

制造美学之城 从“造产品”迈向“造美好”

东莞

文/图 余宝珠

美好生活,东莞制造一直相伴。1978年的时尚手袋、2000年的家庭影院、2009年的音乐手机、2015年的电话手表、2025年的智能终端……今年以来,以“东莞·制造美学之城”为主题的宣传片、专题纪录片在央视各频道轮番上线,通过真实的人物故事和产业现场向世界讲述东莞从“造产品”迈向“造美好”的高质量发展故事。

从时尚单品到科技新秀,“一切皆能造”的东莞,正以美学为核心赋能产业升级,通过系列重磅举措推进品质提升计划,多措并举打造质量标杆,加快推动“东莞制造”提质创优,向“全球智造中心”迈进。



东莞擦亮“制造美学之城”城市名片

科技突围 向美而生

东莞是一座靠制造业起家、当家的城市。四十多年来,从“三来一补”起步,东莞制造从无到有、从大到强,至今已拥有超八成的工业行业大类、4个国家级先进制造业集群,规上工业企业数量位居全国前三,外贸总量位居全国前五,生产了全球1/4的动漫衍生品、1/5的智能手机,以及全国85%的潮玩、1/10的AI服务器。此外,AI眼镜、智能手表、印刷电路板等一大批终端产品、中间品深度嵌入全球产业链供应链,使得东莞成为享誉中外的“世界工厂”。

当前,全球制造版图正面临系统性重构,人工智能浪潮与产业变革频频共

振。这一次,东莞依然选择主动搏击劲浪、勇立潮头。AI赋能,正是东莞实现质变的终极砝码。今年5月,东莞发布《东莞市全球智造中心建设总体方案(2026—2030年)》,正式吹响从“世界工厂”向“全球智造中心”跃升的号角。当天发布会现场,主发布人清一色佩戴东莞本土生产的AI眼镜,凝聚着东莞在光学制造、智能交互等领域的技术积淀,是“东莞智造”从代工向创新引领转型的缩影。曾经,“东莞塞车,全球缺货”彰显其制造规模;如今,AI眼镜、智能穿戴等高端产品,正重塑其全球价值链优势。

作为全国最大的移动通信终端生产基

地之一,东莞在华为、vivo、OPPO三大企业带动下,把智能移动终端打造成为东莞全市电子信息最具优势的细分领域。完善的产业配套练就了东莞制造业快速的供应链响应能力,一部智能手机里90%的零部件都可以在一小时通勤圈内配齐,东莞同时构建了“电子材料—关键电子元器件—智能组件—终端产品”的完善产业链。2025年,东莞品牌手机年出货量达2.5亿部——中国每3部手机里,就有1部东莞造;全球每卖出5部手机,就有1部来自东莞。

在专题纪录片《寻美之旅——东莞》中,vivo高级产品经理夏靓因热爱摄影走进手机企业,参与影像功能打磨,也见

证了越来越多人用手机镜头表达自我、连接世界。她手持的vivo X300 Ultra摄影师套装被称为“演唱会神器”,可华丽转身为小型摄影机。好用、手感丝滑、外观漂亮、影像强大,莞造手机不断向美而生。

以科技突围,让东莞手机成为国民美好生活的见证。华为、vivo、OPPO正在对折叠屏手机展开集体性技术突围,铰链是关键。据vivo折叠机结构开发中心高级总监赵海龙介绍,铰链安装在两个中框之间起折叠作用,决定折叠机的折痕、耐用性与轻薄度,也支撑着轻薄大续航,堪称折叠机之美。

从“制造”转向“美学创造”

在东莞市寮步镇,一家给手机企业做零配件的工厂——拼酷,把金属片玩出了新花样。拼酷将金属精密加工与中国传统文化元素深度融合,把晦涩厚重的传统工艺转化为年轻人喜爱的潮流文创,成功实现从代工到自主品牌的跨越。截至目前,拼酷已开发产品超过2000款,涵盖非遗、文物、建筑、国风、潮流等多元主题,产品远销全球100多个国家和地区,海外自营电商年均增速保持在20%以上。

潮玩在东莞的快速发展,背后是年轻城市与年轻消费的同频共振。东莞城市人口平均年龄只有33.4岁。生活在这里的年轻人,懂人间烟火,也喜欢消遣;他们不仅关注潮玩的实用功能,更看重它带来的情绪价值和社交属性。这种需求,促使潮玩产业快速从“制造”转向“美学创造”。如今,全球近四分之一的动漫衍生品、中国近85%的潮玩都是东莞造;东莞有超过8000家玩具生产企业、1500家上下游配套企业,正擦亮“中国潮玩之都”新名片。

