

粤赏金秋

红色景点人流畅旺 文旅廊道串起广东文脉

羊城晚报讯 记者黎存根、通讯员粤文旅宣报道：记者从广东省文化和旅游厅获悉，国庆假期第三天，多元场景引客入粤，广东文旅市场数据亮眼。据初步测算，10月3日当天，全省4A级及以上景区接待游客404.4万人次；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客61.8万人次；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客35.6万人次；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客42.8万人次；纳入监测的100个重点公共文化机构接待市民游客49.8万人次。

文脉、红色旅游升温

记者实地走访梅州各大文旅景点发现，经历洪灾修缮后的东山书院古韵新生、书香四溢。中国客家博物馆、叶剑英纪念馆、松口古镇等景区持续火热。众多外地游客慕名而来，沉浸式打卡客家文化、红色文化景点。

在东山书院现场，窗明景雅、绿意盎然，已经丝毫不见两个月前洪灾肆虐的痕迹。长廊之内、魁星阁下游人络绎不绝，不少家长带着孩子体验投壶、射箭、击鼓等传统游戏。有的游客

坐在藤藤书房品读书香，还有游客驻足新文化展厅细细观摩、拍照留念，氛围感十足。东山书院院长李月云介绍，国庆假期前，书院全面清理修整，并全新开放二楼文化展厅，迎接八方游客。

数据显示，10月2日，东山书院已接待游客近3000人次，假期客流日峰值有望达到5000人。不少外地游客表示，专程慕名前来梅州打卡文化景点。来自广州的游客陈女士告诉记者，相比于网红游乐景点，更偏爱有文化底蕴的人文景观：“东山书院可以说是梅州的文脉所在，既能体验传统书院民俗，又能感受书香氛围，比单纯游玩更有意义，因此特意带孩子过来。”

记者发现，不只是东山书院，梅州各大人文景点均人气高涨。中国客家博物馆内，各地游客细细品读客家迁徙历史、民俗风貌，解锁客家千年文脉；松口古镇古韵悠长，侨乡风情与客家古貌吸引众多游客漫步打卡；叶剑英纪念馆成为热门红色研学地，游客驻足观展、缅怀先辈，接受红色文化熏陶。

全时场景引客留客

国庆假期期间，全省以“文艺展

演+节庆沉浸”为引擎，构建“戏曲+展览+夜游+非遗”全时段消费场景。大湾区“湾区烟火”、粤东“山海侨韵”、粤西“海丝文脉”、粤北“多彩人文”四大文旅廊道协同出圈。

省场馆化化身假日“强磁场”。省立中山图书馆“留声·存记”家谱活动深耕岭南文脉；省博物馆“印象·梵高”数字艺术展配套玻璃画工坊、夜间放映会等多维美育活动人气高涨；广东美术馆新馆双展叠加，打造跨时空视觉盛宴；省非遗馆“食过返寻味”非遗美食市集，汇聚50项非遗美食，串联四大廊道风味；星海音乐厅管风琴光影秀融合四季音乐会，拉长夜间消费链条。

在大湾区“湾区烟火”廊道，广州长隆园区长隆野生动物世界刚出袋的三只考拉宝宝“Pop”“Paste”“Pink”正式与游客见面，软萌可爱的身姿为节日增添勃勃生机。深圳以“音乐会+演唱会”双演共振撬动夜间演艺消费，同步借力全球最大室内滑雪场“前海冰雪世界”及“深圳科学技术馆”等地标，将科技深度嵌入假日消费链条；珠海长隆海洋王国企鹅嘉年华、八大企鹅家族奇趣狂欢派与海洋夜间大巡游轮番登场，长隆飞船乐园投放多部主题机器人，邀游客沉浸式探玩未来，

国庆限定版《蔚蓝奇迹》烟花秀璀璨绽放，将节日氛围推向高潮。

在粤东“山海侨韵”廊道，汕头“乡村有戏”惠民演出走进社区、丹樱生态园亲子活动及滨海夜场，沉浸式演绎秀场吸引客流；河源渔火夜市夜间消费持续升温；梅州梅江两岸璀璨灯光与特色水上集市亮相央视《新闻联播》，成为标志性夜游打卡点。

在粤西“海丝文脉”廊道，阳江海陵湾金秋音乐季在螺洲公园、谷寮艺术度假村精彩上演，大角湾推出山海主题音乐互动体验；茂名滨海新区浪漫海岸景区上演篝火音乐派对、海上烟花活动，电白区中国第一滩举办“2026一滩国潮古风非遗嘉年华”，以滨海夜娱与非遗国潮双线发力。

