

这部粤产古装剧凭什么爆火

从收视“黑马”《兰香如故》的匠心窥见广东影视产业新变局

近日，一部没有顶流加持、未开展大规模宣发的古装剧，在腾讯视频与央视八套同步上线。9月11日，开播首日，云合市占率仅4.9%，不少行业从业者扫过数据便不再关注。十余天后，该剧单日市占率攀升至42.6%，腾讯视频站内热度突破3.3万，跻身“爆款俱乐部”；央视八套收视峰值达到2.3%。

它就是《兰香如故》，也是多年来少见、再度站上国家级话题中心的粤产剧。

“粤派”电视剧阵营，曾凭借《公关小姐》《外来妹》《情满珠江》《英雄无悔》风靡全国，创下90.99%的收视神话。沉寂多年，粤产剧是否正在找回打造现象级作品的能力？

从造美景到造好景：粤产剧叙事质感突围

《兰香如故》的故事基底并不复杂，改编自小说《兰香缘》，原著是典型宅斗题材：大学士府嫡长孙女沈嘉兰遭遇家族蒙冤几乎被灭门，她顶替丫鬟兰香的身份潜入仇家林府，探寻真相、报仇雪恨。

经过影视化改编，《兰香如故》实现了立意升华。导演黄颖湘曾谈及创作理念：“我们不想打造悬浮的古装美学，而是要找到属于自己的东方美学。”

这份创作自觉，首先落地在实景搭建上。剧组赴苏州、南京古园采风，在横店历时8个月，建成面积超2.5万平方米的园林实景，建筑规制贴合明代礼制。剧集拍摄完成后，这座园林留存于横店继续使用，近半年已有多部横屏、竖屏剧集前来取景。

在叙事逻辑上，原著中带有现代记忆穿越深宅的“金手指”设定被删去，宅斗的叙事主线被适度弱化，转而耐心铺陈“人应当如何活”的内核思考。

受短剧快节奏风潮影响，当下不少

长剧一味提速叙事，主创往往忽略空间叙事的细腻表达。而《兰香如故》选择以实景的场景搭建，构筑一个真实可信的世界，让空间服务叙事。剧集开篇，沈、林两家走向截然不同的命运岔路，门前家训匾额早已埋下伏笔：沈家匾额题字“惟善德馨”，林家为“蔚其家声”。除台词与表演之外，视觉语言直观呈现两个家族迥异的精神追求。

从通俗经到政策包：粤产剧产业生态升级

粤产剧打造现象级作品的基因，可追溯至改革开放初期。1987年，《公关小姐》播出，收视率达90.99%。上世纪八九十年代，《外来妹》《情满珠江》《英雄无悔》《和平年代》接连引爆全国收视，广东一度引领国内电视剧创作生产，成为影视产业的先行者，形成中国电视剧史上独树一帜的粤派风格。彼时广东影视人总结粤产剧的核心创作思路，就是念好“通俗经”，把文化消费的选择权交还观众。

但“通俗”不等于“廉价”。粤产剧的黄金年代，恰恰高度重视制作品质与创新探索。《情满珠江》以扎实剧本与丰满群像，讲述跨越20年的社会变迁；《英雄无悔》借鉴港台都市警匪片创作手法，在国产类型剧领域作出开创性探索。

这一创作基因，在《兰香如故》身上以新形式“复活”：故事底色通俗，宅斗、复仇、身份反转，都是经典叙事驱动力；同时制作品质扎实，剧组耗时8个月打造实景园林，让演员做到真听、真看、真感受，角色落地为鲜活的普通人，让观众触摸到真实的古代生活质感。

支撑这份“复活”的，是广东持续迭代升级的影视产业生态。2025年5月，广东出台推动文化产业高质量发展“政策包”，其中“影视政策15条”提出



《兰香如故》剧照

打造环珠江口影视产业带，重点项目在剧本创作阶段最高可获500万元扶持，生产阶段累计最高扶持2000万元；协拍服务方面，广东建立“1+21”省市两级联动网络，“广东影视拍摄”小程序上线超650个特色取景资源，覆盖城市地标、历史建筑、自然风光等各类场景。