在东莞松山湖,未知星球科技有限公司首席执行官唐文轩打造了无弦吉他,拿掉了最难听的琴弦,其左手端只剩7个会发光的和弦垫,右手端则是无人机磁感拨片,用户跟着歌词和和弦灯光提示即可弹唱。这把别致的吉他一年赚了10亿元,卖到全世界50多个国家和地区,让130多万人感受

到玩音乐的乐趣。

无弦吉他从东莞走向全球,背后是东莞“制造美学”与“生态赋能”的共同托举。松山湖Xbot-Park机器人基地是唐文轩当年的起步之地,他在这里获得了资金、供应链、技术生态等全方位支撑。松山湖XbotPark机器人基地作为国家级科技企业孵化器,已走出云鲸智能、逸动科技、本末科技、无穹创新科技等超过80家硬科技企业,头部公司总估值超800亿元。东莞制造的美,不只在于造出一件件好产品,更在于形成一片能持续孵化创新、让美好不断发生的生态土壤。

据悉,东莞还将全力实施品牌提升工程,推动“东莞优品”享誉全球、行销四海。东莞提出,要制造出全球最好的产品,更要掌握全球价值链中的高端话语权,让东莞在全球产业体系中成为品牌定义者和潮流引领者。东莞明确提出,将加速AI手机、AI可穿戴设备、AI眼镜、AI陪伴玩具等新型终端创新突破,强化人机交互、场景适配等关键性能提升,推动更多创新产品在莞首发首秀首展。聚焦创意潮玩、智能穿戴、时尚服饰等优势赛道,通过构建面向全球的IP策源与孵化运营平台,加速制造美学与品牌打造深度融合,培育一批代表“新世代”消费趋势、具有全球辨识度的国潮品牌矩阵,让“东莞优品”在国内、国际市场中闯出一片新天地。

“百千万工程”绘就岭南水乡新图景

水岸会客厅长假再迎八方客

中山

文/图 张德钢 何玲丽 胡坚桐

“江河泛清波,乐韵伴飘香。”即将到来的国庆假期,中山的美丽河岸将再度热闹起来。10月1日至3日,中山将结合美丽河湖建设和“百千万工程”实施,继续举办乡村水岸咖啡音乐节系列活动,其中主会场设在西区街道利高广场、西堤路滨水沿岸片区,分会场由全市23个镇街超100个村(社区)结合自身河涌水岸、田园风貌等资源自主设置,形成全域覆盖、村村参与、全民共享的格局。

昔日的黑臭河涌,如今已是乐韵悠扬的水岸会客厅。一场场水岸活动的背后,是中山深入实施“百千万工程”、以治水攻坚重塑城乡面貌的生动注脚。近年来,中山依托水污染治理成果大力培育水经济新业态,重点打造“百千万工程”乡村水岸咖啡音乐会客厅,让一江碧水成为推动高质量发展、增进民生福祉的源头活水。



今年端午期间,中山市“百千万工程”端午龙舟水岸咖啡·音乐节坦洲镇分会场合在焕然一新的安阜涌一河两岸举行

系统治理现碧水清流,生态底色持续擦亮

8月13日,在国务院新闻办公室举办的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上,生态环境部副部长徐必久将中山安阜涌治水实践作为正面典型案例向全国推介:“经过系统整治,(广东中山安阜涌)从以前的黑臭河变成了龙舟赛的举办地,成为老百姓休闲的好去处。”这条曾被中央生态环境保护督察公开曝光的黑臭河涌,如今已成为可供全国借鉴推广的治水蝶变样板,也是中山四年多治水攻坚成效的鲜活缩影。

时间回溯到2021年。彼时的中山,

306条严重黑臭水体遍布城乡;23个镇街、1041条河涌,河网密度居全省前列,却也是沉重的历史欠账。生活污水、工业废水、养殖尾水多重交织,地下管网错接混接如同“迷宫”,“九龙治水”的体制障碍导致权责不清、协同不畅,治水投入与成效不成正比,干部群众信心受挫。

破局必先改制。中山以改革思维重构治水治理体系,提出科学治水、源头治水、系统治水、流域治水的总方针,用三个月时间摸清全市河涌污染底数,建立1.9万个排污口台账,高标准成立水污染治理工作

