广东链主企业，欣旺达如何带动产业链出海、赋能中小企业？

答：广东有非常好的产业基础、宽松的营商环境，也有世界级商业网络，整个集群和产业生态始终很有活力。我们的协同，比如联合研发、战略配套，并不是靠政策推动，而是大家有共同发展目标、达成技术方向共识，自觉走到一起。

欣旺达希望提供平台，发挥链主企业作用，把高端客户向我们提出的要求，以及在“与巨人同行”中得到的感悟和经验，分享给合作伙伴，让大家同频共振、共同成长。这是一种很好的发展模式。对中小企业而言，最重要的不是简单给订单，而是帮助它们理解国际客户标准、合规要求和质量体系，提升共同出海能力。

问：如何评价广东动力电池产业集群生态？当前挑战是什么？

答：坦白地说，广东锂电产业在中国锂电刚刚起步时，起到了非常重要的引领作用。欣旺达、比亚迪、ATL、惠州德赛等，刚开始都是中国锂电的领军企业。当时珠三角承接了大量电子通信产品电源配套业务，我们能够站在世界级客户角度超前研判技术趋势，所以在技术发展上曾长期领先，这一点不可否认。

但这几年，全国各地都在比学赶超，竞相发展新能源产业。福建有以宁德时代为代表的产业集群，江苏常州、南京、苏州形成华东锂电生态，四川宜宾、德阳等地也引进大量锂电投资。广东现在面临很大的发展压力。我的感觉是，我们还要动作再快一点、步子再大一点，政府规划应该更长远。

问：锂电产业是技术迭代极快的赛道，您觉得如果能解决年轻人的安居、教育这些后顾之忧，能给整个产业的研发效率和创新活力带来多大的提升？

答：政府对我们有很多照顾，比如孩子上学、学位优惠等，但总体还是个别性政策，不是普遍性安排。很多普通工程师也可能是人才，把他留住，在企业锻炼几年后，可能成为非常宝贵的人才。

广东经济实力强、社会富裕程度高，但在小孩上学、住房、老年人养老等方面仍有短板。安居才能乐业，解决这些问题，大家才能把更大精力投入到工作。坦白说，广东尤其是深圳，是拼搏者的“天堂”，也是“战场”。希望政府在普遍性人才政策、安居环境和长远产业规划上给予更多支持，让广东锂电产业生态继续保持活力。

羊城晚报记者 潘亮 丁一宁

“莲香楼”品牌之争又响法槌
司法厘清“传承主体”与“商标权”边界

中秋将至，一度陷入品牌之争的“莲香楼”，又因月饼起争议。

有消费者在黑猫投诉平台反映，在抖音商城“莲香楼膳食旗舰店”购买的莲香楼月饼，实际由老字号公司委托其他工厂生产，并非“百年传承”企业生产。

9月16日和17日，“莲香楼”系列商标所有权归属公司广州老字号投资控股有限公司（下称“老字号公司”）、享有“莲香楼”字号合法权益的广州市莲香楼有限公司（下称“莲香楼公司”）先后发布声明。

老字号公司声明强调其“莲香楼”商标授权合法有效，并称对损害品牌声誉的行为保留依法追责权利。莲香楼公司则公告“四个认准”：认准中华老字号标识，认准“广州市莲香楼有限公司出品”，认准“百年饼家”标识，认准包装背面生产商信息。

两个“莲香楼”，到底争什么？对消费市场有何影响？



顾客在莲香楼公司经营的门店购买产品 莲香楼公司供图

字号权益获司法确认

莲香楼品牌之争源于2006年企业改制。当年，广州市西关世家园林酒家有限公司购入莲香楼公司99%股权，但“莲香楼”系列商标所有权并未随股权转让，而是由国资方持有，后于2021年转至老字号公司。由此，“莲香楼”字号权与商标权分离，为日后纷争埋下伏笔。

2023年11月，商务部等部门发布中华老字号复核结果，“莲香楼”因商标使用许可争议，被列入“附条件通过”名单，面临6个月整改期限。经羊城晚报持续关注报道及政府部门协调，莲香楼公司于2024年2月完成商标备案登记，2025年通过商务部复核，保住“中华老字号”金字招牌。

在“莲香楼”商标实际使用过程中，老字号公司授权广州百莲餐饮服务有限公司（下称“百莲公司”）、广州莲楼餐饮服务有限公司（下称“莲楼公司”）使用。但因“莲香楼”品牌宣传和产品推广等问题，莲香楼公司诉百莲公司、莲楼公司虚假宣传。

北京市海淀区人民法院一审认定，百莲公司、莲楼公司虽获商标普通许可，但不得使用表明其主体具有百年历史的宣传语，其行为构成虚假宣传。

一审判决后双方均上诉。北京知识产权法院于今年9月7日作出终审判决，驳回上诉、维持原判。莲香楼公司诉百莲公司、莲楼公司一案尘埃落定。判决核心认定包括——

一是认可莲香楼公司对“莲香楼”字号享有合法权益，其需缴纳商标使用费，不影响享有字号权益；二是获得商标普通许可不等于可以冒用老字号历史，百莲公司、莲楼公司并非承继“莲香楼”老字号的权利义务主体；三是非传承主体使用“中华老字号”“始创于1889”“百年莲香”“百年经典”“莲蓉第一家”等宣传标语，容易导致消费者误认，构成虚假宣传；四是综合考量侵权行为性质、持续时间等因素，维持200万元经济损失及10万元合理开支的判赔。

