

以创新路径激活文旅消费新动能

江门

文/陈卓栋 江轩

作为中国侨都、“非遗”之城，江门锚定“侨乡文化+滨海旅游”两大核心资源，依托“江门三点三精彩之旅”文旅品牌，着力打造兼具岭南侨乡风韵与山水人文魅力的高水平旅游目的地。今年以来，江门坚持场景创新破局、精准引流赋能、优惠刺激增效，重塑文旅消费生态，培育产业新动能。通过打造沉浸式文旅新场景、撬动细分客群、落地精细化优惠举措，走出一条侨乡文旅消费提质增效的创新之路。



中秋假期，长堤历史文化街区化身“江门墟”，热闹非凡 江门文旅供图

新场景提供消费新选择

文旅消费升级，核心在于消费场景迭代重塑。江门秉持“文化为魂、业态为体、体验为核”思路，活化利用侨乡遗存、滨海资源、老城街巷、乡村原野，打破传统旅游业态壁垒，打造一批沉浸式全链条文旅消费新场景，推动旅游体验从走马观花式静态观赏，转向深度参与的消费模式。

江门河串联起百年长堤的岁月风华。9月23日，江门岭南五号酒店正式落户长堤历史文化街区，把白沙文

脉、侨乡底蕴与墟街烟火融入建筑、住宿与餐饮，打造可居住、可感受、可共情的侨乡文化生活空间，成为老城游玩的新方式。

中秋假期，长堤历史文化街区又化身“江门墟”。老街高挂红灯笼，“非遗”手作、文创市集重现旧时墟街商贩云集、热闹繁华的市井盛景；沉浸式剧本体验让老街游览更具趣味；鱼灯巡游、悠扬民乐演奏、古典舞蹈、猜灯谜、放河灯许愿、怀旧小游戏，多元体验烘

托出浓厚节日气氛。

散布城乡的侨式建筑，是宝贵的文旅财富。台山翘庐1922、望岗民宿、菁木山舍·耕穡堂等民宿依托老旧侨居、碉楼、祠堂修缮改造，让游客住进历史建筑，切身感受侨乡过往。开平赤坎古镇拥有国内规模最大骑楼建筑群，是广东侨味突出的文旅标杆，采用“侨文化+沉浸式演艺+特色住宿”模式，革新游客游玩体验。

新场景不只扎根老城侨楼，也延伸至乡野与滨海。台山都斛“广东第一田”落地对田艺术馆、稻田咖啡城堡。游客在稻香里喝咖啡、品尝农家菜，选购大米、鳗鱼等农特产品。新会崖门渔港摆脱单纯吃海鲜的传统定位，滨海民宿、海钓体验蓬勃发展，不断丰富滨海文旅业态。开平森市森澜咖啡庄园既产地道“侨都咖啡”，又为户外露营爱好者提供山清水秀的好去处。

激活细分群体转化文旅客流

文旅市场长效兴旺离不开客群结构优化。今年江门聚焦青年群体、亲子家庭、港澳同胞及海外侨胞等重点客群，依托特色IP、体育赛事、定制旅游产品，做大客源基本盘，推动文旅市场从本地循环转向湾区联动、辐射全国。

江门将体育赛事变为文旅引流窗口。借力粤超、粤BA赛事热度，打造“519旅游日+520告白季+体育赛事”融合场景，推出“全城‘球’婚”主题活动，将赛场活力与侨乡浪漫相结合，造就五月文旅消费“第二黄金周”，不少情侣前来观赛、欢度蜜月。当地创新推出“观赛+游侨乡+品美食+住民宿”一站式套餐，游客凭赛事门票即可享受景区折扣、酒店礼遇与商圈福利，顺利把观赛人流转化为旅游客流。

今年暑期，江门整合小鸟天堂、崖

门古炮台、陈皮村、蔡李佛武术基地等点位，开发多条生态人文研学线路，构建覆盖多年龄段的研学产品矩阵。凭借优质文旅资源，江门登上央视新闻暑期出行推荐榜单，暑期亲子研学客流占比超四成，撑起文旅消费半壁江山。

