

习近平主席致第140届广交会贺信引发工商企业界热烈反响 凝聚推进开放合作的信心和力量

羊城晚报记者 孙绮曼 孙晶 王丹阳 通讯员 粤商宣

“广交会创办70年来,在促进中外贸易往来方面发挥了重要作用,已成为中国扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台。”10月14日,国家主席习近平向第140届中国进出口商品交易会(广交会)致贺信,充分肯定广交会的历史成就,重申中国扩大高水平对外开放的坚定决心。贺信在工商企业界人士中引发热烈反响,大家纷纷表示倍感振奋,将坚定信心,用好广交会这一宝贵平台,以更高水平开放合作应对全球经贸变局,为广东外贸高质量发展和世界经济繁荣贡献力量。

开放信心更加坚定

国际工商联合会主席左丹红应邀出席第140届广交会开幕式。作为已连续参加80届广交会的“老广交”,左丹红表示,在现场聆听习近平主席的贺信,倍感振奋。“贺信不仅是对广交会70年辉煌历程

的充分肯定,更向世界传递了中国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的强烈信号。”她说,“在当前复杂多变的国际经贸形势下,这份贺信给全球工商界注入了一剂强心针,让我们对中国市场、对中国机遇充满信心。”

广东省政协委员、广东省工商联常委、广东高登铝业集团执行总裁李婧表示,学习贺信,倍感振奋,深受鼓舞。“作为长期扎根广东、持续参与广交会的制造企业,我们真切感受到国家扩大高水平对外开放的坚定决心。”李婧说,未来,企业将继续用好广交会这一宝贵平台,主动对接全球市场需求,积极拓展海外合作渠道,推动产业链供应链稳定畅通,以实实在在的产品竞争力参与国际经贸合作,努力讲好广东制造故事。

“聆听习近平主席贺信,我们深感振奋。”香港中华出入口商会副秘书长李志峰说,他的爷爷参加了第一届至第126届广交会,为国际贸易“穿针引线”、不断打拼。

他们三代人有着同一个梦想,就是把国货推到全世界。

做强自主品牌出海

视源股份党委书记段宇表示,习近平主席贺信将广交会明确为“扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的有效平台”,就维护多边贸易体制、保障全球产业链供应链稳定畅通、拓展国际经贸互利合作空间、推进普惠包容的经济全球化作出重要指引。紧扣贺信“扩大高水平对外开放”的战略要求,视源股份将立足人工智能和交互显示两大技术根基,做强自主品牌出海,向海外用户传递中国智造最新成果,同时做深全球本地化运营,在更多国家建立子公司、组建本地化服务团队,让创新服务延伸至当地用户的实际需求中。

海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰说,海尔1988年首登广交会,当时仅5平方米展位、展

出两台冰箱,怀揣打造世界名牌的初心;38年后的如今,海尔展位扩至近600平方米,展品增至百余款创新产品和场景方案,产品和服务遍及200多个国家和地区。他表示,面向未来,海尔将践行贺信精神,以更大开放姿态聚合全球创新资源,坚定不移走好全球自主创新之路。

“作为深耕具身智能的硬科技创新企业,我们深切体会到,广交会不仅是实物贸易交流平台,更是中国AI技术走向全球的重要窗口。”广州云蝶科技副总裁、支部书记罗崇键表示,习近平主席贺信中“维护多边贸易体制”“保障全球产业链供应链稳定畅通”“推进普惠包容的经济全球化”等表述,更加坚定了云蝶科技将中国自主科技创新成果推向国际市场的信心,“下一步,我们将依托广交会这一国际化平台,持续打磨迭代产品,深耕智能体与行业机器人领域,擦亮中国科技品牌,为加快发展新质生产力贡献科创企业力量”。

老友新朋赴会,他们说——

“中国第一展”常办常新 期待再次满载而归

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼

10月14日,第140届中国进出口商品交易会(广交会)在广州开幕。老友新朋跨越山海,再聚“中国第一展”。在开幕式现场,多位采购商、参展商向羊城晚报记者讲述了他们与广交会的故事。他们中,有人1975年就与流花路展馆结缘,有人自2008年起几乎年年赴会,也有人带着脑机接口外骨骼亮相……从“买成品”到“买产线”,从“产品出海”到“品牌出海”,他们见证并盛赞:广交会常办常新、机遇无限,是中国链接全球市场、世界共享中国机遇的重要窗口。



