

第二届广东省人工智能应用对接大会在穗举行

不到半年再度“搭台”，AI应用潜力加速释放

工厂里的视觉检测系统帮助企业识别产品缺陷，研发人员借助人工智能模型辅助代码编写，机器人走进制造业生产线……在广东，人工智能不断加速进入产业现场。在政务、医疗、金融、文旅等领域，越来越多企业开始寻找人工智能与实际业务结合的切口。

9月22日，第二届广东省人工智能应用对接大会在广州举行。大会以智联千行、赋能百业为主题，汇集政、产、学、研、金等各方力量，搭建人工智能应用场景对接和供需精准匹配平台，推动人工智能高水平应用，促进全省人工智能高质量发展。

今年4月，首届广东省人工智能应用对接大会在深圳举行。这也是广东首次围绕人工智能应用对接举办省级大会。从首届大会到第二届大会，时间跨度不足半年，会议组织形式和应用领域已进一步扩展。变化的背后，是广东人工智能产业规模持续增长，产业也对应用场景和供需匹配提出了更高要求。对广东而言，人工智能发展的下一阶段需要更多企业参与，更丰富的应用场景，以及更加成熟的产业协作机制。

第二届大会亮点纷呈

这一次，大会在首届“1+5”模式基础上升级为“1+7+1”，专题对接会从5场增至8场，新增文化旅游、医疗卫生、数据要素、招投标、金融等行业领域，覆盖面更广、对接更精准。

这届大会让头部企业与产业链上下游做更深度的绑定与匹配。上午举行大会，在广州设主会场，各地市设视频分会场并进行线上直播。下午平行召开“人工智能+”科技创新、制造业、文化旅游、医疗卫生、数据要素、招投标、金融等七大行业专题对接会，以及科大讯飞企业专场。大会还将重点发布典型案例、创新产品以及场景清单，集中呈现人工智能领域的新技术、新产品、新场景，释放行业需求与合作机会。

对于人工智能企业而言，一个好的模型、一个成熟的产品只是起点。企业需要找到与自身生产流程、业务模式和数据基础真正匹配的技术，大会因此成为两端之间的连接平台。

广东拥有完整的制造业产业体系，从汽车、家电、电子信息到新能源、新材料，不同产业链都存在大量人工智能应用空间。此前公布的广



AI制图

东“机器人+”典型应用场景中，包含新能源汽车焊接、汽车零部件总装、家电装配、锂电池PACK、消费电子组装检测、农业作业、电网巡检等具体案例。

过去需要大量时间完成工作的领域，正在出现新的智能化工具。医疗卫生、文化旅游、金融、数据要素等专题的加入，也意味着人工智能的应用边界正在继续扩大。

AI应用进入“下半场”

广东连续举办大会并且越办越大，底气来自扎实的产业基础。广东人工智能核心产业规模约占全国四分之一，共有142个大模型通过国家备案，位居全国第三，超430个垂类行业模型已落地。广东拥有10个万亿级产业集群、超2000万户经营主体。

广东也是人工智能应用场景最丰富的地区之一。从电子信息、汽车、家电到新能源、生物医药，庞大的产业体系既为人工智能提供了丰富的数据和应用需求，也为新技术快速进入真实生产环境提供了条件。

近年来，广东持续推动人工智能与实体经济融合。2024年，广东出台的人工智能赋能千行百业相关措施提出，到2025年，全省人工智能核心产业规模超过3000亿元，并推动人工智能在制造、教育、养老等领域形成500个以上应用场景；到2027

年，人工智能核心产业规模目标进一步提高至4400亿元以上。

2025年，广东进一步出台推动人工智能与机器人产业创新发展的政策措施，从关键核心技术攻关、产业集群建设、应用场景拓展、企业培育等方面加码布局，提出打造全球人工智能与机器人产业创新高地。