乘着深中通道、黄茅海跨海通道通车、港车北上的机遇，江门深挖侨胞情感纽带，发展寻根文旅。当地打造侨乡寻根之旅、侨史研学之旅等特色线路，迎接港澳同胞与海外侨胞回乡寻根溯源，带动高端民宿、特色餐饮、侨乡文创消费增长。江门市文广旅体局相关负责人表示：“侨胞回乡不只是看老房子，更是寻找家族记忆，我们的文旅产品接住这份情感需求，把寻根之旅转化为实实在在的消费体验。”

“优惠+活动”撬动文旅大消费

江门还打出普惠与定向结合、优惠与场景相融的文旅激励组合拳，以惠民礼包激活市场，靠主题活动集聚人气，形成“政策引流、市场承接、业态增收”的良性循环。

系列惠民福利面向不同游客陆续释放：粤超、粤BA赛事期间为客场球迷送上景区门票权益；6-8月针对中高考学子开放19处重点景区、42家酒店专属福利；9月面向全国教师、学生推出免票、半价、专属套票等优待。江门统筹调配全市文旅资源，用实打实的政策红利向各地游客发出侨乡邀约。

以节聚势，以活动聚人气。江门用好端午龙舟赛等本土IP，持续举办大型文旅活动。台山开渔节同步开启海鲜美食周、滨海露营节，商户推出海鲜特惠，拉动滨海餐饮；新会陈皮文旅嘉

年华融合陈皮品鉴、非遗展演、田园观光，深化农文旅融合。各类节庆把短期打卡流量转化为长期消费动能。

国庆期间，江门文旅活动集中登场：长堤历史文化街区“江门墟”沉浸式主题集市持续上演；赤坎古镇举办“侨见赤坎艺术节”、国际嘉年华市集。百余场文体活动轮番上演，从碉楼古建到蔚蓝海岸，从老城墟街到青山绿水，盛情迎接八方游客。

侨韵绵延，湾区潮涌。江门依靠场景创新拓展文旅消费边界，用多元产品汇聚游客，凭借“优惠+活动”点燃市场活力，构建起文化铸魂、场景创新、多元引流、高效转化的侨乡文旅发展新模式。这座中国侨都，正面向粤港澳大湾区、面向全国，讲述崭新的侨乡文旅故事。

南海之滨潮头立 产业兴城谱新篇

湛江霞山

文/余胜容 代方莹

清晨5时，湛江霞山新湖水产品交易中心已是一片繁忙。成箱的湛江生蚝从冷库中取出，经过去沙、净化、分拣，贴上“中国蚝都”的标签，将通过全国首个生蚝全链条数字化平台发往全国各地。自平台运营以来，霞山生蚝业务已辐射广东、广西、福建、山东、辽宁等8个省（区、市），平台入驻经营主体超300家，累计开票金额突破2300万元，有效打通了产销两端。

这片初具规模的生蚝交易市场，正是霞山区以“百千万工程”为牵引，推动产业振兴的一个缩影。

地处湛江省域副中心城市中心城区的霞山区，也是典型的老城区。过去，空间“沉睡闲置”，治理“条块分割”、运营“重建轻管”是困扰发展的老大难问题。实施“百千万工程”以来，霞山立足中心城区定位，以高质量发展为主线，统筹产业升级、城乡融合、民生提质、改革赋能、社会协同五大板块，全区生产总值从2022年的429.1亿元提升至2025年的470.12亿元，年均增长约3.1%，2025年社会消费品零售总额达283.16亿元，增长8.8%，总量增速均居全市第一，重回湛江消费龙头之位。



湛江市霞山区“中国蚝都” 受访者供图

向海图强，特色产业“聚链成势”

“全国每10个生蚝就有4个产自湛江”，霞山做大做强特色生蚝产业，打造成为“湛江蚝”加工流通核心集聚区。

霞山区创建“中国蚝都”产业融合发展示范区，上游打造万亩湛江蚝标准化育苗基地，达产后年育苗生蚝可达8万吨、年产值超6亿元；中游布局粤之宝等精深加工项目，粤西单体规

模最大的粤之宝生蚝净化及加工基地已建成投产，为全市首家具备刺身级生蚝净化能力，掌握先进酶解工艺的企业，刺身级生蚝产品单价是普通生蚝的5倍；下游建设蚝文化馆、生态养殖观光基地，深挖“湛江蚝”两千年养殖历史。

不止于蚝。霞山聚焦海洋生物医

药、数字电商两大特色赛道同步发力——海洋生物医药产业集群集聚企业103家，2025年产值突破百亿元，获评年度广东省中小企业特色产业集群，为粤西规模最大海洋生物医药集聚区；南站数字电商科技产业园开园首年产值突破6000万元，2026年上半年营收同比增长42%。

