

八部门联合印发金融产品营销新规，“秒到账”“高收益”等宣传被叫停 朋友圈贷款广告将“集体消失”

羊城晚报记者 戴曼曼

长期以来，金融行业普遍存在员工朋友圈刷屏推广产品、全员转发冲业绩、个人私域账号承压营销等现象，此类粗放式网络营销模式迎来全面整治。由中国人民银行等八部门联合印发的《金融产品网络营销管理办法》（以下简称《办法》），于9月30日正式施行。作为规范金融线上营销的重磅新规，该文件被业内称为金融网络营销领域“最严监管细则”，全面厘清金融产品网络营销的合规边界，从营销渠道、从业人员、内容审核、宣传话术等方面建立标准化监管体系。新规明确，金融产品线上推广仅限机构官方认证账号开展，产品宣讲人员需为持证在岗正式员工，所有营销物料须经总行统一审核备案。

营销渠道全面收紧

此前，银行、保险等金融机构从业人员通过个人微信、朋友圈、私人短视频账号发布理财、信贷、保险产品广告，是行业普遍存在的营销模式。凭

借私域流量低成本、高触达的优势，个人社交渠道一度成为金融机构线上拓客的重要补充，但也滋生出宣传不规范、风险提示缺失、误导营销等诸多问题。随着新规落地，这一行业惯例将被彻底杜绝。

《办法》第二条明确规定，除金融机构、第三方互联网平台外，其他组织或个人不得开展或变相开展金融产品网络营销。尽管条款未直接提及朋友圈等私域场景，但业内解读认为，该条文已将所有非机构官方认证的私域渠道、个人账号排除在合规营销体系之外。

这意味着，今后金融产品线上推广仅可通过金融机构官方公众号、认证视频号、官方直播间、平台蓝V账号等正规自营渠道开展，个人私域账号全面退出金融营销赛道。

从业资格严格设限

此次新规不仅规范营销渠道，更严格划定了金融线上宣讲的人员准入

门槛，彻底打破“有流量即可开展金融推广”的行业乱象。

根据《办法》第十六条规定，通过公众号、直播、短视频等线上形式营销金融产品，须在金融机构自营平台或合法认证的第三方官方账号开展；营销人员必须为金融机构在册正式从业人员，持有对应业务从业资格证书，且取得机构官方授权。

业内人士表示，该条款明确了金融营销“持证上岗、授权经营”的核心原则，彻底终结了网络财经大V依托流量优势，违规推销理财、基金、保险等金融产品的行业乱象，厘清了网络流量影响力与金融从业合规资质的边界。

违规话术明确禁止

针对金融网络营销中普遍存在的夸大宣传、诱导引流等问题，新规划定明确的宣传话术负面清单，对各类不合规营销用语全面叫停。《办法》明确禁止使用“低风险”“低门槛”“秒到账”

“高收益”“低利率”“无成本”等具有诱导性、模糊性的宣传词汇。

据此，信用卡分期、消费信贷等产品常用的“零成本办理”“极速秒批”等营销宣传方式将全面取缔。

同时，新规着力整治金融产品捆绑销售乱象，《办法》第十五条明确规定，金融产品组合销售不得设置默认同意勾选模式，杜绝强制搭售、变相捆绑等侵害消费者自主选择权的违规行为。

新规落地，金融行业迎来线上营销体系的全面重构，行业各方呈现出差异化的市场反应。对一线金融从业人员而言，新规有效解除了全员私域营销的工作负担，告别了依托个人社交资源冲业绩的被动工作模式，大幅减少了非本职工作内耗与合规风险。

但对金融机构而言，此次监管升级意味着沿用多年的“全员营销、人海战术、私域引流”粗放式线上打法彻底失效。机构需搭建标准化的总部合规审核体系、重构官方渠道营销矩阵、培育规范化营销能力，直接推高了合规运营成本。

“古道新章:刘香成的个人旅程”展览11月14日启幕,记者对话著名摄影师、普利策新闻摄影奖得主刘香成

深圳乃至中国的发展震撼世界 希望以影像呈现完整立体时代故事

统筹/羊城晚报记者 林园 文/羊城晚报记者 王俊 图/羊城晚报记者 王磊 颜业宏

日前，国际著名摄影师刘香成“古道新章:刘香成的个人旅程”展览媒体发布会在深圳海上世界文化艺术中心举行。作为深圳APEC期间重点文化项目，本次大展将于11月14日正式启幕，通过纪实影像呈现“一带一路”文明交融、互通共荣的人文图景。

