

祝福祖国

交通

国庆出行迎来高峰,铁路民航需求旺盛,高速公路车流量稳步增长

预计全省2.5亿人次跨区域流动

消费

羊城晚报讯 记者詹淑真、严锦程、王丹阳、郭恩琦报道:国庆假期出行正在迎来热潮。广东省交通运输厅9月30日发布数据,预计全省跨区域人员流动量2.5亿人次、日均约3600万人次,比2025年同期增长6.5%。9月30日、10月1日为出行高峰,10月6日、10月7日为返程高峰。

铁路客流昨起迎假期出行高峰

9月30日,国庆假期前一天,国铁广州局客流迎来出行小高峰,预计发送旅客266万人次。当日客流以旅游、探亲客流为主,主要从广州、深圳、长沙等城市向周边中小城市及旅游城市流动。自9月30日起,客流将持续高位运行,预计10月1日迎来最高峰,发送旅客量达383.7万人次,同比增加33万人次,增幅9.4%。

为保障旅客假期出行,深圳北站、深圳站、福田站、深圳东站等车站延长车站营业时间,加强夜间清洁维护、持续供应热水,并积极协调交通部门延长地铁、公交运营时间,保障

旅客出行“最后一公里”。广湛高铁“高铁接大巴,粤西一路达”公铁联运优惠活动持续开展,为粤西方向旅客国庆出行提供实惠便捷的选择。高州、信宜、化州、廉江、徐闻港、雷州六地旅客选择高铁搭配大巴联程出行,购买指定动车组列车车票可享八折优惠(退还票款的20%),车盈网接驳大巴票价同步享受优惠,其中9月25日至10月7日期间大巴票按票价的20%退还。

广交会临近白云机场客流叠加

国庆叠加第140届广交会临近,广州白云机场持续迎来客流出行高峰。为保障广大旅客便捷高效出行,白云机场推出系列服务举措。

针对高峰客流,白云机场安检、值机、行李保障等重点岗位纷纷加派人手、动态调配资源,高峰时段开放更多安检通道和值机柜台,快速验放旅客。针对10人及以上团队、机场推出“团队管家”服务,提前24小时预约即可获得全流程协助,大幅提升团队出行效率。针对国庆黄金周进出境客流增幅明显的情况,白云机场

携手边检、海关等联检单位,推行无纸化通关,落实过境免签便捷举措,全力保障口岸通关便捷顺畅。

为保障夜间出行,国庆期间广州地铁多条线路延长服务时间:9月30日、10月1日等客流高峰日,一、二、三(含三北)、五、七、八号线及十二号线延长运营1小时;返程高峰10月5日至7日,三(含三北)号线延长运营1小时,二、七号线延长运营2小时,方便旅客深夜抵离。空港快线也推出多项优惠。

实施“三潮汐一管控”治堵

9月30日,广东交通集团发布高速公路出行指引。

据广东省交通运输厅研判,今年国庆假期全省高速公路日均车流量约1000万车次,较2025年同期稳步增长约7%。而在刚刚过去的中秋节(含节前一天),全省高速公路网车流量日均超800万车次,其中超8成的车流汇集在粤港澳大湾区。

广东交通集团综合预判,出程高峰将出现在9月30日、10月1日,返程高峰则集中在10月6日、10月7

日,建议车主尽量错峰出行。

记者从广东交警获悉,为进一步提升全省重要节假日高速公路整体通行效率,减少道路交通拥堵,公安交警部门将按实际通行情况在全省32个高速公路重要点段实施“三潮汐一管控”治堵做法(潮汐车道、潮汐隧道、潮汐服务区、限流管控)。请广大车主提前关注当地交警、广东交警以及各大主流媒体的交通出行信息,留意导航软件的实时提示以及沿途情报板,配合现场交警指挥。若遇“潮汐车道”“潮汐服务区”“潮汐隧道”启动,请服从现场指引,保持车距、有序通行。