争议波及消费者利益

终审判决明确了莲香楼公司的传承主体地位，但“莲香楼”系列商标的权利人仍是老字号公司。

判决认为，“莲香楼”商标的权利人为老字号公司，老字号公司有权许可百莲公司、莲楼公司在餐饮茶楼服务上使用这些商标。莲香楼公司只是缴纳商标使用费的被许可方。

广东省法学会知识产权法学研究会副会长温旭表示，北京知识产权法院的判决，核心在于区分了两个概念：字号权益与商标权。对全国老字号企业而言，这个判决提供了一个可参照的维权路径，当商标权不在自己手中时，可以退一步，以“字号权益”和“传承主体地位”为权利基础，禁止他人冒用老字号历史。

这意味着，莲香楼公司可以禁止非传承主体冒用“中华老字号”“始创于1889”等老字号历史进行宣传，在类似虚假宣传案件中主张赔偿，为未来申报广东老字号等认定提供司法背书。但莲香楼公司不能禁止商标权人继续普通许可第三方使用“莲香楼”商标，不能改变商标权归属，不能单方面决定谁能使用“莲香楼”商标。

市场人士分析认为，莲香楼公司守住了字号权和传承主体地位，但商标权的基本格局没有改变。只要商标权仍在老字号公司手中，莲香楼公司就无法完全掌控“莲香楼”品牌的市场秩序。

对消费者而言，两家“莲香楼”产品同时在市场上存在，可能会因辨不清具体所属而觉得权益受损。莲香楼公司法定代表人何嘉盈坦言，因为商标纠纷，目前公司无法在电商平台注册“旗舰店”，网上销售渠道受到限制，“街坊要买老字号产品，最好还是到第十甫路老店”。

温旭提出，两家“莲香楼”之争伤害消费者利益，也对莲香楼品牌造成伤害，希望有关部门积极协调，让企业合作起来，共同维护老字号品牌。

（李春炜 苏惠琳）

（上接A1）

拆掉高校与车间的“围墙”

高校实验室的前沿技术遇上生产一线的真实需求，会碰撞出怎样的火花？在珠海市香洲区，一场持续两年的制度创新给出了答案：让专家教授“下车间”当“科技副总”，让企业骨干“上讲台”任“产业教授”，一“进”一“出”，产学研“两张皮”难题正在被逐步破解。截至目前，香洲区推动“科技副总”对接超100对，正式签约31对，56位“产业教授”被邀约入驻高校。

香洲区于2024年5月率先在全省探索“科技副总”机制，以柔性挂职方式让高校科研骨干进入企业担任“研发副职”，不改变其原单位隶属关系，这样既降低企业引才成本，又为教授提供真实应用场景。

“以前在实验室做的东西，拿到工厂里八九成用不上。”珠海科技学院副教授刘加存坦言。2024年，他通过校企见面会与珠海睿特光电科技有限公司“牵手”后，直接在生产线上抓取课题，一边带学生做项目，一边为企业研发，生产效率提升近50%。

2025年1月启动的“产业教授”机制则瞄准人才供给端的结构性错配。香洲区鼓励企业高管走进高校授课，围绕产业前沿技术和行业真实案例培养复合型人才。广东汇彩聚能创新科技有限公司总经理出任“产业教授”后，与高校共建实习实践基地，定向培养兼具国际贸易与英语能力的复合型人才。

把源头创新“接进”制造业

东莞松山湖高新区锚定大湾区综合性国家科学中心先行启动区建设目标，推动科技赋能产业发展。

松山湖高新区正加速集聚战略科技力量，源头创新能力大大增强。中国散裂中子源已有11台谱仪，累计注册用户超1万人，完成研究课题2500多项；亚洲首个、世界第二个先进阿秒激光设施破土动工；南方光源研究测试平台投入使用，初步形成覆盖物质科学、超快光学等领域的大科学装置集群。截至目前，园区拥有省级以上重点实验室、工程技术研究中心132家。

中试验证是科技成果落地转化的关键环节。松山湖高新区累计认定28家市级以上中试平台和概念验证中心，其中，两家入选工信部首批培育名单，3家获评省级中试平台。东莞材料基因高等理工研究院的中试平台，依托“精准透视+无损检测”双源双探工业CT，提供从材料设计到结构完整性评价的全流程服务。借助该平台，松山湖高新区一家企业成功突破随形冷却模具结构优化难题，实现生产工艺显著提升。

在成果转化服务方面，松山湖高新区累计培养超2500名专业技术经理人，促成130多项技术交易。今年上半年，围绕“政产学研金”合作举行“周二有约”系列活动17场，推动材料实验室振膜团队产品应用到园区音响巨头漫步者，阿秒科学中心的功率监测系统也在园区企业海珀智能进行测试。

据介绍，松山湖高新区设立1亿元种子基金和4亿元天使基金二期，并出台《科技赋能产业高质量发展实施办法》，普惠近500家中小企业，精准滴灌优质成果转化项目，形成“源头创新—技术创新—成果转化—企业培育”的完整链条。