



33℃ 2026年10月
25℃ 丙午年八月廿二

2 星期五

坚定信心、锚定目标，一步一步扎实往前走

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上重要讲话

□人民日报评论员

时间坐标，镌刻坚实足迹。壮阔征程，召唤新的进发。

“只要我们坚定信心、锚定目标，一步一步扎实往前走，成功就一定属于伟大的中国共产党、伟大的中国人民、伟大的中华人民共和国！”

在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上，习近平总书记回顾新

中国成立以来党团结带领人民不懈奋斗取得的伟大成就，充分肯定今年以来党和国家事业取得新进展新成效，对推进中国式现代化提出明确要求，激励全党全国各族人民朝着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标奋勇前进。

道路决定命运。历经千辛万苦、付出巨大代价，中国式现代化是中国共产党和中国人民长期实践探索的

成果，何其伟大、何其不易！

从“一派衰败凋零的景象”到“一派欣欣向荣的气象”，站在历史节点上回望，新中国取得的举世瞩目成就令人无比自豪，我们更加深刻认识到，中国式现代化是强国建设、民族复兴的康庄大道。

在“两个结合”中守好根和魂，这条路走得对。

（下转A3）

国庆黄金周文旅“开门红”

● “双节”连玩，文旅热度高于往年 ● “文化游”受捧，新馆打卡掀热潮 详见A2

羊城晚报讯 记者曾柯权、通讯员饶宣摄影报道：国庆假期首日，潮州市饶平县三饶镇道韵楼广场上，三饶镇中心小学精心编排的省级非遗布马舞、传统二十四节气鼓特色节目精彩上演。布马舞舞姿矫健、气势奔腾，生动展现潮汕人民奋勇争先、自强不息的精神风貌；二十四节气鼓鼓点齐整、气韵绵长，融汇古人顺时而为的自然智慧与传统礼乐文明。孩子们用灵动舞姿、铿锵鼓点致敬传统、礼赞祖国，在亲身参与中品读家乡文脉、感受文化魅力。在自信的展演中厚植文化底蕴、坚定文化自信。

道韵楼坐落于饶平县三饶镇南联村，是国内规模最大的八角形土楼，楼名寄寓顺应自然、天人合一、家风和睦、薪火相传的美好内涵。道韵楼始建于明成化十三年（1477年），直至明万历十五年（1587年）方告竣工，凝聚了三代人逾百年的辛勤付出，于2006年被列入第六批“全国重点文物保护单位”。活动现场，小小讲解员娓娓讲述古楼故事，让这座古老建筑焕发全新时代活力，厚重的乡土文脉变得可听、可观、可感、可传。

布马奔腾 鼓韵悠长

四百余年土楼前，潮汕孩童非遗展演迎国庆



解码 广东经济生态

广货扬帆出海 资源奔涌入湾

广东以制度型开放双向联通市场，筑牢制造业当家根基

开放是广东的基因，也是广东的使命。国际化营商环境，不是文件里抽象的概念，而是企业出海时能否少跑一趟、多拿一单，是口岸通关能否更快一点、更顺一点，是全球投资者能否看见湾区、选择广东。

从“粤贸全球”包机出海拓市场，到“湾区跨境通”推进口岸智慧化探索；从“粤贸全国+优品展+广货行天下”三层平台矩阵，到粤港澳大湾区全球招商大会面向全球发出投资邀约，广东正以制度型开放为牵引，把“走出去”与“引进来”、国内市场与国际市场、制造根基与全球资源更加紧密地连接起来。

广货出海：“粤贸全球”链接全球市场

在汕头澄海，玩具企业组团出海参展，让“中国玩具礼品之都”影响力辐射海外；在广州流花市场，商户特色优势产品享受免费出境参展服务；在中港皮具市场，商户抱团参加亚洲时尚展……一幕幕鲜活场景，正是“粤贸全球”助力广货畅行天下的生动注脚。

近年来，省商务厅紧紧围绕省委“1310”具体部署，全力打造“粤贸全球”品牌，每年精选数百场境外展会，配套展位与服务支持，以展会为桥梁链接全球市场。自2021年实施以来，“粤贸全球”累计支持7.5万家次广东企业赴全球60余个国家和地区参展展示，覆盖全球主要市场，助力“十四五”时期广东外贸进出口连续迈上8万亿、9万亿台阶。