经与省交通运输厅联合研判,广东交警发布了2026年国庆假期繁忙易拥堵路段、充电特别繁忙服务区、热门景区及周边收费站(见二维码)。

假期期间,全省公安交警部门将继续严查酒驾。



扫码查看假期易堵点

文旅

看具身机器人献艺,游老城街巷叹早茶

这个国庆假期新潮传统两相宜

羊城晚报记者 梁泽韬 严艺文 李丽 通讯员 温超利 李炎

国庆假期怎么玩?不管是看展逛吃还是休闲观影,广东都有精彩选择。记者了解到,假日期间广东文旅产品供给丰富,为各地游客带来更多元的假日体验。



广州荔湾上下九国庆文旅嘉年华启幕
羊城晚报记者 江皓轩 摄



嘉年华上的音乐表演
羊城晚报记者 江皓轩 摄



具身机器人表演舞蹈
羊城晚报记者 梁泽韬 摄

坐观光巴士沉浸式游羊城

金秋国庆,花城盛景。国庆假期来临,广州公交集团下属巴士集团电车分公司围绕“公交+文旅”服务模式,推出特色演艺、多元票务及延时运营等系列节日活动。

观光巴士国庆假期推出多款特色票种。铛铛巴士表演班次双人特惠票88元,邀约亲友即可体验流动舞台的视听乐趣;新增陈家祠限定单次票“醉美西关精华线”,票价10元,方便市民短途打卡游览西关精华景点。

观光巴士北京路站点节日活动精彩纷呈,10月1日至10月3日上演快闪表演,在活动期间现场购票的乘客都可参与抽奖,抽取限量款钥匙扣、冰箱贴等礼品。凡购票游客均可获赠景点明信片,数量有限,先到先得,为旅途增添满满的节日仪式感。

“消失的名菜”中国大酒店美食巴士国庆期间推出98元尝鲜票价。这趟“餐桌上的岭南文化微旅行”穿行老城街巷,途经中国大酒

店、海珠广场等历史地标。车厢内供应锦卤云吞、非遗叉烧酥、鱼肉烧卖等地道广式点心,游客乘车途中即可惬意叹早茶,欣赏骑楼老城风光。车票可通过“巴士文旅”小程序进行预约购买。

记者了解到,为方便游客们晚上出游、观赏城市夜色,国庆期间多条观光巴士调整延长服务时间。西关风情线运营时间为9:30—18:00;海心沙环线、城市中轴线运营时间延长至22:30。

国庆看电影别忘先领优惠

程序,或大麦App电影频道进入活动页面参与。

国庆期间,广东各地以电影为纽带,串联美食、旅游、商圈、赛事、演出等多元业态,推出“电影+”促消费系列活动。由珠影集团主办的“星海拾光·电影奇妙夜”于10月1日至3日在广州南沙万顷沙镇举办,营地草坪变身沉浸式观影空间,连续放映《长安的荔枝》《飞驰人生3》等六部影片,配套好物市集、非遗麒麟舞、珠影乐团铜管五重奏等,打造“电影+滨海+非遗+市集”多元消费场景。

作为热门取景地,广东各地推出丰富多彩的“跟着电影去旅游”活动。江门紧抓电影《空枪》上映窗口,开展“入戏《空枪》·玩转江门”影旅联动促消费行动,凭电影票根享受餐饮、住宿、景区、文创等全域消费优惠。中山围绕电影《给阿嬷的情书》,在中山影视城打造“侨批文化”实景打卡点,串联“观影+打卡+游园”一站式体验。清远围绕电影《蝉联》策划“跟着电影游清远”,串联英德茶园古村、连南千年瑶寨、阳山山水古街等核心区域。

首店云集新鲜感满满,主打体验能买还能玩

广州商业地标密集开业 线下消费体验焕新

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

据研判,2026年国庆黄金周,广州离穗抵穗客流约4192万人次,大湾区线下消费将迎来久违的“主场时刻”。

国庆前夕,广州商业地标密集“上新”,一场以“场景迭代+内容上新+文化赋能”为核心的线下商业变革正全面铺开。它们能否成为拉动假期消费、争夺消费“线下主场”的重要引擎?记者连日走访多个新开商业体,试图拆解这场变革背后的消费逻辑。

一周内多个商业项目集中开业

9月29日,广州聚龙湾太古里一期正式启幕;9月30日,广州首座万象城在白鹅潭开业,花都万民城也同日开业。再加上此前已开业的琶洲啤酒厂1985、刚刚亮相的岭南海港汇,广州在短短一周内集中开业了多个重磅商业项目。

在白鹅潭商务区,仅两天之内就兑现了超33万㎡商业供给——广州白鹅潭万象城26.9万㎡,聚龙湾太古里一期约5万㎡。这不是“新增一个商场”,而是一个商圈的底层结构被重写。

从项目类型看,这批新开商业体呈现出明显的错位互补格局:万象城走现代艺术与岭南古韵并重的复合路线,太古里走“开放式街区+在地文化”路线,琶洲啤酒厂1985以工业遗产活化打造滨江沉浸式街区,岭南海港汇则以滨江退台式商业搭配近2万㎡滨江公园。

