



“长征”主题持续升温 广东假日文旅动静皆宜

国庆假期第5天,全省4A级及以上景区接待游客325.3万人次

详见 A2

红军长征粤北纪念馆更新展陈、焕新迎客

长征故事在粤北有了新的打开方式

羊城晚报记者 欧阳志强

国庆假期,走进韶关仁化县城镇,锦江河畔的红军长征粤北纪念馆格外醒目。

1934年,中央红军进入广东,在粤北连续突破国民党军设置的封锁线,翻越五岭,打开了向西挺进的关键通道。90多年后,这段历史在红军长征粤北纪念馆提升优化后的展陈空间里被重新讲述。

走进纪念馆内广场,墙面巨大的浮雕铺展开来,红军长征经过韶关时的战斗、行军、休整等场景跃然眼前;进入展厅,寻乌谈判、水口战役、奔袭城口、翻越大王山等历史场景通过声光电、多媒体和实物展陈逐一呈现。

今年,红军长征粤北纪念馆基本陈列《五岭逶迤腾细浪——红军长征在广东》入选纪念中国工农红军长征胜利90周年主题陈列展览全国推介名单。

迎接长征胜利90周年 展陈更新提升

今年是中国工农红军长征胜利90周年。围绕这一重要节点,广东对红军长征粤北纪念馆展陈作了较大幅度的更新提升。

此次更新,不只是展柜、展板等展示内容的调整,更是对展览内容和呈现方式的一次整体提升。新的展陈以《五岭逶迤腾细浪——红军长征在广东》为主线,进一步梳理红军长征在广东的历史脉络,把南雄、仁化、乐昌、连县(现为连州市——编者注)等地的革命历史串联起来,既讲清红军经过广东的行军路线和战略意义,也更加突出发生在粤北的战斗、人物和故事,彰显广东在红军长征历史上的重要地位。

展陈的一个明显变化,是可看性增强了。历史场景、多媒体展项、红军标语、长征音乐与实物文物相互结合,既有宏大的历史叙事,也有一张复写纸、一只红军碗、一颗手雷这样的细节呈现;既讲战斗和行军,也讲红军与群众之间的联系。多种展示手段叠加,让原本静态的历史资料有了更多现场感,也让观众能够沿着展线一步步走进90多年前的粤北。

对于今天的观众而言,这种变化尤其直观。历史不再只是展板上的时间、地点和人物,而是通过空间、声音、影像和文物,变成一段可以观看、聆听和感受的参观体验。这也是此次展陈更新带来的新特色:在尊重史实、还原历史的基础上,用更丰富的方式讲好长征故事。

六个篇章 讲述红军长征在广东

还未走进纪念馆展厅,建筑本身



红军长征粤北纪念馆外观 受访者供图

已经在讲述长征故事。

纪念馆以圆形为主体构图,既像客家围屋,从空中俯瞰又似一枚勋章。建筑基底步步递进,屋面层层升起,形成“向前、向上”的视觉趋势,寓意红军将士不畏艰难险阻、勇往直前的长征精神。

建筑最高处21米,寓意中央红军长征在韶关的21天。

内广场中央,一枚直径2.1米的“银币”嵌入地面,同样对应21天。广场开口朝向西面,暗合红军长征初期一路向西、穿越湘粤赣边的行军方向。

站在内广场环顾四周,墙面浮雕铺陈开来,水口战役、突破封锁线、三年游击战等历史内容被凝固在墙面上。建筑造型、浮雕与顶部红星相互映衬,庄严而有力量。

进入展厅,历史的时间轴向前推进。

主题展览《五岭逶迤腾细浪——红军长征在广东》分为六个部分:第一部分讲述长征前革命星火在南粤燎原;第二至第五部分,依次展现中央红军经过南雄、仁化、乐昌、连县的历史,既对应红军长征在广东的行军路线,也与突破第一、第二、第三、第四道封锁线的历史脉络相呼应;第六部分,则把视线拉回中央红军主力长征之后,讲述留守红军以南雄油山为中心开展三年游击战的历史。

一条展线,把粤北多地串联起来。1934年10月25日至11月14日,中央红军先后进入南雄、仁化、乐昌等地。面对重重封锁,红军凭借寻乌谈判形成的统战智慧和广大将士的英勇奋战,连续突破封锁线,翻越五岭山脉,向西挺进。

