茶楼

2026年10月5日
星期一
责编 吴大海
美编 夏学群
校对 姚　毅

大城小议

谈谈双节的“价格”告诫与消费投诉

据报道，广州市市场监督管理局于9月16日发布了《2026年中秋、国庆和广交会期间价格提醒告诫函》，对象是“各经营者及相关单位”。

告诫事项中，一是“严格遵守法律法规”，具体列出的法律法规是《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《规范促销行为暂行规定》等，要求“加强价格行为自律，严格依法经营”。所列既是执法依据，也是守法提醒。

二是“严格执行价格政策”，下分六类服务行业（住宿、零售、餐饮、旅游景区、交通运输及其他），分别详细列出各种违法违规的经营行为。这可以看作是一份精准扼要、比较接地气的防“宰客”清单，例如，住宿行业在入住前不公示告知而在入住后擅自涨价、在平台预订房间订单生效情况下无正当理由单方面毁约或者擅自提高价格等；零售行业的虚构原价、虚假优惠折价误导消费者；餐饮行业的菜单、价签、自主点餐等标价不一致或使用“时价”等模糊语言；旅游景区将门票与景区、宗教场所及周边经营场所内交通运输服务、保险等捆绑销售；停车场另行加价或变相增加收费……实际中存在的违法违规行为不止《告诫函》中所列，这就需要经营者自觉增强守法意识。

在节前发布《告诫函》，也算是管理部门的“应节”之举。当然，这并不意味着在平日就不告诫、不监管，只不过是因为节庆期间客流滚滚，个别商家难免会趁机“搏懵”，管理部门预先告诫，确有必要。不过，从发布告诫的形式上看，还可以有多种更具现场感和视觉冲击力的权威发布形式。比如，在所有景区的人工售票窗口上方以大字公告醒目标示“不得……捆绑销售”的告诫条款，线上售票则自动弹出；在食街上、店家门前张贴相关告诫条款公示，同时印上消费者投诉电话及投诉指引，所有现场告诫公告由管理部门统一印制，并统一张贴于醒目位置。这样的话，对于经营者是时刻提醒守法，对于消费者则是提醒不要玩得忘乎所以，免于产生纠纷、投诉，对双方都有好处。

另据本埠媒体报道，中秋假期广州市场监管部门接收处理消费投诉、涉嫌违法线索举报3300件（投诉2658件，举报642件），这也说明了还是有不少经营者见利忘法，消费者不可大意。这一轮投诉举报呈现多种特点，其中涉线上消费的占比超八成，投诉举报主要关注商品性价比、售后履约、配送时效等方面。可以相信的是，这些投诉举报都会由监管部门依法处理，同时也提醒经营者在接下来的节日期间好自为之。

总之，节日期间的“价格”告诫很有必要，消费者也要继续睁大眼睛。

李公明

周一漫涂

乙巳夏写
鲁迅在广州日记第五日

二十二日，昙。上午钟敬文、梁式、饶超华来访。黄尊生来访。午后寄陈剑锵、朱辉煌、谢玉生、朱玉鲁信各一。下午寄矛尘信。同伏园、广平至别有春夜饭，又往陆园饮茗。

陈侗

城事开讲 · 温度PK台　羊城晚报记者 马思泳

约10分钟遇1人手机外放 广州地铁“降噪”难在哪？

手机、平板电脑等已成为市民公共出行的常见消遣设备，但部分乘客声音外放刷视频、语音聊天，也让他人被迫承受噪声困扰。

9月中旬，广州人大发布《广州市噪声污染防治规定（草案修改稿·征求意见稿）》公开征求意见，拟明确在公交、地铁等公共交通工具内使用电子设备不得外放声音，违者最高罚款千元。

羊城晚报记者花近一周时间，随机乘坐广州地铁1、2、4、5号线，共乘坐9程。在约148分钟的地铁乘坐时长中，先后遇到14人在地铁车厢内手机外放声音，平均每约10分钟即听到1人手机外放，另有2人在站台外放。法规如何真正落地，又怎样刚柔并济地为公共交通“降噪”，成为大家关注的焦点。

