羊城晚报
中共广东省委主管、主办　羊城晚报社出版
1957年10月1日创刊
30℃ 18℃　2026年10月　8　星期四　〈 丙午年八月廿八 〉

2026年国庆假期，广东文旅从“黄金周”向“黄金季”跃迁轨迹：

长线游：入粤游客增21.6%，远方客源拉长广东半径

长停留：从“过路”到“过夜”，从“打卡”到“住下”

长消费：路费省了，在地花得更多了

长版图：四核牵引、四大廊道协同，广东全域开花

长尾效应：黄金周的热度，正往黄金季延伸

A1/A4

这个国庆假期，广东人气爆棚！

接待游客6278.9万人次，实现旅游花费584.4亿元，日均分别同比增长10.1%、8.9%



▶这个国庆假期，潮汕文旅人气高涨　蚁璐雅　摄

羊城晚报讯　记者黄宙辉、通讯员粤文旅宣报道：2026年国庆黄金周假期收官，广东文旅市场持续火热。7日，记者从广东省文化和旅游厅获悉，据初步测算，2026年国庆假期全省接待游客6278.9万人次，实现旅游花费584.4亿元，日均分别同比增长10.1%、8.9%（以下均按此口径对比）。

其中，接待入粤游客995.1万人次，同比增长21.6%；全省4A级及以上景区接待游客2264.3万人次，同比增长9.4%；纳入监测的14段古驿道沿线重点区域接待游客342.0万人次，同比增长6.9%；纳入监测的13家红色旅游经典景区接待游客183.1万人次，同比增长10.0%；纳入监测的100个乡村旅游点和历史古村落接待游客252.9万人次，同比增长7.4%；纳入监测的100个重点公共文化机构接待市民游客314.6万人次，同比增长5.2%。

特别值得一提的是，环南昆山—罗浮山引领区所在区县、环万绿湖“湖泊+”绿色发展区所在县区、珠海、潮汕旅游联盟（四市）、韶关市丹霞山景区等重点监测区域的文旅市场数据更是喜人，众多游客前去体验和打卡。

据初步测算，2026年国庆假期，环南昆山—罗浮山引领区所在区县接待游客261.6万人次，日均同比增长8.3%；环万绿湖“湖泊+”绿色发展区所在县区接待游客223.7万人次，同比增长3.6%，其中河源市万绿湖风景区接待游客29.2万人次，日均同比增长34.5%；珠海接待游客310.8万人次，日均同比增长18.1%；潮汕旅游联盟（四市）接待入粤游客94.0万人次，日均同比增长27.9%。

此外，广东省文化和旅游厅9月4日起在中央广播电视总台《城市文旅嘉年华》丹霞山活动后开始监测丹霞山的游客数据，至今已逾一个月。数据显示，9月5日至10月7日，丹霞山接待游客数量翻倍，达70.4万人次，同比增长106.8%，旅游收入2823万元，同比增长62.5%。



丹霞山上，欢快的游客　欧阳志强　摄

环两山　最美旅游公路成国庆“顶流”

今年国庆假期，惠州环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区（以下简称“引领区”）热度持续攀升：218公里最美旅游公路车流如织，沿线16个“东坡乐事”主题驿站游客络绎不绝。“非遗轻骑兵”进驿站活动首次落地218公里最美旅游公路，在沿线16个驿站开展非遗快闪巡演。据初步测算，2026年国庆假期，引领区所在区县接待游客超261.6万人次，日均同比增长8.3%。

假期首日，龙门县麻榨镇中心村千年古榕驿站接待游客近2万人次。10月1日至5日，千年古榕驿站每日上演两场非遗演出；临水的里背水库驿站开设手工体验课，非遗传承人现场坐镇教学。惠州市文化广电旅游体育局联合龙门文旅推出“寻东坡十六乐事，集驿拿赢好礼”秋冬文旅宠粉活动，活动从10月持续至12月，每月送出600张房券、600张温泉券。　（申欣悦）

环万绿湖　相关县区接待游客223.7万人次

国庆长假，河源文旅市场迎来客流高峰。依托环万绿湖“湖泊+”绿色发展区建设红利，相关县区假期共接待游客223.7万人次，同比增长3.6%，万绿湖风景区日均接待游客同比实现大幅增长。