政策落地见效，2025年全省新增影视企业1100多家，吸引一批头部企业与重点项目落地。完美世界、华策影视等上市公司，柠萌影视等头部机构先后落户广州。兴格传媒仅用10天，完成企业注册、经营许可证申领、电视剧立项全流程，成为广东高效影视配套服务的典型样本。

从单点出击到集群效应：下个爆款在哪里

产业真正的积极信号，来自影视企业、创作者持续高涨的参与热情。

今年6月12日，TVB在深圳召开发布会，宣布设立前海总部。TVB行政主席许涛表示：“今天的TVB，已经是一家立足香港的大湾区媒体，前海总部将成为TVB深入湾区发展的重要支

点。”近几年，TVB已在大湾区多地摄制《反黑英雄》《企业强人》《新闻女王》系列等剧集；新剧《柏底人生》《模范律师团》，已赴深圳前海、广州南沙取景。《新闻女王3》及衍生剧《新闻官许诗晴》已进入筹备阶段。TVB将大湾区视作影视创作与技术升级的“新主场”。

华策影视的布局同样值得关注。华策影视（广东）有限公司参与国家广电总局重点扶持项目《战争和人》出品，广东省广播电视局联合摄制。华策将大体量重点项目交由广东公司操盘，折射出广东从“影视取景地”向“内容出品决策地”转型的趋势。

不难看出，粤产剧正从“协拍服务型”产业生态，转向“创作出品型”产业生态。前些年，广东持续完善项目备案、取景资源库、配套服务等协拍体系，解决的是“来广东拍戏更便利”的问题。而TVB设立前海总部、华策广东公司操盘重点项目、多家本土影视企业参与头部IP开发，解决的是“在广东做优质内容更有价值”的问题。前者是产业底座，后者是核心创作能力；二者叠加，产业集群效应方能充分释放。

文/羊城晚报记者 龚卫锋
图/剧照

陈好颀松弛的“掌控感”恰是中国体育应该补上的一课

2026爱知·名古屋亚运会田径混合4×100米接力决赛，0.09秒的极限反超，让17岁的陈好颀赛后那句“问题不大”火遍全网。很多人将这句话看作少年的随口幽默，但细品之下，这句轻描淡写的感慨背后，恰恰点出中国体育多年来的一处“隐形短板”：不少选手习惯把大赛视作“不能输的考验”，却很少像她这样，真正把赛场当成“我能掌控的跑道”。

事实上，在混合接力中跑最后一棒的陈好颀，早已背负繁重赛程。这届亚运会，她先后出战7场高强度赛事，此前已斩获女子100米金牌、200米银牌与女子4×100米接力金牌，巨大的体能消耗让她长期处于疲劳状态。“很疲劳，尽力去拼”“对手很强，希望跑出好成绩”“赛道湿滑，争取顺利完赛”，这类表述常在赛后采访中听到。而陈好颀的判断十分笃定，“只要交接棒时跟泰国队一肩半的距离，就完全没有问题。”这份自信，格外动人。



中国选手陈好颀庆祝自己在本届亚运会上斩获三枚金牌
新华社发

过往，不少项目的选手站上国际大赛赛场，容易给自己套上一层“心理枷锁”：对手是名将、赛场在客场、外界期待值高，尚未开赛，便在心中预设诸多客观制约。但陈好颀跳出了这套固有思维。赛前她便和队友坦言，只要交接棒差距可控，反超便“问题不大”；面对百米跑进10秒的泰国飞人汶颂，她一句“汶颂也就是泰国的小施君豪”，将沉甸甸的压力化为队友间轻松的玩笑。这份松弛，并非初生牛犊不怕虎的轻狂，而是日复一日训练沉淀出的“掌控感”——她清楚自己每一步的速度，也懂得对手的节奏与极限。站上跑道的那一刻，知己知彼，胜负主动权已然握在自己手中。

还有一处耐人寻味的细节：两次与泰国选手卡农达在接力末棒对决，赛前的她没有半点剑拔弩张的紧绷，反倒主动和对手聊起巴林名将纳赛尔“跑完400米还出战接力”的赛场趣闻。把对手当成同场竞技的跑友，这样的心态，在以往短跑赛场并不多见。不少人认为大赛必须“杀气腾腾”，但恰恰是这种不把胜负看作“你死我活”较量的松弛感，让她在每一场比赛都稳定发挥。在这场决赛最后几十米的极限比拼里，她没有被“必须赢”的念头打乱节奏，而是严格遵循自身技术动作，一步步追平、实现反超。

