学珠绣品客韵，意想不到的深圳慢时光

文化广货新游记2026

文/羊城晚报记者 周欣怡
图/陈明谦 李颖 实习生 罗逸麟

人人都知道“深圳速度”，但在这座城市里，竟然也有人愿意花近一年时间去绣制一件艺术作品。白砂糖大小的玻璃珠，穿针引线下，能绣出一片花团锦簇的春日盛景……

位于深圳龙岗区平湖街道的百师园非遗博物馆里，已汇聚数千件这样的传统工艺美术作品。而在离这不远处的一个百年客家古村甘坑古镇里，还有另一种竹编凉帽、麒麟舞加客家美食的“慢生活”体验。

“文化广货新游记”这一站，我们来到深圳，拜访“绣龄”超过50年的中国工艺美术大师、国家级非遗项目粤绣（珠绣）代表性传承人黄伟雄，跟着他一针一线学起了珠绣，又到甘坑古镇，听客家姑娘讲述一段迁徙往事，品尝地道的客家菜。

在深圳这座现代化的创新之城，原来也能邂逅百年匠心，品味一段美妙的慢时光。



甘坑古镇夜景

用小小玻璃珠绣出大千世界

走进百师园，满眼绿植的庭院古色古香，一楼大厅正中一幅《春满人间》珠绣屏风令人眼前一亮。走近细看，这满园春色竟然是由一颗颗细小的玻璃珠组成的。

百师园创始人黄伟雄和妻子林红共同创作了此件作品。黄伟雄说，为了呈现花瓣的渐变效果，他们要提前挑选数百种不同颜色和规格的珠料，再通过不同针法排列组合，让一颗颗玻璃珠去呈现无比丰富的色彩层次。

黄伟雄是潮州人，母亲和祖母都是绣娘，耳濡目染下，他6岁就拿起了绣花针。如果从那时算起的话，他的“绣龄”如今已超过50年。他曾在国营企业上了10年班，1993年决定下海创办珠绣公司，他设计、生产的珠绣婚纱、晚礼服、珠绣包等产品，远销欧美和东南亚。然而，珠绣产品难免随着穿戴、洗涤而磨损，格外“宝贝”这些手工绣品的黄伟雄又开始琢磨，如何能让珠绣长期保存下去？他大胆尝试用珠绣作画，结合中国画技法，让实用性为主的珠绣技艺，成为既能装饰又能收藏的“架上艺术”。2006年，他的珠绣画获得国家知识产权局颁发的专利证书。

这场革新中最具代表性的作品，当属长达9.4米的珠绣屏风《百鹤图》。2023年4月，该作品曾在广州松园宾馆展示，如今已在广东省非物质文化遗产馆长期陈列。

黄伟雄说：“普通刺绣使用的丝线可以染出各种颜色，珠绣只能在既有珠料中反复挑选。好在经过高温烧制，这些珠料的颜色、形状和大小相对固定，但想表现出颜色明暗变化，全靠师傅的眼力与经验。”

如今黄伟雄在百师园长期开办起非遗研学与手工体验活动。他说：“有些年轻人、小朋友一坐下来就是几个小时。看着自己一珠一线绣出来的纹理和层次，他们都觉得很有成就感。”

黄伟雄还有一个心愿：想为更多手艺人搭建展示作品、交流技艺的平台。2015年，他开始在家乡潮州筹建百师园；2019年，深圳百师园也正式开馆；2023年他又在东莞设立百师园。他给自己定下一个目标：每个百师园，都要有一座博物馆，这是“标配”。



记者（右）在跟着黄伟雄学习珠绣

但百师园里并不只有珠绣，还有潮绣、苏绣、湘绣、蜀绣等佳作，以及潮州彩瓷、朱泥手拉壶、麦秆画、石湾陶塑、肇庆端砚、玉雕等传统工艺品，观众可以一站式领略多种民间工艺的魅力。