记者走访看到，万绿湖景区内，“十二花神”身着华裳上演古典快闪舞蹈，并向游客赠送鲜花等节庆礼品。古韵鹤桥上，游客沉浸式感受传统婚嫁习俗，参与抛香囊互动，接住秋日美好祈愿。

环“湖泊+”各县区同样好戏连台。源城区巴伐利亚庄园推出“逗光记”主题活动；客天下度假区上演非遗逗龙鱼灯大把逐游、篝火祈福等体验项目。龙川县举办“湖起国庆·乐游龙川”2026年龙川国庆文旅嘉年华。第三届“江湖渔火 太平夜市”鱼灯夜游活动紧扣“湖泊+”主线，勾勒出满城渔火、烟火共生的夜游图景。新回龙片区精品湖景民宿假期前三天入住率接近满房，柴月、拾三等网红民宿一房难求。　（吴奕镇　田伟）

珠海　消费增速跑赢客流增速

国庆假期，珠海文旅市场实现客流规模与消费质量双提升。珠海市文化广电旅游体育局初步监测测算显示，假期全市累计接待游客310.8万人次，日均同比增长18.1%；实现旅游花费29.02亿元，日均同比增长28.6%。消费增速显著高于客流增速，珠海正加快从大湾区“地理通道”向具有自身吸引力的“消费目的地”转型。

据珠海边检总站统计，假期前三天，珠海各口岸查验出入境客流量达224万人次，同比增长约5%；经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境客流量达31.8万人次，同比增长约8%。

今年国庆，珠海将非遗元素“种”进游客度假动线。10月1日至5日，东澳岛国庆非遗艺术荟将三灶鹅舞、前山凤鸡舞、沙田民歌等本土非遗IP引入海岛码头、沙滩与酒店公区。截至10月5日，桂山岛、东澳岛、外伶仃岛等海岛接待上岛游客54961人次，同比增长32.6%；旅游综合收入约6087万元，同比增长23.8%。（张芷瑜）

韶关丹霞山　接待游客日均同比增长97.3%

国庆假期，越来越多游客奔赴世界自然遗产丹霞山，一组数据，勾勒出这股文旅热潮的力度。相关部门监测数据显示，9月5日至10月7日，丹霞山接待游客70.4万人次，同比增长106.8%；旅游收入2823万元，同比增长79.3%。其中，国庆假期接待游客34.0万人次，日均游客接待量同比增长97.3%，旅游收入1797万元，同比增长62.5%。

“问剑丹霞·寻梦江湖”主题系列活动成为假期亮点。文人雅士、江湖侠客、古典佳女身着汉服穿梭山间，与游客捏手互动、趣味问答，武侠市集、非遗展演、日出音乐会、水上大会等活动轮番登场。国庆前日，中国国家画院梁明导师工作室师生走进山间写生。10月4日，“丹青绘丹崖·墨韵颂丹霞”主题雅集在丹霞山博物馆举行，20位韶关本土书中书画家现场挥笔。　（欧阳志强）

美术馆　十大热门美术馆广东占四席

2026年国庆假期，全国美术馆迎来观展热潮，广东美术场馆表现亮眼。日前，中博热搜榜依托中博热搜指数及文博舆情通全网舆情监测数据，推出“2026年国庆假期全国十大热门美术馆”，其中广东占4家，分别是广东美术馆、广州艺术博物院（广州美术馆）、深圳美术馆和深圳国际美术馆。

假日期间，广东美术馆推出十余场展览，“还看今朝——陈家泠艺术展”“万象由心——曾宓艺术大展”等集中呈现当代水墨探索。广州艺术博物院（广州美术馆）以“城脉千年——广州建城2240年得名1800年专题展”为重点，联动“一念救赎”“青州微笑”等展览，为观众呈现城市历史与传统艺术的多重面向。

深圳美术馆则推出“花开敦煌——常沙娜艺术研究与应用展”等多个展览；深圳国际美术馆推出“构成的秩序——20世纪俄罗斯抽象艺术展”“我为我爱——黄宵艺术展”等。　（周欣怡）



广东美术馆推出的“还看今朝——陈家泠艺术展”　周成　摄



国庆长假期间，广州塔具身机器人与机器狗共同演绎“未来舞蹈秀”　通讯员供图



丹霞山　受访者供图

河源万绿湖风景区，假期迎来旅客高峰　袁文康　摄



潮汕旅游联盟　94万人次来到“阿嬤的家”

