

持续书写中国式现代化生动实践

深圳

文/林园 图/王磊

南海潮涌，鹏城奋楫。深圳是改革开放后党和人民一手缔造的崭新城市，是中国特色社会主义在一张白纸上精彩演绎。站在“APEC中国年”聚光灯之下，世界不断追问何为深圳发展的“奇迹密码”。

作为中国特色社会主义先行示范区、粤港澳大湾区核心引擎，深圳始终以实干担当作答：锚定高质量发展方向，培育壮大新质生产力、深化区域协同与制度型开放、打造文化惠民标杆、建设民生幸福之城，在新时代新征程上，持续书写中国式现代化的生动实践。



深圳机器人全产业链峰会现场

创新为本塑动能

未来是什么样的，在深圳或许能找到答案。

城市全域正作为创新试验场，近300个“城市+AI”开放应用场景清单推出，一大批前沿技术走出实验室落地实战。优必选Walker S2工人形机器人实现3分钟热插拔换电，达成工厂“永不停机”作业模式，拿到空客、德州仪器海外大额订单；晶泰科技扎根河套，依托AI自动化实验室加速新药研发，孵化企业将胃癌靶向药研发周期缩短一半；深圳地铁全国首个鸿蒙智慧车站投入运行，飞行巡检机器人让运维巡检效率提升57.1%……

创新是深圳立城之本。实现高水平科技自立自强，正是这座城市服务国家大局的核心担当。深圳的创新生态独树一帜：九成以上创新企业、研发机构、科研资金、发明专利扎根经营主体。创新不再是实验室里束之高阁的论文，而是一条从创意图纸、快速打样、批量生产到远销全球的完整产业闭环。这背后，深圳持续完善“基础研究+技术攻关+成果产业化+科技金融+人才支撑”全过程创新生态链，着力打通从实验室到生产线的转化通道，推动前沿科研成果加速走向产业一线。

数据显示，深圳全社会研发投入强

度达6.67%，跃居全国城市第一；PCT国际专利申请量连续22年居全国城市首位；国家级专精特新“小巨人”企业达1333家，总量跃居全国城市首位；规模以上工业总产值与增加值已连续4年保持全国城市“双第一”，其中总产值连续7年稳居全国首位……一大批科研人才、创新资本、创业项目在这里汇聚碰撞。

瞄准人工智能、量子科技、脑机接口、合成生物等前沿赛道，深圳布局未来产业先导区，聚力攻坚关键核心技术，补齐产业链薄弱环节，把科技自立自强的要求落实到平台建设、产业布局、人才引进各个环节。

联通湾区向世界

“十五五”开局之年，粤港澳大湾区互联互通跑出加速度。

作为深港之间历史悠久的24小时陆路口岸，皇岗口岸新口岸正式启用在即，重建后的联检大楼将迎来全新的通关模式，加速港深两地融合发展；深汕特别合作区每50秒一台新车整装下线，半年生产整车超16万辆，同比增长逾130%，工信部点赞的第二代刀片电池在这里投产，越来越多车企通过小漠国际物流港开拓国际市场；广深签署战略合作，共建广深首个产业合作园区，探索利益共享的跨城产业协作机制，联动南沙海港、宝安空港推进海空联运新模式。

粤港澳大湾区建设是国家重大

发展战略。跳出一城一地的局限，深圳主动发挥产业链供应链的辐射带动作用，联动粤港澳各城市共建优势产业集群，有序推动先进制造环节向外拓展，促进珠江口东西两岸产业互补、协同共进。

在基础设施层面，深中通道、深江铁路等重大交通工程持续织密大湾区交通网络，不断缩短城市时空距离。产业协作上，深圳输出技术、资本与市场资源，周边城市提供空间与配套产能，形成分工协作、互利共赢的产业共同体。与此同时，公共服务协同稳步推进，政务通办、社保互认等改革持续落地，让大湾区居民切实享受区域一体化发展红利。

站在国内国际双循环的交汇节点，深圳持续推进更高水平制度型开放。紧抓APEC主场城市的重大外事机遇，深圳还在持续优化国际化营商环境，完善涉外服务体系，吸引全球资本、顶尖人才、优质项目集聚落地。与此同时，深圳积极推动本土技术、产品、商业模式走向世界，一大批深圳企业扬帆出海，参与全球市场竞争与产业合作。

对内强化大湾区内部互联互通，对外拓展全球合作网络，深圳不断放大自身发展能级，牵引整个粤港澳大湾区朝着国际一流湾区稳步迈进，把大湾区建设的宏伟蓝图一步步转化为现实图景。

文兴民暖润鹏城

9月28日，深圳市文化馆新馆启动试运营，以“湾区中心、国内标杆”为定位，建成覆盖全年龄段、全场景的综合性公共文化服务综合体。场馆集剧场、展厅、教室、阅览空间、户外广场等于一体，同时开拓潮流文创区、脱口秀舞台等新场景，打造开放共享的城市公共文化客厅。这正是深圳深耕公共文化服务的生动缩影。

文化既是凝聚人心的精神纽带，又是城市面向世界对话的名片。多年来，深圳持续深化图书馆之城、博物馆之城建设，普惠性公共文化服务覆盖全城，让市民在家门口即可享受高品质文化资源。“新时代十大文化设施”陆续投用，

夯实城市文化硬件底座。文博会持续深耕细作，成为国家级文化交流交易核心平台。

在传承与创新中，深圳深挖岭南本土文脉、活化非遗民俗、传承湾区文化基因，同时拥抱数字浪潮，培育蓬勃发展的数字创意产业，构筑“热带雨林式”文艺发展生态。一大批本土原创文艺精品出圈出彩，走向全国、迈向世界，持续讲好新时代湾区故事，促进文明互鉴交融。

发展的最终落脚点是民生幸福。深圳持续加大民生领域财政投入，推动改革发展成果惠及全体市民。教育领域持续扩增优质学位、优化教育资源布局，深耕教育数字化转型，以人工智能赋能因材施教，推动

教育优质均衡发展；医疗领域持续完善15分钟社康服务圈，深化分级诊疗体系建设，持续提升市民就医获得感。深入实施山海连城计划，深圳全力推进公园城市建设，坚守“一半山水一半城”的城市特质，让绿色成为深圳最鲜明的发展底色。一桩桩民生实事落地、一项项惠民举措落地见效，持续擦亮深圳民生幸福标杆名片。

潮起南海，奋楫争先。时代追问“何以奇迹”，鹏城以实干作答。当前深圳展示的，正是先行示范区的机遇与活力，也是中国式现代化的具体实践。深圳化身新时代中国城市形象的生动“代言人”，向世界讲述特区故事、传递中国声音。

制造与艺术相遇 美学助力产业升级

东莞

文/图 余宝珠

金秋9月，一场特别的展览在北京惊喜登场，29组灵感来自东莞制造的艺术作品静立于展厅，用金属的冷光与材料的肌理向参观者展示着“制造艺术”这一全新概念。

从“世界工厂”到“制造美学之城”，东莞正在完成一场独特的城市转型。这片拥有22万家工业企业、覆盖41个工业大类的产业沃土，跳出制造业原有的评价框架，率先探索“制造美学”，推动艺术与制造双向奔赴，把审美体验、文化叙事嵌入产业全链条，以艺术赋能产业升级，为工业城市高质量发展注入鲜活动能。



展览作品《生生不息》

在这场“制造艺术：通向东莞制造美学之城”系列展览中，29组源自东莞车间的艺术作品集中亮相，首次对外正式提出“制造艺术”概念。这场展览接续多年工业主题艺术探索脉络，将东莞工业文化实践带到首都舞台，也是东莞“制造美学之城”城市品牌建设的重要落地项目。

本次展览以“制作—制造—创造”为叙事主线，采用“四方共创”模式：市级文化单位统筹协调、策展团队学术引领、艺术家驻地创作、制造企业深度参与。策展人舒阳把这种创作模式称作“盲盒式共创”。艺术家进驻工厂之初并不预设作品样貌，企业开放生产场景，提供原材料与工艺技术支持，双方在车间现场碰撞、

试错，共同完成创作。历时8个月，来自中国、韩国、德国、英国的35位艺术家走进21家东莞制造企业，扎根生产一线，最终产出涵盖装置、声音艺术、数字影像、综合材料等形态的数百件作品。艺术创作的实验性，和制造业研发探索未知的特质在此重合，也让“制造艺术”有了坚实的产业根基。

