

阳江

向海而歌 阳江奋进

文/戴灵敏 陈文婷 关楚瑜

2026年国庆黄金周将至,南海之滨的阳江正蓄势待发。海陵岛大角湾即将迎来如织游人,闸坡渔港千帆待发,阳春喀斯特峰林间的稻田咖啡屋已飘出阵阵醇香。从滨海度假到乡村研学,从非遗体验到数字潮玩,这座拥有1.19万平方公里海域、504公里海岸线的滨海城市,正以“蓝色海洋、绿色生态、特色文化”三张名片,在“百千万工程”的牵引下,铺展开一幅文旅深度融合与县域振兴同频共振的壮阔画卷。

阳江市“一区一带”建设串联起27个镇街、378条行政村,全长约220公里,统筹推进风貌提升、产业融合与生态治理。全市累计培育31个典型镇、192个典型村,所有行政村集体经济年收入超20万元,城乡居民收入比缩小至1.44:1,优于全国全省平均水平。据初步测算,2026年上半年全市接待游客748.8万人次,实现旅游收入73.3亿元,分别同比增长7.5%和8.9%。数据背后,是一座滨海城市以“百千万工程”为笔、以山海资源为墨,书写高质量发展发展的赤忱答卷。



千帆竞发 梁文栋 摄

“百千万工程”:从“点上出彩”到“全域开花”

国庆前夕,江城区中洲街道华龙村的蕉林营地装饰一新,将于国庆首日正式开门迎客。这片20亩的土地,此前是一片长期无人管护、耕种效益低下的闲置蕉林。如今,休闲空间、田园步道、娱乐项目错落分布,露天饮吧里咖啡飘香,主题墙绘融入乡土文化,丛林网道、充气帐篷等趣味项目一应俱全。

“这里以前是片蕉林,由于长期无人管护、耕种效益低下,逐渐闲置荒废。”村党总支书记冯创记介绍,华龙村锚定农文旅融合发展目标,陆续打造了采摘园、星河竹园、华龙研学基地等项目,年均接待游客超2万人次,2025年村集体经济收入达到30万元。今年3月,由一位在外经商的村民投资200万元,村委会参与规划建设与运营管理,蕉林营地升级改造项目正式启动。项目全面运营后,将稳定提供20余个就业岗位,让村民实现家门口就业。华龙村的蝶变,是阳江深入推进“百千万工程”的一个生动切片。

自“百千万工程”实施以来,阳江锚

定“争做典型”目标,以“4+4+X”阳江特色现代化产业体系为核心牵引,推动特色产业集群化升级。三年来,全市招商引资签约协议项目307个、总投资超1440亿元,其中2025年签约协议项目124个、总投资756.3亿元,分别同比增长134%、103%。先进材料产业产值突破1400亿元,建成国内规模最大、产业链最全的风电装备制造基地,海上风电建成装机容量超800万千瓦,跃居全国第一,广东每10度电,就有1度来自阳江。

在城乡风貌提升方面,阳江积极推进农房微改造。2025年以来,“一区一带”涉及9310余栋农房微改造已基本完工,新增镇级污水管网20.37公里,推进滨海旅游公路蓝绿标线150.4公里,对岸村、端陶村、沙头垌村、石仑村等20余个风貌示范节点连线成片提升。海陵试验区闸坡镇通过4条风貌示范带串联起472间农房的蝶变,16.3万平方米的屋顶彩绘如巨型油画铺展在渔港上空,成为全国最大的滨海屋顶艺术景观。

农文旅融合是“百千万工程”在阳江最具活力的实践场域。在阳西县程村镇红光村,程村蚝依托万亩红树林和咸淡水交汇的独特环境,滋养出“高蛋白、高锌、低胆固醇”的特质。如今,这枚小小的生蚝已撬动超7亿元的全产业链产值,带动超万名群众增收。程村蚝省级现代农业产业园已集聚15家水产品精深加工企业,二、三产业占总产值比重超70%,年产量超6万吨。返乡创业的第四代养蚝人叶文楚姐弟投入超400万元研发三倍体生蚝养殖,90后“蚝四代”谢广仁将公司日均加工能力从5000公斤提升至5万公斤,年产值超3000万元。