在广州南部,长隆万博商圈广州汉溪K11购物艺术中心迎来开业周年。这座由新世界中国和广州地铁地产联袂打造 TOD综合体商业部分,去年9月29日开业时便举办了现代艺术华南首展,春节将非遗鱼灯、广彩等岭南文化融入商业空间,五一引入中国国家地理科学艺术影像展,周年庆携手华纳兄弟探索集团推出“猫和老鼠”广东首次艺术家联名计划”,正持续为长隆万博这一高速生长的商圈注入文化活力。

首店云集打造“现场获得”新体验

翻开这批新商业体的招商成绩单,“首店”是最醒目的关键词。

在汉溪K11,德国百年音频品牌拜雅耳机广州首店、灿熙家全国首店、MERDALLINE麦德莲英式烘焙小镇广州首店等多家首店陆续亮相。

广州白鹅潭万象城则集结了近500家品牌,定制店、旗舰店、首店占比超六成,其中99家广州首店、139家荔湾首店。餐饮板块尤为亮眼——超130家餐饮品牌中,包含45家广州餐饮首店,广州酒家·雅集全国首店、茶颜悦色广州首店、阿嬷手作“集”概念店悉数在列。聚龙湾太古里一期已开业商户超80家,约四成为华南或广州首店,包括SMFK、裕莲茶楼、蝉联14年米其林推荐的華姐清汤腩等。

首店的吸引力不止于商品本身,更在于它制造了一种“只有到现场才能获得”的消费理由。正如业内分析指出,首店、首展、首发之所以能激发新消费潜力,原

因在于“人一旦到场,餐饮、零售等消费自然发生”。9月30日,“新鲜零食开创者”金粒门广州首店在白鹅潭万象城开门迎客。金粒门门店负责人告诉记者,依托白鹅潭万象城的黄金点位,金粒门广州首店满足的不只是零食需求,更是消费者“可逛可拍可即食”的新消费体验。

在白鹅潭万象城,中华老字号陶陶居全国首间6.0臻品店则以一场“厨房革命”回应消费者对食品安全与场景体验的双重期待。门店总面积1100㎡,厨房占比达30%,厨房全城90%为开放空间,实现食材粗加工、点心手工制作、炒锅烹饪、烧腊烤制全流程可视化,应季食材处理、鲜活海鲜烹制、精美茶点制作、经典粤菜加工一览无余。餐厅空间设计则汲取岭南园林余荫山房造景灵感,设置石花基、榕树造景,搭配时尚满洲窗、镂空雕花隔断,营造简约雅致、张弛有度的广府雅韵。

商业空间变身“城市文旅打卡地”

在走访中,记者还注意到,新一代购物中心最显著的变化在于,消费者来商场,不再只是为了“买东西”。

白鹅潭万象城围绕“开放无界”“传承新生”“得闲自在”三大标签打造“新岸生活季”主题活动。其中,由曾经操刀2024年巴黎奥运会开幕式灯光设计的法国团队BK-International打造的“鹅潭光影秀”,在万象城贝壳顶及鹅潭坊些华伦士楼呈现超6000㎡的沉浸式光影大秀,成为城市级视觉地标。冰纷万象滑冰场邀请冬奥冠军赵宏博、金博洋现场助阵,打造“冰耀鹅潭”主题活动。

值得关注的是,万象城参与对鹅潭坊文保街区的活化利用,将拥有112年历史的些华伦士楼整体平移并修缮,引入非遗艺文、策展零售等内容,让消费者在游逛中“自然走入一段城市记忆”。约3万㎡的花地滨江公园不是商业配套,而是沿珠江水岸打造的城市级开放场景,营造松弛的滨水慢生活氛围,这里没有既定的游逛动线,也没有开放时间限制。聚龙湾太古里则延续“聚有意思”的理念,深度融合“榕、仓、水”在地文化元素,将历史悠久的“协同和机器厂”改造为集现代零售与生活方式体验于一体的公共空间,又美术馆华南首馆落地并推出开幕特展。项目后续还将推出SKULLPANDA“时间的筑所”系列主题展览全国首站、世界舞蹈大赛大湾区赛事等IP活动,持续为Z世代提供潮流创意体验。

从“卖商品”到“造体验”,广州正在把商业空间变为体验内容密集的城市文旅打卡地。



聚龙湾太古里夜景