如今，深圳市百师园非物质文化遗产博物馆里已汇聚了约300位工艺美术大师和非遗传承人的作品，涵盖刺绣、陶瓷、木雕等50多种传统工艺门类，藏品多达3000件。黄伟雄不无得意地说：“这些都是我自掏腰包从各个大师手中收藏的精品。”

园内的非遗集市上，还有琳琅满目的工艺品、文创产品。喜欢动手体验的朋友，可以报名参加相关体验课程，与非遗传承人面对面交流。

黄伟雄认为，办一座博物馆能让中华优秀传统文化更好地传承，让更多人领略非遗魅力，是相当有意义的。



黄伟雄珠绣作品《春满人间》

甘坑古镇独具客家风韵

走出百师园，羊城晚报记者一行又前往深圳龙岗甘坑古镇。一走进古镇，便见青石板路两旁全是高低错落的老房子，炮楼和古巷仍保存着昔日客家村落的模样。

甘坑古镇已有350多年历史，经过活化利用，如今已成为深圳热门的文旅目的地。要读懂甘坑，第一站先去甘坑展览馆。讲解员黄晓迷告诉羊城晚报记者，历史上客家人多次南迁，一部分人在清代迁至深圳一带定居，逐渐形成了当地独特的客家文化。

展柜里有一件极具代表性的物品，就是客家凉帽。甘坑盛产赤竹，过去周边村民就地取材，用竹篾编织凉帽。二十世纪七八十年代，甘坑及周边村落曾有不少家庭以制作凉帽为生，产品远销海外。

遇上传统节庆，甘坑古镇还会举办客家山歌、麒麟舞等民俗活动。但游古镇，最不能错过的当然是客家美食。盐焗鸡、煎酿豆腐、梅菜扣肉、客家算盘子，样样都是传统美味。

脚步放慢，深圳还有更多打开方式

逛累了，甘坑古镇北区的二十四史书院正适合歇歇脚。这是一座充满东方园林意趣的书院，亭台楼阁错落其间，还有书店、阅读空间及各类文化体验项目。待夜幕降临，亭台楼阁次第亮灯，古镇又换了一副模样。穿一身汉服，在回廊间漫步，肯定能为这趟深圳之旅留下几张值得珍藏的照片。

如果还想继续寻访深圳的文化空间，不妨把龙岗的大芬油画村也加入旅行清单。这里曾以商业油画生产闻名，如今已经成为集艺术创作、画廊展示、文化消费和旅游观光于一体的艺术街区。四处可见画师们支起画架作画，游客也可以上手体验创作，或去逛逛大芬美术馆。