枢纽赋能，开放发展“提速扩圈”

2025年底，广湛高铁建成通车，粤西最大高铁枢纽湛江北站投入使用，标志着霞山正式融入大湾区90分钟高铁经济圈。

高铁呼啸而至，客流物流加速集聚，城市发展脉动更加强劲。霞山区紧抓机遇，将高铁新城纳入全市四大重点片区开发，首批6条市政道路建成

通车，引入供电局新总部、岭南师范学院附属中学等配套项目，产城融合框架基本成型。全区确立“1+7”片区发展框架，累计完成土地征拆4000亩，盘活闲置低效用地914亩。

开放发展离不开改革赋能的坚实支撑。霞山纵深推进国资国企、投融资、全域土地综合整治、政务服务等领域改革，

统筹破解用地、资金、审批三大发展瓶颈。完成区属国企重组，打造霞发集团、霞兴集团两大平台，资产总规模突破70亿元；搭建“母基金+专项基金+创投基金”三级产业基金体系，基金总规模24亿元，累计实现市场化融资约25亿元；全面推行项目全程代办服务，80%以上审批事项实现提前办结，营商环境持续优化。

老城焕新，宜居宜业“蝶变出彩”

霞山承载着湛江的老城记忆：人口密度大，老旧小区多，闲置资产亦多，城市更新课题随之而来。实施“百千万工程”以来，霞山坚持以微更新、渐进式改造盘活存量资源，推动“沉睡资产”变身“服务场景”，点缀城市面貌。

针对社区建设“重建设、轻运营”的难题，霞山区创“社区公司+社区合伙人+红色物业”模式，试点社区所在的解放街道6个社区全部成立社区公司，聘任143名楼栋“红色管家”打通治理末梢，联动南疆宾馆、新华书

店等辖区优质企业组建“社区合伙人”。

特呈岛，这座距霞山海岸仅数公里的南海小岛，正以“零碳岛屿”的生态名片惊艳世人——获评首批国家级海洋公园，入选联合国气候变化大会零碳岛屿典型案例，2025年接待游客约60万人次。岛上，红树林郁郁葱葱，网红打卡点、景区标识牌主体工程全部完工，AAAA级旅游景区创建进入关键阶段。索道潜水体育公园项目加快推进，全岛环境提升及道路建设整体全部完成。

绿美底色，民生答卷“温暖如初”

霞山的每一寸烟火，都在升腾着民生的暖意；这座城区的幸福温度，正沿着街巷与人心持续攀升。三年间，霞山区新增公办学位11205个，普惠性幼儿园在园幼儿占比超85%；“互联网+新村民”模式入选国家试点，全区10家街道社区卫生服务中心全部通过市级评审；建成标准化长者饭堂12个，备案托育机构46家。2025年全区33个行政村集体经济收入全部突破30万元，村级集体经济总收入同比增长44%。

民生温度持续攀升，治理效能同样拔节生长——数字化赋能基层治理，在霞山写下可感可及的善治注脚。霞山依托湛江“AI渗透之城”建设机遇，在司法行政领域先行先试，引入湛江市司法局创新打造的全国首个司法行政综合垂直大模型“鲲鹏矩阵”。在爱国街道，调解员输入关键词后，系统可实时秒级推送关联法条、类

案判例和针对性调解建议，以往查阅需耗费半天时间，如今仅需数分钟。2025年以来，爱国街道辖区累计化解纠纷602件，其中积压多年的“旧账”10件，单案平均处理时长由3小时压缩至1.5小时，调解方案采纳率超85%、群众满意度达92%。

“支部建在小区（小组）上”入选省委社会工作部“粤治粤美”100个典型案例，乡村振兴积分超市实现行政村全覆盖。霞山区在广东省“百千万工程”三年初见成效督查中获得“表现较好”的优异成绩。

海风起处，正是扬帆破浪时。站在“百千万工程”实现“五年显著变化”的新起点上，霞山区正以高质量发展为主线，统筹产业升级、城乡融合、民生提质、改革赋能、社会协同五大板块，强壮产业“筋骨”、焕新城市“颜值”、厚植民生“底色”，在南海之滨书写着老城区转型升级的霞山答卷。