扫码进读者群讨论

随机乘坐地铁，外放并不罕见

该征求意见稿分别对工业噪声、夜间连续施工噪声、机动车炸街扰民、商业经营噪声、公共场所活动噪声、室内装修噪声等多种噪声源作出管控要求，并明确法律责任。其中，第十六条提到：在公交、地铁等公共交通运输工具内使用手机、平板电脑等电子设备时不得外放声音。使用电子设备外放声音的，公共交通运输工具司乘人员应当劝阻，劝阻无效的，可以向公安机关报告。

近一周，记者分别在工作日、周末等不同时段到广州地铁实地走访，发现地铁车厢里张贴有“使用电子设备时请勿外放声音”的标识图，车厢广播也偶尔会作出提醒。然而，记者在不同时段乘坐广州地铁4条线路，所处的车厢里基本上都有一两个人手机声音外放。

在地铁5号线，刘叔（化姓）的手机大声地播放着歌曲。过了一会儿，邻座女士提醒他小声一点，他马上将手机声音调小。同样在地铁5号线，一名儿童用家长手机外放声音看动画片。地铁行驶了数个站点，家长出声提醒孩子将手机声音调小。

涉及群体较广，法规落实不易

身处行驶中的地铁列车车厢，电子设备外放声音对车厢内的声音分贝影响有多大？记者借助分贝测试软件进行了测试：在行驶中的地铁1号线列车上，车厢内没有乘客使用电子设备外放声音时，分贝值为62-83dB（A）；当个别乘客用电子设备外放声音，分贝值则为63-87dB（A）。

虽然两项测试的分贝数值相差不大，但在密闭的车厢里，手机外放声音对他人仍有较明显的影响。在地铁1号线上，一位年长女士用手机外放语音聊天，坐在附近的市民李小姐（化姓）向记者直言：“如果不是炸耳或重复唱歌的音乐还能接受，但地铁里仍会感到比较嘈杂。”

该征求意见稿在第二十五条中提到，“在公共交通运输工具内使用电子设备外放声音，经公共交通运输工具司乘人员劝阻仍不改正的，由公安机关说服教育，给予警告，可以处二百元以上一千元以下的罚款”。

该征求意见稿提及了违反规定的处罚力度，但不少市民坦言，落实难度不小。“要求叔叔阿姨戴耳机不现实。”李小姐支持立法，但觉得处罚难以执行，“在公共交通工具内使用电子设备时是否外放声音，很大程度要靠个人自觉。”

记者以乘客身份询问了地铁2号线某站台工作人员。该工作人员表示，有关注该征求意见稿，按要求，市民不能在车厢和站台外放电子设备声音，但如果遇见相关行为，也只能提醒制止。

需要多方联动，公安强制保障

事实上，针对“公共交通声音外放”这件事，此前也并非无规可依。广州市交通运输局于2024年印发的《广州市城市轨道交通乘客守则》就已明确禁止乘客“大声喧哗或者使用电子设备时外放声音”，但并未对如何规范、惩处提出具体举措。

广东省体制改革研究会执行会长彭澎认为，公共交通电子设备不得外放声音相关规定与控烟条例相似，较难落实，“主要是执法部门取证困难。如要认真实施，可以考虑让执法部门不定期到地铁上巡视，及时发现、及时劝导、及时处罚，形成震慑力。”

“该规定（草案）落地需要交通运营方、公安、乘客三方联动，构建分层递进的处置链条。”广州市政协委员、广州市法学会交通法学研究会副会长谭国戬建议，对于交通运营方而言，需要运营企业与乘务工作人员承担前端治理职责，在车厢、站台通过广播、标识常态化提示，发现外放先行劝导记录，做好证据留存。公安机关作为法定执法主体，承接劝阻无效案件，负责噪声核查、调查取证与处罚，是强制保障。另外，可以引导其他乘客，理性劝导声音外放行为。

细则仍需完善，呼吁人文关怀

谭国戬坦言，该征求意见稿有多项细则亟待完善。一是噪声判定标准模糊，未明确公共交通场景下外放音量、持续时长的认定依据。何为超标噪声？如缺乏量化标准，取证与裁判易产生争议。二是执法衔接流程缺失，司乘劝阻无效向公安报告，但未规定移送时限、证据形式、处置时限。三是未区分无意过失与故意持续外放，未设置初次违法的免罚、教育告诫条款，难以适配老人、孩童等人群。