“古道新章:刘香成的个人旅程”是全球首次系统性、全维度实地踏访、完整记录“一带一路”全线发展实景与人文底色的纪实影像大展，以古丝路文明脉络串联当代互联互通实践，生动讲述中国与世界共生相融的时代故事。配套同名书籍已于7月16日在香港发布，全方位呈现中外互联互通的发展成果与民生百态。

作为兼具中西双重视角的纪实摄影泰斗、普利策现场新闻摄影奖得主，刘香成拥有全球一线纪实拍摄经验，长期以客观、细腻的镜头聚焦时代变迁与普通个体，用真实影像构筑读懂中国、对话世界的重要窗口。

本次展出的《古道新章：世界里的中国》系列作品，是刘香成耗时3年打造的重磅创作，填补了全球纪实摄影领域系统记录“一带一路”全线实景的空白。创作期间，他跋涉26.7万公里，重走古今丝路通道。作品跳出宏大叙事，聚焦中外建设者、侨商、普通家庭、公益志愿者等平凡个体，以真实鲜活的人文百态，诠释基建互通、贸易互联、文化互融的深刻内涵，具象展现“共商、共建、共享”理念。发布会当天，刘香成接受了羊城晚报记者采访，讲述了展览背后的故事。



刘香成

展览与中国历史强相关 深入一线现场才能创作

羊城晚报：本次深圳大型个展以《古道新章》命名，放在“APEC中国年”的大背景下，您如何阐释“古道新章”这一主题？是基于什么样的思考与契机，选定它作为本次展览的核心表达？

刘香成：“古道新章”与中国历史紧密相关。我曾沿着古丝绸之路西行，到访如今的伊朗，当地还留存着一些古老驿站遗迹。由此可见，古丝绸之路是不同文明双向往来的通道，商人穿梭其间，东西方的物产与人流相互流通。

如今，共建“一带一路”不断深化各国合作。国际项目普遍采用公开竞标模式，各国会综合对比项目预算把控、工程履约支付等多方面条件，中国企业在其中的竞争优势是客观存在的。想要真实记录这些现实情况，必须深入一线现场，脱离实地就无法还原事实细节。

羊城晚报：古丝绸之路以商贸、文明往来为底色，而今天的联通还包含高铁、跨境基建等现代化载体。在您的镜头里，古老丝路遗存与当代互联互通场景，是如何产生对话的？拍摄时您会刻意寻找这种古今对照吗？

刘香成：我并不会刻意寻找古今对照的画面。我的创作重点，是观察处在不同经济发展阶段、拥有不同宗教与文化背景的国家 and 地区，在和开展合作的过程中，如何寻找彼此的共同点，正视现实存在的差异，以及合作当中遇到问题的解决方式。想要了解这些真

实细节，不能只坐在纽约、巴黎、北京、上海这样的城市隔空判断，必须到现场去看、去听、去观察。纪实创作如果缺少细节，就没有故事。

由凡人经历读互通共荣 借摄影故事讲真实内涵

羊城晚报：数十年摄影生涯，您的镜头既见证全球重大时代现场，也持续聚焦普通人。在一路行走拍摄中，哪些普通人的故事与瞬间，让您对“民心相通”“互通共荣”，以及“开放”“合作”有了更具象、真切的理解？

刘香成：除大型国企项目之外，民营企业、普通华人的经历，更能体现不同文明之间的双向交融。不少华人在项目结束之后选择留在当地，积累当地的经验与知识，还兴办华人学校。这并不是单向输出，不是做完工程就直接离开。

羊城晚报：本次展览集中呈现“一带一路”主题影像。对比您早年的纪实摄影，行走沿线创作这批作品时，您的观察视角、创作心态发生了怎样的转变？

刘香成：西方社会长期存在对中国发展的误读与不实言论，单纯去驳斥这些说法没有意义。我们需要借助摄影作品，用一张张影像向国际社会讲清楚事情真实的内涵。

APEC大会是很好的契机 通过影像看到时代发展

羊城晚报：2025年您在广州举办《广州，初见与重逢》展览，用一座城市

串联半个世纪变迁。如今展览从广州来到深圳，您希望这场影像展览扮演一座怎样的桥梁，传递什么样的时代故事？

刘香成：我不是宣传员，也不是旅行家，我是用摄影来讲故事的人。深圳乃至中国的发展已经震撼世界。在这样的时间节点，APEC会议是很好的契机。希望本次展览成为一个窗口，让前来观展的国际嘉宾，通过影像里大量微小的细节，看到更加完整立体的时代故事。