在粤北“多彩人文”廊道，清远长隆度假区以动物大越野、蒸汽小火车等新项目引爆假期客流，古龙峡景区漂流溯溪热度攀升，熹乐谷、森波拉等夜游夜泡场景火热，温泉度假人气旺；红旗茶厂、积庆里仙湖等推出茶韵国风活动，连州农文旅系列活动、欧家梯田音乐节等带动乡村消费，农文旅融合成效显著；云浮首届啤酒美食嘉年华汇集音乐演出、啤酒畅饮、美食品尝、非遗展示于一体。

首日进场近11万人次

一张漫展票，如何撬动满城消费？

羊城晚报记者 杭莹

10月3日，2026CICF×AGF亚洲游戏博览会进入第二天。上午10时，广州琶洲保利世贸博览馆的安检口已经排起长队。有人熟门熟路地从地铁口走向场馆，有人还拖着行李箱，那是从外地赶来的玩家。

2026CICF×AGF亚洲游戏博览会连续举办4天。羊城晚报记者从主办方处获悉，仅开幕首日，主会场内外涌入业内观众及动漫游戏爱好者近11万人次。叠加全城30余个商场联动，总辐射人次预计超过25万，相当于一座小县城的全部人口。

一张票根如何撬动一座城？放在广州建设“一城二都三中心”（历史文化名城、时尚之都、美食之都，以及国际赛事、演艺、会展三大中心）的城市棋局里看，这是一场现成的压力测试。



盛装打扮的游戏动漫爱好者成为城市里的亮丽风景 羊城晚报记者 刘畅 摄

展会半径延伸到全城

过去，游戏展和漫展的边界是展馆的围墙。观众进场、逛展、离场，人流如潮水涨退，留不下太多痕迹。

而这届CICF×AGF不太一样，它把“场外戏”做到了极致。记者了解到，这届展会联动中国银联推出专属消费折扣和公交地铁出行优惠，超百家商家参与，覆盖餐饮、零售、娱乐多个业态；超过30家核心商圈、300家商户跟进，时尚天河、正佳广场、万菱汇、天河城、动漫星城悉数入场；150余幅IP应援大屏点亮全城40余处地标；多条“IP联名公交”专线穿行于CBD新城与西关老城街巷之间；广州塔、珠江夜游同步推出主题亮灯。观展、打卡、游城、寻味、淘趣，被串成一条完整的动线。

当美林M·LIVE天地、动漫星城化身打卡胜地，大屏前举着“谷子”合影的年轻人络绎不绝。在这个过程中，票根的身份变了，从“进场凭证”升级为畅行全城的“二次元通行证”，展会也从空间产品变成了城市产品。

广东正在追求展会经济的乘数效应。观众买了一张门票，就可能在这座城市进行数倍的消费。

这套打法并非凭空而来。广州有全国最厚的游戏产业家底，广东省游戏产业协会发布的《2025广东游戏

产业发展报告》显示，2025年广东游戏产业营收达2836.13亿元，占全国八成；广州游戏营收1532.45亿元，占全国42.8%。科韵路沿线孕育了网易、三七互娱、库洛游戏等一批领军者，被称作“游戏第一街”。AGF将产业与商圈进行了连接。

创新场景丰富消费体验

展会本就是对于广东游戏产业的一次检阅。8万平方米展馆里，千余个IP、数千款文创产品同台；库洛游戏携《鸣潮》《战双帕弥什》搭起2IP特装展台，首日展位迎来超5000名玩家打卡；腾讯游戏带来微信小程序游戏体验区，背后是月活超5亿、逾50万开发者、单季流水超千万元产品逾300款的小游戏生态。

赛事把人气再推高一档。10月3日，电竞粤大区赛决赛广州站暨广汽电竞嘉年华·埃安Ray7专场在展会电竞舞台开打。“为一场比赛，赴一座城”，这正是主办方想要的效果。

展台形态的变化同样值得记录。益世界从2025年“益城月下，庙趣共赏”的古风展台，升级为2026年“益世界梦想街区”、《疯狂大世界》《这城有良田》《我是大东家》的内容被装进主题店铺，拼成一条可逛可玩的街区。“益世界对‘游戏+’的探索，始终立足于自身的内容创作与用户链接能

力。”益世界相关负责人表示。

让展会链接产品与消费，AGF不是孤例。这个黄金周，广东全省IP首展、潮玩展、动漫游戏展扎堆开锣，2026年KPL年度总决赛、啤酒美食嘉年华、“你好兽聚”三周年、白云国际动漫游戏嘉年华等赛事与节庆填满了假期日程。

影院、酒店、出行与寄件服务加入合作，《鸣潮》《最终幻想14》等IP登上公交线路……游戏潮玩、沉浸式展览、实景演艺的吸客能力，正把“景区+购物”的黄金周模板甩在身后。

相比“到此一游”的传统文旅消费，体验式文娱消费让人“活在其中”。为IP而来的年轻人，会为限定周边反复消费，为联名餐饮特意绕路。从“卖内容”到“卖场景”，游戏公司正在把自己改造成城市消费内容的供应商。