政策创新是“粤贸全球”的底色。省商务厅持续加大资金投入，完善企业参展扶持举措，创新打造“展会+政务+法务”一体化服务体系，协调物流企业为参展货物提供“120小时跨境

送达”服务，联动国内大型航空公司推出专属购票优惠，组织涉外律师随团参展提供法律服务。这些看似细碎的配套安排，直接关系企业出海的成本与风险。在挖掘海外商机方面，广东瞄准核心市场制定专场展会计划，深化与国际知名展会、展览机构合作，优选行业适配度高、国际影响力强、契合新质生产力发展方向的展览项目。

订单回来：“三张牌”撑起制造业当家

广东是经济大省、制造大省。但订单从哪里来、产能向何处去，始终是制造业发展的核心命题。省商务厅的思路是从市场端切入：以“粤贸全国”搭矩阵、以“广东优品展”立标杆、以“广货行天下”促对接，三项举措统筹发力，联动打通“生产—流通—消费”闭环，用市场订单反向撬动生产制造端扩能、技改、提质。

这套举措有着清晰的现实逻辑。广东制造业覆盖全部41个工业大类，规上工业企业超7万家，约160种工业产品产量居全国首位，涵盖智能手机、空调、工业机器人、新能源汽车等品类，需要广阔市场摊薄研发与产线投入。“粤贸全国”解决“去哪卖”，“广东优品展”回答“卖什么”，“广货行天下”聚焦“如何对接订单”，共同构成市场端“矩阵+旗舰+落地”的三层架构。

看“粤贸全国”，专业展会比例占九成以上，仅2025年就举办290场，参展广东企业6.48万家，撬动意向成交约563.2亿元。今年1—6月举办166场，广东参展企业超3.84万家次，撬动意向成交约400亿元。组团参加消博会、中俄博览会、西洽会、亚欧博览会等重点展会，组织260家次

企业找市场，促成经贸项目53个、金额约39亿元。

看“广东优品展”，继去年首展成功后，2026广东优品展于今年7月24日—26日在琶洲广交会展馆举办。7万平方米展会面积，1501家企业参展，6589家境内外采购商莅会，配套50场供采对接活动，吸引客流10.9万人次，参展企业成交87.62亿元。“广货”“优品方阵”集中亮相，成为广东制造开拓国内市场、对接优质渠道、从“外贸代工”转向“品牌内销”的助推器。

看“广货行天下”，今年依托第57届中国国家博会（广州）举办“广货行天下”家具产业对接会，现场达成意向订单2.21亿元，粤派家具占全国规上主营收入30.1%、出口占全国24.6%的基本盘进一步夯实。企业感受最为直接。海南中宅装饰总裁戴诗宇说，以往找供应商要跑很多工厂，这次政府筛好优质粤企，“节省大量考察成本”；穗宝集团销售总监伍振辉坦言，对接会让新品快速触达核心采购商，“正是有了政府搭台，企业才能安心投研发、深耕品质”。

市场端的暖流，正汇聚为制造端的底气。2026年，广东社会消费品零售总额达4.68万亿元，同比增长5.2%，其中智能家电、高端手机、新能源汽车等“粤造粤货”实现销售额约1.72万亿元，占比提升至36.8%。今年上半年，社零总额约2.34万亿元，粤货销售额约8700亿元。制造基本盘更加稳固；2026年，广东电子信息、电气机械、汽车制造三大重点制造业门类合计实现规上工业增加值约2.96万亿元，同比增长7.1%，占全省规上工业比重超过六成；今年1—6月，三大门类增加值合计约1.48万亿元，同比增长6.8%。

记者在调研中也发现，需求端正在反向倒逼升级加速。美的、格兰仕

等龙头企业借力家电专场活动巩固市场份额，订单回暖直接转化为产线智能化改造动力；佛山企业紧贴消费痛点，推出“低嘌呤电蒸锅”“智能护理电熨斗”等差异化新品。

全球聚能：招商大会汇聚高端资源

深入贯彻落实党中央决策部署和省委“1310”具体部署，粤港澳三地政府自2022年起联合举办粤港澳大湾区全球招商大会，作为推动经济社会高质量发展的创新举措。四届招商大会累计签约项目5718个、总投资9.03万亿元，签约项目的开工率、投资到位率保持高位，实现招商签约、项目落地、投产见效的良性循环。大批世界500强企业、跨国机构、境外商协会来粤深度对接，共有世界500强企业539家次、中国区副总裁级别以上的企业高管243人次参会，湾区品牌影响力显著提升。