曹志雄

安德

Jorge Valencia

香港粤东磁厂负责人曹志雄:
亲历广交会“一日千里”

哥伦比亚中国商会董事会主席安德:
愿第280届还能相聚

从1975年开始,我就参加广交会了。那时,展馆还在流花路,来一趟交易会可不容易,需凭票证之类的材料。那时很多外国客人,包括美国、欧洲客人,还不知道广交会,我就带他们来采购“中国货”。

改革开放后,美国掀起“中国热”,很多人对中国工艺品感兴趣。我带着他们在广交会上买玉石、景泰蓝等中国传统手工艺品。后来,越来越多外商能自己来中国参加广交会,我和太太还继续带一些人来洽谈、采购。

在流花路展馆那会儿,会场相对分散。来到琶洲展馆后,展会发展一日千里,规模十分庞大,来的客人也特别多。

从20世纪70年代的百废待兴、争取外汇,到现在国家经济腾飞、繁荣兴旺,我亲历了这个过程,感慨万千。广交会客源拓展到全世界,各国买家都来中国采购,这非常难得。

广交会不仅是我生意的起点,也是我人生的重要记忆。

再次来到广交会,我感到非常高兴。我第一次来时还在以前的老展馆,那时展会规模小,工厂水平也有限。现在完全不一样了:新馆设施完善,D区尤其现代,给我们开展进出口业务带来很大便利。

我多次来广交会,觉得最大的变化在供应商。以前不少供应商不会说英语,做生意也不够专业;现在他们非常专业,产品质量好,价格也有竞争力。

今年我着重关注原材料、成品和机械,针对拉丁美洲不同国家尤其是哥伦比亚的需求,制药、医疗、建筑、食品机械等产业对我们都非常重要。在广交会,我们每年都能看到更多新产品、新供应商和新事物,我们会仔细甄别,以期找到长期可靠的合作伙伴。

广交会常办常新。它不仅是中国外贸的窗口,也是哥伦比亚和拉美企业链接中国制造的重要平台。我希望到第280届时,我们还能在这里相聚!

程天科技创始人兼CEO王天:
让中国外骨骼走向全球

这是我们第二次参加广交会。今年4月第139届广交会首次参展,我们是杭州市余杭区首家入选广交会服务机器人专区的企业。当时,开幕首日上午发出名片近500张,每小时接待超200名境外客商,现场成交样机约60余台,会期获取40余位海外经销商有效联系方式,意向订单超350万美元。一位北美经销商试穿外骨骼产品GoGo-H后当场达成初步合作意向,并专程赴杭州总部考察。这些,让我们真切感受到“中国第一展”的全球买家凝聚力。

参加这两届广交会,我对平台资源聚集和政策支持力度都有直观感受。近几届新设的服务机器人、智慧医疗、智能穿戴等专区,更让外骨骼有了直达全球买家的通道。

本届广交会,我们希望推动超350万美元意向订单落地,同时为消费级新品GoGo-H Pro拓展海外经销网络。这次展会我们也将首次展示脑机接口产品线,携脑机接口设备、GoGo系列、UGO系列及搬运助力外骨骼参展,覆盖医疗康复、日常助行、工业助力等领域。对于中国外骨骼在全球市场的表现,我们充满信心,这次广交会一定能满载而归!

市场联通不是博弈工具,而是创造增量的有效举措

国际贸易不是账面数字,而是增进福祉的自主选择

互利共赢不是单向妥协,而是相互赋能的彼此成就

广东外贸以“你好我好大家好” 为全球注入确定性

10月14日,第140届中国进出口商品交易会(广交会)开幕式在穗举行。70年来,广交会因开放而生、因开放而兴,国际“朋友圈”越来越大。“中国第一展”历经国际风云变幻考验,不断焕发新的生机活力,其中蕴含着朴素而深刻的启示:市场联通不是博弈工具,而是创造增量的有效举措;国际贸易不是账面数字,而是增进福祉的自主选择;互利共赢不是单向妥协,而是相互赋能的彼此成就。