政策持续加码的背后，人工智能产业正在从技术突破走向规模应用。广东此前已经开始系统梳理人工智能应用场景。2025年发布的首批“人工智能+”应用场景涵盖制造等多个方向，随后又围绕交通、民政、金融、农业等领域发布第二批应用场景，推动行业主管部门开放需求、遴选典型案例，并进一步加强供需对接。

“场景”成为发展关键词

广东既有广州、深圳等创新资源高度集聚的城市，也有佛山、东莞、中山、珠海等制造业城市，形成从技术研发、芯片和算力，到智能终端、机器人，再到应用场景的产业链条。

2025年，广东省人工智能与机器人产业联盟成立，成员包括高校、科研院所、金融机构、国有企业、民营企业、商协会等331家单位，并组建由院士牵头的专家委员会和多个专业委员会，进一步强化跨领域协同。这样的产业生态，也决定了人工

智能在广东的落地方式不会局限于少数科技企业。一家人工智能企业提供模型，一家制造企业提供生产场景，一所高校提供算法和人才，一家金融机构提供资本支持……当这些要素被组织到一起，人工智能才可能真正变成产业能力。

这也对地方产业发展提出了更高要求。人工智能的应用主体数量增加以后，单纯依靠企业自发寻找合作对象，往往难以覆盖大量细分需求。政府、产业平台、行业协会和专业机构需要进一步发挥组织协调作用，把分散的技术供给、应用需求和产业资源进行有效匹配。此次大会设置多个行业专题对接会，发布典型案例、创新产品和场景清单，正是围绕这一需求展开。通过更细分的行业交流，让技术企业了解行业需求，也让传统企业能够更直接地接触适配自身业务的解决方案。

9月22日，来自不同领域的企业、科研机构 and 产业力量在广州汇聚。围绕具体需求展开的交流与对接，将进一步呈现广东人工智能应用的最新进展，也将为技术企业进入真实产业场景提供新的合作机会。

随着更多场景开放、更多需求释放和更多合作落地，人工智能有望成为推动产业数字化、智能化转型的重要力量，并为广东现代化产业体系建设注入持续的创新动能。

羊城晚报记者 扶贝贝

广货行天下

摩博会上，看见广货闯世界的真实切面

第二十四届中国摩博会今天落幕。重庆国际博览中心现场，数万名观众先后涌入展馆。张雪机车的主展台被摩友层层围堵，手机与相机高举过攒动的人头，闪光灯接连不断；与此同时，在展馆的各个角落，来自广东的头盔、骑行皮衣、护膝手套静静陈列。一个个展台，一个个从业者鲜活的讲述，拼出“广货行天下”最滚烫、最真实的行业切片。

整车突围背后是完整配套

“很多人知道张雪机车，知道江门摩托军团，但很少人知道，一台好摩托车，一半看整车动力，一半看配套防护。”赛羽极限市场负责人Yenn侧身站在“风林火山”系列骑行服展台旁，来往摩友停下脚步，目光落在展台上的防护服上。Yenn语气恳切：“防护装备的使命，是安全把骑士带回家。我们希望借摩博会这个面向全球的窗口，把沉淀多年的广东工艺，带到全世界骑士面前。”

这并非一次简单的参展亮相。今年4月，“广货行天下”夏季行动正式启动，江门摩托军团集体登场，鹏程头盔、朝扬精密气缸、万丰轻量化轮毂集中对外展示，推动摩托车、轻工纺织等优势产业打通国内、国外两

大市场。

中国摩博会，正是这场广货突围战至关重要的线下战场。来自全球80余个国家的2500余名国际专业观众穿梭于各个展位，广东制造企业，把一方小小的展台变成对接全球客商的前沿窗口。

把安全感做进产品肌理

佛山品牌文斯尔金的展台前聚集了不少体验的观众。主播黄慧屈膝侧身，对着现场观众演示护膝，指尖轻轻一扣，“咔哒”一声脆响，护膝便稳稳锁固在腿上。这家企业的起点，源于创始人亲身受伤的经历。电商负责人罗鹏介绍：“市面上充斥不少低价护具，用料偷工减料，真遇到事故根本起不到防护作用，我们不愿意做这样的产品。”