项目是观察营商环境的最好窗口。西门子医疗、中海壳牌、采埃孚、海克斯康、SK化学、三菱重工、百济神州等一批标志性项目进展顺利，卡塔尔投资局、穆巴达拉等海外主权基金加强对广东优质企业投资，有力助推广东生物医药、绿色石化、新一代电子信息、新能源汽车、新材料等战略性新兴产业向价值链高端跃升，促进了新质生产力发展。历经四年深耕打磨，招商大会已成为海内外客商投资大湾区的核心平台，是广东高水平对外开放的标志性招商品牌。

内外双向联动，出海拓市场、引资聚动能。一个让企业可感、让订单可及、让资源可聚的广东，正在打造制度型开放新高地的进程中，把全球资源转化为制造业当家、产业升级的坚实底气。

羊城晚报记者 孙绮曼

乘风而起 造风前行

2026年广东形象片《风起南粤》发布，借“风”讲述岭南人文、创新与开放故事

羊城晚报讯 记者罗仕报道：南风不止，广东向前。10月1日，2026年广东形象片《风起南粤》正式发布。全长3分钟的形象片，以“风”为核心意象与叙事脉络，串联起岭南深厚的人文风骨、澎湃的产业活力以及链接全球的开放格局，生动展现南粤大地向上向善、刚健朴实的精神面貌。

“风”为线索 层层铺展

形象片以“风”为线索，由古及今层层铺展。

“风，是我们可以很好地理解广东的切口。它既是自然的，如海风、季风，也是历史的，如风气、风潮；既是机遇，如风口，也是考验，如风浪。”《风起南粤》创作团队相关负责人介绍，团队立足广东地理禀赋、历史脉络、发展逻辑与人文特质，提炼“风”这一核心意象，借全人类能够共情感知其自然意象，承载广东深层的精神内核。

“南风之薰兮，可以解吾民之愠兮。南风之时兮，可以阜吾民之财兮。”形象片开篇引用先秦《南风歌》，从风自南海而来讲起；风遇南岭阻隔，造就广东温润的气候，滋养万物蓬勃生长。

“风，是广东与世界连接的物理媒介，也是对外开放基因的自然象征。”创作团队相关负责人表示，广东因海而兴，南海季风送来丰沛降水，也迎来远方商船。从古代海上丝绸之路，到广州十三行“一口通商”，再到如今粤港澳大湾区世界级港口群，千百年来，广东始终迎着海风，持续对接世界的机遇与挑战。

风既带来机遇，也邀约四海宾朋，汇聚全球发展动能。广东不仅迎难而上，更坚持领风而行、造风而动，完成从追风、乘风到造风的进阶。全片传递鲜明价值：广东既能乘风而起，亦能顶风而立；既能迎风追梦，更能造风前行。

三个篇章 读懂广东

形象片设置“暖人间”“扬新潮”“汇天下”三个篇章，多角度呈现新时代广东。

“暖人间”篇章聚焦岭南烟火与文脉传承。梅州花萼楼客家围屋之下，粤超赛场走红的梅州啦啦队仰望远方；英歌鼓点铿锵，少年庄恩珏随节奏起舞；省城

市篮球、足球联赛赛场之上，运动员为城市荣誉奋勇拼搏。“南风浸润烟火，守护文脉乡音，以文体润心、以文化传承，让岭南文化温暖一方人间，传递温润持久的人文力量。”创作团队相关负责人表示。

“扬新潮”篇章聚焦产业创新与智能制造，展现广东以创新驱动产业提质升级。广东拥有全部31个制造业大类，建成10个万亿级产业集群。全省机器人相关企业超16万家，优必选智慧工厂内，“机器人造机器人”成为现实；千亿级低空经济加速崛起，飞行器制造企业超2000家，相关企业超1.5万家，规模位居全国首位；游戏产业创新活力持续迸发，新业态不断涌现。