羊城晚报：您生活在粤港澳大湾区。深圳作为大湾区核心引擎，也是本次展览的举办地。在拍摄大湾区发展图景时，您最想记录和传递什么？有没有哪一件作品背后的故事，让您记忆犹新？

刘香成：我一直看好粤港澳大湾区的发展前景。我常年往返香港、北京、上海等地工作生活。对于不了解中国的外界人士，应当亲身来到这里，既感受中国发展的速度，也接触普通民众，才能够对中国人的工作与生活情感形成更深层次的理解，产生认知上的化学反应。

过去我们讲述故事的方式有时比较单一，世界各国对中国有着他们自己的认知逻辑。所以对外交流需要双向而行，不能各说各话。

让世界读懂中外联结 持续记录呈现中国故事

羊城晚报：《古道新章》在深圳展出，APEC会议期间将迎来世界各地参会嘉宾与国际观众。您希望海外观众驻足作品前，读懂怎样的中国与世界的联结？

刘香成：从事摄影工作50年，我不想进行说教，不会预设观众看待作品的角度。我带着同理心深入一线观察，只把观察得到的客观结果整理呈现出来，交由观众结合自身不同的人生阅历去消化理解。

羊城晚报：请问您下一步的工作计划是什么？

刘香成：《古道新章》相关书籍已经出版纸质、繁体、英文三个版本。APEC会议结束之后，我会前往伦敦推介这本书。此书也和美国Simon Schuster出版社达成合作，在美国发行。接下来一段时间，我的工作重心会放在向欧美推介这本书上。

中央网信办专项整治短视频虚假人设乱象

打击冒充当事人、编造冲突行为

新华社电 记者9月30日获悉，为进一步推动短视频行业健康有序发展，营造风清气正的网络空间，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清明·整治短视频虚假人设乱象”专项行动，重点整治假扮弱势群体、虚构职业资质、利用AI等仿冒人物、鼓吹奢靡迷信、编造冲突剧情5方面突出问题。

其中，利用AI等仿冒人物问题方面，重点整治通过AI合成虚假音视频等方式，假冒公众人物，实施虚假代言、营销等侵权行为；冒充社会热点事件当事人、亲属等发布内容，或搬运内容开设“影子账号”，骗取网民关注、爱心捐款等。编造冲突

剧情问题方面，重点整治假冒公益人士、志愿者等身份，自导自演救助他人、善待员工、虚假捐款等“行善救助”剧情，或人为制造巧合，虚构故事引流敛财等。

中央网信办有关负责同志表示，网信部门将加大违规账号和平台查处力度，依法从严打击借虚假人设恶意营销牟利、误导网民行为，依法从严打击通过MCN机构批量制作、多账号矩阵分发、跨平台搬运扩散等方式大规模炮制同质化虚假人设行为。对于性质恶劣的账号，坚决予以封禁。同时，还将强化短视频发布环节规范标注，加强重点板块呈现管理，强化特定群体权益保障措施力度。

广东发布民政事业发展“十五五”规划

力争到2030年底 社区养老机构覆盖率达80%

羊城晚报讯 记者高焱，通讯员莫冠婷、王倩报道：日前，《广东省民政事业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》）发布。根据《规划》，到2030年底，广东社区养老服务机构和设施覆盖率达80%；县级综合养老服务管理平台覆盖率达85%；养老机构中取得职业技能等级证书的养老护理员占比达70%。

在老龄事业和养老服务领域，广东力争到2030年底，养老机构护理型床位占比达80%（珠三角地区85%，粤东、粤西、粤北地区75%）；乡镇（街道）区域养老服务中心覆盖率达68%（珠三角地区70%；粤东、粤西、粤北地区65%）。到2030年，全省创建不少于5家示范型智慧养老院、10个示范型智慧社区养老服务站点。建立健全跨境养老协作机制，在广州南沙、深圳前海、横琴粤澳深度合作区先行推动粤港澳养老机构

服务标准互认。

在社会福利领域，根据《规划》，广东力争“十五五”时期区域性集中养育儿童福利机构纳入残疾人康复服务定点机构的比例达70%；孤儿、事实无人抚养儿童基本生活保障覆盖率100%；儿童福利机构“开门办院”率达60%；困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴覆盖率100%；精神障碍社区康复服务区县覆盖率达95%。