展览没有把这段历史简单平铺出来,而是加入了大量具体的人、战斗和故事。

毛泽东在仁化县城口的足迹,就

是其中一个重要节点。1934年11月6日,毛泽东在城口提出下一步行军建议。次日,毛泽东与朱德联名发布《出路在哪里?》的文告,这是红军长征途中公开发布的第一份宣言书。

在这里,历史不再只是时间、地点和人物组成的文字,而是变成了可以触摸、观看的现场。

文物与场景 让历史“动”起来

展陈最大的特点之一,是尽可能让观众进入历史现场。

水口战役、寻乌谈判、奔袭城口、城口休整、抢占九峰山、翻越大王山……一个个重要历史节点,通过多媒体与场景相结合的方式呈现。

展线上还保留、还原了大量红军标语。这些写在墙上的红军标语,曾经随着队伍一路传播革命主张。如今,它们被巧妙地融入展陈空间。观众沿着展线行走,红军经过粤北时的历史氛围也随之铺展开来。

音乐则贯穿整条展线。《当红军歌》尤其值得关注。这首歌是目前全国唯一一首红军长征时期留下、有词有谱、保存下来并传唱至今的红军歌谣。另一首《夜行军》,则再现红军翻越大王山时的艰苦行军。

当音乐响起,脚步放慢,展柜里的历史似乎不再遥远。

如果说场景让历史变得可感,那么一件件文物,则让这段历史真正有了重量。

展陈中,两张“密令”复写纸尤其引人关注。这两件文物为国家一级文物,原件收藏于乐昌博物馆。透过薄薄的纸张,观众看到的是红军在极其艰苦的环境下传递信息、组织行动的历史细节。

还有一只红军碗、一颗手雷,同样

都有自己的故事。这一件件看似普通的生活、战斗用品,因为与红军长征的故事联系在一起,成为展厅里一个个具体而鲜活的历史见证。

一批熟悉的名字 在粤北留下长征足迹

沿着展线继续前行,一批耳熟能详的名字接连出现。

毛泽东指挥水口战役,7位开国元帅曾参加这场战役;朱德曾在韶关犁铺头练兵,提出28字游击新战术;朱德、陈毅在粤北取得“坪石大捷”;耿飈率部拿下南雄乌迳圩;聂荣臻命令曾保堂率部巧夺城口、突破第二道封锁线,并力排众议抢占九峰山;周恩来、朱德率部翻越大王山;陈毅在南雄梅岭写下《梅岭三章》……

这些历史人物和事件,被放进粤北的山河坐标中。

五岭、城口、梅岭、大王山……这些今天依然在用的山川地名,与90多年前的红军足迹重重叠叠在一起。观众看到的不只是“长征经过广东”,而是一条条曾经真实走过、战斗过、坚持过的道路。

展陈也没有把目光局限在中央红军长征本身。南昌起义军余部、红四军、红五军、红七军、红三军团、红一方面军在广东的转战,以及广州起义、海陆丰起义、北江农民暴动、琼崖起义和三年游击战等内容,也被纳入其中。

一条展线,呈现的是土地革命时期广东波澜壮阔的历史。

开馆以来,红军长征粤北纪念馆持续发挥爱国主义教育和党史军史教育阵地作用。如今,这座位于锦江河畔的纪念馆,已经成为粤北红色旅游和红色教育的一张名片。

解码 广东经济生态

让信用成为资产,让数据化为资本 金融活水精准滴灌“小巨人”

文/图 羊城晚报记者 戴曼曼

最近,农行江门分行客户经理又一次来到广东优巨先进新材料股份有限公司(以下简称“优巨新材”)。车间里,机器轰鸣声扑面而来,生产线正满负荷运转。公司创始人王贤文迎上来,指着刚刚下线的聚芳醚砜材料,语气里带着自豪:“看!这就是我们的‘黄金塑料’——以前被外国卡着脖子的高端产品,现在咱们自己造出来了。”

全球产业链加速重构、科技竞争日趋白热化的今天,一批专精特新“小巨人”正撑起广东经济半壁江山,站在爬坡过坎的关键节点。

融资渠道不畅、信用价值难以变现、银企信息不对称,这些制约实体经济的深层梗阻如何打通?广东以一场静水深流的金融供给侧结构性改革,给出了掷地有声的回答:让信用成为资产,让数据化为资本,金融活水精准滴灌渴望生长的“小巨人”,为中小企业铺就了一条从“融资无门”到“信用生金”的突围之路。