票根经济带来更多增量

票根经济的外溢，瞄准增量。据了解，AGF组委会已开通KKday、携程的港澳及海外购票渠道，并与东呈、威斯汀、阳光酒店等合作住宿优惠；赛事侧则策划了“TT语音带你游广州”巡游，引导电竞粉丝从“看比赛”到走进广州、消费在广州。

这背后的关键变量是过夜率。本地观众看完回家吃饭，消费半径有

限；外地观众留下过夜，酒店、夜宵、第二天续逛，人均消费成倍抬升。粤港澳大湾区内高铁一小时直达，让AGF天然坐拥数百万量级的潜在客源池，问题只在于，一张票根的优惠，能不能吸引人住上一晚？

AGF的意义，要放进广州“一城二都三中心”的棋局里才看得清。历史文化名城、时尚之都、美食之都，加上国际赛事、演艺、会展三大中心，这场展会分饰多角。它是会展，也是赛事，是演艺，更是时尚。在广州2035年文旅消费总额超1万亿元、全面建成世界旅游目的地的目标下，它提供了一个可复制的样板：以产业IP为引擎，以全城商圈为画布，以小小票根为纽带。

支撑这股热度的还有政策与场馆的托底。2025年底，广州出台《广州市扶持游戏电竞产业发展的十八条措施》，支持范围延伸至赛事、俱乐部、专业场馆与产业园区，力争2030年进入全球游戏电竞最具影响力城市行列；今年8月19日，广州国际电竞中心开馆，1.1万平方米、845个座位，配套电竞市集与潮玩业态，把“看一场比赛”延伸到观赛前后的消费与社交。

首日超25万人次的辐射半径，已释放明确消费信号。广东国庆消费，正从“走马观花游玩”转向“沉浸式体验消费”，轻资产文娱业态，正在成为消费新主力。

为变乱交织的世界 注入更多确定性和正能量

——论学习贯彻习近平总书记在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上重要讲话

□人民日报评论员

“我们要坚持独立自主的和平外交政策，推动落实四大全球倡议，推动构建人类命运共同体，为变乱交织的世界注入更多确定性和正能量。”

在庆祝中华人民共和国成立77周年招待会上，习近平总书记铿锵有力的话语，展现中国共产党人为人类谋进步、为世界谋大同的天下情怀，彰显中国与世界共享机遇、共谋发展的大国担当。

在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展，中国始终把自身发展置于人类发展的坐标系中，始终把自身命运与世界各国人民命运紧密相连。

“我们有坚定推进中国式现代化的决心，也有以高水平对外开放同世界共享发展机遇的胸怀，将以自身发展为全球经济增长注入信心和动力。”这是古老东方大国一步步迈向伟大复兴给世界带来的新气象、新塑造。

“与中国同行就是与机遇同行”，今天的中国意味着机遇性。

拥有25个全球百强创新集群，“十四五”时期国内有效发明专利拥有量达539.4万件，2025年全社会研发投入超3.92万亿元。机遇性，藏在创新发展的脉搏里。

中国向全球提供了70%的风电设备、80%的光伏组件设备，助力广大发展中国家提升能源转型能力，让清洁能源成为普惠共享的全球公共产品。机遇性，镌刻在绿色转型的步伐中。

“我从没想过会有这样一天，洗衣机、笔记本电脑、大冰箱、冷冻柜和烤箱都能买得起。”一名肯尼亚网友在社交媒体上这样点赞中国机电产品。机遇性，体现在普通人日常生活的方方面面。

依托超大规模市场、完整产业体系、活跃创新生态等，中国正以新质生产力塑造“中国机遇2.0”，以高质量发展为世界提供成长性机遇。

“‘十五五’规划既是中国自身的发展蓝图，也是面向世界的合作清单。”不断以中国新发展为世界提供新机遇，中国式现代化，立已达人、赋能全球。

以坚持开放发展回答世界之问，今天的中国昭示着确定性。

从高标准建设海南自由贸易港，打造引领我国新时代对外开放的重要门户，到西部陆海新通道骨干工程陆运天河通航，打开中国—东盟互联互通新格局；

从举办进博会、广交会、服贸会、消

博会等，为各国提供广阔市场空间和投资机会，到对53个非洲建交国全面实施零关税举措，彰显中国同全球南方国家携手发展、互利共赢的诚意……

今天的中国，开放的脚步正向更深层次、更广领域拓展。“在日益不可预测的全球环境中，中国是一片确定性的绿洲”，成为国际社会的共识。

有外国企业负责人认为：“中国坚定不移扩大开放、推进高质量发展，将持续发挥‘稳定锚’作用，为世界经济提供难能可贵的信心和确定性。”

