

本期话题

接续“全运”热度
护航青少年健康成长

总策划/任天阳 黄洁峰 颜复琼
统筹/刘云 曾健萍 毛长亮
文/羊城晚报记者 严艺文
实习生 张濛月
图/受访者提供



▲广州市政协“有事好商量”专题调研组赴天河体育中心调研
◀9月14日，广州市政协“有事好商量”民生实事协商平台开展协商

记者跑：老地标焕新，校园体育升温

谈及广州体育，一定绕不开天河体育中心，这里见证了六运会、九运会、十五运会、亚运会等重大赛事。近日，记者在天河体育中心走访发现，随着赛后资源有效转化，这座“体育老地标”正焕发全新的活力。

每到下午时分，在天河体育中心北门附近的滑板公园，滑板少年们在教练的指导下认真训练。记者了解到，广州市政协香港委员郑旭把群众的“金点子”打磨成“正式提案”，成功推动滑板公园在十五运会前建成开放，成为市政协首个落地的“百姓提案”成果。

除了专业滑板场地，天河体育中心的全民健身设施也在同步升级。在天

河体育中心体育场的二层平台，一条700米环形跑道已经投入使用。记者注意到，跑道加设了电梯和无障碍通道，晚上也有照明，24小时开放，周边居民随时都能来跑一跑。

运动空间不断延伸，运动习惯向青少年传递。每天一节体育课、每天两小时体育活动，成为广州多个校园的日常。记者在北山小学走访获悉，该校的排球项目已经坚持了20年。从兴趣培养到梯队建设，北山小学走出了一条体育特色发展的路子。北山小学体育老师余文告诉记者：“从二年级开始，学生们开始接触排球，开始打比赛之后，他们的兴趣明显提升。”

越来越多的湾区少年也因为体育相遇，在运动中建立友谊。胡乐轩是执信中学学生，也是广州市足球协会09梯队队长，“我们之前和香港青年联队踢过交流赛。我们经常交流，分享训练的心得、比赛的经验”。

在校园体育发展中，场馆硬件和专业力量是关键一环。但记者发现，部分学校的场馆硬件和师资力量仍存在较大缺口。“广州应该多元化发展中小学生的运动爱好，可以在部分公园、高架桥下，把利用率较低的地方改造成体育设施场地。”郑旭表示，城市的闲置用地充分发挥作用，以及专业的体育人士给青少年提供指引，能更好地助力青少年健康成长。

粤林+ 背后的产业密码

策划统筹/张爱丽
文/羊城晚报记者 黄颖琳 胡彦
实习生 姚佳文 张慧姿
图/戚容源

在世界香料的版图上，有一种源自东方的古老香气，浓郁芳香、甘甜绵长，辣味温和不燥，穿透千年时光，至今仍在全球味蕾与嗅觉记忆中占据一席之地，它便是肉桂。

世界肉桂看中国，中国肉桂看罗定。在广东的青山绿水间，云浮罗定以超50万亩肉桂林海铺展出一方独特的生态家底。桂皮入馔入药，桂叶蒸取桂油，桂枝切片成饮，一棵树实现全株利用，年产值超20亿元。

如今，在“百千万工程”与绿美广东生态建设的推动下，一批批孕育于岭南水土的优质林产品，正借力“粤林+”区域公用品牌，从深山走向湾区、走向世界。

一方水土 一方名产

雨润浣江山竞秀，云开玉树桂飘香。

这副在替滨镇肉桂主题公园门口的对联，道出了罗定山水与桂树相依的日常。自秦汉时期起，罗定山民便开始自发种桂；到民国时期，“罗定桂”与“怀集木”“广宁竹”齐名，成为广东“三大山林特产”。

近日，羊城晚报绿美广东融媒体工作室记者跟随山河村肉桂种植大户黄显桂，走进漫山肉桂林间。只见他刀刃轻削、刀尖一挑，便在树皮上开出一道小口，顺势剥下一张桂皮。谈起肉桂的习性，这位年过花甲的老人如数家珍：“从播种育苗、移栽到抚育，种下5年就能首次剥皮采收；保留树桩和根系，管护得当的话，到第十年进入丰产期，往后可连续长期产出。”正是这种一次种植、多次收获的特性，让肉桂成为长效稳收的特色经济林产业。如今他把主要精力放在加工桂皮、桂板上，儿子、儿媳帮忙做电商，家庭年收入

约20万元。

一方水土，一方名产。罗定市林业局局长苏伟才表示，罗定常年雨水充足均匀，拥有弱酸性赤红壤，加上农户秉持自然理念，让肉桂能够在拟野生环境生长，保留了更纯粹的天然品质——香气浓烈、味甘甜、辣味适中，桂油含油率及肉桂醛含量均优于国家药典标准。当前全市肉桂种植面积超50万亩，约占全国十分之一、全省四分之一。

“肉桂全身是宝，桂枝是《伤寒论》中桂枝汤的主药，具有散寒解表、温通经脉、抗菌消炎等功效。”罗定市众润康中药材种植专业合作社经理蔡女士介绍，“目前2-5毫米、4-7毫米规格的桂枝段作为药用饮片供不应求，客户包括冯了性这样的大药企。从原料到加工产品，附加值提高了10%。”采用“合作社+基地+农户”模式，已带动3000户农户参与种植，户年均增收4500元。

