

中秋国庆双节期间推出 2000 多场文旅活动,以新地标、新项目、新玩法向广大市民游客发出邀约

广州

同游云山珠水 共度美好时光

文/罗仕
图/资料图片(除署名外)

金秋时节,花城有约。作为国内热门的旅游目的地,为喜迎中秋国庆双节,今年广州市精心筹备、联动推出 2000 多场文旅活动,诚邀广大市民游客同游云山珠水、共度美好时光。一批新地标、新项目、新玩法,等你来打卡。

打卡焕新地标 感受多元魅力

中秋国庆双节期间,广州一批重量级城市地标开业焕新,尽显花城气象。

其中,广州白鹅潭万象城于今天正式亮相,项目集结超 300 家品牌,大批广州首店入驻,与大湾区艺术中心、珠江岸线夜景联动,形成老城区的新动线。

国庆节前夕,聚龙湾太古里一期也于 9 月 28 日启幕,充分挖掘“榕、仓、水”一体的独特基因,呈现百年古榕、仓储建筑交织的街区景观,涵盖潮流、艺术、消费多元体验,成为城市文旅新去处。

位于广东奥林匹克体育中心南侧的广州音乐公园于 8 月底正式开园,主打粤语流行音乐,打造 365 天不打烊、占地 10 万平方米的城市音乐主题公园,在这个国庆假期将携《极SHOW》音乐节精彩来袭。

赏鉴上新大展 饱览一城芳华

金秋时节,文明星光在珠江畔交汇成海,一批重磅展览也于近期集中亮相。

其中,“城脉千年——广州建城 2240 年得名 1800 年专题展”在广州艺术博物院重磅献礼,该展览精心甄选来自北京故宫博物院、中国国家博物馆、长沙铜官窑博物馆、广东省文物考古研究院等文博机构的藏品 410 余件(套),其中一级文物 51 件、二级文物 90 件,以时序为轴,文物为证,讲好具有全球视野与历史纵深的“广州故事”,系统呈现千年商都生生不息的发展脉络,是读懂广州不容错过的文化大餐。

中秋国庆双节期间,广州艺术博物院还配套推出一念敦煌、青州佛造像等多场重磅特展,足不出城便能品读千年文明。广州市文化馆同样好戏连台,广珏琅交流展、非遗展、长征主题美术写生展同步开放。南越王博物院埃及文物特展临近收官,游客可趁假期打卡这场异域文明盛宴。

此外,广州市各大文博场馆还有“互利天下:广东外贸一千年”“壮丽史诗 巍峨丰碑——纪念中国工农红军长征胜利 90 周年主题展”“光影绘时代——华语纪录电影大会主题展”等精品大展百花齐放,穿越时空的对话静待聆听。T.I.T 创意园区“山海宇宙科幻探索馆”等一批科技文旅创新项目纷纷涌现,融合最先进的 AI、XR 技术,带来智慧观展的独特体验。



超 400 件文物汇聚广州“城脉千年”专题展 黄城栋 摄



刚刚开业的聚龙湾太古里



巨型“红荔”灯组点亮广州文化公园



广州音乐公园于 8 月底正式开园 刘畅 摄



长隆水上乐园点燃游客激情

解锁滨水新秀 俯拾夜游精华

演艺《扶胥夜画》,全新亮相扶胥古运河,打造水岸文旅新场景。

结合广州塔码头的优化升级,国内首艘南越主题沉浸式游船“吉祥舫”正式运营,构建集文物探秘、观演品宴、江景观光于一体的多维南

越文化体验,带来高品质的珠江夜游新选择。

位于白云区石井河畔的“粤上白云间”项目,以“游石井·享岭南·品时尚”为理念,让治理后的河涌变身水上观演、滨水娱乐的休闲好去处。

漫游山野乡村 升级度假体验

3.0 版的“生活方式牧场”,是亲子研学的理想目的地。

增城的森林海三期持续迭代,山、水、园、宿一体,让家庭客群“住进风景里”。

全球奢华度假品牌悦榕庄首次进驻广州,落地黄埔九龙湖畔,节前已正

式开业,广府绿意与岭南诗境巧妙融合,非遗、汤泉、美食俱全,可尽享湖畔静谧时光。

花都七溪地推出“世间仙境·芳香疗愈季”,游客可穿行溪谷林间,辨识芳香本草,体验古法制香,感受传统芳香疗愈的魅力。

奔赴演艺盛宴 尽享乐韵悠扬

世界》巡回演唱会将于 10 月 2 日至 4 日登陆广州,连开三场,观众“为一场演出赴一座城”。假期期间,还有声幻奇境巅峰之夜超级音乐盛典、汉斯季默传奇音乐会等,经典乐符连绵不断。