国庆假期，广东全域文旅热度持续走高，有一处地方不容忽视，那就是“阿嬤的家”——有情有义的烟火潮汕。省文旅厅统计数据显示，2026年国庆假期，潮汕旅游联盟（四市）接待入粤游客94万人次，日均同比增长27.9%。

近年来，汕尖等粤东城市的文旅热度只增不减。过去大家多是单独打卡一城，而这个黄金周，潮汕作为一个文旅整体而出圈，跨城游玩线路受到游客追捧。

电影《陪阿嬤的情书》带动了潮汕大地的影视打卡热潮，国庆假期，潮汕各地多处影片取景地热度依然居高，影视爱好者循着镜头足迹，寻找潮汕建筑和俨批故事，品尝橄榄菜和无米粿。与此同时，潮汕各市推出的文旅活动清单丰富且多元，民俗展演、文博新展、文体赛事轮番登场，绘就了一幅丰富多彩的潮汕国庆文旅画卷。

自今年潮汕旅游联盟成立以来，多条潮汕全域旅游精品路线接连推出，在潮汕机场、高铁站等重要交通窗口的潮汕宝侍月也不断加深游客们“游潮汕，跨城玩全域”的出游理念。　（蚁璐雅）

广州　接待游客1605万人次

今年国庆长假，广州全市累计接待游客1605万人次，实现文旅消费总额145亿元，同口径分别增长5.5%、5.9%。

数据显示，假期纳入监测的全市35家文化旅游景区，共接待游客近899万人次。国庆假期，“一江珠水·广州画卷”主题灯光演绎亮灯，以岭南名家画作为灵感，在珠江沿岸9个点位呈现五大城市意象动画。

这个假期，广州演艺市场热力奔涌，歌迷“为一场演唱会奔赴一座城”，戏迷“为一方戏台走进一座院”。2026大湾区演海啤酒嘉年华在大湾区文化体育中心中央广场火热开启，大批游客慕名而来。

黄金周期间，系列潮玩活动在广州举办，点燃人们的假日激情。白鹅潭万象城假期正式开业，“大贝壳”成为新的滨江地标，一站式逛吃购玩吸引大批年轻人打卡。　（黄宙辉　刘星彤）

长线游、长停留、长消费、长版图、长尾效应，层层递进

黄金周变“黄金季”，广东文旅凭“长”出圈

羊城晚报记者　刘星彤

2026年国庆假期，广东文旅市场交出一份成色十足的成绩单。

今年中秋与国庆之间仅隔3个工作日，“请3休13”让9月25日至10月7日连成一段13天的出行窗口。一个“长”字——长线游、长停留、长消费、长版图、长尾效应，层层递进，勾勒出广东文旅从“黄金周”向“黄金季”跃迁的清晰轨迹。

长线游：入粤客增21.6%

13天窗口首先改变的，是出行半径。携程数据显示，今年中秋国庆8天以上长行程近乎翻倍，国内游平均单程距离增至约560公里。途牛旅游网联合中国移动梧桐数据显示，跨省游用户出游人次占比53%，广东领跑跨省游热门目的地，广州同时跻身自由行热门目的地Top10榜单。在同程旅行平台，广州、深圳位列过夜游热门目的地前十，广东是这个假期“消费券”搜索热度较高的省份。

远方客人来得更多了，从五湖四海到全球各地。全省接待入粤游客995.1万人次，同比增长21.6%。同程旅行数据显示，深圳、上海、北京、广州、珠海等是入境游热门目的地；途牛数据显示，深圳、广州、珠海三地入选途牛入境游热门目的地TOP10，广东成为上榜城市最多的省份之一。

长线游的拉动效应，在重点监测区域表现得尤为明显。韶关丹霞山国庆假期接待游客34.0万人次，日均同比增长97.3%，旅游收入1797万元，同比增长62.5%；珠海假期接待游客310.8万人次，日均同比增长18.1%。

长停留：从“打卡”到“住下”

长线游必然带来长停留。同程旅行数据显示，广州、深圳、东莞三城跻身全国长假住宿客流量前十，广东成为过夜游版图上的重要一极。去哪儿旅行数据显示，双节期间预订2个及以上城市酒店的“多城串游”订单量增超三成；选择自驾3至7天的用户占比近七成，平均租车时长达5.7天。

