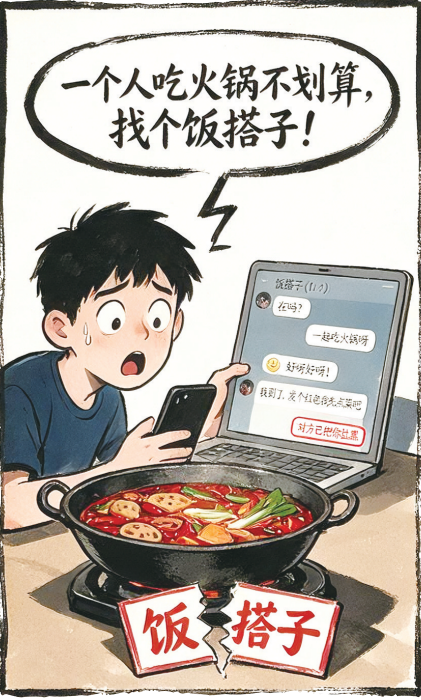


找个“饭搭子”拼单,找个“旅游搭子”拍照,找个“追星搭子”看演唱会……对不少年轻人来说,“搭子”已经成为日常社交的一部分。中国青年报社一项调查显示,超七成受访青年生活中有“搭子”。

当越来越多人社交平台公开“求搭”,这层看似简单的关系,却被各种商业套路盯上。羊城晚报记者调查发现,有人建群收费、筛选颜值、长期组局;有人以“饭搭子”“旅游搭子”身份接近网友,将人带往指定酒吧消费,或推荐特定旅行团,待对方报名后又以各种理由称无法同行;还有“搭子”“地陪”相关帖子下频繁出现“纯绿”“半绿”“非绿”等暗语,有的称可提供“牵手拥抱”等服务。

从收费组局,到消费引流,再到游走灰色地带的有偿陪伴,原本临时结伴的“搭子”关系,正在被一门门生意借壳利用,甚至成为试探需求、导流灰色交易的入口。



AI制图

校馆弦歌

文/羊城晚报记者 林清清
图/羊城晚报记者 李梓萼 实习生 李思莹

广州中医药大学图书馆: 一沓名医手札 解密岭南医史

广东人耳熟能详的冒乃安、骨仙片,能在这里找到名医手写的原始组方;连续173天的病案手札,记录了名医的临床辨证思路……在广州中医药大学图书馆,大量名老中医手札、线装中医古籍,每天吸引着不同的人前来蹲点“打卡”。

“这些都是我们收藏的‘镇馆之宝’,但我们欢迎所有对中医感兴趣的人来阅读,藏以致用。”广州中医药大学图书馆古籍特藏部资深馆员裴立宁说,“无论是电子版还是古籍原件,相信不同的人都能有所得,从中读到岭南中医药的医脉传承。”

获赠藏书中, 理出一份名药“出生记”

很多广东人的家里,都常备着一瓶冒乃安。它从验方到名药的诞生过程,都可以在一本名医手札上看到。

“我们是从梁乃津家属捐赠的2244册藏书中,发掘整理出了这一名药的‘出生记’。”裴立宁拿起一本外表并不十分“古籍”的工作手册,对记者说:“这是我心中一件重要的镇馆之宝。”

梁乃津教授是全国名老中医,也是“胃乃安胶囊”“金佛止痛丸”的献方人。他去世后,家属将他生前的2244册藏书捐赠给图书馆,其中包括31册梁乃津亲笔手书的工作笔记。

裴立宁说:“这份手稿,完整保留方剂诞生之初原始配伍、研发谈判的思考痕迹。市面上能够看到成品药、说明书,但看不到一个名中医验方,怎样从临床实践,一步步走向产业化、惠及万千患者。”

同一册笔记里,还有一份梁乃津亲笔草拟的联合开发协议。“用现在的眼光来看,这份协议甚至不是很规范,会有一些带有感情色彩的描述。”裴立宁边读边解释,“另外,我对协议里的一句话印象很深,‘乙方提供研制经费及试产设备费用20万元’。我们查过文献资料,当时献方如果成功投产,一般可以获得20万元个人奖励。梁老却把这20万元定义为研发投入经费,重新投入生产环节去买设备,从没认为这是个人奖励。”