深圳是一座展示速度创新的城市，但这里同样容得下慢工细作的传统手艺。一帘玻璃珠绣、一顶客家凉帽、一幅油画，也能串起了深圳丰富的文化慢生活。

串珠成链

百师园非遗博物馆→甘坑古镇→二十四史书院→大运天地→大芬油画村

百师园非遗博物馆：馆内汇集珠绣、潮绣、木雕、陶瓷等工艺精品，可观展，可体验珠绣，挑选传统工艺文创。博物馆免费开放，珠绣体验建议提前预约。

甘坑古镇：游览甘坑展览馆、客家古建筑，了解客家传统文化，品尝盐焗鸡、酿豆腐、艾粄等特色美食。

二十四史书院：以东方园林建筑和传统文化体验为特色。书院实行收费入园，建议提前查询门票及开放时间。

大运天地：深圳首个“可呼吸开放式商业街区”，可漫步湖畔、逛特色店铺、品尝美食。

大芬油画村：逛油画街区、大芬美术馆，探访艺术家工作室，可以亲手体验油画创作，挑选原创小幅油画作为纪念品。

【交通】

百师园出发，驾车或打车15分钟至甘坑古镇；甘坑古镇步行5分钟可到达二十四史书院；驾车或打车25分钟可至大运天地；大运中心站搭乘地铁至大芬站，即可到达大芬油画村。

好物伴旅

百师园珠绣体验：将传统珠绣工艺融入小幅装饰画、刺绣饰品及日常文创之中。报名参加珠绣体验课，还可以将亲手完成的作品带回家。

百师园传统工艺精品：馆内文创区可留意陶瓷、手串及各类手工饰品。喜欢喝茶的游客，不妨看看朱泥手拉壶等岭南茶具。

客家凉帽：传统竹编凉帽轻巧别致。

客家美食：盐焗鸡咸香入味，艾粄、客家糍粑等传统点心风味独特。

大芬油画：买一幅心仪的小画，或参加画室的油画体验课程，亲自作画。

2026羊城晚报“融媒体佛山行”解码“百千万工程”新实践

再造一个新佛山，环两江何以崛起？

统筹/张闻
文/黄松炜 李婷婷 杨苑莹
钟泽诗 张嘉培 张闻

西江奔涌，北江逐浪。9月19日至22日，由佛山市委宣传部指导、羊城晚报报业集团主办的“敢饮头啖汤 再造新佛山——走进环两江·见证佛山‘百千万工程’新实践”2026羊城晚报“融媒体佛山行”举行。中央及地方媒体记者与专家学者深入环西江北江先行区的南海、三水、高明、顺德四地，进园区、入企业、访古村、探民生，解码制造业大市“腰部崛起”的实践逻辑。

从千亿大镇智造突围到传统乡镇产业换道，从百年古村艺术活化到滨江岸线串珠成链，从组团治理创新到医疗资源下沉，环两江先行区为佛山“百千万工程”写下生动注脚。今年上半年，片区完成投资248.2亿元，日均超1亿元，彰显“向城乡融合要新空间、向区域协调要新动能”的决心。



狮山：打造南海副中心 狮山镇供图



儒溪村美景 活动主办方供图

产业换道：“腰部镇街”的智造突围

环两江先行区是佛山打通城乡要素流通、培育新质生产力的核心载体。融媒行首站聚焦产业转型，观察制造业从“传统”向“智造”跃升。

南海狮山作为“广东第一镇”，是观察的第一窗口。这座300多平方公里、110万人口的城镇，如何撑起千亿经济体量、超4600亿元规上工业总产值？媒体走进成立仅六年的混合制高新企业广东中海万泰。其自主研发的“璇玑”旋转导向钻井系统创300万米钻探纪录，技术全国第一、世界第四，2025年入选国家专精特新“小巨人”和国家智能制造示范工厂，成为狮山智造跃升的鲜活样本。

“齐鲁晚报·齐鲁壹点”齐鲁农超事业中心副主任胡永庆感叹：“狮山产业体量令人震撼，其升级经验对乡村振兴很有借鉴意义。”

三水白坭是腰部镇街“换道超车”典型。媒体团走进聚龙湾新型电力装备产业园，探访金联宇电缆等企业。该园曾以建材为支柱，转型锚定“新型储能+新型电力系统装备”，引入南方电网、上海电气等龙头，落地35个优质项目、总投资216亿元。2024年装备制造取代建材成为第一大支柱，白坭在全国镇域500强排名升至第336位。如今3300亩东拓加速，推动“产业聚人—配套留人”产城融合循环。

金联宇电缆向新能源赛道拓展的转型轨迹，让香港商报广东新闻中心主任记者、佛山站站长胡啸原印象深刻。“过去感觉电缆企业技术敏感度不高，又处于红海竞争，今天看到的是它在智能设备、电力新能源等新赛道上的快速拓展，这是传统产业向‘智造’跃迁的缩影。”他说。

高明段西江打开“水经济”想象。全省首个内河型游艇展示中心——君御西江国际游艇展示中心总投资15亿元，首期100个泊位及2公里滨江步道投用，创新“游艇+制造+文旅”模式。今年8月，港澳自由行政策落地后首艘访佛游艇“粤港澳游0002号”在此停靠。

