

顺德寻访香云纱，赴一场阳光、泥巴与匠人的约会

文化广货2026
新游记

文/图 羊城晚报记者 刘星彤 李娇娇

明明是一块布，
凭什么堪比黄金？

香云纱古称“响云纱”，因穿着时会因摩擦而发出细碎声响得名，珠三角地区亦称苧纱、苧绸，又称“苧纱绸”。它是一种世界罕有的纯植物染料手工染整桑蚕丝织物。其制作全程纯手工、无化学添加，仅凭阳光、空气、水与匠人的经验制成，因此每一匹香云纱都不一样，被誉为纺织品中的“软黄金”。它明明是丝绸，偏偏要从泥里染出来；它明明黑得沉稳，却又有赭红温润的一面；它明明摸上去挺括有骨，穿上身却如同呼吸一般轻柔。它如此让人好奇——明明是一块布，凭什么堪比黄金？

答案不在橱窗里，而在珠江三角洲的烈日下、河泥里，还有匠人的手中。

大约六百年前，珠三角的渔民在长期劳作中偶然发现，用一种植物薯莨茎的汁液浸泡渔网和衣物，能使其更耐磨损、不易腐烂。于是他们尝试将薯莨块茎汁液与本地特有的富含铁离子等矿物成分的河泥结合，用于丝绸染整。后经数百年改良，工艺逐渐定型，便成为独具特色的香云纱染整技艺。

今天的顺德伦教，已是全球香云纱产业核心产区。现有晒莨企业15家、从业人员约1200人，晒莨场54块，总面积超1600亩，产能可达1600万米，2025年产量超1000万米（约20亿元），产品销往杭州、广州、深圳等集散地，更出口至欧美、东南亚等地。本土涌现出天意苧园、苧十八、苧庄、苧晴坊、云嘉纱华等近20家香云纱服装及文创企业，年销售额超2亿元。

“香云纱最大的特点就是崇尚自然。其植物染色和亲肤，符合当今国际潮流崇尚自然、环保的理念。”伦教香云纱协会会长周晓刚说，越来越多年轻人喜欢上香云纱，“很多青年设计师留学归来后，融合中西潮流风格，设计出许多符合年轻人品位的香云纱服装款式。”香云纱时装也由此多次登上巴黎、伦敦时装周舞台，甚至被国际奢侈品牌采用，成为“中国风”走向世界的代表性服装面料。

泥里染出来，阳光晒出来

在顺德伦教，香云纱的传承早已不是一个人的事。当地现有国家、省、市、区四级共16位非遗代表性传承人，“老中青”各守一段，各拓一方。

国家级非遗传承人黄田胜生于伦教长于伦教，作为一名“50后”，他自1986年起便扎根晒莨一线，深耕四十载。羊城晚报记者采访他时，他先将一匹成品布递到记者手里，这块香云纱一面黑亮如漆，一面赭红温润，摸上去竟有几分黏性。黄田胜说：“有些是温润的，有些摸起来比较粗糙，香云纱的精髓就在这里——如果没达到这种状态，就不是最好的香云纱。”他的手指在布面上缓缓划过，语气笃定，“好不好一摸就知道。用来浸泡香云纱的薯莨液中富含单宁和胶质，所以布会越晒越硬，但穿上身后，布料会越来越软。”

黄师傅随手又拿起一块薯莨切块，鲜红的汁液渗出，“就是用这个来染布，这种汁液黏度很高。”他告诉记者，外表平平无奇的薯莨，并非随便什么地方都能长出来，“只有杂树山才会有，而且必须是石头山。石头多，土壤里就有很多矿物质可以吸收。用来染布，三年五年的薯莨还不行，要八年以上的。”

最神奇的一道工艺，是“过乌”，即给织物涂河泥。“过乌”所用的河泥取自珠江口一带，富含硫化铁等成分。当河泥中的高价铁离子等成分与薯莨汁中的单宁发生化学反应，织物涂上河泥的一面便会悄然发黑，最终形成了面黑里黄、越穿越软的香云纱。