在隔壁东莞摩爵仕的展台，一排排羊皮骑行手套整齐悬挂。工作人员李锦芳拿起一副手套按压面料，柔软的羊皮缓缓回弹。“珠三角很多老工厂，过去常年做海外贴牌代工。”李锦芳指尖摩挲哑光揭面盔外亮感概述，“面料、版型、工艺我们全都具备实力，但过去生产的产品销往全球，贴的却是别人的商标。借着‘广货行天下’的机遇，我们要真正把自有品牌推广出去。”

不远的深圳迈星特头盔展台，各式各样新潮版花让人目不暇接。负责人刘水平正在协助参观者试戴新款头盔，卡扣扣合，头盔完整包裹住参观者的头部。“版花设计是我们最大的特色。”刘水平指向盔体上个性十足的图案，“我们的产品在中国台湾市场反响很好，下一步，希望把产品卖到更多地方。”

出海路上直面现实高墙

一个个鲜活展台的背后，是广东历经数十年打磨而成的完整产业集群。佛山、东莞、深圳三地，纺织皮革、碳纤维加工、橡塑配件上下游环环相扣，协同共生，构筑起摩托车配套产业坚实底盘。

“2002年我去东南亚观看摩托车赛事，发现专业骑行装备全部被海外品牌垄断，一套动辄上千元，普通车手根本消费不起。”赛羽极限总经理黄伟东，已经在骑行装备赛道深耕20余年。聊起入行初心，他的语气满是感慨。看见市场空白，他决心入局。品牌第一代越野裤定价299元，让普通骑士也能够负担得起专业防护装备。20余年深耕发展，如今赛羽极限年营收达数亿元，产品远销欧洲、南美、东南亚。

现场多位粤企负责人向记者坦

言：“如今广东制造硬件工艺已经比肩国际水平，但扬帆出海，依旧要面对难以逾越的品牌认知高墙。”黄伟东的语气十分坚定：“国内完整供应链的实力，没有其他国家能替代。但我们必须正视差距：欧美品牌深耕行业数十年，他们对多元骑行场景、人体工学的理解，依然值得我们学习。”

见证中国机车产业突围

全国2000多家摩托车俱乐部骑手齐聚重庆，夜幕降临，江北嘴三联屏、重庆大剧院地标屏同时点亮“欢迎骑士回家”。大众的目光，总是优先投向张雪机车这类明星整车的揭幕时刻。但展馆的缝隙里，头盔、护膝、骑行服这些“配角”，承载着广东制造出海的诸多努力。

海外采购商Mars手里攥着笔记本，穿梭在各个广东装备展台，认真记录企业联系方式。在他眼中，“整车负责定义极限，但头盔、护膝、手套这类防护装备，更是全球市场源源不断的刚需。”

张雪机车的火爆，代表国产整车技术的向上突围；千千万万广东装备制造企业，则在聚光灯之外，默默筑牢整个产业的根基。

羊城晚报记者 廖梦君

（上接A1）

今年5月，北京人民大会堂，习近平主席同来华进行国事访问的特朗普总统会谈，以“历史之问、世界之问、人民之问”道出中美两个大国肩负的时代责任。

中美关系是当今世界最重要的双边关系。50多年前，中美两国领导人以非凡的勇气和智慧，实现“跨越太平洋的握手”。50多年来，中美关系虽历经波折起伏，却总能找到不断向前的力量。

元首外交是中美关系的“指南针”和“定盘星”。

新时代以来，从安纳伯格庄园初次深谈，到华盛顿“白宫秋叙”，从海湖庄园奠定建设性基调，到斐洛里庄园开辟新愿景，习近平主席历次访美，都为中美关系发展把舵领航，引领两国关系平稳前行。