当前,全球贸易不确定性上升,当一些人将市场联重视为博弈工具、将国际贸易简化为账面数字、将互利共赢曲解为单向妥协,作为广交会“东道主”的广东,以一份沉甸甸的外贸成绩展现了责任与担当:今年上半年,广东外贸进出口5.49万亿元,历史同期首次突破5万亿元大关,增长20.8%,占全国外贸的21.6%,贸易增量、份额、贡献均居全国首位;6月单月进出口更是历史首次突破万亿元。这些数字背后,是一条条产线的运转、一票票货物的流动、一家家企业的信心。广东正以共赢之实,为全球注入确定性。

这种确定性,首先写在产品里。上半年,广东出口的机电产品

占比已超七成,集成电路出口增长61.4%,无人机、高端机床、工业机器人等高端制造品类出口均实现两位数增长,锂电池和电动汽车出口分别增长42.7%和35.3%。这些产品之所以能跨越国界被广泛接受,根本原因在于它们实实在在改善了全球消费者的使用体验:从农业植保到应急救援,广东无人机正在全球田野和灾区发挥作用;嘉腾机器人的移动机器人已在奔驰、宝马、特斯拉的车间里执行物料转运任务,海外订单排到了四季度。贸易不是账面数字,而是让更优质的产品抵达更多人——广东的出口结构正在印证这一点。

产品“走出去”的同时,制造企业在海外扎下根。欣旺达上半年出口额超124亿元,在广东锂电出口整体增长中贡献了积极力量。这家从手机电池模组起家的企业,如今在越南、泰国、匈牙利、摩洛哥等地布局海外基地,泰国动力电池生产基地一期已正式投产、二期同步启动。面对欧盟电池法规对碳足迹、循环回收材料、供应链溯源的严格要求,欣旺达在江西、湖南、陕西建立电池回收公司,设再生材料研究院,还计划去海外

建本土化回收基地,把合规能力变成上下游企业共享的接入通道。

广州工控集团以山河智能、万力轮胎等链主企业为“火车头”,带动46个业态、数百家关联企业集群式出海;山河智能在南非市场已有百余台设备服务于当地主要矿区,近两年销量增长近4倍;广日电梯在越南落地品牌体验中心,带动东南亚区域订单同比增长超50%。一个企业出去,带动的是一整条链在当地扎根;一个链主出去,带动的是一个生态在当地生长。这不是从别人手里抢蛋糕,而是把蛋糕做大,实现互利共赢。

更重要的是,制度创新让“敢流通”有了底气。卓志全球优品分拨中心落地南沙,11万平方米的仓库支持全品类业务。一批国际保健品从产地工厂下线,经海运或空运抵南沙港保税入仓,消费者下单后系统自动完成清关、智能拣货打包,大湾区核心城市24小时内出区配送。支撑这种效率的不仅是自动化设备,更是南沙的制度创新:五港联动让企业能在一个仓里跑通一般贸易、跨境电商、保税业务、国际中转等多种业态;全球数源中心落地,数据出境负面清单实

施指南出台,让“数”也敢流通、能流通。企业敢于做长期投入、建实体引擎,而不是追逐短期补贴,靠的正是这种制度环境的稳定性。

中国作家协会原副主席何建明近期一直在广东深入调研外贸,走访企业、港口、产业园区,与一线外贸人面对面交流。他在调研中听到一句话,听起来俗,但道理精深——“广东人做生意叫‘你好我好大家好’”。在他看来,广东人追求共赢,这是东方文明的伟大之处,开放、胸怀、品质三者叠加,才能永远走在前列。

广交会这扇“窗”,70年来让世界看到的是同一个信号:一个日益开放、持续创新、重信守诺的中国,始终在场。从十三行到广交会,广东人思想解放、敢想敢干的精神一脉相承,而“你好我好大家好”这句朴素的生意经,恰恰是中国贸易精神最精深的表达。广东外贸的韧性,不只来自制造能力,更来自服务能力 and 生态能力;不只有企业的单打独斗,更有链主带动、集群协同;不只依赖政策支持,更依赖制度创新和长期投入。这些加在一起,就是“确定性”最实在的含义。

羊城晚报记者 陈泽云 潘亮



广州琶洲国际会展中心 视觉中国供图