驻厂共创，带来艺术家与企业家双方认知的重塑。艺术家走出工作室，站在制造的视角重新审视创作；企业家则跳出生产思维，看见工艺本身蕴藏的美感。装置艺术家李景湖对此感触颇深，这场共创实现了角色互换，企业家化身创作者，艺术家读懂制造逻辑；东莞市微石文化科技有限公司

董事长叶祖峰认为，艺术和制造相连，能够推动艺术商品化、商品艺术化，赋能产业整体发展；广东印象派服装有限公司董事长李胜利感慨，制造者才是一切美的源头；东莞市唯美文化陶瓷有限公司总经理朱红宇的概括一语中的：“艺术让制造有了魂，制造让艺术有了根。我们不仅要制造产品，而且要制造美。”

艺术不再是简单贴在产品表面的装饰，而是深入生产现场。声音艺术博物馆联合创始人秦思源深入19家工厂采集车间噪音，将工业生产的“声音废料”转化为具备疗愈感的声音艺术；摄影策展人刘益轩用宝丽来摄影对抗工业标准化生产对差异的消解，用充满偶然性的影像，记录工业“完美”背后的另

一种美学。当艺术走进车间，冰冷的零部件、工业材料被赋予人文温度，制造本身的工艺之美、过程之美被看见、被表达。

理念之外，落地实践同步推进。展览现场发布《纸代木计划：巡展纸板展陈解决方案》，策展团队联合东莞包装企业研发单板模块化展墙系统，以纸板替代传统木制展材。1.3厘米厚的纸板最长可达7米，单块重量仅四五十斤，两名工作人员便可搬运切割，展台、造型物料均可一体制作，能够循环复用。对比传统木制展材搭建周期长、难以回收的弊端，这套方案降低展览运输仓储成本，减少碳排放与物料浪费，成为“制造美学”从理论走向可持续实践的微观缩影。

驻厂共创“制造艺术”打开产业美学新维度

重塑体系 擦亮“制造美学之城”城市名片

量、效率、成本是衡量价值的核心标尺。本次展览试图将审美体验、文化叙事、情感认同纳入价值创造全链条——这不是表层的审美叠加，而是对研发逻辑、工艺标准与品牌话语体系的重塑。

近年来，东莞深入推进文化强市建设，以文化赋能经济高质量发展，推动“东莞制造”向价值链高端跃升，擦亮“制造美学之城”城市产业名片。2026东莞制造美学系列展览正是在此背景下应运而生。系列展览以“文化赋能制造、美学重塑产业”为核心，分别从三个维度展开叙事：一是立足当下，直面产业升级与新质生产力发展的时代命题；二是回望来路，梳理东莞从传统作坊到现代制造、从精工质造到全域美学的进

阶历程；三是聚焦前沿，以当代艺术创新映照“育美东莞”的城市气质。各展览同源共脉，又各具视角，既唤醒了东莞制造的美学记忆，也照见当下的创造活力。

今年7月，“2026东莞制造美学系列展览”在岭南美术馆启幕，三大展览联动，搭建起东莞制造美学完整叙事体系。“造物新生——2026制造美学艺术展”汇聚58位艺术家65件（套）作品，在岭南美术馆、鰲鱼洲文创园同步展出，解构艺术与产业边界，探寻新质生产力的文化表达；“制·美·治·美·致·美——一座城的制造美学谱系建构案例研究展”沿着时间脉络，依托本土代表性企业，梳理东莞从乡土工坊、现代制造到全域美学的

进阶之路；“大象无形：2026当代艺术新锐力量”展则落地厚街文商旅街区，集结青年艺术力量，拓展城市美育边界。

展览创新采用“美术馆+企业空间+文创街区”多场地联动模式，打破展馆物理边界，让美学走出展厅，融入城市空间。展厅之中，红砂岩、毛织、工业构件等来自东莞产业的材料，转化为当代艺术作品，粗犷工业质感与人文意境相互交融。本次系列展览是一场关于“何为制造、为何制造”的文明追问，艺术家们以匠心为笔、以智造为墨，将美学的尺度刻入每一件作品、每一道工序、每一次创新之中，让东莞制造的每一次探索，都成为这座城市可感可触的美学印记。