特朗普总统2025年开启第二任期以来，两国元首保持密切联系——去年10月在韩国釜山面对面会晤，今年5月在北京历史性会晤，多次通电话和书信往来，促进相互理解，加深彼此信任，推进务实合作，校准双边关系航向，为动荡世界注入宝贵的确定性、稳定性。

“我愿同特朗普总统共同为中美关系这艘大船领好航、掌好舵，让2026年成为中美关系继往开来的历史性、标志性年份。”习近平主席说。

“两国元首历次会晤最重要的成果是建立信任。”美中贸易全国委员会会长谭森说，美国商界对此最为关注，因为“一旦信任建立，其他事情都会更加容易”。

在北京，习近平主席同特朗普总统就构建“中美建设性战略稳定关系”达成重要共识，为未来3年乃至更长时间的中美关系提供战略指引。

“‘中美建设性战略稳定关系’不是一句口号，而应该是相向而行的行动。”习近平主席从四个维度阐释这一新定位的核心要义：合作为主的积极稳定，竞争有度的良性稳定，分歧可控的常态稳定，和平可期的持久稳定。

8月25日，第三届中国1.5轨对话在北京举行，双方政界、战略界和商界代表围绕“建设性战略稳定——新时代中美务实合作”深入交流，一致认为应共同落实好两国元首达成的重要共识，加强沟通对话，增进政治互信，开展各领域合作。

太平洋足够大，容得下中美两国共同发展、各自繁荣。实现中华民族伟大复兴和让美国再次伟大，完全可以并行不悖、相互成就、造福世界。

“纵观中美关系发展历程，能不能做到相互尊重、和平共处、合作共赢是双边关系能否稳定发展的关键所在。”习近平主席始终强调，中美应该做伙伴、做朋友，携手多办一些有利于两国和世界的大事、实事、好事。

从推动解决国际和地区热点问题，到应对全球性挑战，再到支持多边机制发展，中美携手合作发挥建设性作用，是两国人民所愿，也是世界人民所盼。

中美两个大国携手合作“对世界所有国家而言都意义非凡”，全球智库席勒研究所联合国官方代表理查德·布莱克说。

互利共赢，不断拉长合作清单

秋日的厦门，第二十六届中国国际投资贸易洽谈会上，中美省州投资贸易合作交流活动备受关注。双方从地方到企业，保持良好合作势头。

“美企没有撤离中国，对华投资正从规模布局转向深耕增值。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁说，据这家商会的调查结果，75%的受访美企2026年拟对华再投资。

中美经贸关系的本质是互利共赢。习近平主席5月会见随特朗普总统访美的美国知名企业高管时指出，美国企业正在深度参与中国改革开放，双方都从中获益，“中方欢迎美国对华加强互利合作”。

“美中是世界上两个最大、最具活力、技术最先进的经济体，两国经济关系至关重要、不可或缺。”美中贸易全国委员会会长谭森说。

从投资到贸易，从传统产业到创新领域，中美有着广泛的共同利益和广阔的合作空间。加强对话与协商，拉长合作清单，压缩问题清单，是两国的普遍期待。

数据显示，尽管面临摩擦和挑战，中美贸易展现出强大韧性，今年第二季度双边货物贸易现同比增长13.7%。截至今年7月，美国在华累计设立外资企业已超8.4万家。

按照两国元首的共识，中美经贸团队举行多轮磋商，稳定两国经贸关系和市场预期，为维护全球产业链供应链稳

定发挥重要作用。

“中美‘合则两利、斗则俱伤’是经过实践反复验证的常识，中美‘相互成就、共同繁荣’是看得见、摸得着的实景。”习近平主席指明了中美关系的正确方向。

今年是“十五五”开局之年，中国正在以高质量发展全面推进中国式现代化。今年也是美国独立250周年。两国进入各自发展关键阶段，新的合作机遇不断涌现。

不久前，中国企业代表团访问美国盐湖城、芝加哥、华盛顿等地，同120余家美国企业和机构座谈。双方合作意愿依然强劲，共享“中国机遇2.0”的共识加速凝聚。

中国超大的市场规模、完善的产业体系和蓬勃的创新活力，为包括美国企业在内的全球企业提供广阔舞台。美国行业人士普遍认为，在绿色能源、数字经济、人工智能、生物医药等前沿领域，两国企业合作潜力巨大。