“汇天下”篇章彰显广东开放包容、联通世界的姿态，广纳全球人才、机遇与梦想。广交会敞开大门，五洲客商跨越山海赴约；南粤大地广聚英才，百万人才扎根广东；伴随APEC系列活动落地，广东秉持开放胸襟联通内外，搭建对外交流平台。

形象片邀请了粤产电影《给阿嬷的情书》谢南枝扮演者李思潼参演。《给阿嬷的情书》9月30日网播上线，同一个人物，从银幕走到家乡的形象片，串联侨批乡愁、潮汕乡土文化，向海内外受众讲述岭南人文故事。

感动中国2025年度人物刘名芳、“广东好人”李梦辉、全国见义勇为模范钟威、“全网最暖厨娘”厂长陈耀……形象片将镜头对准各行各业的奋斗者。他们立足岗位、迎风逐梦，以坚守诠释岭南风骨，汇聚成南粤大地生生不息的力量。

为何将普通人作为主角？创作团队负责人表示，广东的风，吹过实验室与产业园区，也吹拂每一位在这里生活奋斗的普通人。所谓“迎风造风”，并非抽象概念，而是千千万万普通人扎根南粤、实干拼搏。“希望观众透过一张张鲜活面孔，看见真实、滚烫的广东。”

形象片配乐融入岭南经典民乐《赛龙夺锦》，乐曲描绘端午龙舟竞渡的热烈场景，彰显劳动者昂扬奋发的精神气质。片名由粤籍书法家陈秋明题写，片中还融入粤菜“风生水起”、潮汕扛红旗“风调雨顺”等民俗意象，饱含美好寓意。

羊城晚报快评

□李妹妍

风起南粤，最鲜活的是风里的人

2026年广东形象片《风起南粤》以“风”为核心意象，串联起岭南深厚的人文风骨、澎湃的产业活力以及链接全球的开放格局。初看，这是南风拂过南粤大地的诗意叙事；细品便会发觉，贯穿全片的这股南风，是自然的季风，更是无数普通人躬身实干，共同激荡而成的时代长风。

在大众固有印象里，城市形象片存在一套“标准模板”：宏大航拍镜头轮番铺展，城市地标快速闪过，搭配铿锵有力的旁白解说，再罗列一组亮眼的数据。说白了，拍的是“成绩单”。但《风起南粤》另辟蹊径，风是线索，人才是内核。影片不乏壮阔图景：南海季风染出千峰叠翠；广交会客商云集，深圳又将迎来APEC盛事；岭南文脉生生不息，智能制造浪潮奔涌。但壮阔的是舞台，站在舞台中央的，是一个个鲜活真切普通人。

我们看到，小女孩庄恩琪腾挪跳跃，传承“中华战舞”；钟威奋不顾身火海救人，李梦骑在候车厅出手相助，传递人间暖意；粤BA、粤超健儿为城而战，激情澎湃；还有“小孩姐”李若希在广交会上用英文从容洽谈，电影《给阿嬷的情书》谢南枝扮演者李思潼把潮汕

故事带向远方……一张张熟悉而生动的面孔，构成了广东最鲜活的奋斗群像。很难界定谁才是主角，因为这里的每一个人，都是广东故事的书写者。宏大叙事里的广东是“被讲述”的，而普通人出镜的广东，是“自己讲述”的。

以“风”为核，是这部形象片的精妙手笔。广东向来“开风气之先”，近代革新之风自此发轫，改革开放的春风唤醒热土。《风起南粤》提醒我们：产业新潮、开放气象，都源自这片土地上敢为人先、务实包容的人。当年深圳蛇口的开山炮惊天动地，每一响都出自敢想敢干的建设者；广州站往来人潮络绎不绝，每一张车票都载着敢闯敢拼的梦想；如今南粤产业浪潮滚滚向前，背后依旧是无数脚踏实地的奋斗者。广东既是乘时代长风的受益者，更是主动造风的先行者。

《风起南粤》选在国庆节上线，本身也意味深长。再宏大的家国叙事，终究要落回到一个个具体的人身上。风起南粤，本质上是无数普通人迎着时代长风，并肩向前，共同造就崭新的时代气象。南风不止，奋斗不息。属于这片土地的精彩故事，仍在持续书写。