17岁的“三金王”，带给中国体育的远不止3枚金牌。她让我们看见，顶尖赛场不只有凝重紧绷的氛围，比赛也并非一道必须跨过的难关。凭借强大的实力，从容站上跑道，怀揣一份笃定，说出那句“问题不大”，直面挑战。陈好颀那些看似不可思议的极限逆转，本质上都是实力积淀之后，水到渠成的胜利。

羊城晚报记者 周方平

药洲戏曲妆造摄影体验坊正式开业 在千年遗址扮古装什么感觉？

文/羊城晚报记者 黄宙辉 李娇娇
通讯员 龚英俊

花旦温婉灵动、小生儒雅俊朗、刀马旦英姿飒爽，随便挑一款造型装扮起来，漫步在古色古香的园林景致中，随手一拍都是大片……恰逢国庆假期，喜欢戏剧的街坊今年又多一个打卡好去处——广州粤剧院的第二家戏曲妆造摄影体验坊药洲戏曲妆造体验坊，于9月30日正式开业，广邀游客前往“试妆”。

该体验坊位于广州市越秀区教育路80号一个有千年历史的药洲遗址内，主打原汁原味园林实景沉浸式戏曲外景拍摄，将粤剧扮相与千年古园景致融为一体，市民游客既可沉浸式欣赏古园风光，又可圆一场戏曲“主角梦”。

活化利用，历史文化遗产再现生机

药洲遗址为五代时期南汉王朝的南宫御苑旧址，是我国现存最早的皇家园林地上遗存，现正位于广州最热闹繁华的市中心地带。该遗址因内置名石9座，又名九曜园。南汉乾亨年间，南汉王刘鋹在今西湖路、教育路一带利用原来的天然池沼，凿长湖五百丈（约1600米），取名西湖，史称仙湖。湖中有瑰奇怪石多块，美称九曜石。他又在湖中建洲，并在此炼丹求仙药，故此处又称药洲。据说后来米芾、翁方纲、阮元、陈澧等名士均曾在在此煮茶、泛舟，为九曜石题诗赋词、刻石立碑。

明朝时，“药洲春晓”已被列为羊城八景之一；1989年，药洲遗址被广东省人民政府公布为省级文物保护单位；2023年，药洲遗址又入选为广州市第一批历史名园名录。

广州粤剧院总经理徐碧告诉记者，选址药洲遗址打造妆造坊，就是因为这里有风景绝美的九曲桥和戏台等古建筑，园林造景古色古香，很契合粤剧艺术调性，同时也是广东粤剧院活化历史文化遗址的一种尝试。“药洲遗址现场保留的古药洲石等千年文物遗迹，历史底蕴深厚，妆造坊在此也能吸引更多游客走进药洲遗址，让大家了解更多岭南历史文化。”体验坊相关负责人表示，相信药洲戏曲妆造摄影体验坊一定能给市民游客提供别有风情的独特体验。



药洲戏曲妆造摄影体验坊开张了 广州粤剧院供图

羊城晚报记者在采访期间，便见到已有不少游客前来咨询戏曲妆造。一对来自加拿大的吴氏夫妇，立刻现场下单预约妆造拍摄，对中国的历史文化表现出极大兴趣。吴太太告诉记者，10月1日是她和先生结婚44周年的重要日子，她觉得“选择拍摄戏曲妆造是一种很有意义的体验”。

园林实景，沉浸式拍摄华美戏装照

记者在现场还看到有体验者穿上流光溢彩的专业戏服，由资深戏曲造型师定制专属精致妆造，然后漫步于古亭池水之间，与千年遗址同框定格美好瞬间。这里的原生态古园外景自取景画

布，一砖一瓦皆是诗意，一步一景尽藏粤韵。无论是哪套戏服，与园中景致都默契十足，交相辉映，出片自是氛围感满满。徐碧告诉记者，体验坊内所有戏服、头饰、道具……均是以舞台级标准来准备的，不仅款式丰富、工艺考究，还件件都完整复刻传统粤剧美学精髓。此外，妆造团队都是深耕戏曲造型领域的资深行家，他们会打磨每一处妆容细节，高度还原各个经典行当的扮相风采。她相信即便是普通体验者，也能够真切感受到这些粤剧造型背后的匠人匠心，尝试一次粤剧扮相，一定能深度品味到广府戏曲独有的韵味。“作为广州粤剧院官方打造的非遗体验阵地，药洲戏曲妆造摄影体验坊会承袭一贯的高专业水准。”