一份手抄组方,一份“不规范”的协议,记下了一味名药从临床验方走向千家万户的完整溯源轨迹。像这样的名医手札,正是广中医图书馆备受珍视的独特馆藏之一。

满架济世良方, 读懂岭南中医药传承脉络

广州中医药大学图书馆有220余万册纸质文献,2.5万册线装书、1319册善本,包括明刻本《汪石山医书八种》这样的国家级珍贵古籍,也有大量独家的名医亲笔手札。它们构成了这座图书馆最独特的底色——中医典籍占比高,岭南中医文献尤其丰富。

知名中医临床大家黄耀霖教授,曾担任叶剑英元帅医疗保健组副组长,一沓泛黄纸上,细密的蝇头小楷,是他写下的连续173天诊疗记录。“包括每日的症状变化、方药思路,既是高级别的医疗史料,也体现了中医人重视医案总结、珍视临床经验传承

的职业坚守”。民国伤寒名医冯瑞璠未出版的伤寒学手稿——《树蕙园编书》一至九,“这样成体系的伤寒学专著,广东少见,相当于填补了广东伤寒学术的空白”。在广东从医的何香凝胞弟何弘景,4部手稿各具特色。他抄录《脉经》,同时批注了许多西医观点。他为伤寒作注,用两种不同颜色的笔迹写下注释。“他所著医书的发现,为近代岭南医学史研究提供了新的资料。”……一沓沓手札信箋、一本本线装手册,裴立宁如数家珍地向记者介绍。

“岭南中医文献是我们的核心亮点。很多中医古籍,尤其是岭南本地医籍,存世量稀少,不少版本仅存于本馆。”广州中医药大学图书馆副馆长陈贤春告诉记者,“它们既是研究岭南医学医史非常难得的一手材料,也是我校古籍中利用率最高的一部分。例如目前广东省中医药局正联合广中医,编纂大型古籍丛书《岭南医藏》。”

数字典籍, 让名老中医“活”在当下

珍贵古籍原件借阅要经过一定手续,而数字典藏为古籍检阅带来“无时差”便利。“古籍服务部通过把馆藏古籍数字化处理,形成电子书库,高效反哺科研和学习。”陈贤春告诉记者,有一名临床专业的硕士研究生,多次预约申请查阅黄耀霖教授相关特藏。他不只是简单摘抄文字,还会逐页比对病案记录。他说,普通传世医集大多是后人整理、润色过的,而这种原始手札,保留医者最真实的思考过程,甚至包含权衡、斟酌,没有经过修饰,对理解真实临床思维,价值无可替代。

每天早上7时到深夜24时,是广州中医药大学大学城分馆的开放时间。无论是刚入学就流连图书馆的大一新生,还是远在美加执业、来广中医图书馆“寻根”的海外中医,都能藉由一本本名医手札或中医典籍,与不同时代的名医隔空对话。

裴立宁用中医组方中的“君臣佐使”来形容广中医图书馆:“馆藏的中医古籍加上医学临床类书籍,算是‘君’,这是我们图书馆最核心价值所在,我们也是岭南地区中医书籍最多的图书馆之一;其他综合门类书籍作为‘臣’,让大家扩展视野,系统建立自己的知识体系;电子书库很方便,智慧化借阅系统便于查看书籍,可作‘佐’;图书馆的环境让人安心阅读,架子上的线装书让大家心生敬畏,这是环境对人的影响,也恰如‘引经入药’的‘使药’。”

“希望这所图书馆留给学子们受用一生的,不只是检索文献、查阅资料的能力,还有历代医家的敬畏之心、传承意识和思辨精神。”陈贤春说,因为,这里不止是简单读书自习的地方,更是触摸岭南中医药传承脉络的窗口。



何香凝之弟、岭南医家何弘景亲笔手稿



广州中医药大学图书馆外观 学校供图

收费组局、酒托引流、地陪暗语交易……社交平台“求搭”乱象调查:

温情结伴外衣之下 暗藏灰色交易链条

文/图 羊城晚报记者 罗清峒 王隽杰 实习生 黄雨晴 黄嘉锐

从“求搭”到付费入群

“搭子”并非新词,早年江南方言中就有“饭搭子”“牌搭子”的说法。近几年,“搭子”重新流行,并延伸至旅游、运动、学习、追星等场景。

2023年上半年,“搭子”一度成为网络热词。“超一半的年轻人有‘搭子’”登上微博热搜,话题阅读量突破2亿。中国青年报社社会调查中心联合问卷网的调查显示,72.6%的受访青年生活中有“搭子”。其中,“饭搭子”占52.9%，“运动搭子”占43.4%，“旅游搭子”占37.7%。