“以人民之心为心、以天下之利为利”，中国是全球发展合作的倡导者、行动派。

为人类和平与发展事业贡献中国智慧、中国方案，今天的中国发挥着引领性。

从率先提出《全球人工智能治理倡议》，到发布《人工智能能力建设普惠计划》，再到倡议并推动成立世界人工智能合作组织，中国方案引领全球人工智能治理。

全球发展倡议提出5年来，由中国主张转化为国际共识；全球治理倡议提出一年来，得到近160个国家和国际组织的支持响应……四大全球倡议为推动构建人类命运共同体提供了清晰的战略引领。

以“四个坚持”引领上合组织凝心聚力、行稳致远，以“四大先锋”为金砖国家合作明确历史使命、提升战略定位，以“基于尊重、公平、对等的中美建设性战略稳定关系”为探索大国相处之道提供更明确的战略指引……中国理念更得人心，大国作用更加凸显，国际影响力进一步提升。

中国式现代化致力于和平发展，高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体，为的是共创人类社会更加美好的未来。

当前百年变局加速演进，世界进入新的动荡变革期，人类又一次站在何去何从的十字路口。

“全球190多个国家乘坐在一条命运与共的大船上，应该同舟共济、携手应对全球性挑战。”

一个“站在历史正确的一边，站在人类进步的一边”的中国，始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者、公共产品的提供者。

顺大势、担大义、行大道，我们的奋斗必将继续镌刻在人类文明史册上。

聚焦 黄金周县域文旅

到清远清新，登山溯溪泡温泉

羊城晚报讯 记者李程报道：国庆黄金周，清远市清新区文旅市场热潮涌动。从笔架山的溯溪探险到桃花湖畔的临湖栖居，从山野峡谷的运动体验到温泉度假区的康养休憩，清新区以“漂流、温泉、民宿”三大核心业态为支撑，串联起覆盖全区的假日文旅消费场景。

多点开花 全域升温

10月3日，记者走访清新多地看到，全区各大景区、乡村民宿、公共文化场所客流络绎不绝，洋溢着热闹的假日气息。浸潭镇桃花湖碧波如镜，喀斯特峰林倒映于澄澈湖水之间，一批特色精品民宿依山傍水，错落分布，早早挂上“满房”提示牌，迎来“一房难求”的火爆局面。“提前半个月就订满了，很多客人是从广州、深圳自驾过来的。”湖曦·云栈民宿主理人告诉记者，自家坐拥270度湖景的精品民宿，国庆期间入住率持续饱和，亲子房、湖景房尤其抢手。

桃花湖的火热并非孤例。放眼全区，各个片区文旅业态齐发力，供给丰富多彩。在浸潭镇六甲洞村，下迳小华山景区汤泉氤氲，飞拉达攀岩吸引大批年轻人前来挑战；乡村大舞台上，舞狮武术、竹竿舞、山歌民俗表演轮番上演，烟火气十足。

清新区统筹全区文旅资源布局，把金龙洞地下河、桃花湖民宿集群、小华山汤泉、笔架山等优质点位串联贯通，打造集自然风光、汤泉养生、户外探险、乡村旅居于一体的全域文旅产业链条。记者

走访时看到，不少游客按照精品线路一站式打卡多处点位。来自广州的游客周女士告诉记者：“既能登山溯溪挑战户外运动，又可以泡汤放松，还能住民宿感受乡村风光，一条线路收获多种体验，全家出行各得其乐。”

除了景区，清新区还同步做优公共文化供给，区文化馆推出汉服文化主题展览，区图书馆开展经典阅读主题活动。

以“水”破题 多元布局

近年来，清新区以“水”为脉，系统建构文旅产业格局，将“山上激流、地下温泉、地表湖泊”三类水资源整合，构建起“泉水、湖水、山水”三大产业集群。

在“泉水”板块，三坑镇依托可饮可浴的偏硅酸硫酸钙镁矿泉资源，锚定“岭南温泉第一镇”定位，集聚温泉民宿超60家。在“湖水”板块，浸潭镇桃花湖民宿集群的崛起，成为清新区盘活乡村闲置资源的典范。在“山水”板块，古龙峡、玄真、笔架山、清泉湾四大漂流景区持续提升级业态，从单一的漂流游玩拓展为涵盖玻璃桥、溯溪观瀑、溪潭探险、水上乐园等多元体验的复合型景区。清新区文旅发展的深层逻辑，在于将“流量”精准转化为“留量”。

清新区文化广电旅游体育局相关负责人表示，将继续锚定“粤港澳大湾区休闲胜地”目标，深化“泉水、湖水、山水”三大文旅集群建设，深化古龙峡创建国家5A级旅游景区、笔架山创建国家4A级旅游景区，以品牌升级带动全域文旅提质增效。