

广东庆祝2026年中国农民丰收节主场活动在湛江举行 岭南大地处处好“丰”景

文/图 羊城晚报记者 许悦 余胜容 代方莹
通讯员 粤农轩

秋分至，雷州半岛红土地金浪翻涌；北部湾畔，渔港舟楫往来，一派繁忙景象。23日，湛江市坡头区五环广场丰收海岸上，人龙舞的鼓点与渔船汽笛声交织，广东省庆祝2026年中国农民丰收节主场活动在此举行。种植户、养殖户、新农人、采购商、电商主播齐聚，共庆丰收、共话振兴。从田野到海洋，从一粒良种到一桌烟火，从广大农民群众的实干奋斗到乡村面貌的蝶变焕新……南粤大地的丰收乐章，正在每一寸土地上奏响。

农民站上舞台C位

“今年投放1500多万尾金鲳鱼，预计产量近5000吨！”

“水稻良种‘恒丰优金苗’，平均每亩增产不少于100斤，推广面积超200万亩。”

“今年，我们养殖的漫养小尾花猪出栏量达到了3万多头，从佛山走向珠三角6个城市的百姓餐桌。”

舞台上，海威集团的“渔二代”刘东戈手举金鲳鱼，粤良种业董事长刘康平带来良种水稻恒丰优金苗，佛山“漫养小尾花猪”品牌创始人邓秀芝带着她的土猪故事，分享各自的丰收喜悦。他们站在舞台中央，手里的农产品就是最好的台词。

这是一场属于广大农民群众的“主场”。从开场湛江人龙舞、雷州换鼓、遂溪醒狮等非遗民俗展演，到产业丰收人物分享、乡土好物推介秀，舞台上绝大多数面孔，都是常年与土地、海洋打交道的劳动者。

来自清远的新农人李雪艳，牵头推动家乡蚕桑产业从零散种植逐步走向全产业链布局。今年7月，她凭借过硬本领在第七届全国农业行业职业技能大赛上荣获农产品经纪人技能竞赛三等奖。在和美乡村人物分享环节，严钦宗、由浩棋、崔炯炯登台讲述和美乡村建设、驻镇帮扶与乡土创业的鲜活故事。

农民群众站上舞台“C位”，已然成为南粤大地新常态。

穗莞地铁乘车码实现互联互通

羊城晚报讯 记者严艺文，通讯员肖兆鹏、黄司平报道：22日起，广州与东莞地铁乘车码实现互联互通。至此，乘客使用广州地铁App可畅行粤港澳大湾区4市（广州、深圳、佛山、东莞）城市轨道交通及珠三角城际铁路网，大幅提升轨道交通互联互通水平。

广州、东莞作为粤港澳大湾区的核心城市，城市间交往、市民往来非常紧密，此次两地地铁乘车码实现互联互通，让广州与东莞市民有了一张地铁“通票”，不仅方便两地市民跨城交通出行、促进城市间绿色出行，也为粤港澳大湾区各城市的深化合作提供了重要契机，对推动城市轨道交通全国“一码通行”起到了积极的作用。

据介绍，乘客使用广州地铁App或东莞地铁App都可畅行广州地铁、东莞地铁。如异地刷码乘车，仅需将广州地铁或东莞地铁App升级到最新版本即可使用。需要注意的是，乘车优惠仍按照当地政策规定，使用广州地铁App搭乘东莞地铁或使用东莞地铁App搭乘广州地铁时，需切换至对应城市地铁乘车页，按照指引开通乘车码功能即可刷码畅行。

据悉，此前广州已与北京、上海、重庆、天津、深圳、南昌、南京、成都、西安、南宁、郑州等城市实现地铁乘车码互联互通。



广州与东莞地铁乘车码实现互联互通 通讯员提供



丰收“湛”放、热作丰收两大集市开市

“粤字号”乘风出圈

现场丰收“湛”放、热作丰收两大集市热闹开市，徐闻菠萝、湛江生蚝、化州橘红、兴宁鸽、梅州金柚、高桂虾、狮头鹅、英德红茶……一个个“粤字号”农产品以及全国热作省份的特色产品，从田头、码头、果园汇聚到这片海岸。