受限河泥产地，香云纱工艺主要兴盛于广佛一带。“以前是南（海）番（禺）顺（德），就数这几个地方做香云纱的最多。”黄田胜强调，河泥里不能混有沙子，“泥一定要纯净，要过滤四五次才能进厂，进厂后还要再过滤，去掉所有杂质，最终用来‘过泥’。”

记者好奇地将手指浸入泥浆，感觉温润细腻，有一种不带一丝杂质的丝滑感。能想到将粗犷的泥浆与珍贵的丝

绸混合，制作出高级的布匹，这让人不得不叹服古人的想象力。

在室内工坊，工人们在利用专业机器将河泥均匀涂抹在布面上，这便是“过泥”，其后，几人又合力迅速将过好泥的布匹抬到室外、铺在草地上。黄师傅解释，香云纱有一面是贴在草地上晒的，“普通地面不行，非草地不可，要的就是这股潮气。”他说，“草地的潮气从下面透上来，阳光从上面照下去，因此上面跟下面有颜色之分。”

黄师傅说，一匹布从普通绸料做成香云纱，最快也要15天，还要看天时地利与人和。制作香云纱的黄金季节通常是夏至到秋分时段，“这个时候阳气足，薯莨也长得最好。”

近期连日多雨，记者好不容易才等到一个大晴天能拍摄到香云纱制作现场。黄师傅笑说：“完全看天吃饭，今天才是你们的运气好！”谈及香云纱制作必须“三蒸九煮十八晒”，黄师傅则摆摆手：“实际上远不止十八晒，要至少三十六晒。所以我们从不说晒多少遍，就是顺天时而做。”

黄师傅拿起一匹布用力一抖，布面发出沙沙的美妙声响，“这就是‘响云纱’的由来——穿起来走一走，沙沙作响，就是这个声音。”他说好的香云纱会轻微掉色，“每穿一次掉一次色，量很少，你可能感觉不出来，但你穿上四五年，就知道变化了，也知道香云纱的好处了——越穿越柔软，越搓越透气。”

从“外婆衫”到“国潮品”

如果说黄田胜守护的是香云纱的“根”，伦教香云纱协会会长周晓刚推动的，则是这棵大树的“枝叶”。

“在这个行业做了这么久，最大的感受就是香云纱从‘保护’走到了产业化。”1977年入行的周晓刚，在顺德香云纱国际时尚产业园里向记者展示了三块含金量极高的牌匾，“香云纱染整技艺2008年获得国家级非物质文化遗产的认可，2011年顺德‘香云纱’获颁‘国家地理标志产品’认证，2018年



香云纱晒莨场 伦教宣传办供图



记者（左）与黄田胜在香云纱工坊



给香云纱“过泥”现场

又申请到伦教香云纱证明商标，三项国家级认定，从技艺、产地、品牌三个维度，将顺德香云纱的知识产权完整保护起来。所以要了解香云纱，来顺德就对了。”他自豪地说。

但周晓刚强调，非遗手艺要守住根基，在产品品类上面也必须创新。“发展是最好的传承，使用是最好的传播。”作为《地理标志产品 香云纱》标准手册的主要起草人之一，周晓刚还推动了“一物一码”质量追溯体系。他说，之所以要花大力气制定标准，是为了产业化的道路深入推进，“对消费者来说，在这个‘标准’下面，就是‘可以放心使用’。”

值得一提的是，香云纱地理标志保护产品已列入中欧地理标志协定互认互保名单，在欧盟获得保护。周晓刚说，“外国人现在觉得香云纱是艺术品。我们是抱有强烈文化自信带着香云纱走出去的——这种发乎自然、符合天人合一理念的产品，如今在国际上很受欢迎。”

原产地溯源：
一站式“从玩到买”

顺德香云纱国际时尚产业园运营总监郭劲松向记者展示了她身上穿的黑色香云纱小衫。“不懂香云纱的人会觉得这件衣服‘老气’，但你一旦接触到香云纱，就会成为它的忠实粉丝。它是一个自带力量的面料。”她说，“当你穿上香云纱服饰，

你会发现整个人的状态和气场都不一样了。”

在这个产业园区，消费者可以实现一站式香云纱之旅。“这里可体验香云纱研学、手工DIY，可以淘宝原创文创小礼品，也有好看的成衣和面料选择。”

郭劲松说：“顺德伦教是香云纱的原产地，要买真正好的香云纱，以及国家级地标产品，必须来伦教。园区里面的每一块面料、每一件产品都可溯源、保真。”

据郭劲松介绍，今年11月6日到8日，园区将与顺德区珠宝首饰商会联动，举办“纱耀东方·金彩钻放”——2026顺德东部精致生活季。届时，游客不但能够买到优质黄金珠宝产品，还可参加香云纱新品交易会，预计有30多家专业的伦教晒莨企业参与，还有来自全国各地逾50家专业买手、设计师及品牌采购链、供应链负责人前来交易。

“希望通过这样专业交易会，把客源锁定在顺德原产地，提高伦教香云纱在全国的知名度，让更多游客知道和了解伦教香云纱，把优质香云纱‘广货’带回家。”

采访尾声，身为黄田胜师傅徒弟的区级非遗传承人何超对记者表示：“香云纱传承的是技术，但能够传播的始终是文化。只有通过广泛传播，香云纱才会渗透到大众的‘骨子里’。”

串珠成链

久和成晒莨场→百里芳华香云纱观景台（羊额段）→顺德香云纱国际时尚产业园→摩TOUR+机车文化创意园→长鹿旅游休博园→秋记私厨

【交通】佛山地铁3号线伦教站B出口，换乘311路至“香云纱保护园站”可到达久和成晒莨场。然后驾车或打车约10分钟，可至百里芳华香云纱观景台（羊额段）；从观景台步行即可达顺德香云纱国际时尚产业园；从产业园驾车约5分钟至摩TOUR+机车文化创意园；驾车约8分钟至长鹿旅游休博园。

好物伴旅

顺德香云纱国际时尚产业园文创产品：有香云纱围巾、手包、小挂件等入门级单品，价格从几十到几百元不等，也有设计精湛的香云纱服饰。

天意苧园香云纱服饰：融合传统工艺与现代设计，涵盖高端时装、中式服饰、文创饰品。

秋记私厨：藏于顺德街巷的地道私厨。招牌瓦缸鸡煲煲饭用陶瓷慢煨，皮透肉嫩；招牌菜有香茅生焗乳鸽、古法煎酿豆腐、香煎墨鱼饼、眉豆鸡爪河蚌煲、金丝沙拉大虾、黄鳝饭。可以一站品尝到地道顺德家常菜，伦教糕、深井烧鸭也不可错过。



顺德伦教糕

国庆假期，广东文旅成绩单带来新启示 “单一看景”旅行模式正在远去

文旅开麦

羊城晚报记者 黎存根

2026年国庆七天长假收官，南粤大地山水含韵、烟火升腾，多元业态共同撑起广东假日文旅火热大盘。

广东省文化和旅游厅监测数据显示，整个假期全省接待游客6278.9万人次，实现旅游花费584.4亿元，日均同比分别增长10.1%、8.9%。特别值得关注的是，入粤游客995.1万人次，同比大增21.6%，省外游客吸引力持续攀升。

这个假期的广东可谓“人气爆棚”，真正实现了广东文旅那句口号“一年四季来广东，请到广东过金秋”。



广州长隆大马戏火爆 景区提供

山水资源
几乎被全面激活

广东主流大城市文旅火爆的同时，世界自然遗产丹霞山、环南昆山—罗浮山引领区、环万绿湖“湖泊+”绿色发展区、滨海海岛、潮汕古城老街等地也多点开花。

凭借全网热议的文旅热度与实景体验升级，丹霞山客流实现了翻倍增长。广州本地游客谢小姐坦言，“这里的实景体验远比线上种草更治愈，‘在网上刷到丹霞山的出圈金句，特意请假调休过来，亲眼看到红岩云海，感觉所有疲惫都消散了’。”

惠州218公里最美旅游公路串联山林风光与非遗体验，成为自驾游客首选目的地，让环南昆山—罗浮山引领区持续领跑县域文旅。类似情形的还有环万绿湖“湖泊+”绿色发展区，文旅板块稳步提质，湖山国风体验让传统山水焕发新生。

粤港澳大湾区与粤东片区也在强势补位，珠海依托滨海文旅优势，海岛游、主题乐园热度居高不下。潮汕旅游联盟

“烟火”加“创新”，
提升留客底气

今年国庆假期广东流量爆棚的背后，绝非单纯的资源红利，更是持续深耕“文化+科技+业态”创新。广东文旅用沉浸式体验打破了传统观光模式局限，打造出区别于全国同类目的地的核心竞争力。

“单一看景”模式正在远去，“烟火民俗可参与、科技体验可感知、乡土文化可沉淀”的文旅模式正在广东备受游客追捧。

如今我们看到，岭南非遗走出展馆、融入旅途，已经成为假日最亮眼的文化底色。环南昆山—罗浮山最美旅游公路开启的“跟着非遗去旅行”特色活动，“非

四市聚力发力，英歌舞、古城民俗、滨海风情成功吸引大量省外游客奔赴打卡，仅接待入粤游客累计就有94.0万人次，日均增幅达27.9%。

就这样，广东全域山水资源作为假日流量底盘几乎被全面激活，各大核心特色片区客流全面爆发，形成全城联动的火爆态势，交出了一张量质齐升的亮眼成绩单。

遣轻骑兵”进驻16个沿线驿站，在千年古榕驿站动态展演李家拳、惠东渔歌，显岗水库驿站还提供斗笠编织、龙门农民画手工体验，流动的非遗舞台让自驾旅途充满惊喜。

此外，夜幕之下，英歌舞“中华战舞”响彻潮汕古城老街，江门香火龙、连南瑶乡“火狗舞”轮番上演，传统民俗活化出圈。

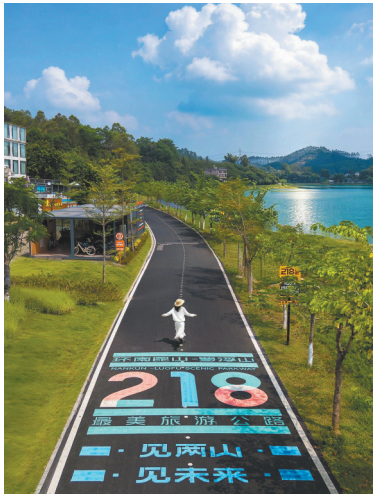
我们还看到名牌景区与文旅业态通过内容再造、科技赋能实现焕新升级，也散发出全新魅力。

横琴长隆飞船乐园打造全球首个具身智能主题乐园，数百台智能机器人覆盖导览、演艺、接待全场景，“机器人陪玩、智能互动游园”的全新体验，让不少亲子游客直呼“解锁未来式度假”；广州正佳广场上演超500场艺术演艺，水下非遗戏曲、街头艺术巡游打破商圈文旅边界。“全时段、全场景、可参与”的度假体系，不仅登上央视新闻，而且也散发出广东文旅持续吸客的核心底气。

巨大的客流量，印证了广东文旅的超强吸引力。目前，文旅“假期爆红、节后降温”的怪圈在引起普遍关注时，如何把假日峰值流量转化为常态化、可持续的文旅生命力，是广东文旅持续进阶的

关键考题——显然，破局逻辑清晰且坚定：山水资源是基础，文化创新是内核，体验升级是关键。

广东文旅的假日实践，证明了大量游客是具有“回头客”潜力的。未来，广东其实最有基础持续深耕“文旅+百业”，让文化和旅游不再只吸引短期观光，而是跟商业、体育、农业、康养、科技等各行各业结合起来，把假期的“限定精彩”变成“常态精彩”，把一次性打卡客流变成反复到访的“回头客”。这样，文旅才能实现从“网红出圈”到“长红出圈”的质变，持续擦亮广东文旅金字招牌。



惠州218公路
惠州文体旅游发布