其实这已是广州粤剧院官方打造的第二家妆造体验坊。今年7月，广州粤剧院首家粤剧妆造摄影体验坊已在广州市天河区粤剧院大楼开业。徐碧介绍，首家体验坊开业后，不少顾客便反馈，希望能再有一个相应的外景拍摄基地。广州粤剧院正是考虑到大众需求，也为了进一步拓宽粤剧非遗的传播场景，让更多人感受到传统戏曲之美，于是迅速行动起来，便有了这第二家戏曲妆造摄影体验坊。

新闻加料

北京路文化商圈拥有六个千年遗址

药洲戏曲妆造摄影体验坊恰好位于广州市非常热闹的越秀区北京路文化商圈，游客在体验戏曲妆造的同时，也可游览商圈内的众多历史文化遗迹。

北京路文化商圈可谓广州历史最悠久、最有底蕴的核心商圈之一，有“广府文化源地、千年商都核心”美誉，这里是广州建城2200多年来几乎从未偏移的城市中心地带。

该商圈内历史文化遗迹密集，**药洲遗址**只是其一，另有**南越国宫署遗址**、**千年古道**、**千年古楼（拱北楼）**、**千年水闸（南越国木构水闸遗址）**、**千年古寺（大佛寺）**共六个千年遗址，此外，还有**万木草堂**、**大小马站书院群**等重量级文保单位。

此外，该商圈内的北京路更是全国示范步行街。这里既是国家AAAA级旅游景区（全开放、全免费），也是国家级夜间文化和旅游消费集聚区，2025年客流量突破1.35亿人次，夜经济消费占比超五成。

来妆造坊拍一辑古装美照，同时可以逛遗址，游商业街，商业街还有各种美食等你来尝，萝卜牛杂、姜汁撞奶、老牌肠粉、干炒牛河、腊味煲仔饭等，经典又地道。



位于北京路的大佛寺

文/羊城晚报记者 黎存根 通讯员 粤文旅宣
图/广东省文化和旅游厅提供



广东珠海的中国兵器馆

近日，广东省文化和旅游厅正式发布第四批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景。120个兼具文化底蕴与创新活力的新业态场景脱颖而出，数量较第三批增长50%，充分彰显了广东文旅消费新业态发展的蓬勃活力。

十大类别多点开花，工业旅游成新亮点

近日发布的第四批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景名单包括了广州图书馆VR未来阅读馆、幻影星空VR科普基地、粤剧非遗VR体验《昭君出塞》、深圳光盒世界、东莞中国潮玩之都·漫博中心等120个新场馆。本批场景覆盖科技潮玩、水系旅游、和美乡村、文博艺术、创意演艺、特色宿集、游学亲子、休闲运动、工业旅游、街区乐购十大类别，多业态协同、多领域融合特征鲜明。

从类别分布看，和美乡村以18个场景、占比15%位居首位；工业旅游作为本批新设类别，共17个场景、占比14.17%，“文旅+工业”跨界融

合成为新亮点；创意演艺14个场景、占比11.67%；文博艺术与特色宿集各13个场景、占比10.83%，构成文旅消费创新供给主力。

从区域分布看，广州、深圳、佛山分别以20个、17个、16个场景位列前三，示范引领效应明显，全省文旅消费新业态集聚发展态势持续增强。

品牌矩阵扩容至315个

自2023年以来，广东省文化和旅游厅持续开展“粤式新潮流”文旅消费新业态热门场景遴选，聚焦沉浸式、体验式、互动式、小而美的消费新场景。如今“粤式新潮流”已累计推出315个热门场景，品牌矩阵持续壮大，成为广东培育文旅消费新业态、繁荣文旅消费市场的重要品牌载体。入选场景兼具深厚文化内涵与鲜活市场活力，品牌影响力逐年攀升，持续充实“一年四季来广东”文旅产品供给体系。

适逢国庆黄金周来临，符合条件的“粤式新潮流”热门场景已纳入正在发放的广东“金秋文旅消费季”惠民补贴消费券适用范围。