对不少年轻人而言,“搭子”首先解决的是具体场景下“缺个同行者”的尴尬。小君(化名)告诉记者,她追星时特别喜欢找人结伴去外地看演唱会。现实里很难恰好有朋友既喜欢同一个偶像,又有空一起出行,但在网上找个“同担”(指喜欢同一偶像的粉丝)搭子,只要时间契合,就能一起抢票、拼车、排队。演出结束,大家各自回归生活,不必费力维系关系。

记者浏览相关“求搭子”帖子发现,类似需求十分常见。有人觉得一个人吃火锅“不划算”,想找人一起多点几样菜;也有人规划好旅行计划,却发现朋友的时间总对不上……

随着需求增多,“找搭子”这件事也开始被人专门经营。

记者在社交平台搜索发现,除了普通用户发布的写明时间、地点和活动内容的需求帖子外,还有不少“搭子”匹配应用、付费群聊以及长期组局账号。

一些“搭子群”设置了入群门槛。有的要求扫码发送20元红包;有的要求新人先向群主发送照片,由其审核能否入群,并注明“微卡颜”“中卡颜”;还有群规定,“爆照”需发5元红包,不发照片则发10元。部分招募帖以“同城颜值交友”为卖点,称群内都是“帅哥美女”。

不少“搭子群”同时在公告中强调“不是相亲群”。记者加入的一个群中,公告写着:成员平时可以约蹦迪、打游戏、喝奶茶,“大家AA就好”,并提醒不要总问活动里“有几个女生”。

但实际聊天中,围绕异性的讨论并不少见。群内不时有人询问女性成员情况、开婚恋玩笑。

从群主筛选成员、收费,到长期组局,“搭子”正在从人与人之间的临时结伴,衍生出各类经营形式;在部分群聊里,“搭子”社交和异性交友的边界也开始变得模糊。

“搭子”还是“托”?

当线上约伴转到线下,一些“搭子”有了另一重身份。

记者调查发现,在一些求搭经历中,主动出现的“搭子”并不是为了最终同行,而是在设局诱导消费。

今年9月,独自到成都旅游的学生小航(化名)在社交平台发帖寻找“饭搭子”。一名女生很快联系了他。两人见面后,对方提出去酒吧,并提议点一打啤酒,价格420元。小航表示自己不太会喝酒,但对方仍坚持点单,并称喝不完可以由她来喝。最终两人各付一半,小航支付了210元。

一个多小时后,女生以接电话为由离开,此后再未回来,消息和电话均无人回应。

小航将经历发到网上后,不少网友提醒他可能遇到了“酒托”。小航事后查询发现,同类啤酒日常售价仅为十几元一瓶。

记者进一步检索“酒搭子避雷”等关键词发现,类似经历并非个例。相关帖子下,不少网友留言讲述相似遭遇。有网友称,自己与网上认识的“酒搭子”见面后,对方接连否定其提出的几家酒馆,最终将其带往一家酒吧,24瓶啤酒收费938元。

类似情况,也出现在“旅游搭子”中。

记者在社交平台看到不少相关“避雷”帖子。有人称,发帖寻找旅伴后,有陌生账号主动联系,并推荐特定旅行团;待报名、缴费后,原本约好的“搭子”却又爽约。

章女士(化姓)今年9月计划前往新疆旅游。因为独自出行,她在社交平台发帖找“搭子”。不久,一名女生主动联系她,并称自己的出行时间与章女士“恰好”一致。

两人起初一起讨论行程,但到了选择旅行团时,对方接连否定章女士看中的几个团,以“酒店太差”“旅行社投诉太多”等理由劝她更换,随后推荐了一个“北疆七日游”团,并以“方便砍价”为由,拉了旅行社客服在内的三人聊天群。

章女士最终花费约4300元报名。临近出发时,这名“搭子”却告诉她,两人被旅行社安排进了不同的团,无法同行。记者根据章女士提供的航班信息查询发现,对方此前发来的航班目的地并非乌鲁木齐,而是西安。

