

“长征”主题持续升温 广东假日文旅动静皆宜

国庆假期第5天,全省4A级及以上景区接待游客325.3万人次

粤赏金秋

国庆假期第5天,广东的文化和旅游市场热度不减,全省4A级及以上景区接待游客325.3万人次。

羊城晚报记者走访发现,全省以纪念中国工农红军长征胜利90周年为主题,举办的一系列重点红色展览、文旅活动吸引了大批游客。另一方面,公共文化场馆也尽力提供优质服务、提升科技含量,承载起假日的别样风景。

据省文化和旅游厅初步测算,10月5日,全省纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客47.3万人次;纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客25.0万人次;纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客39.3万人次;纳入监测的100个重点公共文化机构接待市民游客45.7万人次。

红色旅游持续升温

为纪念中国工农红军长征胜利90周年,国庆假期,全省各地红色旅游景区、文博场馆等均举办了系列活动,弘扬伟大长征精神,传承红色基因,汲取奋进力量。

假期前四天(10月1日-10月4日),全省红色旅游重点景区迎来客流高峰,游客们在游览中重温红色历史,厚植家国情怀,共庆新中国77周年华诞。

韶关市红军长征粤北纪念馆焕新举办“弘扬长征精神,赓续红色血脉——纪念红军长征胜利90周年系列活动”,开展诗歌朗诵、红色快闪、长征知识问答等多项活动,1-4日接待量呈持续上升态势,累计接待游客同比增长26.58%。

惠州东江纵队纪念馆以“家国同心,精神传承”为主题,打造定制书签、红色主题打卡墙等沉浸式场景,让红色文化可触可感,活动参与量近1.5万人次,公众号新增关注显著上升,1-4日累计接待游客4.08万人次,同比增长27.6%。

汕头市美术馆举办“征途如虹·薪火相传——庆祝中国共产党成立105周年暨纪念红军长征胜利90周年美术书法联展”,以“回望来路一砥砺当下—展望未来”为叙事脉络,展示了涵盖中国画、油画、水彩、版画等多种类型作品,笔墨之间尽显红色风骨。

汕头市革命历史博物馆举办“纪念中国工农红军长征胜利90周年专题展”,以长征行进时序为主脉络,通过珍贵历史图片、原始文献档案和场景故事,展现红军跋山涉水、浴血奋战、不畏艰险、不怕牺牲的英雄壮举。

东莞岭上美术馆举办“红军不怕远征难——中央红军长征决策和出发历史展览”,以“定都瑞金”“决策转移”

“准备转移”“开始长征”“胜利会师”五个篇章为脉络,展示长征决策、准备与出发的伟大历程。

广州图书馆也推出“重走长征路·集章寻星火”活动,把观展、阅读、知识问答与8枚主题印章串联起来。与学习强国馆同步推出“没有共产党就没有新中国(建国篇)”主题报纸展,展出民国报纸、开国号外等珍贵史料,全景呈现新中国从筹备到成立的光辉历程。

中共三大会址纪念馆精心策划国庆系列主题活动,开展“春园回响”青少年沉浸式剧场、“发现‘中共三大’”“寻找华南明灯”青少年主题研学、红色手工等线下活动24场,1-4日共接待游客1.16万人次,同比增长29.0%。

广州农民运动讲习所纪念馆以“红墙迎华诞,星火启新程”为主题,推出展览文物更新、线下游园、集章文创、线上互动直播等系列红色文化活动,为市民游客打造沉浸式红色文化体验,1-4日共接待游客2.78万人次,同比增长39.5%。

市民走向更广泛阅读

另一方面,当“人从众”成为假期最熟悉的画面,羊城晚报记者发现,广州公共文化场馆却为一批选择“Staycation”(意即假期在本地或就近进行“宅度假”)的市民,另辟出一片“岁月静好”。

从博物馆、美术馆、图书馆到非遗馆,假日里的文化热潮,也让公共文化场馆与市民生活的联系更加紧密。公共文化服务的普惠,还体现在更多具体而日常的安排之中。

国庆期间,广东省级文化艺术及文博场馆延长开放至21时。作为“城市客厅”,各文博场馆都迎来了属于自己的“人气”:人们为一本书、一场展览、一次非遗体验而停留,也在丰富的

文化内容中,找到适合自己的“假期打开方式”。

白天的行程之外,人们多了一段可以自由安排的夜间文化时光:阅读、看展与体验非遗,也因此有了更充裕的选择空间。

国庆假期期间,在广州图书馆北三楼中庭,一场与《盗墓笔记》的二十周年聚会正在进行。“稻米者以书引玉”主题书展前,读者排队盖纪念章,在留言墙写下与作品相伴的时光,有人对着“下墓人格测试”笑出声来。

羊城晚报记者留意到,现场围聚的除了书迷,还有不少家长带着孩子一同翻阅。家长许女士告诉记者,儿子小峰今年读初二,是一名“盗墓笔记迷”。在书架前,她发现南派三叔的作品旁,还摆放着《中国考古学》《百年中国考古》《左道:中国宗教文化中的神与魔》等考古文物、民俗神话、地理探险相关读物。