互动体验区人气火爆。“蚝开心”体验区里用蚝壳作画，“湛”斗鸡体验区趣味套圈，“湛江移动展示馆”的卡车站厢变成展示架、拖拉机挂斗变成创意展台，成为热门打卡点。正值香蕉收获季，现场专门设置“拒绝‘蕉绿’”品鉴区，多款创意美食吸引大量嘉宾驻足品鉴。一根香蕉，被做出了新花样，也延伸了产业链，提升了附加值。

线下集市也引来众多带货主播开播，“线下体验+线上出圈”，让“土特产”借镜头和流量走向更广阔市场。广东省农业农村厅市场与信息化处处长何霞说：“办丰收节，不能只热闹几天，关键要把人气聚

起来，把销路拓开来、把品牌立起来，让节庆流量变成农民口袋里的真金白银。”

主舞台上，“菠萝妹妹”王小颖、“板栗哥”梁兆益、“硬壳青年”陈志文、梅州阿妹谢艳兰、大学生新农人江诚航等乡村主播轮番亮相，用青春视角、鲜活语态讲好广东“土特产”故事。

活动现场，同步启动央视大型融媒体节目《CMG农家好物——广东行》暨“广货行天下·南粤庆丰收”金秋消费季活动，全方位拓宽粤字号农产品销路、擦亮粤字号农业品牌。省市县农业部门同步组织全国采购商深入产地精准对接，持续放大节庆辐射带动效应。

让农民更有奔头

今年是“十五五”开局之年。当前，广东正锚定“百千万工程”“五年显著变化”目标，聚力建设农业强省。立足丰收新起点，全省持续落细惠农政策，下沉一线做好助农服务，持续建强产销对接平台，切实把发展红利、乡村振兴成果实实

在惠及广大农民群众。上半年，全省农林牧渔业总产值4198.81亿元、增长4.2%，农村居民人均可支配收入15493元、增长5.9%，“三农”基本盘持续夯实，为推进“百县千镇万村高质量发展工程”、全面推进乡村振兴筑牢坚实基础。

8年来，广东以丰收节为窗口，推动一地好物成长为一域产业：从梅州金柚、翁源兰花，到斗门白蕉海鲈、化州橘红、高桂虾、金鲳鱼，丰收节到哪里，哪里“土特产”就多一张响亮名片。节庆势能持续转化为产业动能、发展增量。

耕耘不负热土，丰收照亮振兴。如今的岭南大地，田野有丰景、海洋有宝藏、乡村有活力。广东省农业农村厅党组书记、厅长，省委农业农村、省乡村振兴局局长王再华说：“我们在丰收节庆丰收，更要从丰收走向丰收，让每一次丰收都成为‘百千万工程’落地见效的新起点，让农民群众一年更比一年有奔头。”广东正以丰收聚人心、以产业强根基、以实干开新局，奋力书写农业强省建设、“百千万工程”纵深推进的崭新答卷。

大湾区生态纪录片制播联盟正式成立

广东将把镜头对准南粤生灵 用纪录片讲述它们的故事

羊城晚报记者 罗仕

广东是中国生物多样性最丰富的区域之一。对于这一生态“富矿”，广东将把镜头对准南粤生灵，用纪录片讲述它们的故事。

在正在举行的第五届华语纪录片电影大会上，大湾区生态纪录片制播联盟正式成立。大会期间，该联盟先后举行全球生态纪录片提案征集终评、生态纪录片创作交流营、生态纪实影像焦点对话等活动，为大湾区生态纪录片的孵化、创作搭台牵线。

绿海龟产卵的沙滩，距离超级港口仅有几十公里；候鸟迁徙通道下方，是繁忙的航运线路；珠江口常年栖息约2500头中华白海豚，是全世界中华白海豚种群数量最多的地区；沿海地区红树林面积约1.16万公顷，位居全国第一……在南粤大地上，人与自然和谐共生。

截至2024年，广东省记录分布陆生脊椎野生动物1052种、野生高等植物6658种。2022年至2024年，广东省共发表新物种333种，平均每3天就发现1个新物种。