她把经历发到网上后,有两名网友联系她,称同一个账号也曾主动私信自己。两人的计划出发日期不同,对方却分别表示,自己“恰好”也是同一天出发。

记者随后查看该“搭子”账号主页,发现该账号没有发布任何帖子,头像为女性动漫角色,根据主页信息,很难分辨其真实身份。

黑话藏进“求搭”帖子

记者继续调查发现,“搭子”不只被用来引流消费,部分以“搭子”“地陪”为名的有偿陪伴服务,也游走在灰色交易边缘。

在某短视频平台以“搭子”等关键词搜索,记者发现不少招募“同城搭子”“旅游地陪”的帖子。部分帖子正

文仅简单写着“找个广州地陪”等内容,但评论数却达到数百甚至上千条,评论区频繁出现“纯绿”“半绿”“非绿”等表述。

“广州黄埔来个半绿,可以牵手抱抱的”“广州不要纯绿,接受报价”……还有用户直接询问“广州、佛山有半绿或黄的么”,也有人留言“预算2k(2000元)”“价钱都好商量”。有人问:“半绿到底干嘛的?”另一名用户回复:“牵手拥抱亲,类似于情侣在外。”

从这些交流来看,“纯绿”“半绿”等词被用于区分陪伴服务的尺度,“非绿”“黄”等表达,则被部分用户用来指代尺度更大的服务。

一些账号的历史帖文中,还同时出现暗语,频次与金额信息。例如,一名发布“求个搭子”的用户,此前多次发布“求地陪”“半”等内容,另有帖文直接写着“一个月5次,一次2k”。在这类账号上,“找搭子”已呈现出明显的交易化特征。

评论区里,既有用户发布需求,也有人回复“接”“私”。记者以男性账号身份私聊多名声称可提供广州“搭子”“地陪”服务的用户,其中一人表示可以提供“牵手拥抱”服务,报价100元/小时;另一个账号则直接将沟通引向站外,留下了联系方式。

记者添加了后者,对方自称某地陪服务平台客服,称广州有500多名“小姐姐”可供选择,提供旅行伴游、恋爱体验、吃喝玩乐等服务。首次下单需支付99元“门槛费”,付费后可使用平台的地陪资源。对于包含牵手、拥抱、搂腰等身体接触的服务,客服报价“300元/小时起”,并表示见面前可通过视频确认人选。

当记者进一步询问“非绿”服务能否通过平台交易时,对方没有正面说明服务内容,只表示“钱建议走我们平台”,平台会对订单行程及服务提供保障,相关费用将在订单结束后再转给“小姐姐”。与此同时,对方又强调:“平台订单结束后其他的与平台无关,也不干预。”

“搭子”乱象亟待治理

对于部分“搭子”将网友带往指定酒吧消费、推荐特定旅行团的情况,广东广信君达律师事务所律师程轶圣认为,是否存在返佣、分成本身并非判断违法与否的关键。“核心不是‘搭子’有没有拿提成,而是看其是否故意虚构事实、隐瞒与消费决定有关的重要信息。”如果所谓“搭子”实际与商家存在利益关系,却以普通朋友、普通游客身份接近消费者,并通过虚假介绍、隐瞒收费等方式促成交易,可能构成消费欺诈;若进一步存在设局揽客、虚构身份、诱导高额消费甚至收款后不履约等行为,则可能涉嫌诈骗。

对于有偿“搭子”“地陪”中出现的疑似色情服务,程轶圣表示,如果相关服务实质上形成“金钱交易+性行为”,可能涉及卖淫嫖娼,行为人将面临相应



“求搭”帖子评论区里的暗语

行政处罚;若进一步呈现中介化、组织化特征,则相关人员可能承担刑事责任。例如,通过社交平台撮合“搭子”与色情服务提供者并从中获利的,可能涉嫌介绍卖淫罪;招募、管理多名人员并安排交易、参与分成的,则可能涉嫌组织卖淫罪等。

相较于传统消费骗局,这类依附于“搭子社交”的灰色交易,也给平台治理带来了新难题。北京数字经济与数字治理法治研究会副秘书长黄尹旭认为,一方面,相关圈层暗语迭代速度快,容易规避传统关键词审核;另一方面,不少交易呈现“域引流、私域成交”的特点,公开平台与站外交易相互分离,增加了取证与追责难度。此外,正常社交服务与违法违规行之间边界模糊,部分账号还借助批量注册、矩阵化运营等方式隐匿主体身份。

“治理不能只停留在关键词识别层面。”黄尹旭表示,平台在遵守个人信息保护相关法律的前提下,可进一步加强内容和行为特征的综合识别,对长期、反复导流的账号实施阶梯式处罚,并进一步挖掘关联账号矩阵。同时,平台、监管部门与执法机关应形成联动,对涉嫌违法犯罪的行为及时介入,在保障正常社交自由的前提下提高治理精准度。