代表约70家企业的俄亥俄州哥伦布中美商会会长凯特·沙利文说，从两国合资太阳能电池板企业“照亮美国”公司的成功运营中，可以看到中美合作的机遇和潜能，“两国企业合作建立在广泛的、真实的供需关系之上”。

“期待两国元首保持战略沟通，带给市场和两国企业更稳定、长期的预期和信心。”美中绿色能源促进会会长王麒说。

相知相亲，夯实两国关系民意基础

今年8月，北京首都体育学院内，一场别开生面的中美匹克球友谊赛气氛热烈。来自美国艾奥瓦州的师生同中国青年混合组队、切磋球艺，初次见面的年轻人迅速成为伙伴。

无论形势如何变化，中美两国人民交流合作的愿望不会改变。55年前，中美“乒乓外交”成就“小球转动大球”的历史佳话。如今，起源于美国的匹克球“成为中美两国青少年交流的新纽带”。

“中美关系希望在人民，基础在民间，未来在青年，活力在地方。”

2015年在西雅图，习近平主席发表演讲，“中美两国虽然相距遥远，但两国人民友好交往源远流长”的话语拉近心灵的距离；

2017年在海湖庄园，习近平主席同特朗普总统会晤，提出“人文交流是两国关系的地基”，强调应夯实两国关系民意基础，给中美关系长期健康发展提供更多正能量；

2023年在旧金山，习近平主席讲述一个个中美友谊的故事，一句“人民友谊之树已经长大，一定能经风雨”引发全场共鸣。

多年来，从访问美国塔科马市林肯中学到连续多年给艾奥瓦州老朋友送上新春祝福，从会见史迪威将军后人、飞虎队老兵，到复信美国肯恩大学校长寄语两国教育交流与合作，习近平主席同美国各界民众温暖互动，鼓励他们“为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献”。

2023年旧金山之行，习近平主席郑重宣布中方“未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习”，期待“两国人民多走动、多来往、多交流，共同续写新时代两国人民友好的故事”。

这份邀约得到中美青少年热情回应。短短两年多，已有来自全美50个州的超过5万名美国青少年来到中国，深入沿海和内陆，走进雪域高原、江南水乡，探访智能工厂、美丽乡村，感知中国、结下友谊。

“我特别感谢习近平主席提出这一倡议，其影响非常深远。”同习近平主席有着40多年友谊的艾奥瓦州友人卢卡·贝隆说，人文交流，特别是青少年之间的交流，对巩固中美关系非常重要。

涓滴汇流，不远山海。近期，全球多家民调显示，美国民众对中国的好感度正在上升。从支持中国治沙事业的美国友人“赛卡斯”同劳模殷玉珍结下跨越26年的友谊，到美国民众给旅美大熊猫“青宝”过生日，从中美音乐家在纽约联袂演绎《黑神帖：悟空》旋律，到中方对美国开放240小时过境免签，中美人民双向奔赴步履不停。

“中美之间的桥梁，终究要靠两国人民一砖一瓦接续垒起。”“赛卡斯”真挚感人的话语，深深打动着大洋两岸的人们。

“做对的事，任何时机都是好时机。”中美关系承载着两国17亿多人民的福祉，关乎世界80多亿人民的利益。以更宽广视野、更长远眼光，肩负起大国的历史责任，中美就能够共同走出一条新时代大国正确相处之道，为世界和平发展作出更多贡献。

新华社北京9月21日电