“我正在向他推荐这些书,从喜欢一个故事,到想去了解它背后的历史和文化,我觉得这才是阅读真正有意思的地方。”许女士说。

当记者把书架前的发现带给广州图书馆馆长吴翠红时,她笑着解释,图书馆会从读者的兴趣出发,围绕他们喜欢的作品扩充相关知识,使人在深入阅读时,也能拓展眼界。

文化体验,从观看到参与

科技与文化的融合,是今年文化场馆假期活动的另一条线索。

在广州图书馆负一层,“天生我材·李白”数字艺术展将诗意境化为光影,带领观众走近诗人跌宕的一生。展览特别设计观众与李白“对饮”的互动,从诗歌中的一杯酒,到虚拟世界的一次远行,技术为文化内容增添了可感、可参与的入口。在未来馆,观众则可以借助VR设备上天下海、遨游太空,在沉浸

式体验中打开对世界的想象。

把文化体验从观看延伸到参与,也是广东其他公共文化场馆假日策划的共同着力点。

广东省博物馆“印象·梵高”数字艺术展的展厅里,向日葵的金黄与星夜的漩涡投满整面墙,观众行走其间,仿佛踏进画家的画布;等到闭馆时分,夜间放映会的灯光又亮起来,一场关于艺术的对话延续到夜色里。

广东美术馆同样人流如织。在二沙岛馆区的“其命维新——广东美术百年陈列展1900—1978”串联起广东近现代美术的脉络,白鹅潭馆区的“还看今朝——陈家冷艺术展”前,水墨的晕染与色彩的碰撞吸引不少年轻人驻足。

广东省非物质文化遗产馆则是另一番热闹:“欢歌”迎国庆非遗展演在锣鼓声中拉开帷幕,佛山彩灯的斑斓、瑶族刺绣的细密轮番呈现;“我是非遗小记者”活动里,孩子们举着话筒围在传承人身边,一问一答间,非遗不再是玻璃柜里的老物件。广东省立中山图书馆的“草木华彩绘岭南”通草画非遗体验前排起长队,观众以通草为纸、以彩笔为媒,一笔一笔重现岭南风物。

光影、画笔、手工与交流,为人们亲近文化提供了不同路径。各个场馆依托自身馆藏与专业特色,将文化资源转化为公众可以参与的活动,也回应着不同年龄、不同兴趣人群的期待。

“图书馆早已不是旧时封闭的藏书楼,它是一座热闹却秩序井然的城市文化客厅。”吴翠红介绍,广州图书馆免费开放、入馆无需预约,并提供免费网络、空调和直饮水。游客可以在这里歇脚,市民可以阅读、学习,亲子家庭也能找到适合共同参与的活动。

当优质内容与亲民服务融入日常,一座座场馆便成为市民身边的“公共书房”和“文化客厅”。

羊城晚报记者 熊安娜 易芝娜 通讯员 粤文旅宣

丹霞山线上热度变线下客流 近一个月内游客暴涨112%

羊城晚报记者 黎存根 欧阳志强

在这个国庆假期,广东韶关丹霞山人气火爆——丹崖层叠间人声不绝;登山步道上年轻人结伴打卡,巴塞登山线路游人络绎不绝,山间“江湖侠客”NPC穿梭往来,日出音乐节前奏响起,夜游光影在红色岩壁缓缓铺展……数以万计游客奔赴丹山碧水,亲身感受世界自然遗产的魅力。

相关部门监测数据显示,自《城市文旅嘉年华》丹霞山专场活动举办以来,9月5日至10月4日的一个月间,丹霞山接待游客59.07万人次,同比暴涨112.5%;国庆假期前四天接待游客22.7万人次,同比增长78.4%。记者观察到,丹霞山的爆红出圈,是广东文旅持续深耕供给、系统谋划的必然结果。

全网种草催生奔赴

央视主持人撒贝宁在《城市文旅嘉年华》现场互动环节脱口而出的这句“只要不上班,就来丹霞山”,精准戳中青年群体的情绪。话题一经发酵,丹霞山全网搜索热度随即大幅上涨,而且热度快速转化为线下旅游消费。同程旅行数据显示,早在9月中上旬,丹霞山周末门票预订量就较去年同期周末增长73%。

假期以来,每天一大早,丹霞山各入口就已热闹起来,大批游客有序排队入园。在韶音亭观景台,来自广州的白领谢小姐不停地拍摄丹霞山全景,在社交平台的草稿里已经写好了配文:“暂时关机,把工位换成丹霞红崖。”社交平台上,大量网友晒出打卡图,“终于实现‘不上班就来丹霞山’的约定”等留言刷屏。

记者了解到,广东文旅和丹霞山借热点同步铺开传播矩阵,邀请百余名文旅达人进山采风产出短视频;还通过冠名高铁、多城户外广告、海内外文旅推介拓宽客源,让线上的种草,真正转化为游客订单。