在社会救助领域，“十五五”时期广东低保标准占人均消费支出比例的均值保持稳定；低收入人口动态监测信息平台动态监测率达5%；农村低保标准占城镇低保标准比例达85%。

根据《规划》，广东还将推动出台或修订《广东省殡葬管理条例》《广东省行业协会条例》《广东省地名管理条例》《广东省社会救助条例》《广东省老年人权益保障条例》5部地方性法规。

行看百千万



执行统筹/魏琴
文/羊城晚报记者 钟泽诗
出品/羊城晚报大美岭南融媒体工作室

一颗水果竹笋的“野心”

山峰连绵含烟，溪涧流水潺潺。在“佛山第一峰”山麓处的高明区杨和镇石水村，是全市辖区面积最大的行政村。65.7平方公里的土地上，山地、林地占多数，生态红线不能动。

昔日，交通闭塞、产业单一、土地闲置等问题导致这里发展“原地踏步”，村民大都依靠传统农林业或外出打工谋生。乘着“百千万工程”的东风，石水村命运的齿轮也随之转动……这片山野沃土开始焕发新机。

放眼全村，特色生态农业蓬勃发展，香水柠檬、沉香、柿子、金牡丹茶等特色农产品种植规模持续扩大；黄香丝苗等“混种”的科研水稻示范种植和非转基因水果木瓜的试验种植在科研院所及村民的密切配合下展开。今年，石水村更收获了首批本地产的水果竹笋。

这片220亩水果竹笋种植基地的落地，离不开背后的一群人。2024年，石水村成立“强村公司”后，佛山交投集团的杨盛栋、李耀辉和范家华便作为职业经理人驻扎在此，成为跨界的新农人，与村民一起发展农业。

一场大雨后，他们如往常一样，拿着挖笋的工具走进种植基地。通往基地的路并不好走，一不留神就可能滑倒。“我们也是边做边学，这批笋苗是我们到多地考察后，从广东清远、云南引进的甜龙竹，刚种下时只有不到40厘米，一年时间就已经蹿到这么高！”杨盛栋走到一棵将近3米的竹子旁，边比划边说道。

每年3月至10月，是这类竹笋的采摘期。“这种水果竹笋的特点就在于草酸含量与常见水果相当，口感清甜，可生食。”杨盛栋介绍道。待2028年基地整体进入丰产期，亩产可达2000斤左右，年总产量预计45万斤，年产值预计达180万元。

村内的紫薇园林农庄就地取材，利

用新鲜采摘的竹笋烹饪“全笋宴”。这家由当地村民罗润生父子经营的农庄已开业4年。“我们的菜品主打新鲜，鸡鸭鱼等都是自家养的！我也很爱研究新菜式，相信这次利用水果竹笋做成的‘全笋宴’会给客人带来新鲜感。”罗润生说道。

在皂幕山、游龙峡两大核心景区的流量辐射及西坑支流生态清洁小流域整治成果等多重因素加持下，石水村的乡村业态“多点开花”，如今村内已集聚31家餐饮店、3家特色民宿，另外还有两家新建民宿即将面世。

隐匿在皂幕山景区大田入口旁的爱树·皂幕山苑便是其中一家主打中高端定位的民宿，出自一个在全国各地拥有多家民宿的连锁品牌之手。“这里开门见山，环境清幽，很符合我们连接自然、创造快乐的品牌理念。”店长黄晓颖提到，这家店自2024年开业以来，已积累了一些“回头客”，20间客房在公共假期也经常“爆满”。她还透露，在炎热的天气里，有很多游客是因水而来。

距离爱树·皂幕山苑不远处的皂幕山入口亲水区域，生态修复后的溪流清澈见底，游客戏水消暑的身影不在少数。这里也是石水村拥有的“最美农村路”——“井皂线”的终点。这条路的起点，便是建于20世纪60年代，曾经见证当地商业繁荣的井头圩。

石水村党委书记黎文钊站在由井头粮仓蜕变而来的砵PARK前，诉说了全村实施“百千万工程”的来时路。公园取名用的这个“砵”字道出了当地的振兴密码：既保留了山水相依的生态底色，更有千群同心、多方协作“摸着石头过河”的奋进力量。他表示，未来，石水村仍将以生态为基底发展绿色经济，联动周边村民共同做好杨梅河生态清洁小流域建设相关工作，为“百千万工程”输出更多可复制的样本。