记者走访发现，不少老年人或小孩在公共场所使用电子设备时并不习惯戴耳机。在现实中，也确实存在部分老年人听力衰退、不会操作耳机的情况。对于老人、儿童，是否应有柔性治理措施？

“治理需要兼顾公共秩序与人文关怀，不能简单一刀切。在维护多数乘客安宁权益的同时，需要包容不同群体的客观困难。”谭国戬建议，首先在进站口、车厢内制作图文、语音提示，用通俗易懂的方式科普相关法规。对老人、儿童等不熟悉耳机使用的群体，应当以劝导优先、教育为主，审慎处罚。在劝导方式上，司乘人员应尽量使用通俗语言进行温馨提示，避免对立冲突；执法上也应设置容错空间，初次无意外放可以以提醒教育为主；反复劝阻拒不改正，再考虑适用处罚。

[市民]
对能否外放意见不同

我不戴耳机的，也没有人说我，大家会体谅老人的。

——广州地铁4号线上某外放声音看视频的七旬乘客

会接受他人提醒，正好这天没戴耳机，手机不小心外放声音了。

——广州地铁5号线乘客 刘先生

[委员]
建议降低噪声取证门槛

相关部门需要建立线上、线下简易举报渠道。在联动机制上，相关部门应建立快速移送流程，运营人员固定证据后快速上报公安，减少现场执法阻碍。可依托车厢场景设定可操作的认定规则，降低取证门槛，避免法律条文悬置，形成“劝导-取证-移送-处罚”闭环。

——广州市政协委员、广州市法学会交通法学研究会副会长 谭国戬

[地铁]
处置以宣传引导为主

公共场合还是小声一点比较好。我们只能加强宣传引导，毕竟没有执法权。

——广州地铁2号线某站台工作人员

讲饮讲食

芳村现在巨好吃，你去凑热闹了吗？

今年中秋、国庆假期，广州最火爆的地方毋庸置疑，就是城西的芳村板块了。万象城约90家食肆开业，太古里又有30多家，加上醉观公园旁餐位超多的荔湾四合院五邑菜，以及以松记清水火锅、松苑靓汤等为龙头的鹤洞新天地……这个假期，想吃个热闹，去芳村就没错了！

长假期间，万象城和太古里有几家“排队王”：茶颜悦色、陶陶居·臻品、入口天物、惠如楼、裕莲茶楼、小荔园……我们就来到位于太古里的广府百年茶楼——惠如楼，看看“粤菜鬼才”黎志刚师傅主理的菜品如何。

头盘可以来个陈皮叉烧拼凤尾紫白菜，先吃一口酸甜清爽的紫白菜开开胃，然后吃一块温热的陈皮叉烧，简直正到无朋友。

粥油过桥无骨鲫鱼堪称鲜掉眉毛；潮式金不换酱蒸松叶蟹，个中的酱料是灵魂；最令人叫绝的是吊龙啫牛胸口油，将牛胸口油啫成香脆油渣，夹着刚熟的吊龙一齐吃，香迷糊了；至于惠如楼的怀旧市师鸡，更是一定要吃！他们配的蘸料是黎师傅特别调制过的蚬芥，蘸透了吃，美味加倍。

现在不少以怀旧粤菜做招牌的餐厅都有金钱盒这道百年老菜，那可是旧时粤式喜宴上的头牌功夫菜。黎师傅将它改头换面，变身为时令西洋菜海鲜盒，食客既可以感受这道费工又费时的粤菜名点美味，又能尝到更清新、清爽的搭配。

当然，惠如楼还有好多招牌点心，如脯鱼干蒸烧卖皇、猪粉肠烧卖、一口酸荞头叉烧酥……饭后甜品有燕窝腰果露、爆姜汁蛋挞，一定不要错过。

不少街坊表示，现在芳村巨好吃，不过人太多了。等长假过去、激增人潮褪去，太古里和万象城都会回归为既好拍又好吃的地方。周边有古村落，不远处还有广船1914，三者之间都只是一站地铁的距离。去那里享受美食、购物拍照，感受工业遗址风貌，最后在江边散步看日落，惬意得很。

邓伟东

粥油过桥无骨鲫鱼

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655 广告热线：(020)87138888 广告发布登记通知书：440100190065 订报电话：(020)87133333 全国零售价2元 新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn