



扫码连接者群讨论

做好放生善举的生态安全管理

据本埠媒体报道,作为一种民间善举的放生行为,如今乱象丛生,潜藏着生态安全隐患。

从法规上看,《中华人民共和国生态环境法典》明确,“任何单位和个人不得擅自引进、释放或者丢弃外来物种”“禁止向开放水域投放不符合生态要求的水生外来种、杂交种等水生生物”。2023年11月1日开始实施的《广州市野生动物放生管理规定》则要求,组织或者个人放生须提前三个工作日将物种相关信息上传至管理平台,接受监督和指引;放生活动也需在划定区域进行。然而,调查发现,在现实中,即使在官方指定点位,无报备而随意放生仍是常态,放生物种中有时混有禁止放生的外来物种;非指

定区域进行的放生活动同样活跃,社交媒体上还存在“代放生”现象,这已然成为一门生意。随意放生助长不法分子以此为业,通过非法猎捕倒卖放生动物而谋取利益。

首先,随意放生必然会带来生态安全隐患,这是水生野生生物研究和生态学研究得出的科学结论。如果将外来野生动物放生至本地环境中,不仅会造成新物种与本地物种争夺生存空间的情况,还可能导致外来物种入侵,本地物种退化甚至灭绝。那么,从放生的善举意义出发,真正的善举必须符合本地物种的生态安全要求,否则不但失去善举的伦理意义,甚至可能成为危害人类利益与自然生态的恶举。这样的道理不难明白,但为什么还会出现各种违法乱象?难道从事这种善举的人,从不担心随意放生造成的恶果会给自己带来厄运?

调查的结果可以解释这个问题。一是宣传教育还是没做到位,不少小型放生团体和个人对法规全然不知;二是在网上报

备流程复杂、操作繁琐,从查询、下载打印申请表并手写签名到进入报备流程,这对于参与放生的老年群体而言困难重重。

真正困难的是,民间放生行为相当普遍,地区范围极广。不要说监管部门人手有限,就算再增加数倍人力也未必能管得过来。与此相关的是处罚的问题,目前基本上以批评教育为主,虽说对于屡教不改或者性质恶劣的会进行处罚,但广州至今尚未公布过依据规定进行处罚的案例。

前两种情况都在监管部门,应该不难解决。要加强宣传教育,应该做好放生伦理和生态安全等方面科普,晓之以大义,其次是彻底简化报备手续,不能让老年群体望而生畏。执法中处罚是关键,一是标准要明确,二是执法要严。从目前全球的生态状况来看,做好放生善举的生态安全管理是一件很大的事情。

李公明

城事开讲

· 温度PK台

羊城晚报记者 陈玉霞

国庆期间,有首开新盘报收25亿元,多盘宣布超额完成目标

现房新政+首套贴息 广州楼市热起来了吗?

广州“9·30”现房销售新政落地后的首个国庆黄金周,叠加10月1日起首套住房贷款贴息政策正式实施,广州新房市场迎来结构性升温。普睿数智监控数据显示,国庆黄金周,广州50个典型项目到访量和认购量环比9月周均分别上涨54%和58%。

近年国庆黄金周热度基本只集中在中心城区,今年广州外围楼市成交也有所升温。羊城晚报记者走访楼市发现,中心区央国企实景现楼项目领跑成交,个别全新项目开盘成交约百套、报收25亿元,多盘超额完成既定目标;外围刚需盘则借助贴息撬动观望客群成交。值得一提的是,这轮热销行情仍集中在头部项目,并非全城“普热”。

头部房企领跑 多盘报收过亿

国庆假期,羊城晚报记者走访广州楼市发现,白鹅潭、金融城、万博长隆等板块热度较高。多家房企表示,超额完成了国庆档期既定业绩目标。

高人气支撑下,广州楼市成交快速升温。广东保利报称,黄金周累计成交超30亿元。越秀地产同样旺场旺销,其中天河的越秀·观樾和阅璟台两盘合计成交超5亿元,海珠琶洲的两大高端项目琶洲南TOD与华樾合计销售金额近3亿元。珠实地产金融

城项目颐德公馆首开,单盘销售额报收25亿元,珠江花城和珠江天河壹品共计销售超3.2亿元。中海地产新近交付的中海大境国庆累计成交超3.6亿元。万科广佛区域国庆7天总成交量为326套,成交金额9.29亿元,其中广州的黄埔新城项目成交88套,成交金额2.1亿元,理想花地成交67套、成交金额3.34亿元。

各房企单盘热销,提前完成目标等宣传层出不穷,营造出楼市全面回

暖的热闹氛围。需要指出的是,此类成交数据均为房企自主报数,可能存在一定包装、渲染成分,网签数据出来后可进一步核实真实性。

热销也并非普遍行情。普睿数智数据显示,国庆周期广州全市推货近2500套,同比增13%,但整体去化率不足两成。国庆长假全市去化率最高的楼盘在天河,为34%,其他区域的去化率集中在10%-14%间。对比去年同期,当前去化表现仍存差距。

贴息政策落地 外围受益明显

今年的黄金周,中心区楼市升温,广州外围楼市也同步活跃,这是近年来难得的行情。外围刚需市场主要是被“首套贴息”政策激活,形成外围托底效应。

根据通知,贴息面向首套房、建筑

面积120平方米以内、总价150万元以下房源,最高100万元贷款享受年化1%贴息,最长5年。这意味着购房者最多能获得5万元左右的贴息。

结合广州实际,此类房源较多分布于增城、花都等区,国庆期间看房

现房新政出台 买家看重“确定”

比起贴息政策,对广州楼市影响更大、更深远的,应是广州于9月30日发布落实《关于完善商品房销售制度的通知》的实施意见(业内称为“现房新政”),业界普遍关注其中的“封顶才能申请预售”“竣工才开始供楼”等内容。

于是,“现房销售”新政后的首个黄金周,现楼、实景园林等公区成为营销主线。往年黄金周房企多依靠规划

蓝图、效果图吸引买家,堪称“靠PPT卖楼”,但今年热销项目的共性是具备“所见即所得”的实景。例如,天河区的凯旋新世界国庆假期成交量增加,有看楼者直言,该项目的实景呈现和邻里日常都看得见,旁边马场施工进度也都看在眼里,令人安心。

珠实地产旗下两盘则率先试水“竣工再供楼”。天河都荟执行竣工备案后发放贷款,颐德公馆宣布“首

房价并未普涨 看准或可出手

市场上也出现了一种声音:现房销售拉长开发周期、抬高房企融资成本,未来新房价格或将顺势上涨。

记者查询阳光家缘数据了解到,至10月9日,广州一手住宅可售货量(库存)约为970万平方米,未售货量则超2000万平方米,市场供应充足,仍是买方市场。观察楼市现场,现房销售也并未带来房价普涨,毕竟现房销售意味着房企资金承压更为

明显,现阶段多数房企首要目标仍是加速资金回笼。不少现房项目依托实景展示提升转化效率,实际成交优惠力度并未收缩,一口价特惠、车位减免、物业补贴、装修礼包等促销手段仍十分普遍。

长期来看,楼盘价值分化或将进一步加深。地段成熟、配套完善、产品品质过硬、物业服务稳定的现房项目,凭借交付确定性确实有望实现适

度溢价;而区位偏弱、产品短板突出、配套兑现不足的项目,转为现房后反而会承担更大去化压力。

有行业人士表示,当下购房者置业逻辑已经重构,不跟风炒作,核心聚焦交付安全、实景品质、成熟配套、购房决策审慎。既然无需担心现房价格普涨,那对于综合素质优秀的现房,买家们确实可以多花些时间和精力,挑选合适者入手了。

水墨画杂谈

在艺术上,没有什么可探索的东西,只有一些不叫路的路摆在你跟前,就看你愿不愿意走,敢不敢走。

探索和创新无疑都是可贵的,但也形同一种商业行为,为的是让自己处于不败之地。

知道天上有飞机和卫星,外面在打仗,但是自己还是在土地上默默耕耘,这可能是保守中比较可取的态度。

笔墨是我们的看家本领,但千万不能对外说自己属于正宗或掌握了秘诀。我们在很多方面都比不过古人,唯独脑瓜比他们灵活,这是科学技术带来的变化,是好处也是坏处。

如果水墨画的用途不是挂在墙上供人欣赏,那么会是什么呢?

一本书读完就会合上了,一部影片放完毕灯光就亮了。水墨画裱好就一直挂在墙上直到它发霉,这个是不合理的。我们要像听音乐、看电影和读小说那样欣赏绘画,然而首先要解决的还是如何让人看一幅画超过三分钟。

木刻版画曾经因为它便于复制的特点而广为群众熟悉和接受(不接受就提意见),水墨画既然也常常重复,也就应该多多向木刻版画学习,或者像明代的陈洪绶那样与版刻合作。

绘画既然已经找到了自己的本体,就可以考虑做点功能性的事情。追求纯艺术就像高速公路上的摩托车手,他们从甲地到乙地除了驾车没有其他目的。



不存在纯艺术,但是存在据理力争的艺术。水墨画应该重新确立自己的身份,但也最好不要形成自己的圈子,无论是作画的、评画的还是买卖画的。

越是功能性强的艺术就越是纯粹的艺术。画水墨画之前可以好好想想怎样使它功能化。当然,这肯定不是指在热水瓶外壳上画牡丹花。

陈侗

讲次讲食

在广州,连甜品都要有镬气?

相信,不少人在近期大热的美食综艺《一饭封神2》看过赖浩彦Eric的表现。这个土生土长的广州仔,在节目中的昵称是“甜哭了”。他是节目唯一的专职甜品大厨,职业背景相当彪炳:6年内两次斩获世界级甜品冠军、不断组建“国家队”参加洲际及世界甜品大赛且身兼教练,曾在法国传奇甜点学校Lenotre(雷诺特)受训,之后在多家奢华酒店就职,还担任过广州富力丽思卡尔顿酒店饼房行政厨师长……

近日,他在广州东山口新开了一家甜品店Platea。在这里,你可以吃到《一饭封神2》中被谢霆锋评价“你到底想干嘛”的同款甜品“回不去的早餐”;还有另外五款颠覆你想象的甜品,分别是“秋风起,食腊味”“那天我去了潮州”“避风塘粟米”等等。甜品售价68元至88元不等,每一道都由两三个“部件”组成。Eric和其他甜品师会给你一一讲解甜品的构成、设计思路,并提供关于品尝顺序的建议。

这里的装修很舒服,甚至开宗明义把“沙发”二字贴出来;厨房全开放式,十多个甜品师在你面前制作甜品;小花园一侧直接面对厨师操作台,在那个用餐区,你可以品尝Eric设计的甜品套餐。

很多人会第一时间选择尝试谢霆锋和《一饭封神2》其他评委吃过的招牌甜品——“回不去的早餐”。它的呈现方式和节目上一样,都是用一个塑料袋拎过来,就像你每天去心仪小店打包了一份早餐。打开之后,里面是一套精致的碗碟,摆盘同样精致。“主体”是加了豆浆的马斯卡彭奶酪,旁边配的是几块精致的咸煎饼。对,就是我们平时吃的咸煎饼,只是吃的方式不同——用叉子搞一块,然后蘸

一坨有浓郁豆浆味、微甜的奶酪,嗯,确实是记忆中的早餐味道,只是表现形式“很西餐”。

与之搭配的是油条,摆盘小巧、精致,里面有西班牙细条和广州油条两种,夹在油条中间的白色一小条膏状物竟然是白粥,其底下是榨菜,而上面是一丢丢橄榄菜。小小的组合,传统早餐元素满满,一口下去,好吃,所有的美味你都能找得到。

“那天我去了潮州”是一道潮州风味甜品。Eric把老香黄、老药桔、黄皮鼓这“潮州三宝”全部用上,三者的味道互不掩盖、干扰,让人明明白白吃得出来,显示出世界冠军的功底。甜品里面还有六雪雪片单丛茶、甘草水果、油柑子和茉莉花,制作工艺复杂,但很香、很适口、很好吃。

至于炳胜行政总厨全哥在节目里蹦的那一句“有镬气的甜品”,你可以从“避风塘粟米”里感受到。有点香,有点辣,完全颠覆你对“甜品”二字的传统认知,确实有镬气。

在广州,能有这么一个宽敞、舒适、优雅的环境享用甜品,实在有些难得。毕竟,不少人认为,老广是不会轻易为形式感、精致摆盘、环境氛围、设计心思埋单的。因此,像Platea这种甜品店,如果开在上海、深圳、杭州、成都甚至北京,可能都更受市场欢迎。

但身为土生土长的广州仔,赖浩彦有他的“执拗”。“我希望广州可以有这样的店。我可以在世界级甜品大赛上搏杀,但更希望把‘世界感观、城市记忆、本土甜品’这个自己毕生追求的甜品制作理念,献给我的父老乡亲。”

邓伟东



Eric制作的甜品“回不去的早餐”