红光村昔日堆积蚝壳的码头焕然一新,红林鹭景观台、“蚝客居”民宿、“蚝港食坊”餐厅串联成线,形成了“赏红树林、品全蚝宴、住特色民宿”的文旅闭环。游客在此不仅能品尝鲜美的程村蚝,更能住民宿、观红树林、喝咖啡,“玩一整天都不够”成为许多游客的共同感受。

在阳东区东平镇,核电研学成为文旅新亮点。当地推出“科普展厅—全范围模拟机—南防波堤—平堤水库—农业研学基地—大澳渔村”特色研学线路,截至目前,到东平镇、阳江核电开展研学实践的人数已突破1.3万人,为承接研学旅行实践活动的村集体企业增收超20万元,带动东平镇餐饮、住宿等服务行业增收近60万元。闸坡渔家文化展览馆去年接待参观游客总量达4万余人次,进馆参观游客以研学旅游团为主。

金融活水同样在润泽乡村。截至2025年末,阳江辖内涉农贷款余额740.20亿元,较三年前增长32.27%;县域存贷比101.71%,高于全省平均水平近25个百分点。在东平镇,“海语山舍”民宿经营者黄礼清申请的150万元民宿担保贷款顺利到账,这是阳江农商银行联合省农业融资担保有限责任公司落地的首单“粤农担+乡村民宿担保贷”。在程村镇,养殖户谢叔靠“程村蚝贷”扩展10排蚝架,光这一项年底就能多赚8万元”。

广货出海与民生福祉:高质量发展的南粤答卷

随着国庆假期临近,阳江的文旅热度与产业脉动同频共振。在阳江滨海新区港口工业园,塔吊林立、车辆穿梭。中国水电四局(阳江)海工装备有限公司的南北厂区焊光闪烁,堆场上刚下线的塔筒如巨龙般整齐排列。从单厂布局到阳江“四厂区一基地”全覆盖,公司已构建海工装备钢结构全产业链,并向海洋牧场装备拓展延伸。一路之隔,广东红荔枝新材料300米长的生产线全速运转,高精度铝合金卷材源源不断下线,这家5年间成长为专精特新“小巨人”的企业,2025年产值达20亿元。

“广货行天下”的热潮中,阳江制造正加速走向世界。2026年7月,阳江市“广货行天下”夏季行动境外首展走进香港九龙核心商圈,20家阳江本土优质企业携300多款优品组团亮相,参展产品既有享誉全国的金刀剪、调味制品,也有东水山茶、春砂仁、澳洲坚果等名优农特产品。阳江还联动大湾区进出口商业总会、阿里巴巴香港跨境电商平台建立长期合作机制,推动阳江产品从“走出去”向“走得稳、走得远”升级。

作为阳江刀剪龙头的十八子集团,依托阳江“世界刀剪加工厂”的集群优势,产品不仅畅销华人圈,更在亚马逊等跨境电商平台上备受外国人追捧。阳江刀剪年产能超7亿把,产量占全国七成,产品远销160多个国家和地区,全产业链规模超550亿元。2025年,阳江刀剪出口额达41.3亿元。

文旅新业态的蓬勃生长,为阳江的高质量发展增添了数字创意的新维度。阳西县创新政企合作模式,将西湖公园闲置的地下空间改造为大型数字运动综

合体,布设40余项数字运动项目、近50款潮流游艺设备,涵盖VR/AR沉浸式体验、模拟赛车飞行器、电竞主机等多元业态。海陵岛文华北洛商业广场集酒店、美食、康养、购物、娱乐于一体,电竞酒店等业态已全部开业。

民生福祉的提升,是高质量发展最温暖的注脚。阳江财政支出近八成用于民生领域,五年新增城镇就业9万人,新增公办学位12.4万个,本科高校实现零的突破,紧密型县域医共体达标率100%。全市所有行政村集体经济年收入超20万元,实现县县通高铁、镇镇“30分钟上高速”。在养老服务领域,全市完成敬老院撤并整合,动工建设市综合养护院,发放育儿补贴近2.5亿元、惠及7.7万人。江城区养老院一期项目主体结构封顶,将提供500张养老床位,计划总投资1.47亿元,打造成集颐养照料、康复护理、紧急救援、临终关怀于一体的社会化开放式综合养老机构。2025年度广东省“百千万工程”考核评价结果中,阳江市获评“良好”等次,如期实现“三年初见成效”目标。

站在新的历史节点上回望,阳江的奋进图景清晰而坚定:以“海丝+开渔”双IP激活蓝色文旅动能,以“4+4+X”阳江特色现代化产业体系筑牢经济根基,以农文旅深度融合唤醒乡村活力,以“广货行天下”拓展开放新局,以金融活水和民生投入厚植幸福底色。从闸坡渔港的千帆竞发到漠阳江畔的蕉林营地,从程村蚝田的碧波万顷到西湖地下空间的数字潮玩,这座南海之滨的城市正以高质量发展的火热实践,向南海大地交出一份成色十足的赤忱答卷。



海陵岛夜景 受访者供图



美丽阳江的绿色“家底”(资料图)

向海而兴:一座城市的超级文旅IP

国庆前夕,阳江海陵岛传来令人振奋的消息。自南海开渔以来,海陵岛搜索热度较8月中上旬上涨82%,闸坡镇作为核心渔港打卡地,周边酒店、民宿预订热度同步上涨47%,部分近海精品民宿周末房源提前3至4天即告售罄。同程旅行发布的《2026开渔季海味寻鲜地图》中,阳江海陵岛稳居全国滨海寻鲜游第一梯队。

这一切,源于阳江二十四年磨一剑打造的城市超级IP。

8月15日至17日,南海(阳江)开渔季在海陵岛盛大举行。3400余艘钢质渔船汽笛齐鸣,岸上数万名游客的欢呼与手机直播的闪光交织成海。活动期间,海陵岛接待游客68.4万人次,撬动综合收入6.8亿元。从2003年首届开渔节的700艘渔船,到如今的3400余艘,从渔歌对唱的区域性庆典到全网传播量超3.6亿的超级城市IP,开渔季已远非一场简单的渔业复工仪式。

本届开渔季以“绿能涌蓝海、海丝启新航”为主题,将千年海丝底蕴融入当代文旅体验。本土非遗队伍循古礼举行祭海典礼,完整复刻疍家传统婚嫁;渔家大宴千桌同开、万人共席,尽享“头网鲜”的丰饶滋味;

13艘特色彩船列队巡游闸坡渔港,集中呈现阳江海洋产业的硬核成果。本届开渔季,人民日报等45家媒体、260多名记者及40个自媒体团队参与报道,开渔季新闻两度登上央视《新闻联播》,#广东开渔太燃了#等话题登上微博热搜,全网推出报道超800篇,直播总观看量超800万,相关话题信息全网传播量超3.6亿。

来自四川、湖南、贵州、河南等省份的游客纷至沓来。有人为“千帆出海”的磅礴气势所震撼,有人为“头网鲜”的美名专程奔赴。波兰、委内瑞拉、土耳其等多国视频博主来此采风,阳江的国际声望持续攀升。

从“看海”到“玩海”,从“旁观”到“沉浸”,阳江以开渔季为契机,系统构建“海丝+开渔”双IP,持续擦亮“海丝名城”金字招牌。而在海陵岛另一端,星辰屿海悬崖餐厅暑期累计接待游客超30万人次,日均游客量约5000人,较往年增加30%。海陵岛大角湾、星辰屿海悬崖餐厅以及沙扒镇,成功入选广东省第一批农文旅融合精品路线,全市登记在册民宿已达206家。文旅消费的持续升温,正得益于业态的多元迭代。



焕然一新的红光村 受访者供图



城市内,绿色休闲空间持续扩容提质 受访者供图