从鲜桂采摘、精细剥皮，到自然晾晒、手工卷制，云浮罗定肉桂的加工坚守传统工艺，同时借助现代科技提升产品纯度与安全性。

在罗定市粤桂实业有限公司的车间里，工人们有条不紊地分装打包，一批12吨的桂皮订单将发往中东沙特阿拉伯。总经理黎祥和介绍：“这批原料树龄6-9年，采用的是太阳下天然晾晒，因为烘干会挥发香气流失，日晒出来的桂皮香气清新自然。”公司桂皮年销售量约3000吨，细分为香料用、食用和药用三类，主要出口中东和东南亚。他特别提到，国外客户偏爱罗定桂皮皮薄、香气足的特性，而国内药厂则更看重桂皮的厚度。

据公开报道，可口可乐总裁曾亲口透露，可口可乐的那一股“药味”，来自中国肉桂油深加工产品的味道。粤桂实业正是这味“灵魂原料”的重要供应商之一。从罗定的桂叶中蒸馏出桂油，这一缕林间清香跨越重洋，化作了

桂香飘山海 一树富一方

广东如何让林间好物变成金字招牌？



罗定独特的水热条件和土壤环境，让肉桂保留了更純粹的天然品质

林间好物 世界配方

碳酸饮料中独具辨识度的风味。

一批返乡年轻人则在探索肉桂的“新玩法”。崔彩嫔被大家亲切地称为“肉桂妹”，2021年，在外打拼的她与丈夫选择回到家乡替滨镇，成立罗定市源发科技有限公司，在广东药科大学的技术支持下，创新开发了肉桂米粉、肉桂洗护、肉桂足浴包等系列产品，进而带动种植农户和周边群众致富增收。

在替滨镇的美丽圩镇客厅里，一杯加入肉桂粉的拿铁、一块香甜的肉桂雪花酥、一盘蛋炒肉桂米粉，悄然改变着大家对传统肉桂的认知。从“卖原料”的初级形态向“卖产品、卖体验”升级，罗定肉桂的产业链被逐步拉长、做精。

目前，罗定市拥有肉桂加工企业35家，其中规上企业7家，农民专业合作社100余家，并在替滨镇建成全国最大纯天然肉桂醛生产基地、全国首个药用桂枝GAP生产基地。肉桂产品远销欧美、中东、日韩、东盟等，集约销售连续多年居全国县级市之首。

绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富。

罗定市委副书记颜贵吉在接受记者采访时表示，面向“十五五”，罗定将以“擦亮千年肉桂品牌、打造百亿特色产业”为目标，以“百千万工程”和绿美广东生态建设为契机，从政府统筹、规划引领、科技驱动、品牌赋能、三产融合等维度协同发力，推动肉桂产业集群发展。整合肉桂主产区7个镇的资源，形成优势互补、各展所长的发展局面，加强与郁南、高要等地跨区域、全链条合作；加强与广东药科大学等高校及科研院所合作，成立“肉桂产业研究院”和“肉桂科技学院”，重点在食品、药品、保健品、化妆品、日用品等“五品”领域进行研发和精深加工；做强

擦亮品牌 集群发展

“罗定肉桂”品牌，积极拓展线上线下各种营销渠道，推动肉桂产品“融湾出海”，打通种植、加工、贸易、康养全链条，打造消费新场景，进一步打通“两山”转化通道。

罗定还聚焦本地肉桂产业全链条金融支持，积极推广“肉桂地标贷”“肉桂种植贷”“肉桂流水贷”等特色信贷，引导金融机构信贷模式从“重抵押”向“重信用、重生态”发展。

金融活水盘活了沉睡的山林，品牌建设则要让桂香飘得更远。依托“国家标准+地方标准+团体标准”三级标准体系，罗定将统一肉桂产品标准与溯源，规范地理标志使用，期待借助“粤林山珍”公用品牌，推动实现“一棵桂树，多种产品，品牌出海，价值倍增”的高质量发展格局。

从一缕桂香 看广东的“两山”转化逻辑

经营主体，引导社会资本进山入林。通，是畅渠道、强品牌；构建线上线下融合营销体系，依托电商、直播、林博会拓宽销路；增强“粤林茶油”“粤林竹品”“粤林山珍”“粤林康养”等“粤林+”公用品牌影响力，把分散的产地资源拧成一股绳，统一标准，统一形象，统一溯源，让林间好物从“论斤卖原料”走向“论品牌卖价值”。

2025年，广东全省林业产业总产值已突破万亿元，约占全国林业产业总产值9.3%，连续多年位居全国前列。“十五五”期间，广东将纵深推进绿美广东生态建设，培育林业新质生产力，打造油茶、竹、森林药材、花卉苗木、木材加工和家具制造、香料香精、生态旅游、森林康养八大产业集群，加快构建现代化林业产业体系，实施林产品质量提升与品牌培育工程。绿美广东，要绿在山上、美在眼中，更要富在百姓口袋里。



一批返乡年轻人探索肉桂的“新玩法”