为记录广东的人与自然和谐共生之美，打造生态纪录片的创作高地，在22日举行的第五届华语纪录片电影大会开幕式上，大湾区生态纪录片制播联盟正式成立。联盟首批成员构成兼顾国际视野与行业代表性。其中，国外机构涵盖BBC Studios、华纳兄弟探索集团、泰国公共广播公司、朱拉隆功大学等头部制播与学术机构；国内机构则汇聚广东广播电视台（联盟发起方）、海南广播电视台总台、新疆广播电视台、广州广播电视台等广电机构，以及优酷、爱奇艺、哔哩哔哩、腾讯视频等头部网络视听平台等。

学术委员方面，国外合作专家包

括国家地理规划主编Carolyn Payne、德国电视二台历史与科学部总监Peter Arens、BBC Studios自然历史部节目总监Sreya Biswas等，国内则汇聚了中央广播电视总台研究院首批特聘研究员闫东、野性中国创始人奚志农、作家、制片人书云等行业专家、学者。

“联盟将立足粤港澳大湾区、面向全球，链接科学、资本、创作、技术与传播资源，推动生态纪录片从单个项目创作走向平台化协作和产业生态建设。”该联盟相关负责人表示。

23日上午，联盟成立后的首场交流活动在广州举行，世界科学与纪实制片人大会特别顾问Paul Lewis、BBC自然历史部节目总监Sreya Biswas、华纳兄弟探索集团大中华区副总裁兼总编辑Vikram Channa、BBC Studios大中华区高级副总裁兼总经理丁可等多位中外生态纪录片大咖交流互鉴，在活动上分享自己的观点。

在交流营活动上，《蜷回深圳》《寻找白色大熊猫》《客从春天来》《天时：大自然的密码》《我和我的邻居》5个全球生态纪录片最具潜力提案正式发布。其中，《我和我的邻居》获评“特别推荐提案”。

“依托联盟，我们计划跑通从创意到生产、从作品到产品的全链条，这5个提案将推荐到广东省南粤广播电视发展基金会，争取资金扶持。”联盟相关负责人表示，从今年开始，联盟将持续用全球提案征集的模式，从创意开始孵化，集聚国内外制作力量，依托广东、大湾区这片经济沃土，创作面向国际市场的精品，铸造生态纪录片创作高地。

广东好人

“广东好人”杨结洪：

用“孝悌”二字撑起一个家

文/图 羊城晚报记者 张德钢 实习生 何玲雨 何嘉雨

近日，来自中山市小榄镇同茂社区的杨结洪入选2026年第一批“广东好人”，这位年过六旬、自幼因小儿麻痹症落下腿疾的普通农民，数十年如一日，用残疾的身躯为风雨飘摇的家族撑起了一片天。从照料瘫痪失智的母亲，到守护智力残疾的兄长；从送别重病的侄子，到将残疾侄孙女抚育成才，杨结洪用最朴素的行动，诠释了“孝老爱亲”四个字的分量。

杨结洪1963年出生，自幼因小儿麻痹症落下肢体残疾。家境贫寒，初中便辍了学。靠种菜卖菜、打零工补贴家用。

2007年，大侄子杨丙荣查出鼻咽癌——那是兄长家唯一健全的劳动力。杨结洪二话不说，骑着电动车带大侄子四处求医，住院期间更是贴身照料。可经过半年治疗，杨丙荣还是撒手人寰。

2008年，母亲身体瘫痪，又患上严重的老年痴呆症，生活完全不能自理。杨结洪没有半句怨言，和妻子一同悉心照顾直至2012年母亲离世。

屋漏偏逢连夜雨。2022年1月，言语残疾的小侄子杨润荣患病住院，杨结洪亲力亲为照顾，直至杨润荣病故，他又忍着悲痛跑前跑后料理后事。最让他揪心的是兄长杨结堂——接连丧子，如何承受得住？杨结洪只能编织善意的谎言，说小侄子还在治疗疗养，等康复了就能回来。“哥哥到走的时候都不知道小侄子已经走了。”这句话里，藏着他的心酸，更藏着对兄长小心翼翼的呵护。