不只爬山还留下过夜

流量来了,拿什么留住游客?丹

霞山的解法,是持续迭代产品,打造“日间登高、夜间寻境、秘境探幽”的多层次体验。

今年金秋,丹霞山多项重磅体验集中上新。全新索道9月中旬投入运营,运力提升至原来的6倍;沉寂已久的巴塞景区中秋回归,作为丹霞第一峰,崖壁天梯、古山寨遗址藏着山水与人文交织的故事,国庆巴塞登山趣玩集吸引大批登山爱好者。运营一年多的“万古丹霞沉浸式夜游”点亮山间夜色,带动周边民宿热度持续走高。

双节期间,深圳游客陈先生一家选择在民宿连住两晚:“不只是爬山看石头,白天登巴塞,晚上逛夜游,还有武侠互动,可玩性很强。”

不仅如此,丹霞山的惠民政策还同步加码:国庆大门票享八折优惠,叠加广东金秋文旅消费季3000万元补贴,降低出行门槛。景区还开放多处免费停车场,周边单位车位假期对外开放,缓解自驾客流压力。

让网红热度变长效生命力

丹霞山游客量翻倍的背后,是政府统筹资源搭建嘉年华舞台,景区打磨实景体验,平台达人持续输出内容,惠民补贴降低出行成本,各环节紧密联动。作为2026广东金秋文旅消费季预热重头戏的《城市文旅嘉年华》,不仅有刘惜君、曾舜晞、李艾等广东文旅推荐官现场发声,还邀请到单霁翔、王巍等专家学者,从遗产保护、考古、文学维度解读丹霞山,为世界自然遗产注入厚重文化内涵。

事实上,在撒贝宁金句爆火之前,丹霞山已经拥有稳固客流基本盘,2026年上半年接待游客突破51.22万人次,同比增长16.5%。金秋这波热度,是在原有基础上的加速爆发。丹霞山的经验值得借鉴:既要善于捕捉大众情绪,打造出圈爆点;更要沉下心打磨产品、优化服务,让短暂流量沉淀为可持续的文旅生命力。



丹霞山国庆假期游客多 景区供图

聚焦 黄金周县域文旅

潮起国庆乐游龙川 人文生态激活县域假日活力

羊城晚报讯 记者吴奕镇,通讯员谭少燕、蔡丽琴报道:今年国庆假期,河源市龙川县文化广电旅游体育局(以下简称“龙川县文广旅体局”)策划推出“潮起国庆·乐游龙川”2026龙川国庆文旅嘉年华活动,在佗城景区、东江湿地公园、龙台山郊野公园等点位推出丰富多彩的文旅活动,通过多元旅游场景串联县域山水、人文、生态资源,进一步拉动县域文旅消费。据统计,10月1日-4日,龙川主要景区景点接待游客86838人次,同比增长7.56%。

假期期间,佗城镇学宫广场火热上演“龙川寻秦记”NPC沉浸式体验活动,氛围感十足的古风寻趣盛宴吸引大批亲子家庭前来打卡。游客在闯关互动之中触摸千年古邑文脉,切身感受中华优秀传统文化的独特魅力。

此外,龙川同步开展“非遗趣游进景区”主题活动。以各大景区作为天然展演舞台,将手擎木偶戏、杂技、客家山歌等本土非遗项目带进景区,打破非遗静态展览的传统模式,让传统文化可感可玩。

龙台山郊野公园是藏于城市近郊的“天然氧吧”,分布18处景观节点。一期规划面积25.4公顷,建成步道

4740米,补齐了龙川县没有郊野公园的短板。项目二期计划投资1.2亿元,着力打造“纵山林苑闲适逸境”休闲体验。优良的生态禀赋与完善的休闲配套,让这里成为游客拥抱自然、欢度国庆的好去处。

园内儿童乐园欢声笑语此起彼伏,不少家长趁着国庆假期带孩子到此游玩。攀爬架、休闲步道等设施为孩子创造了户外嬉戏、亲近自然的空间。“龙台山离住处很近,体验很不错。”游客骆文娟说,郊野公园建成开放后,大家可以就近感受龙川的好生态。

夜幕降临,龙川县四都镇的东江湿地公园灯火璀璨、人头攒动。“潮起国庆·乐游龙川”2026龙川国庆文旅嘉年华相关活动在此精彩上演,非遗展演、IP互动、文化体验、音乐演出为市民游客奉上一场可视、可听、可感的夜间文旅盛宴。

龙川县文广旅体局相关负责人表示,本次国庆文旅嘉年华活动将古邑底蕴、本土风物与东江夜色有机融合,以东江湿地公园为载体,构建沉浸式、场景化、多元化夜间文旅消费场景,既丰富群众节假日文化生活,也持续擦亮龙川文旅品牌。

千年运河焕新!

扶胥古运河两岸国庆推出光影游园活动

羊城晚报记者 卢佳圳 通讯员 杨晨



《扶胥夜画》演出现场 通讯员供图