指挥部,将分散在多个部门的治水职能有机整合,实现“一个口子管到底、一张蓝图干到底”。约400名年轻干部奔赴镇街治水一线,1500多名治水干部投身攻坚。中山还顶住巨大压力,叫停已招标施工的治水工程,提前开展全面审计,查出管材以次充好等问题,压减不合理工程资金,确保每一分治水资金都用在刀刃上。

四年多的大兵团作战,换来一江碧水:全市新建污水管网超7000公里,城镇建成区基本消除黑臭河涌,106条主干河涌基本消除劣V类水体。这种转变,最

直观地体现在群众态度的180度大转弯上——施工队进村曾被拦路阻工、投诉谩骂不断,如今却常有群众主动送来一碗糖水;当行人不再因河涌恶臭而匆匆离开,当河边食店营业额因水清岸绿逆势上扬,治水便真正治到了老百姓心坎里。

“治水即‘治心’,只有坚守为民服务的初心,秉持廉洁无私的公心、激发干部队伍敢于担当、攻坚克难的信心和决心,以民心为导向,最后才能赢得治水胜利。”中山市委书记郭文海的一席话,道出了这场攻坚战最深层、也最动人的意义。

以水为媒激活绿色动能,水经济变身发展新引擎

碧水清流,不仅改善了人居环境,更催生了蓬勃的水岸经济。今年“五一”期间,中山23个镇街、超100个村(社区)联动举办“乡村水岸咏唱·音乐节”,97个会场紧挨河涌水岸,超1000个摊位铺开,吸引超150万人次走进中山乡村。端午假期,中山累计接待游客83.26万人次,旅游收入3.91亿元,较去年同期上升3.44%。

在坦洲镇,安阜涌的蝶变是“生态河”向“经济河”转化的鲜活样本。6月19日,中山市“百千万工程”端午龙舟水岸咖啡·音乐节坦洲镇分会场合在焕然一新的安阜涌畔启幕,龙舟竞渡、置家水上婚嫁实景展演、咸水歌演唱轮番上演,非遗鸽、七村烧猪、特色粽品、咖啡茶饮等业态串联滨水步道与网红打卡点,打造沉浸式消费场景,让治水红利切实转化为区域发展动能。

在石岐街道,横涌通过河岸生态修复,现建成沙咀公园水岸会客厅,引入咖啡、轻餐饮等业态进驻。昔日人人避之不及的废品站,变为集自然、娱乐、美食、艺术于一体的滨水经济新地标,吸引山姆会员商店、奇遇时光乐园、明山台商业街等文旅旅项目先后落地。

在火炬高新区,濠头涌经过系统治水,从黑臭河变达标河。周边岸线基本完成生态修复,形成舒适宜游的慢行系统,还打造150亩生态农田开放式田园景观。目前侨楼咖啡小院、云边田院、青云1909营地、聚厘里等一批网红咖啡轻食打卡点已落地营业。

放眼全市,水经济项目总投资已突破500亿元,文旅接待人次、旅游收入较治水攻坚前实现翻倍增长,水岸经济正成为中山培育绿色新质生产力的重要增长动能。

水经济的蓬勃发展,离不开顶层设计的强力牵引。在6月29日召开的全市深入实施“百千万工程”推进会上,郭文海强调,要坚定不移把中山建设成美丽的岭南水乡,持续巩固提升治水成效,以美丽幸福河湖保护建设激活水经济发展,持续推进一河两岸绿化美化,做好水经济文章,重点打造“百千万工程”水岸咖啡音乐厅,让治水成果真正惠及群众、带动发展。《中山市全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”实现五年显著变化行动方案》更将培育水经济新业态、打造11个“百千万工程”乡村水岸咖啡音乐会客厅列入“城乡形态升级行动”。濠头涌、兰溪河、岐江河西岸、安阜涌……11个乡村水岸咖啡音乐会客厅正加快落地,坚持以水为媒、文旅赋能,引领文旅深度融合、协同发展。

一江碧水,承载着城市的烟火日常,更照见一座城市攻坚克难的坚定决心。依托转作风、“工改”、治水三大攻坚战的关键性成果,中山正朝着“经济强、城乡美、社会治”的奋进目标稳步前行。随着美丽幸福河湖建设的持续推进,更多“美丽河、生态河、经济河、文旅河、幸福河”正扮靓城乡,让美丽岭南水乡风情成为中山最靓丽的城市名片,为高质量发展注入源源不断的绿色动能。