在广东，停留时间的拉长直接转化为重点区域的消费增量。环南昆山—罗浮山引领区所在区县接待游客261.6万人次，日均同比增长8.3%。环万绿湖“湖泊+”绿色发展区所在县区接待游客223.7万人次，同比增长3.6%。珠海海岛游持续升温，桂山岛、东澳岛、外伶仃岛等岛屿成为过夜游热门选择。

县域成为长停留的重要承载地。同程旅行数据显示，国庆假期全国出游热度较高的县域目的地中，广东揣取两席，其中惠东县位居榜首，博罗县跻身前五。从“一日游”到“过夜游”，从“过路”到“住下”，游客停留时间每多一晚，消费链条就多延伸一环。

长消费：在地花得更多了

长停留催生长消费。去哪儿旅行数据显示，节前“抢跑”错峰的用户机票均价便宜20%左右，但其在平台上的机票、酒店、门票预订总金额反而比其他用户多13%，平均累计入住酒店天数达5天以上，预订高星酒店数量也比其他用户多40%——人们把省出来的路费，花在了更长的停留和更好的体验上。

飞猪数据显示，今年国庆假期广东包车游订单量同比增长超60%。

消费流向也在变化。飞猪指出，“原生旅游”正在接棒“反向旅游”：古村类相关商品用户数同比增长超90%，非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。在广东，从化溪头村等古村热度持续不减，省非遗馆、佛山醒狮、广东千古情等非遗体验人气高涨，游客既为“带得走”的体验买单。

惠民促销进一步放大了长消费效应。平台数据显示，广东是假期消费券搜索热度较高的省份，大量游客养成“先搜券再下单”的出行习惯。

长版图：广东全域开花

超长假期释放的长线游、长停留、长消费需求，最终要落在具体的空间版图上。从广东省文化和旅游厅重点监测区域看，环南昆山—罗浮山、环万绿湖、丹霞山、珠海四核表现突出，成为全省文旅版图上的醒目坐标。

四核之外，四大文旅廊道协同出圈。大湾区“湾区烟火”廊道：广州、深圳、珠海以国潮市集、夜间演艺、主题乐园烟花秀等丰富湾区消费场景。粤东“山海侨韵”廊道：潮汕旅游联盟（四市）接待入粤游客94.0万人次，日均同比增长27.9%，汕头、梅州推出惠民演出、滨海夜场、水上集市等丰富节日供给。粤西“海丝文脉”廊道：阳江、茂名推出滨海音乐季、篝火派对、国潮电音嘉年华等丰富主题活动。粤北“多彩人文”廊道：清远、云浮以长隆新项目、漂流潮溪、夜游夜泡、啤酒非遗夜市等拓宽假日消费场景。

其他地市同样热力十足。佛山合计有超400场文旅体活动与惠民福利；江门开平赤坎华侨古镇启幕首届赤坎国际艺术节；广东民间工艺博物馆（陈家祠）推出AI眼镜智慧导览项目。从四核到廊道，从城市到县域，文旅长版图全面铺开。

长尾效应：从黄金周到黄金季

一个成熟的文旅市场，不会在假期最后一天戛然而止。今年国庆的长尾效应格外明显。

先从入境游来看。携程数据显示，外国游客越来越熟悉中国的假期节奏，把行程放在国内高峰的前后；国庆结束后，入境订单逐日回升，节后一周日均约为国庆期间的1.4倍。

国庆假期结束后，第140届广交会即将迎来创办70周年重要节点，广之旅再次成功中标“2026—2027年为国际中转旅客等提供免费广州一日游服务项目”，服务范围从240小时过境免签中转旅客进一步扩大至广交会参会客商。入境游热度有望从国庆延续至广交会期间，形成“黄金周+广交会”的双轮驱动。

广东文旅的热度并非随着假期结束而降温，而是平滑过渡到四季度。这正是“黄金季”的题中之义。

责编/林圳　张文辉　美编/丘淑斐　校对/刘媛元

地址：广州市黄埔大道中315号，邮政编码：510655　广告热线：(020)87138888　广告发布登记通知书：440100190065　订报电话：(020)87133333　全国零售价2元　新闻记者证查验、举报电话：(020)87138800。查验网址：http://press.gapp.gov.cn
报料热线：18928858567、(020)87776887　订报电话：(020)87133333　发行客服：18925108933　金羊网：www.ycwb.com
国内统一连续出版物号：CN 44-0006 邮发代号：45—6 新编第17040号/全国发行4版