兄长年纪渐长，常常忘记关电磁炉、煤气炉，几次差点失火。杨结洪放心不下，索性每天多做一份饭菜送过去。从青年到花甲，他用半辈子的陪伴，把“手足情深”写进了柴米油盐里。

如果说守母亲、护兄长，是他用孝与悌写下的答卷，那么另一份沉甸甸的托付，则让这份爱向着下一代延续。早在2007年，大侄子杨丙荣病故前，就曾拉着他的手，恳求他把女儿杨淑仪抚养成人。大侄子走后，患有精神残疾的侄媳不久也改嫁了，



杨结洪经营自己的菜摊

留下年仅5岁、智力残疾的杨淑仪。杨结洪没有犹豫，毅然扛起抚养侄孙女的重任。

仅有初中学历的他，白天干农活，晚上就带着淑仪认字。想到淑仪是女孩子，缺少母亲的教导与陪伴，他又让妻子教她生理知识、帮她购买女性用品，把母亲该操的心也一并补上。

初中毕业后，在政府、社区和学校的帮助下，淑仪进入中山工贸技工学校学习。入学之初，杨结洪连续三周陪同往返，手把手教她识别公交线路，直到她学会独立搭乘公交上学放学。如今，淑仪在康园中心找到了一份工作，成为一名康复工作人员，不仅自食其力，工作之余还会买菜回家，孝敬叔公叔婆。看到她踏实工作、热心帮助他人，杨结洪心里满是开心与欣慰。

杨结洪与妻子陈慧芳结婚30多年，最难的时候，妻子守好家中后方，把家打理得妥妥帖帖。“别人说我付出多，可一家人哪能计较多少，夫妻就是互相扶持。”杨结洪笑着说。

获评“广东好人”，杨结洪心中满是荣幸，又带着几分惭愧。他觉得自己只是做了分内的小事：“本来做的都是很微不足道的，我只是尽力做好，守好这个家庭。就算没有这个荣誉，我也会照顾哥哥一家，抚养淑仪长大。”在他看来，家人是血溶于水、骨肉相连的牵绊。



广州国际购物节现场热闹非凡 主办方供图

限公司品牌总监杨子韵表示，线上消费追求效率，但线下商业不可替代的核心就是“在场感”，这也是新消费非常重要的一环。越秀商管围绕4种“快乐”打磨商业空间：烟火风味的快乐、相聚奔赴的快乐、高光时刻的快乐、日常小确幸的快乐，不做简单复制的商业，而是读懂广州人的生活习惯，把情绪价值植入硬件场景，为广州激活线下消费活力贡献企业力量。

加快构建“引客入穗、留客消费”的闭环

今年是广州国际购物节连续举办的第15年，也是广州培育建设国际消费中心城市第5周年，广州不断拓宽消费边界、提升城市生活温度。

随着第140届广交会即将于10月15日开幕，广州将再次迎来四海客商。本届购物节与广交会同频共振，发布两条入境消费主题线路，串联广府美食、潮流商业、前沿科技与

城市文化，向世界展示广州“不止于购物”的多元消费生态。

为了让海外游客畅购无忧，广州已做好充足准备：全市超1800家离境退税商店整装待发，近1.6万家重点商户支持境外银行卡刷卡，境外客商凭参会证件即可在全市超4600家门店享受消费立减优惠。

与此同时，“Nihao China”应用整合外卡支付、扫码通行、多语翻译、即时退税等服务功能，为境外来华人士提供覆盖支付、出行、生活、文旅等场景的一站式数字服务。从落地到离境，从支付到退税，一条覆盖全流程的便利化服务链条已然成形。

通过数智支付、入境消费、全域优惠等协同发力，广州正加快构建“引客入穗、留客消费”的闭环，努力打造国际旅客来华消费的“首选站”。目前，天河区已建成天环广场、百脑汇两个离境退税“即买即退”集中退付点，拥有超520个离境退税商店，显著增强天河路—珠江新城商圈对国际消费者的吸引力。