作为融媒体佛山行活动的老朋友，郑州晚报总编辑助理邓红超带着思考再度到访。“我更加关心的是，在‘再造一个新佛山’过程中，佛山如何处理经济发展与生态环境保护的关系。”在他看来，佛山制造业体量庞大，却守住了水乡生态底色，其产业升级与生态保护协同发展的经验，对中部城市新型城镇化具备参考价值。

文旅串珠：城乡空间的文化赋能

文旅深度融合是另一大亮点。佛山以文化赋能，让古村、老街、名园焕发新生。

白坭17公里环两江一号公路以“一路串珠”串联聚贤楼、粮食博物馆、七彩花田等，构建“交通+文旅+产业+民生”格局。2025年以来吸引游客超230万人次，带动消费1.2亿元，汇聚超60位主理人，涵盖餐饮、民宿等业态。

省社科院原副院长向晓梅认为，白坭文旅的发展是“留住人”的关键：“老百姓愿来赏花看景，是很好的民生项目。”她建议以一号公路为主轴，点线面串联，把品牌做出来。

西樵山南麓儒溪村借力南海大地艺术节，盘活老屋旧宅，引入咖啡、民宿。全村5000亩鱼塘年产值5亿元，2025年接待游客超5万人次。胡啸原点评：“把一个村子像城市社区一样经营管理。”

高明苏村从“城市疮疤”逆袭为“文旅标杆”。以“金鳞化龙”锦鲤文化IP打造全国首条锦鲤街区，创新“国资打基础、强村公司得实惠、社会资本做经营”模式，引入194家主体。累计接待游客超360万人次，营收超2800万元，村集体收入从2023年165万元跃至2025年1000万元，带动上千岗位，吸引20多名青年返乡。胡永庆认为：“苏村探索出提升乡村竞争力的新路径。”

顺德清晖园启动大湾区首个“名园+古城”活化项目，串联华盖路、西山庙等，引入新业态；“清晖夜游”让游客“白天游园、夜晚入画”。狮山江孔殷故里，媒体团品鉴百年太史家宴，见证美食文化从深宅走向百姓。

“去过几次广州，还是首次来到佛山。”广西云–广西日报记者邓子霖表示，希望通过走访对比两广文化传承路径，为广西文旅发展汲取参考经验。

系统重塑：城乡共治的佛山路径

乡村振兴非单点开花，区域协调需组团发力。高明区打破村域壁垒，依托18公里西江黄金岸线构建“一廊三区多节点”格局，形成“江边引流、腹地消费”闭环。“西江走廊”入选全省首批镇村组团培育名单。

市级层面，佛山建立“全市一盘棋”机制，将镇街干不成的事上升统筹。上半年片区投资248.2亿元；同时打造环西樵山、几字湾、甘竹滩三大文旅集聚区，推动资源变势能。

民生福祉均等化是成色体现。媒体团走进南方医科大学第八附属医院，探访慢病管理缩小城乡健康差距的“顺德实践”。

建言展望：再造新佛山的未来之思

三天走访收官，在顺德举行的分享会上，专家学者与媒体代表围绕产业升级、文化赋能与区域协调发展等维度，为环两江先行区建设建言献策。

暨南大学马克思主义学院教授于小涵以《文化产业特色城市的比较研究》为题发言，提出佛山可实施“文化赋能制造”工程，通过工业设计、品牌设计等方式为传统优势产业提升附加值；同时打造功夫、醒狮、陶艺等城市IP，让文化资源转化为城市品牌价值。

向晓梅认为，国家层面正在推动的“历史经典产业”与佛山具有较高契合度，可以结合佛山传统优势产业探索业态创新。她同时强调，处在广州、深圳两大中心城市之间，佛山还需要持续思考“如何把人留住”这一核心命题。

三天行程，多家媒体与专家学者用脚步丈量环两江热土，用镜头记录蝶变瞬间。环两江先行区的实践，既是佛山“敢饮头啖汤”改革精神的延续，也是制造业大市推进城乡融合的鲜活样本。

活动虽已落幕，但“再造一个新佛山”的脚步永不停歇。