不看厂房土地,专看 科创实力

走进江门高新区优巨新材的生产车间,机器轰鸣声此起彼伏,自动化生产线高速运转,一批批金黄色的聚芳醚砜材料有序下线、打包,即将发往海内外市场。

作为国家级专精特新“小巨人”、广东省制造业单项冠军企业,优巨新材深耕特种工程塑料赛道十余年,组建百余人高素质研发团队,手握58项国家创新专利,承担20余项国家级科创专项,彻底打破国外技术垄断,但企业核心资产集中在专利技术、研发成果与生产线上,缺乏传统抵押物,产业化扩产曾面临巨大资金压力。

“我们这种科技企业属轻资产,传统银行抵押路子根本走不通。订单在手里,资金却卡在产能上,那种滋味真不好受。”王贤文回忆道。

针对科创企业“轻资产但高价值、无抵押但高成长”的核心特征,农行广东省分行跳出传统抵押物评审思维,不看厂房土地,专看科创实力与产业价值,创新构建“六力”全景评价模型,从融资力、经营力、影响力、产业力、稳定性、创新力六大核心维度,为科技企业建立立体化、精准化信用画像,实现企业价值一键测算、授信额度智能匹配,真正让科创信用转化为融资额度。

“你们的专利、团队、技术,就是最好的‘抵押品’。”农行江门分行客户经理对王贤文说。依托这套全新评价体系与专属金融服务方案,农行江门分行为优巨新材量身定制全周期融资支持方案,创新采用“信用授信+资产抵押”综合担保模式,先后投放两期固定资产贷款合计2.7亿元,全方位保障企业厂房建设、设备升级与产能扩张。

在金融活水的精准浇灌下,该企业两大产业化项目顺利落地投产,总

产能达3.6万吨,预计年产值突破15亿元,有力筑牢我国高端新材料产业链、供应链安全屏障。

从被动坐等企业上门到主动上门精准服务,从单一抵押物评审到科创价值综合研判,从传统放款服务到全链条赋能产业成长,农行广东省分行以专业化、精细化、差异化的科创金融服务,持续优化科技企业融资营商环境,为广东新质生产力发展蓄力赋能。截至2026年8月末,农行广东省分行科技贷款余额超5700亿元;科技型企业贷款余额超2600亿元,较年初新增661亿元,科创金融服务规模与质效持续领跑。

获益科创贷,跑出新赛道

如果说优巨新材代表的是广东制造向价值链顶端攀升的硬实力,那么广州高擎动力的故事,则展现了广东在具身智能这一未来产业赛道上的超前布局。

2026年北京亦庄人形机器人半程马拉松赛道上,一台黑红配色的小型人形机器人往前迈步,右手还攥着一只白色奶瓶,这个机身不到80厘米高的机器人成为网友和媒体关注的重点。

这名叫作“小派”的机器人来自广州高擎动力。公司创始人张君晖表示,高擎动力的初衷,是把原本锁在实验室里的人形机器人,变成开发者和普通人能触碰到的桌面级产品,就像当年把大型机变成个人电脑那样,让更多人能接触、使用,甚至DIY属于自己的机器人。

作为全球首款桌面级高性能人形机器人的小派,走进了斯坦福大学、MIT、清华大学、香港大学等全球顶尖科研机构,高擎也由此入选中国人形机器人百强企业。这背后,是高擎自研的三大技术壁垒——小型化高功率密度关节模组、全模块化开放架构、一体化运动控制算法;从核心关节、伺服电机到减速器全链条自研,软硬件全栈自主可控。

一家2022年才成立于广州天河的机器人公司为什么行?得益于大湾区完整的产业链,90%以上供应商位于大湾区,供应链齐全,打样速度快,便于研发与工厂快速迭代。“高擎动力生态负责人康玉麒告诉记者,“十分钟内可以把客户需求落地到工厂,办公室和工厂之间的协同能短时间内完成。”

更快意味着对各方面的协同效率要求高。“在企业的发展过程中,我们切实感受到金融机构对我们的支持越来越大,尤其是推出的科创贷,让我们可以凭借技术和专利就能获得授信,加上政府建立的风险补偿机制,也让银行更敢于支持我们这些中小企业。”康玉麒说,在企业发展的关键时期,包括中国银行在内的金融机构打破传统的融资模式,更加契合具身智能企业的发展特点。

(下转 A3)



全球首款桌面级高性能人形机器人小派(前排)

责编/林洲 美编/黄国栋 校对/苏敏