

孟凡利分别会见 中国人保谭炯、中国节能廖家生

羊城晚报讯 9月18日,省委副书记、省长孟凡利在广州分别会见中国人民保险集团股份有限公司党委书记谭炯,中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长廖家生。

谭炯表示,广东是全国人口大省、经济大省,也是中国人保机构布局最全、服务覆盖最广的区域之一。面向“十五五”,集团对进一步深化与广东的合作充满信心和期待,将紧密对接广东发展所需,做好金融“五篇大文章”,围绕多层次社会保障、科技金融、产业投资、防灾减灾和风险管控、银发经济、普惠金融等推出更多产品和服务,大力推动“险资入粤”,为广东经济社会高质量发展提供更多金融资源支持。孟凡利表示,广东人口多、经济活动多,产业体系建设与经济发展、民生与社会事业、基础设施建设运行等诸多方面都对保险保障、投资融资等方面需求巨大,省和各市与中国人保都有很大合作空间。希望我省各方面与集团充分对接,支持其在粤加快发展,加强保险产品 and 品种创新,同时推动更多可投资资金以

股权、债权等多种方式用于支持我省“六张网”、五个重点领域建设,在助力广东现代化建设中实现自身更好发展。

廖家生表示,中国节能环保集团与广东省在节能环保方面合作成果丰富、前景广阔,希望进一步深化拓展双方合作,充分发挥集团全业务链优势,突出清洁能源开发、新型储能、节能改造与零碳园区建设、生态环保与资源循环利用、“双碳”综合服务等领域,探讨谋划更多合作项目,助力广东经济社会发展全面绿色转型。孟凡利表示,中国节能环保集团在节能降碳、综合能源服务、生态保护修复、水污染综合治理、固体废物利用处置等领域具有突出优势,与广东在相关领域有很好的合作基础、巨大的合作潜力。面向“十五五”,我们欢迎并支持集团在粤加大业务布局,与广东省及各城市密切对接,与园区、企业深度合作,积极参与清洁能源、绿色低碳、生态环境治理、大健康、战略性新兴产业等领域的合作,助力绿美广东生态建设和“双碳”目标如期实现。

(李凤祥 符信)

黄楚平会见 澳大利亚联邦众议长迪克

羊城晚报讯 9月18日,省人大常委会主任黄楚平在广州会见澳大利亚联邦众议长迪克一行。

黄楚平对迪克一行到访广东表示欢迎,并介绍广东经济社会发展和人大工作情况。他说,近年来,在习近平主席和澳方领导人战略引领下,中澳关系不断改善发展。广东是中国经济大省、人口大省、外贸大省、科技创新大省,是中国改革开放的排头兵、先行地、实验区。今年是中国“十五五”开局之年,广东坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,努力在现代化建设新征程中增创新优势、实现新突破,这必将持续创造市场机遇、释放发展红利,为世界各国包括澳大利亚朋友来粤发展、务实合作提供广阔空间和良好机遇。接下来,广东省人大将认真落实两国领导人重要共识,进一步加强立法机构之间的交流互鉴,开展多层次多渠道友好交流,为科技创新、生态环保、新能源制造等领域合作提供更好法治保障。希望加强经贸投资领域合作,推动

用好广交会、高交会、海丝博览会等平台在节能环保、生物医药、智能制造等领域开展务实合作,欢迎澳大利亚先进装备制造、节能环保等领域企业来粤港澳大湾区寻求合作投资。希望加强教育科研合作,推动科研机构、高校及企业之间不断拓展人员交流、科技创新合作等,完善跨境科研合作机制,促进产业科技创新纵深发展。希望持续深化人文交流和旅游往来,强化互信、增进友谊,不断夯实友好交往的民间基础,为两国关系健康发展作出积极贡献。

迪克表示,澳方乐见稳定、富有建设性的澳中关系。广东与澳大利亚联系紧密,希望继续在立法机构交流交往、经贸投资、人文交流、高等教育、新兴技术等领域加强务实合作,进一步夯实澳中全面战略伙伴关系。

全国人大外事委员会委员、全国人大中澳友好小组副组长于旭波,省人大常委会副主任叶贞琴,省人大常委会秘书长许红,澳大利亚驻华大使吉思德等参加会见。

(张小悦 任宣)

到2030年我国首创新药占全球比例将超四分之一

加快罕见病诊疗药物 创新研发和转化应用

据新华社电 工业和信息化部等十部门18日公布《医药工业发展“十五五”规划》,提出到2030年,生物医药研发应用稳居世界前列,创新驱动效能充分释放,重点领域关键核心技术实现系统性突破。生物医药产业加速成为国家新兴支柱产业,持续守护增进人民生命健康福祉。

针对医药工业,规划明确,构筑韧性安全根基,深化数智融合赋能,提高普惠可及水平,拓展开放互利合作,为全方位满足全生命周期健康需求、全面推进健康中国建设构筑强大物质技术基础。

规划提出10项预期性指标,包括到2030年,规模以上医药工业企业营业收入超过3.5万亿元、首创新药(PIC)占全球比例达到25%以上、创新药上市数量位居世界前列、创新医疗器

械上市数量达到200个以上、创新药产业规模增速年均达到20%以上、千亿级医药产业园区数量达到20个等。

规划围绕创新驱动、精准诊疗、开放共赢等8个方面提出25项重点任务,具体举措包括:加快研发应用一批前沿性、引领性高端医疗器械;实施专利过期药物高效替代行动;支持零售药店扩展专业服务、健康促进等功能;推动中医药文化传承创新;加强重点药品生产供应信息监测;加速临床急需进口药械上市并引进在境内生产等。

此外,规划聚焦重点创新领域和产品、AI制药高价值应用场景培育等设置了9个专栏,明确重点开发针对传统不可成药靶点的干预药物,重点开发应用AI赋能靶点筛选、药物分子设计与优化等应用场景,加快罕见病诊疗药物创新研发和转化应用等。

“羊城天盾-2026”城市人民防空演习举行 广州今天全市试鸣防空警报

羊城晚报讯 记者罗仕、通讯员刘敏报道:记者9月17日从广州市人民防空办公室获悉,经广州市人民政府批准,广州市将于9月19日(星期六,全民国防教育日)上午举行防空警报试鸣暨“羊城天盾-2026”城市人民防空演习。

防空警报信号规定为:预先警报鸣36秒,停24秒,反复3遍,时间3分钟;空袭警报鸣6秒,停6秒,反复15遍,时间3分钟;解除警报连续鸣放3分钟。演习当天10:20—10:43在全市范围内进行防

空警报试鸣,其中10:20—10:23试鸣预先警报,10:30—10:33试鸣空袭警报,10:40—10:43试鸣解除警报。

届时,全市固定警报器、机动防空警报车及部分多媒体多功能防空防灾预警报知系统,同时发放防空警报信号。

防空警报试鸣期间,除在部分社区、机关、学校等开展疏散掩蔽、消除空袭后果等内容的防空演练外,全市生产、生活秩序及社会活动照常进行。

我国拟出台规定保障未成年人健康安全使用网络 禁止向未成年人提供 陌生人网络社交服务

新华社电 为了加强未成年人网络保护,营造有利于未成年人身心健康的网络环境,保障未成年人合法权益,国家互联网信息办公室组织起草了《国务院关于保障未成年人健康安全使用网络的规定(征求意见稿)》,于18日向社会公开征求意见。意见反馈截止日期为2026年10月17日。

征求意见稿的制定立足我国未成年人网络保护治理实践,针对未

成年人使用网络过程中出现的新情况新问题,创新制度设计,衔接有关法律法规;明确有关部门、网络服务提供者、智能终端产品制造者、应用程序分发平台服务提供者、群组组织、学校、监护人等各方主体在未成年人健康安全使用网络中的协同治理要求。

征求意见稿提出,网络服务提供者不得向未成年人提供的网络服务包括陌生人网络社交服务,虚拟亲

属、虚拟伴侣等虚拟亲密关系服务,诱导未成年人沉迷等危害或者可能严重影响未成年人身心健康的网络服务等。同时,明确不得向未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布服务。

征求意见稿对未成年人用户识别和信息内容规范制度作出规定,要求网络服务提供者具备未成年人用户识别能力,并采取必要措施保障未成年人个人信息安全;网络服务提供者在

未成年人模式下不得呈现危害或者可能影响未成年人身心健康的网络信息。

征求意见稿还明确网络服务提供者应当建立健全算法机制机理审核、信息内容管理等制度,不得设置诱导未成年人用户情感依赖、沉迷以及过度消费等的算法模型。

此外,征求意见稿还对未成年人模式建设要求、协同共治要求和法律责任制度等予以明确。

穗沪合办抗战专题展,开幕式在十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园举行

“起来! 起来! 起来!”



情景宣讲《起来! 到前线去!》

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员童恩、罗子君摄影报道:2026年是“九一八”事变爆发95周年。9月18日,“起来!起来!起来!”专题展在广州市十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园开幕。本次专题展览由广州市退役军人事务局、上海市退役军人事务局指导,广州市十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园管理中心、上海市龙华烈士陵园共同主办,活动得到广州市天河区退役军人事务局的大力支持。

展览设置“中流砥柱”“淞沪烽火”“携手反战”“文化抗战”“伟大胜利”五大板块,聚焦文化人士以笔为枪,借助新闻、漫画、戏剧等形式投身救亡运动的历史,记录中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争取得伟大胜利的历史进程。

开幕活动现场,十九路军陵园管理中心带来情景宣讲《起来! 到前线去!》,以沉浸式演绎再现当年中华儿

女众志成城、保家卫国的动人场景。广东艺术职业学院师生现场演绎抗战歌曲《思乡》,并带来诗朗诵《民族的丰碑》,深情缅怀革命先烈、致敬民族英雄,展现当代青年铭记历史、缅怀先烈的赤诚之心。

来自中山大学的学生代表在活动后表示:“‘起来!’的呐喊穿越时空,在今天听来依然振聋发聩。作为新时代的青年,铭记历史最好的方式,就是传承这份不屈的精神,并将其内化为脚踏实地的行动,用专业知识武装自己,为国家的繁荣富强贡献青春力量。”

陵园管理中心负责人表示,未来将继续探索“展览+教育”模式,推出主题研学等活动,让抗战精神在新时代焕发新光彩。

据了解,本次专题展在十九路军淞沪抗日阵亡将士陵园展览馆面向社会免费开放,展期持续至2027年4月。

十部门推出促进房车消费若干措施

小微型非营运自行式房车不设强制报废年限

新华社电 近日,国务院办公厅转发文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部等10部门《关于促进房车消费的若干措施》(以下简称“若干措施”)。若干措施坚持问题导向,着力打通房车(包括旅居车、旅居挂车、宿营车)消费堵点,释放房车消费潜力,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

若干措施提出提升房车供给质量,优化房车登记、报废和驾驶人培训

考试管理,保障房车通行和停靠,加强房车营地建设,强化房车旅游产品供给和管理服务,完善房车租赁服务,加大金融支持力度,实施房车消费促进行动,落实安全管理责任9条政策举措,覆盖房车消费全链条。

若干措施鼓励企业做好产品适用性开发设计,提升房车体验感和舒适度,满足多样化、个性化消费需求。鼓励发展新能源房车,提高房车智能化、绿色化水平。优化调整房车报废年

限,小、微型非营运自行式房车使用年限参照小、微型非营运载客汽车使用年限执行,不设强制报废年限;租赁小、微型自行式房车使用年限由15年放宽至25年;旅居挂车使用年限由15年放宽至20年。

若干措施鼓励各地结合实际建设房车集中停放场地,新建或改造公共停车场因地制宜规划设置房车停车位。引导旅游景区停车场结合实际保障房车停靠。引导有条件的地区整合

文化和旅游资源,打造一批特色房车旅游线路。

若干措施明确,落实安全管理责任,禁止在自然灾害多发、生态区位重要及敏感脆弱区域布局房车露营项目,合理控制项目规模,避免资源闲置浪费。严格执行车辆安全技术标准,强化驾驶人安全教育和严格用火、用电管理,加强灾害预警和安全提示,提升风险防范处置与应急保障能力。

(上接A1)

招商更专业、服务更优化。当前,外贸企业正从“拿订单、卖产品”向“建体系、优服务”加快转型,呈现出出货物、服务融合,贸易投资一体化发展的新趋势。顺应这一趋势,本届广交会首次实现贸易服务展区10大类生产性服务业全覆盖,可为参展企业提供一站式综合服务,36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。同时,展会创新推出多项服务举措:首次开展全年常态化采购商预登记、搭建标准化采购商标签体系、上线AI智能邀约推送功能,首次成立广交会采购商联盟并推行会员积分体系,精准细化客商服务。目前,广交会全球合作网络持续扩容,新增12家全球合作伙伴,总数增至240家。已有超21万名境外采购商完成预登记,后续报名人数将持续攀升。

精准邀约全球采购商到企业实地对接

发布会上,广东省人民政府副秘书长郭亦乐介绍,为进一步放广大交会的展会效应,本届广交会创新推出29项提质升级举措,并将重点抓好四方面工作:

一是聚焦场内成交,筑牢市场竞

争优势。本届广交会持续优化参展主体结构,专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、高新技术企业占比超参展企业总数的半数。依托广东完备制造业体系和特色产业集群优势,重点打造深圳消费电子、广州商贸、佛山家电、东莞智造、阳江五金、潮州陶瓷等区域产业品牌,面向亚太等重点海外市场开展专场贸易对接,全力助推企业促成交、提实效。

二是深耕场外交接,拓宽产业合作版图。以“全球采购商广东行”为重要抓手,打通展会内外联动通道,精准邀约全球重点区域优质采购商,深入省内专业市场、产业园区、制造企业开展实地对接,推动供需双方精准洽谈、高效联动,将展会意向询盘切实转化为落地订单,实现展会流量向贸易增量转化。

三是厚植客商资源,培育长效合作生态。依托广交会汇聚的全球头部采购商、世界500强企业及新兴市场客商资源,精准跟进意向客商,常态化开展城市推介、专题考察、产业对接活动,推动客商从单向商品采购向双向投资合作升级,将短期商贸往来转化为长期深度合作,实现新客变老客、客商变伙伴。

四是优化全域服务,激活商旅消费活力。整合全省商旅文体优质资源,推出广交会客商专属优惠政策与精品旅游线路,全方位升级客商“吃住

行购娱”体验。以展会汇聚人流、激活消费、带动产业,实现“一展带百业、一会兴全城”的联动效应。

郭亦乐表示,下一步,广东将持续做好展会成果的跟踪落地、转化增效,最大限度释放广交会平台优势,推动广交会与广东双向赋能、互促共荣。

广州将投放 2000 万元餐饮消费券

围绕举办地广州的创新举措,羊城晚报记者现场向主办方提问。广州市人民政府副市长胡浩介绍,广州将从历史、当下、未来三个维度,向全球客商展现广州与广交会同频共振、共荣共生的独特魅力。

回望历史,溯源初心,深耕展城共生底蕴。70载薪火相传,广交会早已深度融入广州城市发展脉络。为致敬广交会七十周年,广州精心打造系列主题纪念活动,在琶洲地铁站布设广交会主题图片展,在广州艺术博物院推出“城脉千年”历史专题展,线上线下同步开展“我与广交会的故事”主题分享活动,生动诠释展城展共生的深厚积淀与时代荣光。

聚焦当下,精耕服务,打造暖心参会体验。展会期间,广州全城开启“广交会时刻”,全方位升级服务保障。多家航空公司推出客商专属优

惠,机场、琶洲口岸开设专属通关通道,公交、地铁优化运营班次,细化出行保障,每日调度超2000辆出租车、网约车保障客商出行畅通。全市投放2000万元餐饮消费券,同步举办精品美食周、羊城点四季等特色活动,彰显“食在广州”城市魅力。同时,定制境外采购商专属免费一日游服务,推出“广交会号”珠江游船项目,打造沉浸式城市文旅体验。依托国际购物节“Fair 2 City”(来广交会,游广州城)城市消费打卡活动,超1.6万家商户支持外卡支付,1750余家商户提供离境退税服务,全力保障客商便捷消费、舒心出行。

展望未来,赋能升级,激活“广交会+”新动能。立足广交会70周年全新起点,广州持续放大展会辐射带动效应。经贸对接层面,将举办时尚产业大会、“广货优品 广贸全球”对接会等百余项经贸活动,邀约客商走进全市100余个重点专业市场,深化精准供需对接。投资合作层面,依托广州国际投资年会,开放智能网联新能源汽车、人工智能、生物医药等重点产业园区,助力中外客商挖掘产业合作新机遇。城市体验层面,精心打造“时尚广州”“活力广州”“烟火广州”三条主题考察线路,让广大客商在参展之余,沉浸式感受千年商都的历史底蕴与现代化城市风采。