剧目演出同样丰富,广州大剧院、星海音乐厅、海珠大戏院等都有精品

剧目轮番上演,满足观众多维喜好。

此外,2026CICF×AGF 广州动漫游戏盛典、2026KPL 电竞年度总决赛擂台赛及突围赛、白云国际动漫游戏嘉年华等潮玩活动同步开市,动漫、电竞一次集齐,年轻人的“快乐星球”等你登陆。

品食非遗烟火 温暖假日生活

黄埔长洲岛《海丝赋》沉浸式餐秀全新演绎海丝文化,美食与剧情一路相随。白云国际啤酒美食嘉年华全面升级,打造精酿广场、岭南风味食集、灵感市集等多元消费场景。

此外,长隆欢乐世界 10 月 4 日起开放“欢乐异世界”夜场,以五大主题空间和近千名 NPC 巡游打造沉浸式狂欢;广东科学中心上演 100 台智能机器人共舞的《机器人奇妙

夜》,带来假日丰富多彩体验;陈家祠配备 49 克 AI 智慧导览眼镜,内置专属知识库,支持 12 种语言,游客目光所及即可实时讲解,还能语音呼叫 IP“陈小福”答疑;在广州城市新中轴线上,海心沙全空间智能体验中心作为未来城市样板间,汇集各类机器人、XR 空中观光、脑机赛车等前沿项目,珠江天际线与前沿黑科技相映成趣。

公园

花城无处不飞花 推出 90 项特色活动

广州是著名的花城,金秋时节,百花争艳。在中秋国庆双节期间,广州以“花城邀月”为主题,统筹全市公园景区,推出 90 项特色活动,形成“十大花展、十大市集、五大展览”以及民俗、科普活动,花城无处不飞花,公园处处有节庆,爱自然的、追潮流的、带娃的、市民游客,在广州都能找到自己的那份节日欢喜。

其中,10 月 1 日至 12 月 31 日,莲花山第 11 届金秋睡莲展举行,600 多种珍稀睡莲迎秋怒放,国庆期间还有南北狮献艺,莲花池畔,醒狮舞动,锣鼓喧天中尽展巍巍中华之磅礴力量。

10 月 4 日,珠江公园第七届草地音乐会举行国庆专场活动,以多元化音乐形式呈现传统与现代交织的视听盛宴,并穿插诗词朗诵、爱国主题互动等形式,营造热烈喜庆的节日氛围。

第七届帽峰山红叶季也将启幕,市民游客可参与步道集章、体验森林疗愈,踏秋康养两相宜。

与此同时,云溪植物园国庆主题花展、云萝植物园蝴蝶展、云台花园向日

葵展、石门国家森林公园天池花海……国庆假期在广州,一路走,一路看,步步皆景,满目秋色。

此外,广州依托公园载体,推动生态相融、业态丰富、体验多元,让特色市集为广市民游客带来热热闹闹、有滋有味的假期享受。

广州动物园潮玩文创市集、海珠湿地次元光影创作节、越秀公园创意惠民市集、儿童公园松松 golden 亲子节、莲花山“莲峰藏宝·丝路印记”文创市集、东山湖“岭南月·东山情”市集……文创、轻餐、手作、互动,一站尽享。

多个展览则以翰墨光影贺双节。湾区书屋“一人一猫:你的仲夏艺术之旅——金城漫画艺术作品展”,广州文化公园“广东园林学会书画名家作品展”与“墨韵流芳·心绘羊城”中小學生绘画手工艺摄影优秀作品展,“墨香邀明月·丹青绘华章”穗港澳工商界迎中秋贺国庆展览,“漫画广府歇后语第二季”等悉数登场。走进公园,就能和艺术撞个满怀。

交通

延长地铁服务时间 全力护航假期出行

假期交通出行历来是市民游客关注的重点。今年中秋国庆双节间隔短,客流双向交织,整体呈现“假期时间跨度长、节前出行集中释放、节后返程多流交汇”等特征,预计国庆假期全市离穗抵穗约 4192 万人次,广州通过科学调配运力、延长地铁服务时间等举措,全力护航市民游客假期出行。

结合双节客流规模与出行结构,广州调配铁路、民航、公路、水路运力,做到运力跟着客流走、运能围着高峰配。广州南站、白云站等枢纽日均安排始发列车超 620 列次,依托 12306 大数据研判客流,通过动车组重联、加挂车厢、增开临客挖潜扩容。白云机场日均航班起降约 1700 架次,公路、水路运力保障充足,全力保障市民游客出行需求。

针对假期客流高峰,广州分级落实地铁延时、公交兜底和出租车调度方案,广州南站的地铁延时信息同步嵌入 12306 售票弹窗,方便旅客提前掌握换乘安排。国庆节当日,广州地铁二号线嘉禾望岗至广州南站将提前

半小时运营。9 月 30 日、10 月 1 日加上 10 月 5 日至 7 日这 5 天,广州 8 条地铁线路延时 1 小时,其中,10 月 5 日至 7 日二、七号线再延长 1 小时,即末班车时间为次日凌晨 1 时 30 分,其间开行从广州南站始发的单向大站快车,中途只下不上。

广州还统筹 900 辆出租车后备运力,指导网约车平台设置站场循环保障车队,参与枢纽站场夜间疏运;23 条夜班公交线路动态延时,兜底保障市民游客夜间从枢纽站场返回市区的出行。

为了给市民游客带来良好的出行体验,广州交通运输执法部门提前部署假期专项整治,紧盯枢纽、商圈、景区,严打非法营运、出租车议价拒载等违法行为,发现一起查处一起。深化巡游出租车“违约先行退费”机制,上线“打的费预估”小程序,让打车消费更透明。提前研判快速路易堵点,实行“一堵点一方案”,布设 132 个救援驻站点、308 台救援车辆,快速清障保通。除特殊情况,节日期间不开展影响出行的公路施工。

消费

国补省补投入超 6 亿元 全力为消费者带来福利

中秋国庆双节期间,广州以“羊城消费新八景”IP 为引领,全力打造岭南味浓、国际范足、烟火气旺的假日消费盛宴。

9 月 23 日,2026 广州国际购物节启动,联动全市 11 区超 100 个商业综合体、5000 家商家,上线消费地图,推出超 2000 场主题促销活动。其中,岭南集团串联市内 200 多家购物中心、景区、酒店、餐厅、旅行社等,推出超千万跨界联动消费券补贴;正佳广场推出“购物街狂欢补贴”,覆盖全场数百家门店;琶醍举办微醺生活节,天德广场打造中央娱乐区等,各消费集聚区演绎多元精彩。

双节期间,广州加码国补、省补。国补、省补将投入超 6 亿元,用在汽车换新购新、家电数码消费等领域,并扩大扫地机、炒菜机、外骨骼机器人等智能家居、适老化产品补贴品类,“国补+省补+企补+银补”联动,全力为消费者带来福利。

广州扩容线上消费。电商平台集

中推出专场促销,京东推出全品类直降促销、跨店满减等优惠,唯品会上线“唯品运动节”大促活动等,让消费者节日期间畅享线上实惠。

国庆假期临近第 140 届广交会,广州还升级入境消费,全市超 1800 家离境退税商店已准备就绪,近 1.6 万家重点商户支持境外银行卡刷卡,境外游客凭参会证件即可在全市超 4600 家门店享受消费立减,让海外游客畅享无忧。

为了让市民游客更好享受广州美食、品味“食在广州”,白天鹅、广州酒家、陶陶居等名店推出节日创意点心,各区也举办节日美食主题活动。其中,白云国际啤酒美食嘉年华汇聚精品精酿啤酒、广府佳肴,打造微醺假期;长隆旅游度假区推出东南亚美食节,带给市民游客别样体验。此外,广州还在国庆前后投入 2000 万元,发放“食在广州”餐饮消费券,联动全市近千家餐饮门店,提供味美价优的节日餐饮体验。